



ANALISIS ECONOMICO DEL SECTOR

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) en el cual la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector lativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales
2. Estudio de la demanda
3. Estudio de la oferta
4. Valor del contrato

Objeto Contractual

ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE AIRES ACONDICIONADOS PARA BLOQUE 11 DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA

ASPECTOS GENERALES

La Universidad de Córdoba es un ente estatal universitario del orden nacional, con régimen especial, creado mediante la Ley 37 de 1966, vinculado al Ministerio de Educación Nacional, que entre sus principales objetivos consagra: crear un ambiente de confianza y solidaridad para que los miembros de la comunidad universitaria trabajen comprometidos con el progreso de la institución y la sociedad.

Por tal motivo y para dar continuidad a los procesos de mejoramiento de la infraestructura física de la Universidad; la Dirección de Planeación y Desarrollo incluyó dentro del Plan Operativo Anual de Inversión 2024 el Proyecto: "ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE AIRES ACONDICIONADOS PARA BLOQUE 11 DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA". Con el fin de continuar con el desarrollo de las funciones académicas y de Bienestar Universitario de manera segura y satisfactoria y brindar espacios propicios para la realización de sus actividades académicas.

1.1 SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

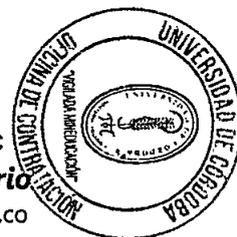
Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo. Recuperado en https://es.wikipedia.org/wiki/Sector_servicios
El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia - servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)
- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

1.2 PERSPECTIVA ECONÓMICA Y COMERCIAL

Las ventas anualizadas a septiembre cayeron 4.7%. Es la peor variación en 31 meses desde marzo del 21, cuando hubo efecto de pandemia. Crecimiento del PIB cercano a cero se espera para el tercer trimestre, dato que será divulgado por el DANE

Así como lo ha venido registrando la Bitácora Económica de FENALCO, las cifras del comercio siguen siendo dramáticas; El DANE confirma que en septiembre las ventas reales cayeron 9.3%. De las 19 categorías analizadas, 14 tuvieron retroceso y en lo corrido del año, 15. Las ventas anualizadas a septiembre cayeron 4.7%. Es la peor variación en 31 meses desde marzo del 21, cuando hubo efecto de pandemia.

UNICÓRDOBA



El comercio tuvo en el tercer trimestre un peor desempeño que la economía en su conjunto, van diez meses consecutivos de caída libre en las ventas con el agravante de que ese deterioro se ha acentuado en los últimos meses. En el tercer trimestre las ventas cayeron 9.17% frente a igual periodo del año anterior. En el segundo trimestre la caída había sido del 7.93%. Esto sugiere que el comercio en el tercer trimestre de este año habría tenido una fuerte caída en cuanto a generación de valor agregado que mide el DANE para el cálculo del PIB en dicho periodo.

A propósito de las proyecciones del PIB para el tercer trimestre se espera un débil crecimiento: en julio, el Índice de Seguimiento de la Economía, que calcula el DANE, creció un 1%, en agosto apenas 0.2% y la información que se tiene de septiembre, sugiere una variación de un 0.5%, lo cual significa que en el tercer trimestre el PIB tendría una variación de máximo un 0.6%. La pésima situación del comercio y la industria, se suma el hecho de que según los datos divulgados hoy por el DANE sobre el sector de la construcción, se confirma un impresionante deterioro de esa actividad, que es altamente intensiva en mano de obra y que genera importantes efectos multiplicadores en la economía. De hecho, la producción de obras civiles en el tercer trimestre cayó 15%, es decir, hay una muy parálisis en las obras públicas.

"El mal comportamiento de la producción de bienes y servicios en este 2023, unido a las pobres expectativas que para el próximo año han expresado instituciones como la OCDE y el FMI que estiman un crecimiento de no más del 2%.

En febrero de 2021, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,2% frente a las registradas en el mismo mes de 2020. Ocho (8) líneas de mercancía registraron variaciones positivas en sus ventas reales y once registraron variaciones negativas. Las líneas con mayor contribución positiva fueron Equipo de informática y telecomunicaciones con una variación de 53,1% y una contribución de 1,8 puntos porcentuales, Artículos de ferretería; vidrios y pinturas con una variación de 16,8% y una contribución de 0,7 puntos porcentuales. En contraste, la línea de mayor contribución negativa al comercio fue Alimentos (víveres en general) con una variación de -3,6% y una contribución de -0,7 puntos porcentuales. Al comparar febrero de 2021 con febrero de 2019 la variación de las ventas del comercio al por menor es de 14,9%.

