

ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) en el cual la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector lativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales
2. Estudio de la demanda
3. Estudio de la oferta
4. Valor del contrato

Objeto Contractual

SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS DURANTE EL SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO DE 2025, EN LAS INSTALACIONES DE LAS CAFETERÍAS DEL CAMPUS MONTERÍA Y EL LUGAR DESARROLLO DE BERASTEGUI Y LORICA, REFRIGERIOS EN LA CAFETERÍA CENTRAL PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS CON ESTUDIANTES. APOYADOS POR LA OFICINA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL.

1

1. ASPECTOS GENERALES

La Universidad Córdoba como ente autónomo, tiene la obligación de brindar servicios de calidad a la comunidad educativa, una de las garantías que se viene entregando a los estudiantes de la Universidad son los almuerzos subsidiados que se entregan según criterios establecidos lo que garantiza la permanencia de los estudiantes en los diferentes programas académicos.

La adecuada nutrición fortalece el sistema de aprendizaje de los individuos, por lo que propender por la entrega de almuerzos dentro de la Universidad para la población que socioeconómicamente no puede acceder a la demanda de alimentos de la zona, que además de ser de difícil acceso económico, no reúne las condiciones nutricionales requeridas para la población estudiantil.

Dada la vulnerabilidad socioeconómica que favorece los índices de deserción de la Población Estudiantil de la Universidad de Córdoba, redundando en el desempeño académico de los dicentes, siendo la alimentación uno de los factores más determinantes. Se hace necesario de contratar con un proveedor de servicios de alimentación para la operación logística del Servicio de Alimentación que se encargue de suministrar Almuerzos Subsidiados para estudiantes, ofreciendo en todas las sedes descritas.

En este sentido, la Universidad adelantará el respectivo proceso con la finalidad de llevar a cabo el trámite a través del cual se seleccionará bajo el principio de selección objetiva el contratista para la prestación del servicio de entrega de almuerzos subsidiados, siguiendo el procedimiento establecido en el Estatuto de Contratación de la Universidad de Córdoba).

1.1 SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

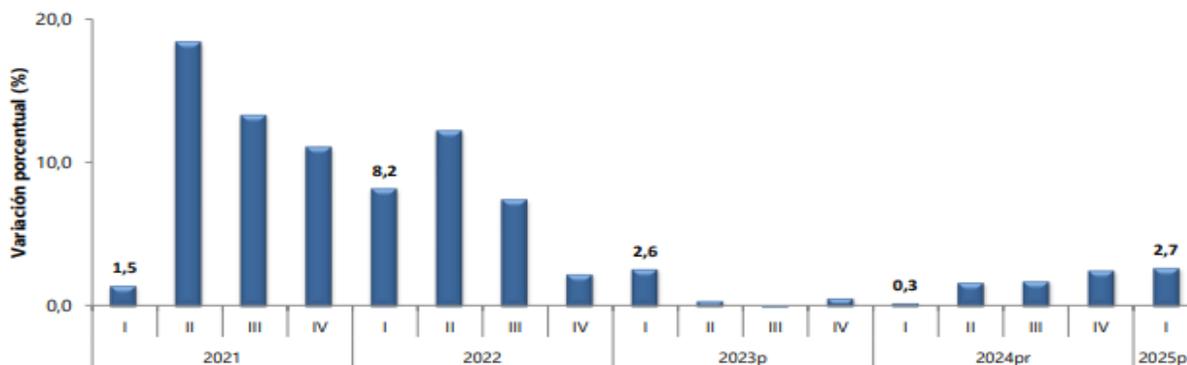
Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se lo considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. (https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios).

1.2 ENTORNO ECONOMICO

PRODUCTO INTERNO BRUTO¹

Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2025 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2021-I / 2025^{Pr}-I



Fuente: DANE, PIB_T
¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{Pr}preliminar
^Pprovisional

En el primer trimestre de 2025pr, el Producto Interno Bruto en su serie original, crece 2,7% respecto al mismo periodo de 2024pr (ver tabla 1). Las actividades económicas que más contribuyen a la dinámica del valor agregado son:

¹ Fuente: <https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/bol-PIB-IIItrim2023.pdf>

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida crece 3,9% (contribuye 0,8 puntos porcentuales a la variación anual).
- Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca crece 7,1% (contribuye 0,7 puntos porcentuales a la variación anual).
- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 15,5% (contribuye 0,6 puntos porcentuales a la variación anual).

Respecto al trimestre inmediatamente anterior, el Producto Interno Bruto en su serie ajustada por efecto estacional y calendario crece 0,8%. Cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios; Actividades de los hogares individuales en calidad de empleadores; actividades no diferenciadas de los hogares individuales como productores de bienes y servicios para uso propio crece 4,1%.
- Actividades financieras y de seguros crece 1,0%.
- Administración pública y defensa; planes de seguridad social de afiliación obligatoria; Educación; Actividades de atención de la salud humana y de servicios sociales crece 0,6%

Tabla 1. Valor agregado por actividad económica
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{PR}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{PR} -I / 2024 ^{PR} -I	2025 ^{PR} -I / 2024 ^{PR} -IV
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	7,1	-0,2
Explotación de minas y canteras	-5,0	0,2
Industrias manufactureras	1,4	0,2
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado ²	-1,2	0,3
Construcción	-3,5	-1,8
Comercio al por mayor y al por menor ³	3,9	0,4
Información y comunicaciones	0,7	-1,0
Actividades financieras y de seguros	3,3	1,0
Actividades inmobiliarias	2,1	0,5
Actividades profesionales, científicas y técnicas ⁴	1,0	0,6
Administración pública, defensa, educación y salud ⁵	3,5	0,6
Actividades artísticas, de entretenimiento y recreación y otras actividades de servicios ⁵	15,5	4,1
Valor agregado bruto	2,7	0,6
Impuestos menos subvenciones sobre los productos	2,2	-0,3
Producto Interno Bruto	2,7	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

Valor agregado por actividad económica

Industrias manufactureras

En el primer trimestre de 2025pr, el valor agregado de las industrias manufactureras crece 1,4% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2024pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 4):

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 3,9%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 5,6%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales decrece 1,4%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 1,8%.
- Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo crece 1,7%.
- Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 7,1%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor agregado de las industrias manufactureras crece en 0,2%, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco crece 0,3%.
- Fabricación de productos textiles; confección de prendas de vestir; curtido y recurtido de cueros; fabricación de calzado; fabricación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares, y fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles crece 1,9%.
- Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería; fabricación de papel, cartón y productos de papel y de cartón; actividades de impresión; producción de copias a partir de grabaciones originales crece 0,7%.
- Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles; fabricación de sustancias y productos químicos; fabricación de productos farmacéuticos, sustancias químicas medicinales y

productos botánicos de uso farmacéutico; fabricación de productos de caucho y de plástico; fabricación de otros productos minerales no metálicos decrece 0,1%.

• Fabricación de productos metalúrgicos básicos; fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo; fabricación de aparatos y equipo eléctrico; fabricación de productos informáticos, electrónicos y ópticos; fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.; fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques; fabricación de otros tipos de equipo de transporte; instalación, mantenimiento y reparación especializado de maquinaria y equipo decrece 0,9%. • Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras crece 3,4%.

