Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



### Plan de participación ciudadana

La participación ciudadana en la Universidad de Córdoba se concibe como un componente esencial para el fortalecimiento de la democracia institucional, la transparencia en la gestión universitaria y la incidencia de los diferentes grupos de interés en la toma de decisiones. Este plan tiene como propósito establecer los lineamientos, espacios, mecanismos y estrategias necesarias para garantizar la participación efectiva de la comunidad universitaria y de los actores externos vinculados con la misión institucional.

#### **Marco Normativo**

Este plan se sustenta en la Ley 1757 de 2015 sobre Mecanismos de Participación Ciudadana, la Ley 30 de 1992 de Educación Superior, y demás normativas internas de la Universidad de Córdoba que promueven la gestión participativa y democrática. Se articula con los principios del Plan Nacional de Desarrollo y los objetivos de fortalecimiento de la gobernanza universitaria.

### 1. Clasificación grupos de interés

- Estudiantes: pregrado, posgrado, representantes estudiantiles, egresados.
- Docentes: de planta, ocasionales, cátedra, investigadores.
- Administrativos y trabajadores: planta, provisionales, contratistas.
- Egresados: En el sector público, privado o como independientes.
- Padres de familia: Especialmente de programas de pregrado.



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



- Comunidad académica externa: universidades aliadas, redes académicas.
- Sociedad civil: organizaciones sociales, comunitarias, culturales.
- Entes territoriales y sector público: alcaldías, gobernaciones, entidades del Estado, entes de control.
- Sector productivo: empresas, cámaras de comercio, gremios.

#### 2. Canales, espacios, mecanismos y medios de participación

- Canales presenciales: foros, mesas de trabajo, audiencias públicas, encuentros.
- Canales virtuales: Plataformas digitales, encuestas, redes sociales.
- Mecanismos legales: Consejo Superior, Consejo Académico, comités curriculares, Comité de Bienestar, revisión por la dirección
- Mecanismos autónomos: Asociaciones estudiantiles, sindicales, veedurías.
- Medios de comunicación: Correo institucional, boletines electrónicos, medios universitarios.



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



### 3. Estrategias de socialización y capacitación de los canales de participación

Se realizará un cronograma anual de espacio de participación asegurando que todos los grupos participen.

#### Cronograma anual de espacios de participación ciudadana de la Universidad de Córdoba

La constitución Política de Colombia, en su artículo 103 consagra "Son mecanismos de participación del pueblo en ejercicio de su soberanía: el voto, el plebiscito, el referendo, la consulta popular, el cabildo abierto, la iniciativa legislativa y la revocatoria del mandato. La ley los reglamentará. El Estado contribuirá a la organización, promoción y capacitación de las asociaciones profesionales, cívicas, sindicales, comunitarias, juveniles, benéficas o de utilidad común no gubernamentales, sin detrimento de su autonomía con el objeto de que constituyan mecanismos democráticos de representación en las diferentes instancias de participación, concertación, control y vigilancia de la gestión pública que se establezcan".

#### La participación ciudadana en la gestión se da durante el ciclo de la gestión:

- Diagnóstico
- Planeación
- Implementación
- Seguimiento y/o evaluación



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



#### Normatividad asociada:

- •Ley 489 de 1998
- •Ley 1712 de 2014
- •Ley 1757 de 2015
- •Conpes 167 de 2013

El siguiente cronograma de actividades, planea la realización de espacios de participación ciudadana de la Universidad de Córdoba, en el marco del ciclo de la gestión y conforme a los grupos de interés definidos por la Institución. Este documento hace parte integral del Plan de Transparencia y Ética Pública de la Universidad de Córdoba.



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





### 1.Participación en el diagnóstico

ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Análisis de contexto	Profesores / Personal Administrativo / Directivas	Dirección de Planeación y Desarrollo	Anualmente	Presencial / Virtual
Diagnóstico PTEP: Revisión del Plan de Ejecución y Monitoreo	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Directivas	Dirección de Planeación y Desarrollo	Diciembre y enero de cada año	Presencial / Virtual
Autoevaluación de programas e institucional	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Graduados / Sector Externo / Directivas	Programas Académicos CAAI	Durante todo el año Cada dos años	Presencial / Virtual
Diligenciamiento Formulario único de reporte de avances de la gestión FURAG	Personal Administrativo / Directivas	Dirección de Planeación y Desarrollo Oficina de Control Interno	Anualmente	Virtual
Autoevaluación de Estándares Mínimos SST	Profesores / Personal Administrativo / Directivas / Entes de control	Oficina del Sistema Integrado de Gestión/ Oficina de Gestión de Talento Humano	Anualmente	Presencial / Virtual
Encuesta de expectativa y necesidades de Bienestar Institucional	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina de Bienestar Universitario	Cada dos (2) años	Presencial / Virtual
Diagnóstico del clima organizacional	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina de Gestión de Talento Humano	Cada dos (2) años	Presencial / Virtual