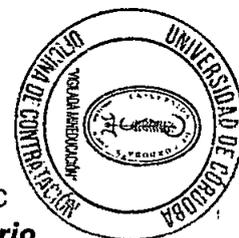
El comercio se puede definir como la "prestación del servicio de distribución, canalización y venta de todo tipo de bienes tanto, a nivel nacional como internacional".

A nivel latinoamericano, el sector comercial ha ido disminuyendo paulatinamente su participación porcentual en el producto total. El sector comercial de México, Brasil y Argentina son lo más influyentes dentro del producto bruto comercial latinoamericano.

En Colombia, el sector terciario representa aproximadamente el 50% del Producto; y específicamente el comercio es uno de las actividades que más aporta a la actividad económica nacional. En términos de empleo, el sector servicios representaba aproximadamente un 47%, el comercio interno de Colombia es un sector muy heterogéneo, en el que se está produciendo un proceso de cambio desde unas estructuras tradicionales, con la incorporación de una tecnología comercial nueva y de formas comerciales adaptadas a la evolución del mercado.

El 2020 fue un año positivo para las empresas de electrodomésticos, ya que hubo una demanda constante de estos productos durante todo el año. Este comportamiento obedeció al cambio en el comportamiento de los consumidores derivado por la pandemia y a los tres días sin IVA que se realizaron durante ese año.

UNICÓRDOBA



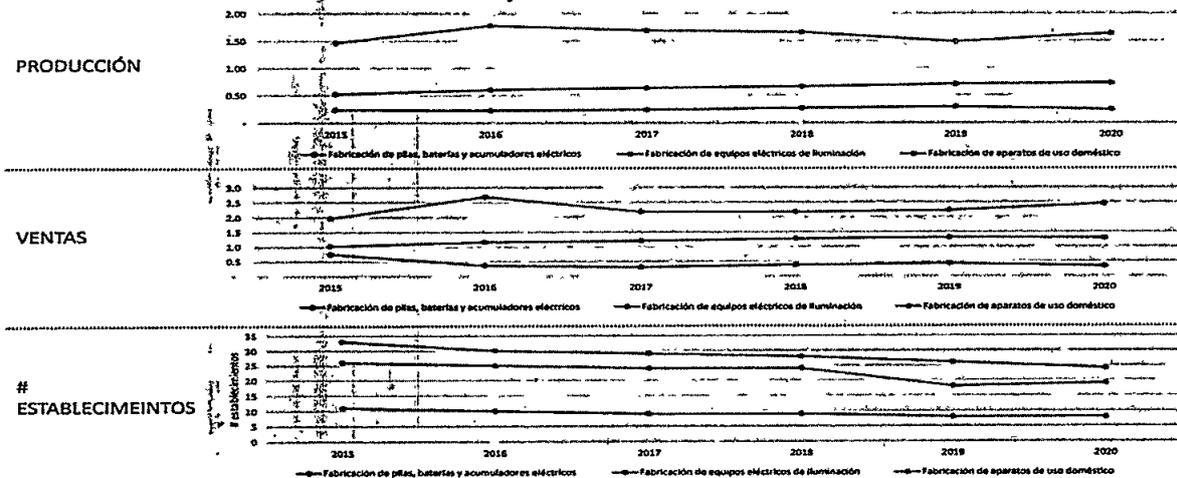
De acuerdo a la firma GFK, se vendieron 2.841 unidades por un monto superior a los \$3,3 billones de pesos lo que representó un incremento del 0.4% en artículos del hogar. Los electrodomésticos más demandados por los colombianos el año pasado fueron: lavadoras, lavavajillas, aspiradoras, batidoras y lo relacionado con procesamiento de alimentos.

Uno de los productos que más creció durante el 2020 fue la categoría de neveras de congelador inferior (BMF) que aumentó sus ventas en un 50%, en el que Samsung acaparó la mitad este mercado. También lo hicieron las aspiradoras, pues se vendieron 129.416 unidades dando como resultado un incremento del 22% en ventas de este producto.