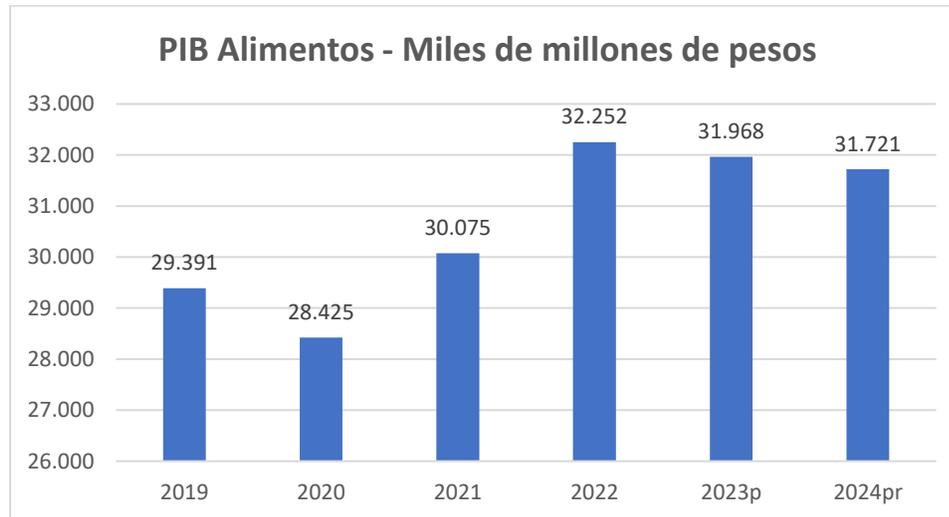
Tabla 4. Industrias manufactureras
Tasas de crecimiento en volumen¹
Primer trimestre 2025^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)	
	Serie original	Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -I	2025 ^{Pr} -I / 2024 ^{Pr} -IV
Elaboración de productos alimenticios ²	3,9	0,3
Fabricación de productos textiles ³	5,6	1,9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	-1,4	0,7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-1,8	-0,1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	1,7	-0,9
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	7,1	3,4
Industrias manufactureras	1,4	0,2

Fuente: DANE, PIB_T

La Universidad de Córdoba presenta en el siguiente grafico comportamiento del Sector Elaboración de productos alimenticios en el PIB de los últimos cinco años en cifras anuales:²

² Cuentas nacionales anuales - Base 2015, Principales agregados macroeconómicos



En 2024 el PIB de “Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco” presentó una disminución del 0.77% frente a lo registrado en 2023, representando así el 28.76% del PIB de la industria manufacturera y el 3.19% del nacional.³ A continuación se presenta el desagregado del Grupo de Elaboración de productos alimenticios por discriminado por secciones del CIU:

PIB por grupo de alimentos y bebidas (miles de millones)

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023 ^P	2024 ^{PF}
Industrias manufactureras	103.860	94.254	107.066	115.802	112.628	110.282
Elaboración de productos alimenticios; elaboración de bebidas; elaboración de productos de tabaco	29.391	28.425	30.075	32.252	31.968	31.721
Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos de bovinos, bufalinos, porcinos y otras carnes n.c.p.; procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos de aves de corral y procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos	6.650	6.752	7.094	7.491	7.660	7.842
Elaboración de aceites y grasas de origen vegetal y animal	1.522	1.435	1.655	1.720	1.690	1.569
Elaboración de productos lácteos	3.371	3.405	3.127	3.159	3.019	2.915
Elaboración de productos de molinería, almidones y productos derivados del almidón; elaboración de productos de panadería; elaboración de macarrones, fideos, alcuquz, y productos farináceos similares y elaboración de alimentos preparados para animales	4.585	4.801	4.615	4.917	4.735	4.522
Elaboración de productos de café	793	649	640	608	606	693
Elaboración de azúcar y elaboración de panela	2.439	2.448	2.489	2.546	2.439	2.565
Elaboración de cacao, chocolate y productos de confitería	828	813	915	1.032	997	959
Procesamiento y conservación de frutas, legumbres, hortalizas y tubérculos; elaboración de otros productos alimenticios (platos preparados y conservados mediante enlatado o congelado, elaboración de sopas y caldos en estado sólidos, polvo o instantáneas entre otros)	2.361	2.411	2.506	2.769	2.620	2.542
Elaboración de bebidas (incluido el hielo) y elaboración de productos de tabaco	6.862	5.718	7.078	8.140	8.367	8.308

Fuente: DANE

³ Cuentas nacionales anuales - Base 2015, Principales agregados macroeconómicos.

Para el año 2024 los grupos de alimentos y bebidas que más crecieron respecto al año 2023 fué: Procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos de bovinos, bufalinos, porcinos y otras carnes n.c.p.; procesamiento y conservación de carne y productos cárnicos de aves de corral y procesamiento y conservación de pescados, crustáceos y moluscos, Elaboración de productos de café y Elaboración de azúcar y elaboración de panela.

PIB desde el enfoque del gasto

De acuerdo con la información publicada por el DANE en los principales agregados macroeconómicos de las cuentas nacionales anuales, el Gasto de consumo final de los hogares por finalidad para el Grupo de Alimentos y bebidas no alcohólicas, se observa presenta en la siguiente tabla:

Concepto	2019	2020	2021	2022	2023 ^P
Gasto de consumo final de los hogares por finalidad					
Alimentos y bebidas no alcohólicas	129.827	150.007	183.379	243.794	260.386
Bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes	23.933	25.616	31.058	37.177	39.876
Prendas de vestir y calzado	44.638	35.505	49.614	62.036	58.023
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	115.285	119.415	128.418	140.994	156.554
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	29.562	31.351	35.625	41.969	41.882
Salud	58.265	58.905	73.165	83.839	95.817
Transporte	57.738	37.457	53.823	77.225	85.610
Comunicaciones	23.851	24.572	26.551	28.445	28.213
Recreación y cultura	43.744	41.872	61.164	86.038	99.659
Educación	30.651	29.553	30.775	35.134	40.335
Restaurantes y hoteles	83.384	66.464	90.693	125.628	134.010
Bienes y servicios diversos	77.391	80.860	89.813	107.261	113.095
Gasto de consumo final de los hogares en el territorio económico	718.269	701.577	854.078	1.069.540	1.153.460
Compras directas en el exterior por residentes	16.473	4.281	15.491	24.435	24.847
Compras directas en el mercado interno por no residentes	10.950	3.702	7.069	14.838	18.066
Gasto de consumo final de los hogares residentes	723.792	702.156	862.500	1.079.137	1.160.241

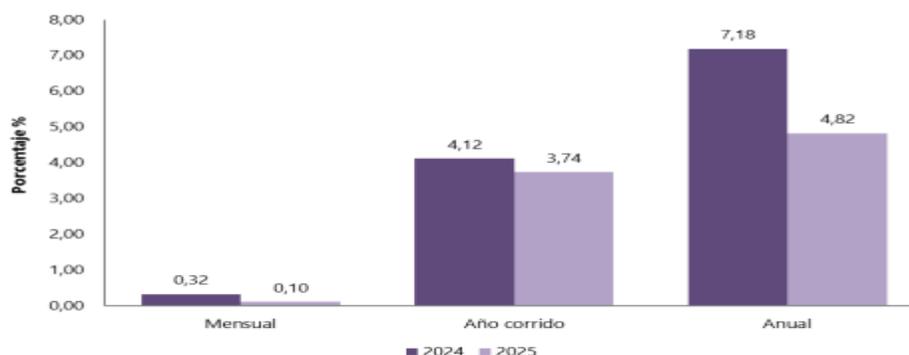
De acuerdo con la tabla anterior, se observa que el gasto de los hogares para el grupo de alimentos y bebidas ha presentado un comportamiento creciente en los últimos cinco años, siendo el de mayor crecimiento el presentado del año 2021 al 2023.

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR (IPC)

El Índice de precios al consumidor (IPC) mide la evolución del costo promedio de una canasta de bienes y servicios representativa del consumo final de los hogares, expresado en relación con un periodo de base. El dato del IPC, en Colombia, lo calcula mensualmente el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)

Índice de Precios al Consumidor (IPC) Junio 2025

**Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Junio 2024 - 2025**



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de junio de 2025, el IPC registró una variación de 0,10% en comparación con mayo de 2025, ocho divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,10%): Restaurantes y hoteles (0,42%), Salud (0,36%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,27%), Bienes y servicios diversos (0,23%), Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,20%), Transporte (0,20%), Prendas de vestir y calzado (0,16%) y por último, Información y comunicación (0,12%). Por debajo se ubicaron: Educación (0,01%), Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,01%), Recreación y cultura (0,00%) y por último, Alimentos y bebidas no alcohólicas (-0,08%).

8

**Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Junio 2024 - 2025**

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2024		2025	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Restaurantes y hoteles	9,43	0,39	0,04	0,42	0,05	0,05
Salud	1,71	0,49	0,01	0,36	0,01	0,01
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,08	0,00	0,27	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,14	0,01	0,23	0,01	0,01
Bienes y servicios para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,07	0,00	0,20	0,01	0,01
Transporte	12,93	0,19	0,03	0,20	0,03	0,03
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,09	0,00	0,16	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,08	0,00	0,12	0,00	0,00
TOTAL	100,00	0,32	0,32	0,10	0,10	0,10
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,58	0,18	0,01	0,00	0,00
Educación	4,41	-0,18	-0,01	0,01	0,00	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,10	0,00	0,00	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,30	0,06	-0,08	-0,01	-0,01

Fuente: DANE, IPC

Los mayores aportes a la variación mensual del IPC (0,10%), se ubicaron en las divisiones de: Restaurantes y hoteles, Transporte y Salud, las cuales aportaron 0,09 puntos porcentuales a la variación total.