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





### 2.Participación en la planeación

ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Análisis de expectativas de información para Audiencia Pública de Rendición de Cuentas	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Directivas / Sociedad	Dirección de Planeación y Desarrollo	Anualmente	Virtual
Formulación de POA	Equipos de mejoramiento de procesos / Consejos de Facultad / Directivas	Dirección de Planeación y Desarrollo	Diciembre y enero de cada año	Presencial / Virtual
Formulación del Plan de Ejecución y Monitoreo del PTEP	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Directivas / Entes de Control	Dirección de Planeación y Desarrollo	Diciembre y enero de cada año	Presencial / Virtual
Plan de Mantenimiento y Mejoramiento del SIGEC	Profesores / Personal Administrativo / Directivas	Oficina del Sistema Integrado de Gestión	Anualmente	Presencial / Virtual
Revisión y actualización del PEI	Estudiantes / Docentes / Investigadores / Extensionistas/ Personal Administrativo / Directivas / Egresados/ Padres de familia/ Empresarios / Instituciones Gubernamentales	Dirección de Planeación y Desarrollo	Cada cuatro años	Presencial / Virtual



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





### 3. Participación en la implementación

ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Encuentros radiales y presenciales sobre la gestión institucional	Estudiantes / Profesores / Directivos /Personal administrativo / Sociedad / Gremios económicos / Padres de familia	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Semestralmente	Radial
Ferias académicas	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina de Admisiones, Registro y Control Académico	Semestralmente	Presencial / Virtual
Estrategia Café SIGEC	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina del Sistema Integrado de Gestión	Anualmente	Presencial / Virtual
Encuesta de participación comunicacional	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas	Anualmente	Virtual



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Campañas de sensibilización	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo	Oficina de Comunicaciones, Bienestar Universitario, Talento Humano, Calidad	Anualmente	Presencial / Virtual
Ejecución de proyectos de extensión e investigación	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Pares evaluadores / Sector Productivo / Sociedad	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Durante todo el año	Presencial / Virtual
Cátedra – Unicórdoba de Impacto	Estudiantes / Profesores	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Anualmente	Presencial / Virtual
Encuentros con el rector	Sector Externo	Rectoría	Mensual	Presencial / Virtual
Eventos académicos, congresos, conferencias Estudiantes / Profesores		Programas Académicos Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Semestralmente	Presencial / Virtual



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





### 4. Participación en el seguimiento y la evaluación

ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Audiencia pública General de rendición de cuentas	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Sector Productivo / Sociedad / Entes de Control	Dirección de Planeación y Desarrollo	Anualmente	Presencial
Rendición de cuentas por decanaturas	Decanos	Oficina de Control Interno Dirección de Planeación y Oficina de Comunicaciones	Anualmente	Presencial / Virtual
Evaluación de proyectos de investigación y extensión	Evaluadores (Internos y externos)	Vicerrectoría de Investigación y Extensión	Durante todo el año	Presencial / Virtual
Evaluaciones de satisfacción	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Graduados / Sociedad	Oficina del Sistema Integrado de Gestión	Semestralmente	Presencial / Virtual
Reunión de revisión por dirección	Profesores / Personal Administrativo / Directivas	Oficina del Sistema Integrado de Gestión Oficina de Control Interno Dirección de Planeación y Desarrollo	Anualmente	Presencial



Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas





ACTIVIDAD	GRUPO DE INTERÉS PARTICIPANTES	RESPONSABLE	FECHA	MODALIDAD
Diálogos con el rector a diferentes grupos de interés.	Profesores / Personal Administrativo / Estudiantes/ Directivas	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas Rectoría/Oficina de Control Interno	Semestralmente	Presencial / Virtual
Campaña "Aquí está, el rector en tu facultad"	Profesores / Personal Administrativo / Directivas	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas Rectoría/ Oficina de Control Interno	Semestralmente	Presencial
Ruedas de prensa o rondas de medios	Estudiantes / Profesores / Personal Administrativo / Graduados / Sociedad	Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas Rectoría	Anualmente	Presencial / Virtual

### 4. Estrategias de socialización de los resultados

- Publicaciones periódicas: boletines, informes, infografías, newsletter, periódico El Faro, videos.
- Micrositio web: publicación de resultados, actas, cronogramas, noticias, documentación.
- Eventos institucionales: ferias, rendición de cuentas, muestras participativas, actividades.
- Medios internos: emisora universitaria, redes sociales, correos masivos, transmisiones