Caber recordar que las **empresas de electrodomésticos** dividen sus productos en 3 categorías:

- Línea blanca: que incluye aparatos clásicos como neveras, lavadoras, estufas, secadoras de ropa, calentadores, aires acondicionados, entre otros
- Línea marrón: encontramos televisores, equipos de sonido, DVD y todo lo relacionado con electrodomésticos de video y audio.
- Pequeños electrodomésticos: Son artefactos de menor tamaño como licuadoras, planchas, cafeteras, sandwicheras, entre otras.

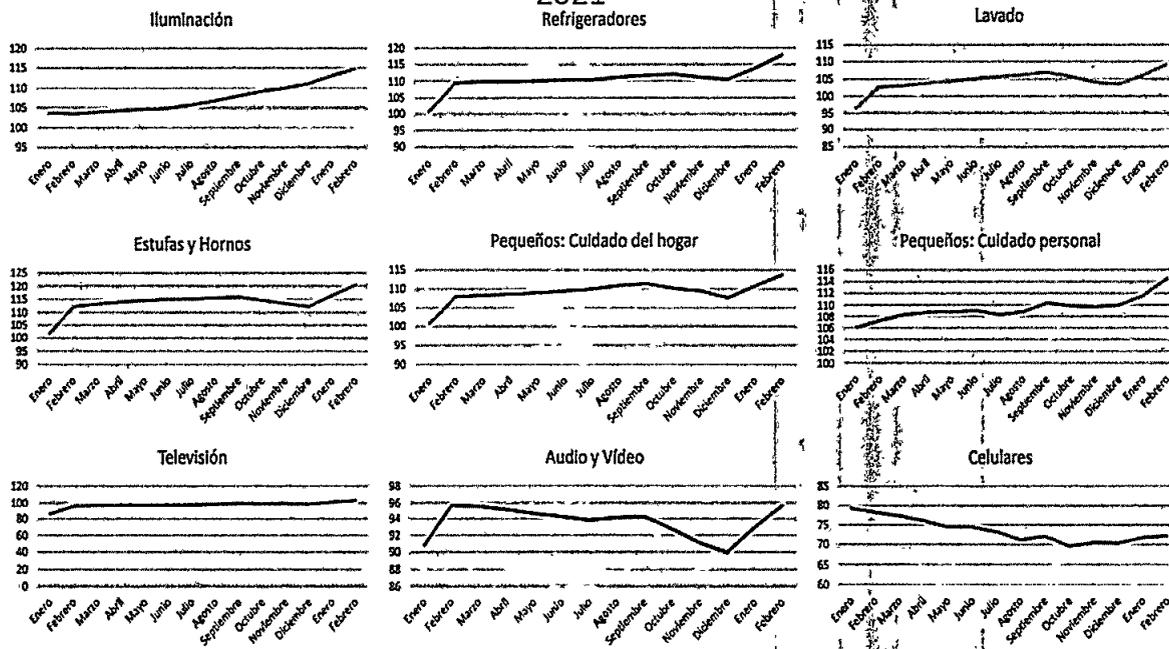
Principales Variables



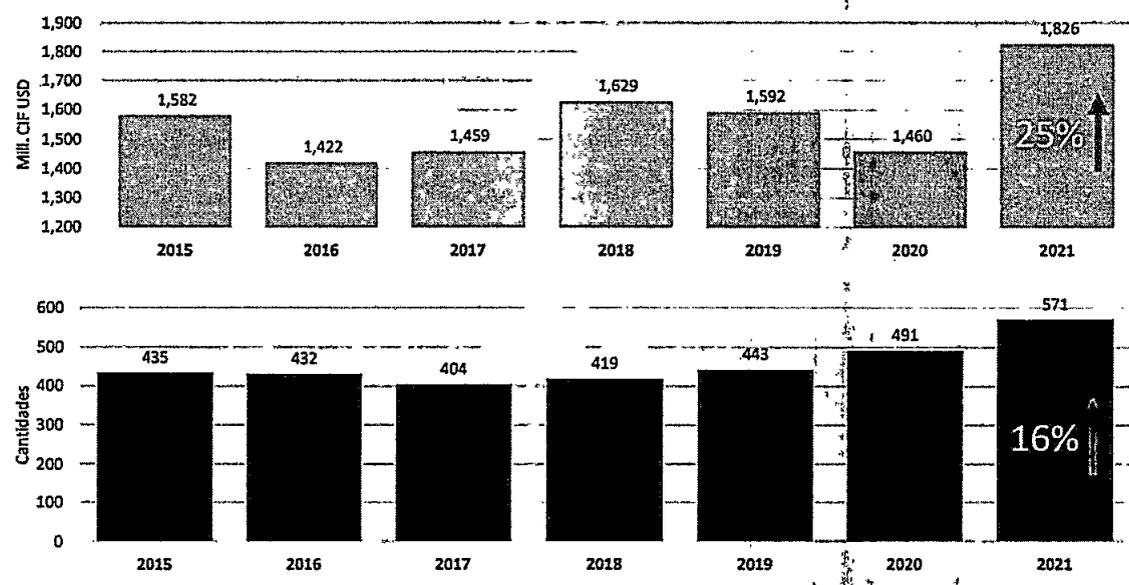


IPC sector por categorías

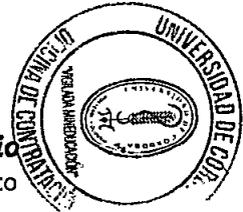
2021



EVOLUCIÓN TOTAL IMPORTACIONES DEL SECTOR



UNICÓRDOBA

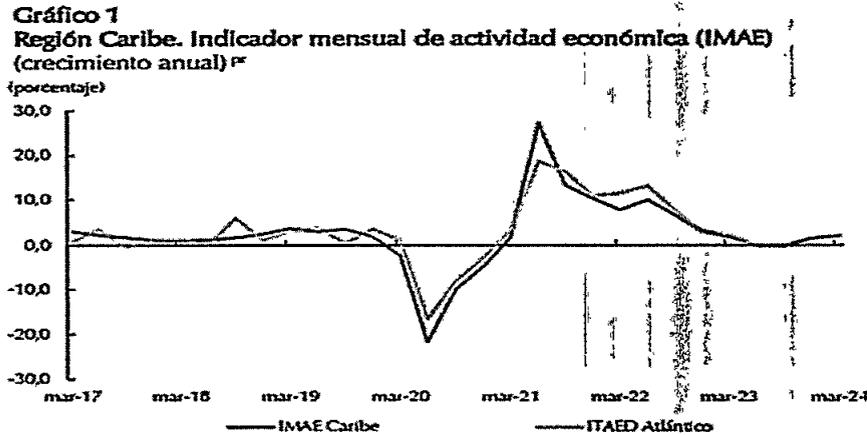


1.3 ANALISIS CONTEXTO ECONOMICO

Según el Indicador Mensual de Actividad Económica (IMAE), durante el primer trimestre del año la economía de la región creció en torno al 2,0%, manteniendo la recuperación iniciada el periodo anterior. Los resultados de este indicador se dieron en un contexto de alta inflación, elevadas tasas de interés, caída en el crédito de consumo y bajos niveles de confianza que en conjunto afectaron la demanda interna. El menor ritmo de desempeño de la economía regional en estos primeros meses del año fue consecuencia, en parte, de la menor producción manufacturera, principalmente de las industrias de alimentos y bebidas, de minerales no metálicos, de químicos, de combustibles para el exterior y de tubería para el sector de petróleo. De igual manera