DANE

IPC. Variación mensual, año corrido y anual

Total IPC (2016 - 2025)

Años	Variación %		
	Mensual	Año corrido	Anual
2016	0,48	5,10	8,60
2017	0,11	3,35	3,99
2018	0,15	2,47	3,20
2019	0,27	2,71	3,43
2020	-0,38	1,12	2,19
2021	-0,05	3,13	3,63
2022	0,51	7,09	9,67
2023	0,30	6,15	12,13
2024	0,32	4,12	7,18
2025	0,10	3,74	4,82

9

Mercado laboral

Para el mes de mayo de 2025, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,0%, lo que representó una disminución de 1,3 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2024 (10,3%). La tasa global de participación se ubicó en 64,0% y la tasa de ocupación en 58,2%, mientras que en mayo de 2024 estas tasas fueron 64,1% y 57,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Total nacional Mayo (2017 - 2025)



Fuente: DANE, GEIH.



Población ocupada según rama de actividad, mes mayo 2025

En el mes de mayo de 2025, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23.627 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Transporte y almacenamiento (0,8 puntos porcentuales); Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos (0,6 puntos porcentuales) y Comercio y reparación de vehículos (0,5 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Mayo (2024 - 2025)

Rama de actividad	Total nacional				
	Mayo 2024	Mayo 2025	Distribución % 2025	Variación absoluta	Contribución en p.p.
Población ocupada	23.030	23.627	100	597	
Transporte y almacenamiento	1.674	1.860	7,9	185	0,8
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.737	1.874	7,9	137	0,6
Comercio y reparación de vehículos	3.993	4.118	17,4	125	0,5
Alojamiento y servicios de comida	1.676	1.762	7,5	86	0,4
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.435	3.501	14,8	66	0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.821	2.873	12,2	51	0,2
Actividades inmobiliarias	295	337	1,4	42	0,2
Información y comunicaciones	390	431	1,8	41	0,2
Actividades financieras y de seguros	413	433	1,8	20	0,1
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.992	1.997	8,5	5	0,0
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos [^]	508	512	2,2	3	0,0
Construcción	1.592	1.551	6,6	-42	-0,2
Industrias manufactureras	2.501	2.379	10,1	-122	-0,5

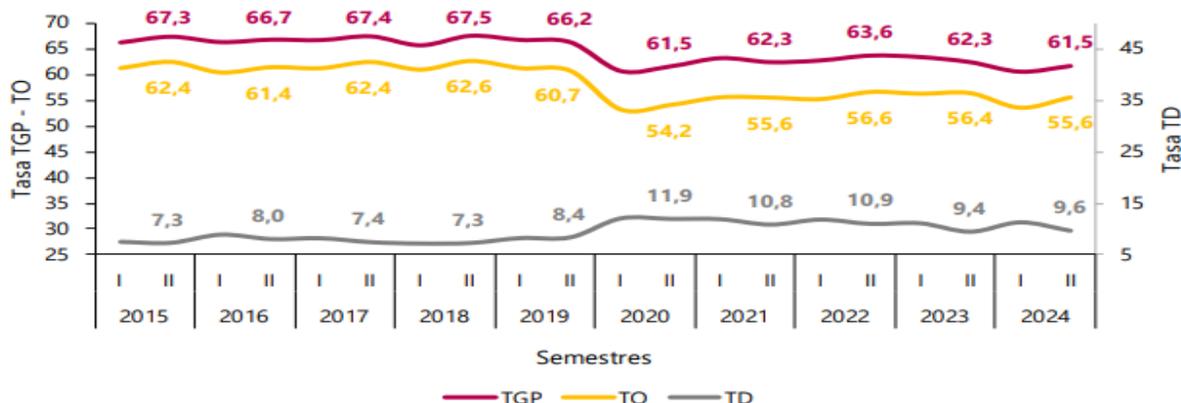
Fuente: DANE, GEIH.

Indicadores de mercado laboral por regiones

Región Caribe

En el segundo semestre de 2024, la región Caribe presentó una tasa global de participación de 61,5%, mientras que en el mismo periodo del año anterior fue 62,3%. La tasa de ocupación se ubicó en 55,6%, mientras que en el segundo semestre de 2023 fue 56,4%. Por su parte, la tasa de desocupación se ubicó en 9,6%, frente al mismo periodo del año anterior que se ubicó en 9,4%.

Gráfica 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Región Caribe II semestre (2015 - 2024)



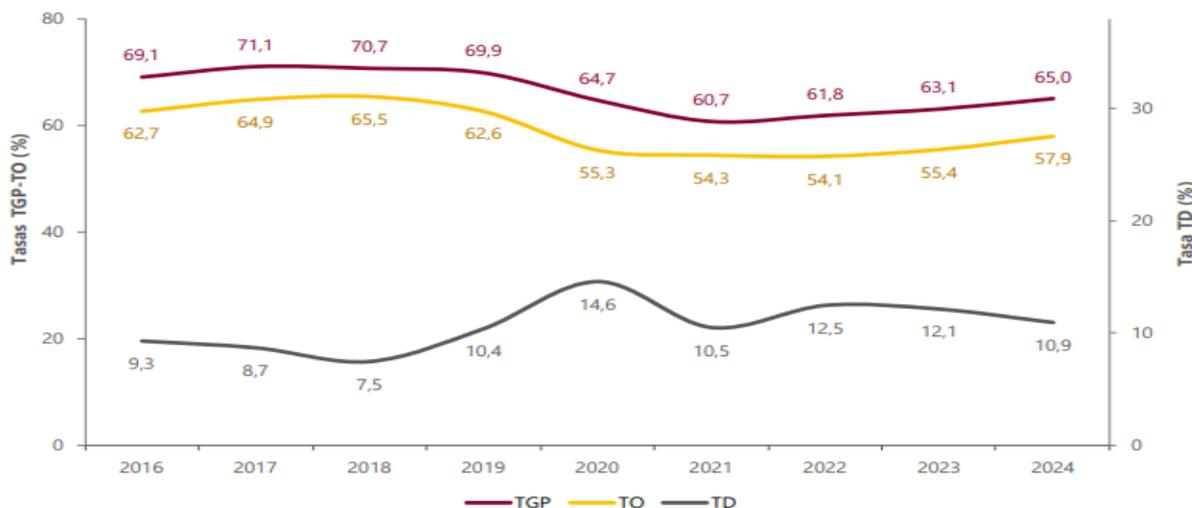
Fuente: DANE, GEIH.

Indicadores de mercado laboral del departamento del Córdoba

Para el año 2024, la tasa de desocupación de Córdoba fue 10,9%, mientras que en 2023 se ubicó en 12,1%. La tasa de ocupación se ubicó en 57,9%, mientras que en el año anterior fue 55,4%. Finalmente, la tasa global de participación fue 65,0% frente al 2023 que se ubicó en 63,1%.

11

Gráfico 11. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD) Córdoba Anual (2016 – 2024)



Fuente: DANE, GEIH.

Otras variables que indiquen el precio del servicio requerido.

Salario Mínimo año 2025:

El salario mínimo legal mensual en Colombia para 2025 es de \$1.423.500, con un auxilio de transporte de \$200.000, para un total de \$1.623.500 mensuales

El aumento del salario mínimo en 2025 fue del 9,54%, lo que representa un incremento mayor a la inflación del año, que fue del 5,2%.

Tabla de equivalencias del salario mínimo 2025:

Concepto	Valor (COP)
Salario Mínimo Legal Mensual	\$1.423.500
Auxilio de Transporte	\$200.000
Total Mensual	\$1.623.500
Salario Diario	\$47.450
Valor Hora Ordinaria	\$5.931
Hora Extra Diurna	\$7.736
Hora Extra Nocturna	\$10.831
Recargo Nocturno por Hora	\$4.642

1.3 Regulatorio. (Marco Normativo y Legal)

Es de anotar que el régimen jurídico aplicable al presente Proceso de Selección y del Contrato que se derive de su adjudicación estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se regirá para todos sus efectos por lo dispuesto en la Ley 30 de 1992, sus decretos reglamentarios y el Acuerdo N° 111 del 07 de junio de 2017 – Estatuto de Contratación y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del Contrato.

El artículo 94 del Acuerdo No.111 de 7 de junio de 2017, desarrolla el principio de selección objetiva, señalando los criterios bajo los cuales se debe dar la escogencia del contratista. Es objetiva la selección en la cual se escogerá el ofrecimiento más favorable para el cumplimiento de los fines que persigue la Universidad.

