NUEVO PLAN DE ESTUDIOS DEL PROGRAMA DE ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES - 2024 II

	Semestre I	Semestre II	Semestre III	Semestre IV	Semestre V	Semestre VI	Semestre VII	Semestre VIII	Semestre IX	Semestre X
AREA DE FORMACIÓN BÁSICA	Ciencias Básicas 3 Matemática Básica Microeconomía Emprendimiento Presupuesto Análisis Financiero	Ciencias Básicas 3 Matemática Aplicada Matemática Básica	Ciencias Básicas 2 Estadística Descriptiva Matemática Aplicada	Ciencias Básicas 2 Estadística Inferencial Estadística Descriptiva						
AREA DE FORMACIÓN SOCIO HUMANISTA	Socio Humanista 2 Constitución y Sociedad			Socio Humanista 2 Legislación Comercial Constitución y Sociedad		Socio Humanista 2 Legislación Laboral Constitución y Sociedad Dirección y Control				Socio Humanista 3 Ética Profesional
	Socio Humanista 2 Comprensión y Producción deTextos	Socio Humanista 2 Electiva Libre I						Socio Humanista 2 Electiva Libre II		
	Socio Humanista 3 Inglés I	Socio Humanista 3 Inglés II Inglés I	Socio Humanista 3 Inglés III Inglés II	Socio Humanista 3 Inglés IV Inglés III	Socio Humanista 3 Inglés V Inglés IV	Socio Humanista 3 Inglés VI Inglés V	Socio Humanista 3 Inglés VII Inglés VI			
AREA DE FORMACIÓN PROFESIONAL						Recursos de Personal 3 Gestión del Talento Humano Dirección y Control				
							Operaciones y Producción 3 Gestión de Producción y Operaciones Estadística Inferencial Gerencia Estratégica			
							Sistemas 2 Informática para los Negocios Análisis Financiero		Sistemas 2 Comercio Electrónico Legislación de los negocios Internacionales Emprendimiento	
	Investigación 2 Metodología de la Educación a Distancia		Investigación 2 Metodología de la Investigación			gfv bnm,{ wesdfghjkowe5r67		Investigación 2 Seminario de Investigación Formulación y evaluación de proyectos		Investigación 5 Opción de Grado
								Profundización 3 Electiva de profundización I	Profundización 3 Electiva de profundización II	Profundización 3 Electiva de profundización III
	Economía 2 Introducción a la Economía		Economía 3 Microeconomía Introducción a la Economía Matemática Aplicada	Economía 3 Macroeconomía Microeconomía	Economía 2 Economía Internacional Macroeconomía	Economía 2 Moneda y Banca Macroeconomía				
	Administración y Organizaciones 2 Introducción a la Administración	Administración y Organizaciones 3 Planeación y Organización Introducción a la Administración	Administración y Organizaciones 2 Dirección y Control Planeación y Organización	Administración y Organizaciones 2 Gerencia Estrategica Dirección y Control	Mercados y Negocios 2 Creatividad y Espíritu Empresarial Gerencia Estrategica	Mercados y Negocios 2 Emprendimiento Creatividad y Espíritu Empresarial	Finanzas 3 Formulación y evaluación de proyectos Macroeconomía Emprendimiento Presupuesto Análisis Financiero	Administración y Organizaciones 3 Electiva de Carrera I	Administración y Organizaciones 3 Electiva de Carrera II Electiva de Carrera I	
		Contabilidad 3 Contabilidad I	Contabilidad 3 Contabilidad II Contabilidad I	Costos 3 Costos Contabilidad II	Presupuesto 3 Presupuesto Contabilidad II					
				Finanzas 3 Matemáticas Financieras Matemática Aplicada	Finanzas 3 Análisis Financiero Contabilidad II Matemática Financiera		Finanzas 3 Mercados Financieros y de Capital Moneda y Banca Análisis Financiero	Finanzas 3 Finanzas Internacionales Economía Internacional Mercados Financieros y de Capital	Finanzas 2 Derecho Tributario	
		Mercados y Negocios 2 Introducción a los Negocios Internacionales Introducción a la Economía			Mercados y Negocios 2 Fundamentos de Mercadeo Macroeconomía	Mercados y Negocios 2 Investigación de Mercados Internacionales Economía Internacional Mercados Global Comercio Exterior II	Mercados y Negocios 2 Inteligencia de Mercados Investigación de Mercados Internacionales	Mercados y Negocios 2 Logística Internacional Inteligencia de Mercados		Mercados y Negocios 3 Simulación Gerencial Negociación Internacional
					Mercados y Negocios 2 Comercio Exterior I Introducción a los Negocios Internacionales Macroeconomía	Mercados y Negocios 2 Comercio Exterior II Comercio Exterior I		Mercados y Negocios 2 Legislación de los Negocios Internacionales Constitución y Sociedad Comercio Exterior II	Mercados y Negocios 2 Negociación Internacional Legislación de los negocios Internacionales	Mercados y Negocios 2 Gerencia de Negocios Internacionales Negociación Internacional
160 Créditos	**16 Créditos**	**16 Créditos**	**15 Créditos**	**18 Créditos**	**17 Créditos**	**16 Créditos**	**16 Créditos**	**17 Créditos**	**14 Créditos**	**15 Créditos**
64 Cursos	**7 Cursos**	**6 Cursos**	**6 cursos**	**7 Cursos**	**7 Cursos**	**7 Cursos**	**6 Cursos**	**7 Cursos**	**6 Cursos**	**5 Cursos**

OPCIONES DE GRADO, ELECTIVAS DE CARRERA Y DE PROFUNDIZACIÓN DEL PROGRAMA

OPCION DE GRADO

1) Trabajo de Investigaciónn Extensión
2) Semillero de Investigación
3) Práctica Empresarial
4) Creación de Empresa
5) Monografía
6) Diplomado

ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I

EPI001 - Finanzas de efectivo y capital
EPI002 - Formulación y evaluación de proyectos de inversión pública
EPI003 - Gestión de Riesgo
EPI004 - Cultura y Economía Regional: América, Europa y Asia
EPI005 - Formalización Empresarial

ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II

EP2001 - Planeación Financiera
EP2002 - Inversiones y finanzas publicas
EP2003 - Portafolio de Inversión
EP2004 - Instituciones Internacionales
EP2005 - Integración y Cooperación Económica
EP2006 - Oportunidades de Mercado

ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN III

EP5001 - Valoración de Empresas
EP5002 - Financiamiento del sector publico
EP5003 - Derivados financieros
EP5004 - Simulación de negocios Internacionales
EP5005 - Plan de Exportación
EP5006 - Dirección de proyectos

ELECTIVA DE CARRERA I

EC1001 - Habilidades de Negociación y manejo de conflictos
EC1002 - Desarrollo Organizacional
EC1003 - Responsabilidad Social Empresarial
EC1004 - Mega tendencias Organizacionales
EC1005 - Estudios empresariales mundiales

ELECTIVA DE CARRERA II

EC2001 - Gestión de la Calidad
EC2002 - Fundamentos de Econometría
EC2003 - Auditoria Administrativa y de Gestión
EC2004 - Gerencia de instituciones financieras
EC2005 - Gerencia del Servicio