la actividad minera cayó por la menor explotación de carbón, petróleo y gas, afectada por la disminución en los precios internacionales de los commodities y de las políticas que desestimularon la inversión en el sector. Por su parte, la construcción se contrajo por la reducción en el área licenciada para construcción, de metraje construido y de la venta de vivienda nueva, en especial de la vivienda de interés social. El comercio minorista continuó a la baja, consecuencia de la disminución en las ventas de vehículos nuevos, de la ocupación hotelera, de la confianza del consumidor y de las expectativas económicas, alteradas por la incertidumbre económica, las altas tasas de interés y la inflación. En contraste, la actividad agropecuaria, pese a las dificultades climáticas, creció de la mano de la mayor oferta de productos agrícolas, principalmente de plátano, banano y patilla, y del sacrificio de ganado tanto porcino como vacuno. De igual manera el sector financiero experimentó aumentos en las captaciones por cuenta del auge de los CDTs y en las colocaciones basadas en la buena dinámica de la cartera comercial. La tasa de desempleo aumentó respecto a la cifra registrada un año atrás, no obstante, se observó una disminución en la informalidad. Finalmente, la inflación anual del consumidor continuó descendiendo, en buena medida por las menores presiones desde el rubro de alimentos, sin embargo, se mantuvo por encima del promedio nacional para todas las ciudades principales de la región, debido, en su mayoría, a las altas tarifas de energía.