En consecuencia, los factores de escogencia y calificación que establezcan la Entidad en los pliegos de condiciones o sus equivalentes, tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. La capacidad jurídica, capacidad financiera y las condiciones de experiencia de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje. La exigencia de tales condiciones debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato a suscribir y a su valor.

2. La oferta más favorable será aquella que teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos de escogencia y la ponderación matemática y detallada de los mismos, contenidos en los Pliegos de condiciones o solicitudes de oferta,



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

resulte ser la más ventajosa para la entidad, sin que la favorabilidad la constituyan factores diferentes a los contenidos en dichos documentos y siempre que la misma resulte coherente con la consulta de precios y condiciones del mercado

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Universidad de Córdoba, así:

Nº CONTRATO	OBJETO	VALOR
070-2025	SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS DURANTE EL PRIMER PERÍODO ACADÉMICO DE 2025, EN LAS INSTALACIONES DE LAS CAFETERÍAS DEL CAMPUS MONTERÍA Y EL LUGAR DESARROLLO DE BERASTEGUI Y LORICA, REFRIGERIOS EN LA CAFETERÍA CENTRAL PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS CON ESTUDIANTES. APOYADOS POR LA OFICINA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL	\$1.297.137.300,00
115-2024	SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS DURANTE EL PRIMER Y SEGUNDO PERÍODO ACADÉMICO DE 2024, EN LAS INSTALACIONES DE LAS CAFETERÍAS DE LA SEDE CENTRAL, LUGAR DE DESARROLLO BERASTEGUI Y LORICA, REFRIGERIOS EN CAFETERIA CENTRAL PARA ACTIVIDADES FORMATIVAS CON ESTUDIANTES	\$2.396.300.000,00
162-2023	SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS DURANTE EL PRIMER Y SEGUNDO PERIODO ACADEMICO DE 2023, EN LAS INSTALACIONES DE LAS CAFETERIAS DE LA SEDE CENTRAL Y LUGAR DE DESARROLLO DE BERASTEGUI	\$2.035.321.200,00
160-2022	SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS APOYADOS POR LA OFICINA DE BIENESTAR INSTITUCIONAL A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DURANTE EL PRIMER Y SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DE 2022	\$1.763.459.400,00
026-2020	SUMINISTRO DE ALMUERZOS SUBSIDIADOS APOYADOS POR LA DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO A LA COMUNIDAD ESTUDIANTIL DURANTE EL PRIMER Y SEGUNDO PERIODO ACADÉMICO DE 2020 EN LAS INSTALACIONES DE LA CAFETERIA CENTRAL, CAFETERIA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD, CAFETERIA CAMPUS BERASTEGUI Y CAFETERIA DEL CAMPUS LORICA DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	\$1.849.425.550,00

13

2.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

La Universidad de Córdoba en aras de lograr una muestra mayor para tener referencia en este tipo de contratación, utiliza la herramienta del Modelo de Abastecimiento Estratégico implementado por Colombia compra eficiente, se utilizaron los siguientes códigos UNSPSC:

9010- Servicio restaurantes y catering (servicio de comida y bebida)

ANÁLISIS DE LA DEMANDA

← Atrás

↺ Reiniciar

Gasto Mensual

Valor Total: \$ 10.344.588.378.135

Gasto Anual

Cantidad de contratos - Mensual

Contratos Total: 34.032

Cantidad de contratos - Anual

Valor Total Estimado por Familia

FILTROS:

Seleccione el año: 2018 2017 2018 2019 2020 2021

Seleccione la Fecha: Fecha_firma: 01/01/2020 05/07/2025

Departamento de Entidad: Todas

Nombre de Entidad (agregado): Buscar, Seleccionar todo, (En blanco), AGENCIA DE DESARROLLO RURAL, AGENCIA LOGISTICA DE LAS FUERZAS MILITARES, AGENCIA NACIONAL DE MINERIA - ANIM, AGENCIA NACIONAL DE TIERRAS

Plataforma: SECOPI SECOPII

Nombre de Entidad (plataforma): Buscar, Seleccionar todo, ALCALDIA MUNICIPAL DE MORALES CAUCA, ALCALDIA MUNICIPAL FUSAGASUGA, CENAC AVIACION, COMANDO DE RECLUTAMIENTO Y CONTROL RESE..., CORPOURABA, FUNDACION TERRITORIAL DE CALIDAD DE PAISAJE

Seleccione una categoria: (Segmento / Familia / Clase) Buscar, B6 - Servicios Educativos y de Formación, 90 - Servicios de Viajes, Alimentación, Alojamiento, 9010 - Restaurantes y catering (servicios de..., 9011 - Instalaciones hoteleras, alojamientos..., 9012 - Facilitación de viajes, 9013 - Artes interpretativas, 9014 - Deportes comerciales

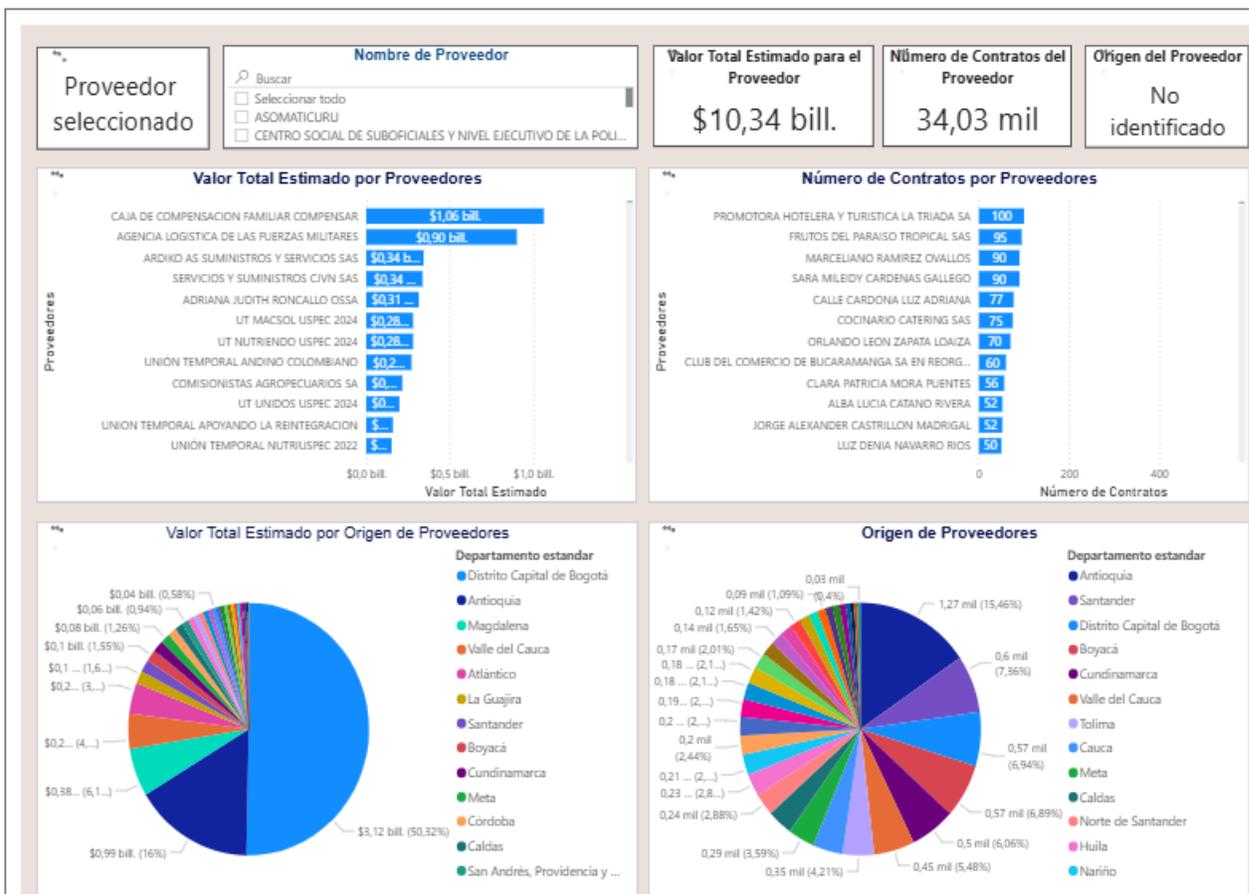
Valor contratado: \$0 \$496.367.031.879

Modalidad de selección: Competitiva Enajenación, Directa Especial



Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	2024		2025				Total		
	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
9010 - Restaurantes y catering (servicios de comidas y bebidas)		1.984.288.720.353	19,18%	2912	\$490.937.535.969	4,75%	34032	\$1.344.568.376.135	100,00%
901016 - Servicios de banquetes y catering		\$559.883.573.550	5,41%	1222	\$332.093.976.589	3,21%	13794	\$6.572.414.850.095	63,53%
901015 - Establecimientos para comer y beber		\$1.119.047.354.195	10,82%	437	\$80.847.148.091	0,59%	6328	\$1.824.277.408.831	17,64%
901018 - Servicios de comida para llevar y a domicilio		\$200.451.576.115	1,04%	1099	\$71.889.028.346	0,69%	10621	\$1.117.982.750.732	10,81%
901017 - Servicios de cafetería		\$104.906.216.493	1,01%	154	\$26.107.382.943	0,25%	3289	\$829.893.366.477	8,02%
Total		1.984.288.720.353	19,18%	2912	\$490.937.535.969	4,75%	34032	\$1.344.568.376.135	100,00%



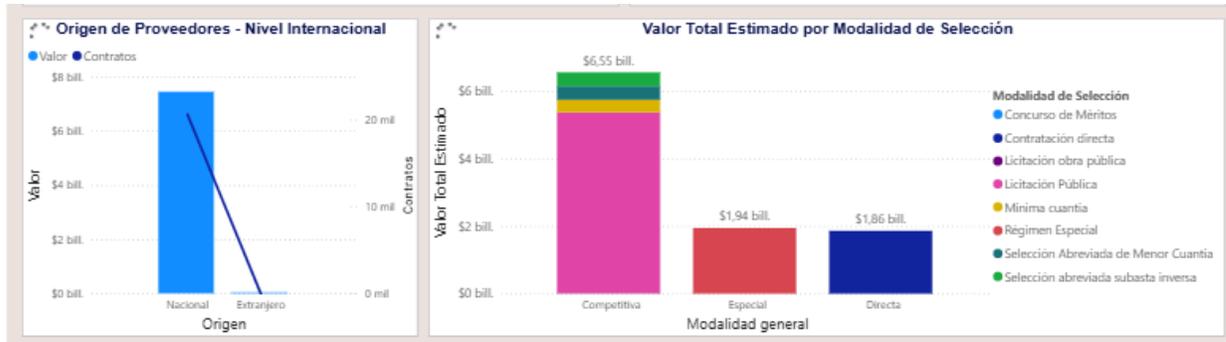
15

Para el año 2024, se celebraron 6.111 contratos, con un número importante de proveedores y sumaron un total de \$1.984.288.720.353, como muestra se muestra en el presente cuadro.



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Así mismo las entidades contrataron por las diferentes modalidades de contratación, las cuales arrojaron lo siguiente;



3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de Proveedores.

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Universidad, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios de 9010- Servicio restaurantes y catering (servicio de comida y bebida), para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información y se encuentran registradas con el código CIIU adoptada para Colombia así;

- 5611-Expendio a la mesa de comidas preparadas
- 5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas
- 5621 - Catering para eventos
- 5613 - Expendio de comidas preparadas en cafeterías

Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
HARRYS SAS	l.pineda@harrysasson.com
RANDYS LTDA	eduardorincon5@hotmail.com
JARRIS S.A.S	contabilidad@jarris.com.co
MARVILLA SA	gus.rod1107@gmail.com
DALIMENTOS S.A.S.	CASINO@LAFAYETTE.COM
MAQUITE SA	MAQUITE@CREPEZYWAFFLES.COM
GIL Y BOHORQUEZ LTDA	costos@bohorquez.co
DLK S.A.S	administracion@dlksa.net
LA ROMANA Y CO SAS	administracion@laromana.com.co
ADMINISTRADORA MONSERRATE SAS	direccionadministrativa@restaurantesmonserrate.com
ALIMENTOS CRIOLLOS SA	contabilidad@tipicasempanadas.com
COMPAÑÍA DE ALIMENTOS COLOMBIANOS CALCO S.A.	servicios.administrativosmde@crepesywaffles.com



AL PUNTO LIMITADA	alpunto@emcali.net.co
FSQ GROUP SAS	eliney.galindo@fsqgroup.com.co
HOTEL BOSTON SAS EN REESTRUCTURACION	arcosoluciones1@gmail.com
INVERSIONES INDIA CATALINA	GERENCIA@RESTAURANTEQUEBRACHO.COM
SOCIEDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS PETROLEROS SAS	sosipltda@yahoo.es
SOCIEDAD PRESTADORA DE SERVICIOS PANACA S.A.S EN REORGANIZACION	contabilidadsopese@panaca.co
CREPES CARIBE SA	mariadelrosario.otoya@crepesywaffles.com
RESTAURANTE MENZULY LTDA	menzuly@hotmail.com
ARIAS GRAJALES LTDA.	repcion@puntosabroso.com.co
DEL MAR S.A.	gerenciartagena@juandelmar.com
CREPES CARTAGENA SA	diana.delgado@crepesywaffles.com
J&F LIMITADA	johnson.valenciab@hotmail.com
Martínez Pineda Casa Martínez sociedad por acciones simplificada	contabilidad@casamartinez.com.co
HATOVIEJO SAS	oficina@hatoviejo.com
INVERSIONES GOMEZ CANO S.A.S	gerencia@asadosla80.com
SERVIEXPRESS SAS	contadoraserviexpress@gmail.com
ANDES BEEF LTDA	CONTADORA4@LABONGADELSINU.CO
SAYONARA SAS	contabilidad@sayonara.co
SERVICIOS ALIMENTICIOS ALDIMARK SAS	contabilidad@aldimark.com
RESTAURANTE ARMADILLO	restaurantearmadillo@hotmail.com
ADEMSESA	dcontable@germanmoralesehijos.com
BAGATELLE SAS	BAGATELLE@BAGATELLE.COM.CO
LAO KAO SA	yenny.gutierrez@wok.com.co
SIA SAS	notificaciones@topgourmet.net
GRUPO CARBON DE PALO SAS	contador@carbondepalo.com.co
ALIMENTOS ORIENTALES KAMARI LTDA	contabilidad@teriyaki.com.co
INVERSIONES CONECCIONES Y CIA S.A.S.	financiera@conecciones.com.co
THE PUB SAS	notificaciones@thepub.com.co
INVERSIONES COLOMBO SAN MARCOS LTDA	pansanmarcos@hotmail.com
HRC DE COLOMBIA SAS	contabilidad@hrcc.com.co
GRUPO COMERCIAL SAGAL SAS	contador@sagal.com.co
ORDOÑEZ UBERLANDIA SAS	GERENCIA@HAMBURGUESASDELRODEO.COM
INVERSIONES EL NATIVO S. A	nubiagalvis@punterapido.com
GRUPO CBC SAS	carlosgarcia@cbc.com.co
INVERSIONES EL CARNAL SAS	jchmoreno@hotmail.com
SPOLETO CULINARIA ITALIANA SAS	contador1@spoleto.com.co
LA BIFERIA SA	sgarcia@labiferia.com.co
CARBON 100 SAS	gerencia@grupocarbon.com
COMPAÑIA ANDINA DE ALIMENTOS Y VINOS ESPIRITOSOS CAVES SA EMA SUCURSAL COLOMBIA EN LIQUIDACION	contabilidad@cavescolombia.com
HAMBURGUESERIAS SAS -EN REORGANIZACIÓN	alpardo@lahamburgueseria.com
HARRYSA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA HARRYSA SAS	l.pineda@harrysasson.com
EMPRESA DE SERVICIOS RECREATIVOS LIMITADA	lacaballerizasubachoque@gmail.com