Indicador mensual de actividad económica (IMAE) para el Caribe

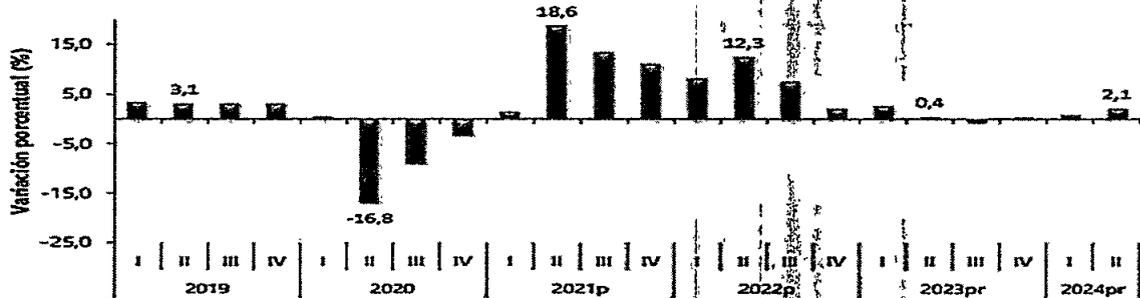
Según el resultado preliminar del IMAE, la actividad económica del Caribe mantuvo su recuperación iniciada en el periodo anterior, con un crecimiento anual de 2,0% en el primer trimestre de 2024 (en un rango entre 1,5 % y 2,5%), ajustado por estacionalidad y efecto calendario (Gráfico 1). El resultado anterior muestra que el nivel de actividad de la economía regional aún se mantiene distante de su potencial, puesto que hace un año el crecimiento económico fue similar (1,9%). Sin embargo, en el análisis mensual sobresale que desde septiembre del año anterior sus variaciones anuales han sido positivas (Gráfico 1). Así como en el PIB nacional, el agro y los servicios públicos jalonaron la actividad económica regional. En detalle, variables económicas que conforman el indicador como la demanda de energía eléctrica, los desembolsos para el sector agropecuario y el abastecimiento de productos agrícolas provenientes de la región experimentaron incrementos. La reducción en las tasas de interés propició a que las ventas del comercio minorista, la comercialización de vehículos nuevos y la ocupación hotelera moderaran sus caídas frente a periodos previos. Por último, los despachos de cemento gris y la producción de concreto premezclado presentaron descensos superiores a los de hace un año, debido a la desaceleración de la construcción.



Cuentas Nacionales Coyunturales

Producto Interno Bruto (PIB)
II trimestre 2024 preliminar

Gráfico 1. Producto Interno Bruto
Tasa de crecimiento en volumen¹
2019-I / 2024pr-II



Fuente: DANE, PIB-T¹
¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015
^{pr}preliminar
^pprovisional

Comercio al por mayor y al por menor

En el segundo trimestre de 2024pr, el valor agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida crece 0,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Esta dinámica se explica por los siguientes comportamientos (ver tabla 7):

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 2,2%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,6%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 5,9%.

Respecto al trimestre inmediatamente anterior en su serie ajustada por efecto estacional y calendario, el valor





agregado de comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos automotores y motocicletas; transporte y almacenamiento; alojamiento y servicios de comida decrece 0,05, cuando se observa el comportamiento de las actividades económicas relacionadas:

- Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas crece 0,5%.
- Transporte y almacenamiento crece 0,1%.
- Alojamiento y servicios de comida decrece 1,3%.

Tabla 7. Comercio al por mayor y al por menor¹
Tasas de crecimiento en volumen²
Segundo trimestre 2024^{Pr}

Actividad económica	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Annual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Comercio al por mayor y al por menor ³	2,2	1,3	0,5
Transporte y almacenamiento	0,6	0,1	0,1
Alojamiento y servicios de comida	-5,9	-5,1	-1,3
Comercio al por mayor y al por menor ³	0,2	-0,3	-0,05

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

¹Comercio al por mayor y al por menor; reparación de vehículos automotores y motocicletas; Transporte y almacenamiento; Alojamiento y servicios de comida.

²Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

³Comercio al por mayor y en comisión o por contrato; comercio al por menor (incluido el comercio al por menor de combustibles); comercio de vehículos automotores y motocicletas, sus partes, piezas y accesorios.

Exportaciones

En el segundo trimestre de 2024pr, las exportaciones crecen 4,8% en su serie original; respecto al mismo periodo de 2023pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las exportaciones crecen 0,8%, respecto al trimestre inmediatamente anterior (ver tabla 17).

Tabla 17. Exportaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2024^{Pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Annual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{Pr} -II / 2023 ^{Pr} -II	2024 ^{Pr} / 2023 ^{Pr}	2024 ^{Pr} -II / 2024 ^{Pr} -I
Exportaciones	4,8	3,2	0,8

Fuente: DANE, PIB_T

^{Pr}preliminar

¹Serie encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Importaciones

En el segundo trimestre de 2024pr, las importaciones crecen 2,2% en su serie original, respecto al mismo periodo de 2023pr. Para la serie ajustada por efecto estacional y calendario, las importaciones crecen 5,7%, respecto al trimestre inmediatamente anterior.





Tabla 18. Importaciones
Tasas de crecimiento en volumen¹
Segundo trimestre 2024^{pr}

Componente del gasto	Tasas de crecimiento (%)		
	Serie original		Serie ajustada por efecto estacional y calendario
	Anual	Año corrido	Trimestral
	2024 ^{pr} -II / 2023 ^{pr} -II	2024 ^{pr} / 2023 ^{pr}	2024 ^{pr} -II / 2024 ^{pr} -I
Importaciones	2,2	-4,2	5,7

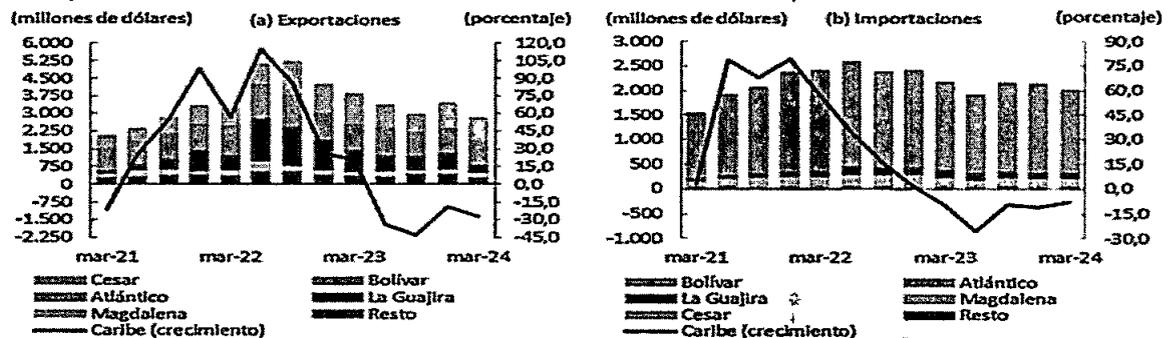
Fuente: DANE, PIB_T

^{pr}preliminar

¹Series encadenadas de volumen con año de referencia 2015.

Durante el primer trimestre de 2024, la región Caribe experimentó una contracción en el comercio exterior, con una caída del 27,2% en las exportaciones y una disminución del 7,6% en las importaciones en comparación con el mismo periodo del año anterior (Gráfico 12). El descenso refleja una reducción en la demanda internacional en conjunto con una menor actividad económica regional.

Gráfico 12
Región Caribe. Comercio exterior
(nivel y crecimiento anual)



Nota: Resto incluye los departamentos de Córdoba, San Andrés y Sucre (exportaciones e importaciones).
Fuente: DANE - DIAN, cálculos del Banco de la República.