LA CAPILLA DE YERBABUENA SAS	administracion@lacapilla.com.co
FALCK SERVICES SAS BIC	contabilidad@falckservices.com.co
EDITORIAL TEMIS S.A.	gerenciacomercial@editorialtemis.com
INVERSIONES ANGI LTDA EN ACUERDODE REESTRUCTURACION	CONTABILIDADTRAMONTI@GMAIL.COM
COMPAÑÍA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S.	representacionlegal@grupoiga.co
; MILSEN S.A.S.	contador@yanuba.com
860050005	mcuervo@parquejaimeduque.com.co
PPC SA	cont.coordinacion@ppc.com.co
CREPES Y WAFFLES S.A.	gerenciataxcw@crepesywaffles.com
INVERSIONES NECEVI SAS	laparrilla@laparrillacarnes.com
CAFE Y CREPES LTDA	CAFAYCREPES@HOTMAIL.COM
Industrial Hotelera y Alimentos S.A.S. DIALIMENTOS S.A.S	contabilidad@dialimentos.com.co
PESQUERA JARAMILLO LTDA	info@pesquerajaramillo.com
IINTERMEDIA INTERAVES SAS	avega@ciadelsabor.com
VALENCIA Y SOTO SA EN REORGANIZACION	contabilidad@karenspizza.com
EL RANCHO DE JONAS S.A.S.	gerencia@leranchodejonas.com
MORDISCO SAS	contabilidad@mordiscocali.com
CAFE COLOR SA	financiero@cafecolor.com.co
RESTAURANTEBARFUERTE DE SAN SEBASTIAN DEL PASTELILLO S.A.	contabilidad@restaurantefuertedelpastelillo.com
SALAMANCA ALIMENTACION INDUSTRIAL SAS	mgutierrez@salamanca.com.co
INVERSIONES PRB SAS	nubiagalvis@punterapido.com
CLUB SOCIAL VALLEDUPAR SA	gerencia@clubvalledupar.com
INVERSIONES BASMAGI TORRES LTDA	dianamenca@hotmail.com
LAS VEGAS RECREACIONES S.A.S.	dfuentes@lasvegasrecreaciones.com.co
IJD GOMEZ SAS EN REORGANIZACION	cubanopalmetto@gmail.com
INVERSIONES LEHAL S. A	MARINAMEJIA@ZONAK.COM.CO
LOS LEMAITRE S.A.S. EN REORGANIZACION	ernesto@lemaitre.com.co
SUSHI MONO LTDA	contabilidad@teriyaki.com.co
SIPOTE BURRITO S.A.	ccastro@takami.co
MATUNA INVERSIONES SAS	harold.ramirez@cumbiahouse.com
COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TRIFASE S.A.S	dcastaneda@trifase.co
KINCO SAS EN REORGANIZACION	impuestos2@burgerking.com.co
INVERSIONES MEGAVAL LTDA	luismedinadel@hotmail.com
LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA SAS	contabilidad@linco.com.co
DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA SAS EN REORGANIZACION	contabilidad@donjeidondo.com
COMPANY SERVICE FOOD SAS BIC	CONTABILIDADCOMPANY2020@GMAIL.COM
INVERSIONES LUJAM LTDA	luismedinadel@hotmail.com
LONDOÑO Y ORDOÑEZ SAS	tesoreria@marineros.com.co
INVERSIONES PAJARES DE YERBABUENA S. A	restaurante@parajesdeyerbabuena.com
NUESTRA COCINA ARTESANAL SAS	graciela_ocon@nca.com.co
HOLDING SERVICES COLOMBIA	food.services@hotmail.com
CHARRY OLARTE VSAS EN REORGANIZACION	RESERVACIONES@LACASADELFOLCLOR.COM
FRANSARA SAS	FRANSARA.SAS@HOTMAIL.COM

THE CHARLEE	contralor@hro.com.co
COMPañIA LA SIRENA SAS	contactenos@lasirenagourmet.com
OPERADORA DE FRANQUICIAS DE COLOMBIA SAS	kojeda@got-wings.com
WINGS BOGOTA S.A.S	hooterscolombia@hooters.com.co
INVERSIONES ALIMENTICIAS LA PAMPA S. A	contabilidad1@sancarbon.com.co
GOURMET MIO SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADAS	auditor@ficorpsas.com
INTERAMERICANA DE RESTAURANTES LTDA	RMJULIOCESAR@GMAIL.COM
INVERSIONES GALINDO CASTILLO LTDA	perrosjr@hotmail.com
LA MAMONA S.A.S. BIC	ASADEROLAMAMONA@GMAIL.COM
SUBCOSTA CARIBE SA	asistentesubcosta@gmail.com
CASSAROLA SAS	contabilidad@cassarola.co
GRUPO RC SAS	contadorps4@gmail.cm
REXICO SAS	lidercontable@rexico.com
GRUPO MIS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	GRUPOMIS-SAS@HOTMAIL.COM
INVERSIONES PEPE ANCA SAS	eventos@pepeanca.com
ALIMENTOS RIE SAS	alimentosrie@gmail.com
INVERSIONES MAVAZE SAS	freskky@hotmail.com
AVILA GOMEZ SAS	patricia.avila@sandwichcubano.com
CUCINARE SAS	contador@cucinare.co
RESIDENCIAS JMCH S	gsoto@hotelbenidorm.com
JELM INVERSIONES SAS	contador@eltambor.com
RESTAURANTE TORTELLI SAS	contador@restaurantetortelli.com
ATISCO SAS	vivianayepes@atisco.com.co
SERVICIOS DEL CAMPO PETROLERO SAS EN REORGANIZACION	direccionfinanciera@sercapetrol.com.co
SOCIEDAD SANCHEZ & CORREA S.A.S. EN REORGANIZACION	sanchezycorreasas@gmail.com
CON GUSTO PRA SERVIRLE SAS	congustoparaservirle@hotmail.com
EQUIPO DE COCINA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	jennyfer.jimenez@ecc.com.co
CARMEN Y MILAGROS SAS	CMARCE10@HOTMAIL.COM
CRB CAPITAL SAS	viviangonzalez63@hotmail.com
CONSOLIDANDO SUEÑOS SAS	cherrera@consolidando.com.co
SOMOS MASA SAS	dircontabilidad@morangosa.com
PROMOTORA BELLATRIX SAS	mlisocki@hotmail.com
INVERSIONES INT COLOMBIA SAS	GERENCIA@KFC.CO
SOGA DE COLOMBIA SAS	gerencia@sogadecolombia.com
SUBWAY CALI SAS	carlos.gonzalez@subwaycali.com.co
SUBS CORP SAS	INFO@SUBSCORP.NET
COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS HAPEMO SAS	impuestos@simonparrilla.com.co
INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES ALIMENTICIAS SAS	andrespinversiones@gmail.com
GRUPO GLESS SAS	pescapoche@hotmail.com
INVERSIONES DE LOS ANTICUARIOS SAS	lromero@alalegal.com.co
SUBVALLE S.A.S.	sdelgado@subscolumbia.com
HANASHI SUSHI SAS	contacto@hanashisushi.com
LE CABRERA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	CABRERARESTAURANTE@GMAIL.COM

ABEL Y SOFIA SAS	contador@grupogordo.com
ELABORACION DE PRODUCTOS ALIMENTICIOS DE COLOMBIA EPROALCO SAS	eproalco@hotmail.com
CIELO BASICO SAS	auditoria@elcielococinacreativa.com
GRUPO ARTAK SAS	ccastro@takami.co
PARADOR SANTA ROSA DE OSOS SAS	paradorsantarosasas@hotmail.com
RESTAURANTE MERCAGAN PARRILLA SAS	contabilidadmercagan@hotmail.com
EL SULTAN GASTRONOMICHE S.A.S.	elsultangastronomiche@gmail.com
INVERSIONES GASTRONOMICAS A.R S.A.S	CONTABILIDADIGASAS@GMAIL.COM
RACAMANDAPA SAS	contabilidad@racamandapa.com
INVERSIONES RCP SAS	subwaymanizales@gmail.com
ZONA F PROYECTOS EMPRESARIALES SAS	rafael.acosta@fecel.org
VISION Y FRANQUICIA S A S	andres.carrillo@valoryvision.com
BSPETROLEROS SAS	BSPETROLEROS@HOTMAIL.COM
RM SERVICIOS INTEGRALES MOCTZUMA SAS - EN REORGANIZACION	rubielaamendez1@hotmail.com
INVERSIONES PIRGUA SAS	INVERSIONESPIRGUA@GMAIL.COM
CENTRAL DE INVERSIONES MARANATHA SAS	contabilidad.qbano@gmail.com
La cosecha parrillada gourmet colombiano sas	lacosechaparrillada@hotmail.com
INVERSIONES JRC SAS	c.restrepo@vapiano.com.co
ALIMENTOS BENAL SAS EN REORGANIZACION	CONTABILIDAD@ALIMENTOSBENAL.COM
RIOS BRAZA SAS	gerenciariosbrasa@gmail.com
CANTINA LA 15 SAS	contabilidad@alucan.com.co
NOA FOOD S.A.S	coordinacion@asecap.co
M M PLATA SAS EN REORGANIZACION	monicaplata3@gmail.com
KARLAC SAS	contabilidadkarlacsas@gmail.com
ALCANAPA SAS	lidercontable@rexico.com
CHRONO'S FANTASY SAS	gerencia@deekmachine.com
AMORE GROUP SAS	contabilidad@alucan.com.co
BM COMPANY SAS	hermartinez@b@gmail.com
RESTAURANTE BAR EL TRANSPORTADOR SAS	contabilidad@restauranteeltransportador.com
PENTOLA INVERSIONES SAS	pedro.velez@pierrebanquetes.com
Primitivo Restaurante Bolera SAS	primitivobolera@gmail.com

Es de resaltar que todas estas empresas cuentan con experiencia, capacidad financiera, organizacional y jurídica suficiente, que podrían cumplir con las especificaciones técnicas exigidas por la entidad, por lo cual las sitúan, sin perjuicio de las exigencias de la entidad dentro del proceso de selección, entre los posibles oferentes que eventualmente podrían tener la idoneidad para ejecutar el objeto del contrato.

3.2 Indicadores Financieros

El análisis de los Indicadores Financieros y de Capacidad Organizacional contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras y organizacionales de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera y organizacional requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Universidad de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros y organizacionales, consulto la base completa de estados financieros 2023 de la Superintendencia de Sociedades en el portal <https://siis.ia.supersociedades.gov.co/#/>, para contar con la información financiera de las empresas Pymes Individuales que reposan en esa base de datos. Se analizó la información de las empresas que se encuentran asociadas a la prestación del servicio 9010- Servicio restaurantes y catering (servicio de comida y bebida), para conocer los resultados financieros donde se evidenció información para la actividad económica mencionada anteriormente, se descartaron los datos que arrojan valores atípicos que pueden alterar la muestra.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros de las empresas que reportaron información, (muestra de 131) calculados por la actividad Económica, los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso.

NIT	Razón social de la sociedad	Clasificación Industrial Internacional Uniforme Versión 4 A.C (CIU)	Ind liquidez (AC/PC)	Ind End (PT/AT)	Razón de cobertura (UOP/GI)
830144557	HARRYSA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA HARRYSA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,92	27%	Indeterminado
800008964	RANDYS LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,07	54%	Indeterminado
800041607	JARRIS S.A.S	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,10	71%	3,3
800050383	DALIMENTOS S.A.S.	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	12,92	17%	4,7
800070655	MAQUITE SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,47	74%	2,13
800084279	GIL Y BOHORQUEZ LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,83	22%	3,33
800095036	DLK SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,69	75%	2,02
800124265	LA ROMANA Y CO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,32	23%	Indeterminado
800124979	ADMINISTRADORA MONSERRATE SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,57	63%	6,089
800145103	ALIMENTOS CRIOLLOS SA	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,92	44%	4,83
800180330	COMPAÑIA DE ALIMENTOS COLOMBIANOS CALCO S.A.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,67	67%	6,51
800198454	AL PUNTO LIMITADA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,51	64%	Indeterminado

800228108	FSQ GROUP SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,00	60%	18,34
800255670	INVERSIONES INDIA CATALINA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,63	33%	Indeterminado
801002087	SOCIEDAD PRESTADORA DE SERVICIOS PANACA SAS EN PROCESO DE REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,84	80%	0,605
802006391	CREPES CARIBE SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,47	86%	1,78
804006421	RESTAURANTE MENZULY SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,61	23%	5,9
806014415	CREPES CARTAGENA SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,93	65%	7,48
810006491	J&F LIMITADA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,94	23%	Indeterminado
811035961	HATOVIEJO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,47	13%	6,98
811037465	INVERSIONES GOMEZ CANO S.A.S	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,56	117%	-0,43
811038473	SERVI EXPRESS SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,22	47%	4,36
812005785	ANDES BEEF LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,15	52%	1,2
816005306	SAYONARA SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,67	104%	Indeterminado
830010438	SERVICIOS ALIMENTICIOS ALDIMARK SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,17	92%	1,25
830019522	INVERSIONES TRIBU SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,48	13%	15,73
830047105	BAGATELLE SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,93	92%	0,88
830047411	KATA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,78	73%	10,81
830047537	LAO KAO SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,76	69%	6,1
830057750	SIA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,65	124%	Indeterminado
830088374	THE PUB S.A.S.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,52	56%	1,905
830090360	INVERSIONES COLOMBO SAN MARCOS LTDA	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,41	66%	Indeterminado
830093773	GRUPO COMERCIAL SAGAL SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,22	43%	2,7
830100814	ORDOÑEZ UBERLANDIA SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,84	14%	-2,03
830101178	INVERSIONES EL NATIVO S.A	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,92	95%	-2,32
830103515	GRUPO CBC SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,06	43%	-2,46

830135186	LA BIFERIA SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,85	72%	Indeterminado
830138478	CARBON 100 SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,74	99%	Indeterminado
830144056	HAMBURGUESERIAS S.A.S. -EN REORGANIZACIÓN	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,51	211%	Indeterminado
830144557	HARRYSA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA HARRYSA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,00	31%	14,77
830501092	EMPRESA DE SERVICIOS RECREATIVOS LIMITADA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,66	98%	2,04
860025402	INVERSIONES ANGI LTDA EN ACUERDODE REESTRUCTURACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,60	22%	0,53
860025461	COMPAÑÍA COMERCIAL E INDUSTRIAL LA SABANA AVESCO S.A.S.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,64	50%	-0,6
860049609	MILSEN SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,47	66%	2,155
860050005	INVERSIONES DUQUE TORRES SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,84	50%	Indeterminado
860061403	PPC SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,01	80%	Indeterminado
860076919	CREPES Y WAFFLES S.A.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,77	69%	3,604
860351427	INVERSIONES NECEVI SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,48	25%	Indeterminado
860351806	CAFE Y CREPES LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,62	14%	1,067
860513247	Industrial Hotelera y Alimentos S.A.S. DIALIMENTOS S.A.S	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,13	75%	1,97
860515204	PESQUERA JARAMILLO LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,18	24%	1,34
860528774	INTERMEDIA INTERAVES SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,73	36%	18,29
890316660	VALENCIA Y SOTO SA EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,45	70%	0,22
890321755	EL RANCHO DE JONAS S.A.S.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,77	58%	1,46
890332217	CAFE COLOR S.A	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	3,10	11%	6,92
890404848	RESTAURANTE FUERTE SAN SEBASTIAN DEL PASTELILLO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,81	68%	5,34
891304904	INVERSIONES PRB SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,93	78%	1,52
892300016	CLUB SOCIAL VALLEDUPAR S.A	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,30	23%	7,32
892400547	INVERSIONESBASMAGITORRES	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,14	64%	Indeterminado

900011599	LAS VEGAS RECREACIONES S.A.S.	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,05	29%	3,209
900016577	IJD GOMEZ SAS EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,95	68%	2,009
900037128	LOS LEMAITRE S.A.S. EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,69	95%	1,8
900055374	SIPOTE BURRITO S.A.	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,05	47%	0,71
900094986	Matuna Inversiones SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,47	55%	3,18
900102315	COMERCIALIZADORA Y DISTRIBUIDORA TRIFASE S.A.S	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,46	56%	1,84
900103877	KINCO SAS EN REORGANIZACION	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,29	163%	-1,042
900108468	INVERSIONES MEGAVAL LTDA EN REORGANIZACION	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	4,67	58%	6,8
900127675	LOGISTICA INSTITUCIONAL COLOMBIANA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,71	40%	7,068
900139910	DON JEDIONDO SOPITAS Y PARRILLA SAS EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,42	91%	3,79
900153970	INVERSIONES LUJAM LTDA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,13	63%	5,95
900154093	LONDOÑO Y ORDOÑEZ SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,16	30%	3,013
900156204	INVERSIONES PAJARES DE YERBABUENA SA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,16	35%	0,9
900201094	NUESTRA COCINA ARTESANAL SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,30	52%	3,15
900212469	HOLDING SERVICES COLOMBIA SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,06	89%	Indeterminado
900214572	CHARRY OLARTE SAS ENREORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,61	39%	Indeterminado
900231775	FRANSARA SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,72	47%	2,91
900235615	THE CHARLEE	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,25	73%	-1,26
900245880	COMPAÑIA LA SIRENA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,75	43%	2,58
900249607	OPERADORA DE FRANQUICIAS DE COLOMBIA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,40	141%	Indeterminado
900257617	WINGS BOGOTA S.A.S	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,24	276%	-0,19
900258258	INVERSIONES ALIMENTICIAS LA PAMPA S.A	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,45	53%	4,1
900285582	LA MAMONA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,80	62%	Indeterminado

900308759	CASSAROLA SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,14	41%	7,31
900310469	INVERSIONES FLA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	8,15	24%	Indeterminado
900321063	REXICO SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,50	35%	5,47
900335241	GRUPO MIS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,52	106%	1,29
900337897	IVERSIONES PEPE ANCA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,33	61%	2,25
900343005	ALIMENTOS RIE SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,90	41%	3,19
900343142	INVERSIONES MAVAZE SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,16	27%	Indeterminado
900343654	AVILA GOMEZ SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,07	43%	0,98
900356663	LEBRAND SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,25	44%	Indeterminado
900361916	JELM INVERSIONES SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,57	70%	7,4
900376423	Restaurante Tortelli SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,38	42%	4,18
900383177	ATISCO SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,01	60%	Indeterminado
900387375	SOCIEDAD SANCHEZ & CORREA S.A.S. EN REORGANIZACION	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	8,39	66%	1,64
900387697	CON GUSTO PARA SERVIRLE SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,90	25%	Indeterminado
900390842	EQUIPO DE COCINA CREATIVA SAS EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,39	95%	Indeterminado
900392381	CARMEN Y MILAGROS SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,02	88%	Indeterminado
900396818	CRB CAPITAL SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,23	169%	Indeterminado
900407915	CONSOLIDANSO SUEÑOS SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,70	85%	Indeterminado
900432416	Somos Masa SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,87	60%	3,38
900434057	PROMOTORA BELLATRIX SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,81	54%	4,053
900439301	INVERSIONES INT COLOMBIA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,36	93%	-0,12
900464271	SUBS CORP SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,03	52%	4,55
900470505	COMERCIALIZADORA DE ALIMENTOS HAPEMO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,46	54%	3,46
900472505	INVERSIONES Y DISTRIBUCIONES ALIMENTICIAS SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,52	165%	Indeterminado

900472986	GRUPO GLESS SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	3,61	28%	Indeterminado
900477874	INVERSIONES DE LOS ANTICUARIOS SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,13	45%	2,171
900511756	LE CABRERA SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,69	52%	8,81
900539052	ABEL Y SOFIA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,02	76%	0,44
900561159	CIELO BASICO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,08	58%	2,72
900561233	GRUPO ARTAK SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,05	76%	0,14
900567005	PARADOR SANTA ROSA DE OSOS SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,00	30%	1,89
900585633	RESTAURANTE MERCAGAN PARRILLA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,41	42%	3,83
900603928	INVERSIONES GASTRONOMICAS AR SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,91	49%	3,57
900605278	RACAMANDAPA SASEXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas 01. ANUAL RACAMANDAPA SAS ACTIVA 08. SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA SAS 07. ACTIVIDAD ECONÓMICA DIFERENTE A LAS ANTERIORES	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,60	64%	1,64
900659583	iINVERSIONES RCP S.A.S-	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,94	38%	1,068
900685539	ZONA F PROYECTOS EMPRESARIALES SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,88	24%	Indeterminado
900708722	VISION Y FRANQUICIA S A S	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,57	86%	-0,026
900773979	RM SERVICIOS INTEGRALES MOCTZUMA SAS - EN REORGANIZACION	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,40	86%	1,93
900799701	CENTRAL DE INVERSIONES MARANATHA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,85	82%	1,24
900808267	LA COSECHA PARRILLADA GOURMET COLOMBIANO SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,52	55%	2,424
900817497	INVERSIONES JRC SAS	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	1,88	20%	-0,17
900877406	RIOS BRAZA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,04	200%	Indeterminado
900957634	NOA FOOD S.A.S	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,38	55%	Indeterminado
900970642	MM PLATA SAS EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,27	120%	Indeterminado

901034112	KARLAC SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	2,67	37%	4,32
901057004	CHRONOS FANTASY SAS EN REORGANIZACION	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,14	307%	0,52
901095468	BKAL S.A.S	I5612 - Expendio por autoservicio de comidas preparadas	0,51	99%	1,73
901196467	ALTAS VISTAS SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	1,20	78%	1,154
901240494	INVERSIONES MI TIERRITA SAS	I5611 - Expendio a la mesa de comidas preparadas	0,66	87%	1,17
PROMEDIO			1,47	66%	3,33

La Universidad de Córdoba utilizó medidas de dispersión como la desviación estándar en conjunto con la media aritmética o promedio para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional. Se estableció para todos los indicadores financieros, la utilización de la media de la muestra y la desviación estándar.

En matemáticas y estadística, **la media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de media muestral siendo uno de los principales estadísticos muestrales.

27

Dados los n números $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Universidad de Córdoba considera que los índices financieros y de organización requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios o máximos establecidos, para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

La evaluación financiera de las propuestas, se efectuará a partir de la información contenida en los **Balances Generales y Estados de Resultados con corte a diciembre 31 de 2024**. Será hábil la propuesta que en la verificación financiera de los datos contenidos en **Balances Generales y Estados de Resultados con corte a diciembre 31 de 2024** cumpla los indicadores relacionados.

Según lo anotado, La Universidad de Córdoba fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera así:

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.47
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 66%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 3.3

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área de promoción Social de la Oficina de Bienestar Institucional, estimó que para esta vigencia el valor del subsidio del almuerzo a suministrar tiene un valor de \$6.234, el cual incrementó con respecto a la vigencia anterior de acuerdo a la variación del IPC; y de igual manera se estimó el número de días y el número de almuerzos a suministrar durante el II periodo académico de 2025, en donde se proyectó finalmente que el valor para el Suministro de almuerzos subsidiados y refrigerios para actividades formativas apoyados por la Oficina de Bienestar Institucional a la Comunidad estudiantil durante el segundo periodo académico de 2025 en las cafeterías de la Universidad es el siguiente:

CAFETERIA CENTRAL

Días suministrados	Nº de días del II período académico de 2025	Nº de almuerzos suministrados por día	Valor del subsidio del almuerzo	Subtotal
De Lunes a viernes	76	900	\$6.234	\$ 426.405.600
Sábados	16	200	\$6.234	\$ 19.948.800
Valor total				\$ 446.354.400

28

CAFETERÍA SALUD

Días suministrados	Nº de días del II período académico de 2025	Nº de almuerzos suministrados por día	Valor del subsidio del almuerzo	Subtotal
De Lunes a viernes	76	750	\$6.234	\$ 355.338.00
Sábados	16	200	\$6.234	\$ 19.948.800
Valor total				\$ 375.286.800

CAFETERIA BERASTEGUI



Días suministrados	Nº de días del II período académico de 2025	Nº de almuerzos suministrados por día	Valor del subsidio del almuerzo	Subtotal
De Lunes a viernes	76	540	\$6.234	\$ 255.843.360
Sábados	16	250	\$6.234	\$ 24.936.000
Valor total				\$ 280.779.360

CAFETERIA LORICA

Días suministrados	Nº de días del II período académico de 2025	Nº de almuerzos suministrados por día	Valor del subsidio del almuerzo	Subtotal
De Lunes a viernes	76	100	\$6.234	\$47.378.400
Sábados	16	250	\$6.234	\$24.936.000
Valor total				\$ 72.314.400

29

REFRIGERIOS

Días suministrados	Valor refrigerio	Subtotal
De Lunes a sábado diurno /nocturno Refrigerios OPCION 1: Panzerotis de jamón y quesos empacados + bebida fría y/o caliente según solicitud del supervisor. OPCION 2: Palitos de queso horneados empacados + bebida fría y/o caliente OPCION 3: Croasan de jamón y queso empacados + bebida fría y/o caliente. OPCION 4: QUIBBE y mini dedito frito empacado + bebida fría y/o caliente	\$7.000	\$ 60.000.000

Visto lo anterior, el presupuesto asignado para los refrigerios se manejará como bolsa dado que no es posible determinar de manera precisa desde de la etapa de la planeación la cantidad de refrigerios requeridos durante la ejecución del contrato, para las actividades formativas y de integración de los diferentes programas académicos.

Por lo anterior, el presupuesto oficial será por la suma de MIL DOSCIENTOS TREINTA Y CUATRO MILLONES SETECIENTOS TREINTA Y CUATRO MIL NOVECIENTOS SESENTA PESOS MCTE (\$ 1.234.734.960,00)



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co