En el periodo de análisis los departamentos de Cesar, La Guajira, Bolívar y Atlántico concentraron el 83,1% de las exportaciones regionales. El principal rubro de exportación en los dos primeros territorios fue el carbón. En Bolívar el petróleo crudo y las materias plásticas y en Atlántico las manufacturas en aluminio. Los principales productos de exportación, que participaron con el 53,2% del total regional, presentaron un notable descenso (Cuadro 11). Por su parte, los productos no tradicionales registraron una caída menos pronunciada (Cuadro 12). Dentro de los productos tradicionales el carbón se caracterizó por disminuir sus ventas en valores FOB en un 41,5%, aun cuando el volumen exportado creció en un 12,6% (Cuadro 11). Lo anterior debido a que en el primer trimestre de 2023 el precio internacional del carbón superaba en un 87,3% el precio actual. El banano se mantiene en crecimiento por tercer trimestre consecutivo, asociado en parte a que la demanda desde Estados Unidos, Bélgica y Alemania se duplicó. Por último, las ventas externas de ferróniquel, tanto en valores como en volumen, fueron menores a las de hace un año y con un precio internacional por debajo en un 56,7% al de 2023.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

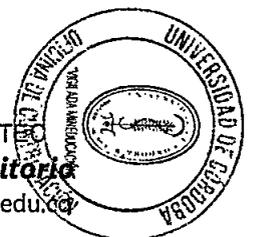
UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 (CONT)

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3

www.unicordoba.edu.co



La Encuesta Mensual de Comercio (EMC) proporciona los principales indicadores sobre la evolución de la actividad comercial del país, por medio de resultados del comercio al por menor y de vehículos, al generar información sobre variables como ventas, personal ocupado y sueldos y salarios. También presenta resultados sobre Grandes Almacenes e Hipermercados y ventas realizadas por las ensambladoras e importadoras de vehículos.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC)

Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado
Total Nacional
Septiembre 2024

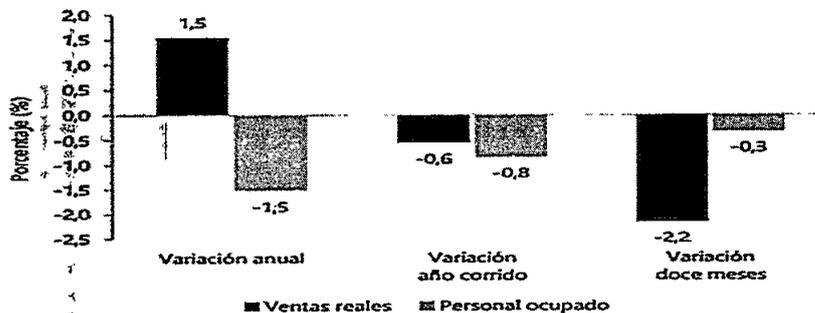


Fuente: DANE - EMC

En septiembre de 2024, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,5% y el personal ocupado decreció 1,5% en relación con el mismo mes de 2023. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 3,8%.

Encuesta Mensual de Comercio (EMC) Septiembre 2024

Gráfico 1. Variación anual, año corrido y doce meses de las ventas reales y el personal ocupado*
Total nacional
Septiembre 2024 Pr



Fuente: DANE, EMC.

* Corresponde a las empresas cuya actividad principal es el comercio de vehículos, motocicletas, sus partes y piezas o el comercio al por menor (divisiones 45 y 47 de la CIIU Rev. 4. A.C.) que cumplen con los criterios de inclusión a la operación estadística.
Pr: preliminar.

Evolución de las principales variables para el total nacional



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



En septiembre de 2024, las ventas reales del comercio minorista aumentaron 1,5% y el personal ocupado decreció 1,5% en relación con el mismo mes de 2023. Excluyendo el comercio de combustibles, la variación de las ventas reales del sector fue de 3,8%.

Tabla 1. Variación porcentual anual, año corrido y doce meses
Total nacional
Septiembre 2024

Indicador	Variación anual	Variación año corrido	Variación doce meses
	Septiembre 2024 / septiembre 2023	Enero - septiembre 2024 / enero - septiembre 2023	Octubre 2023 - septiembre 2024 / octubre 2022 - septiembre 2023
Total ventas reales del comercio al por menor y vehículos	1,5	-0,6	-2,2
Total ventas reales del comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	3,9	0,4	-2,4
Total ventas reales del comercio al por menor sin vehículos automotores ni motocicletas**	-0,8	-0,8	-1,7
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles	3,8	-0,4	-2,4
Total ventas reales del comercio al por menor sin combustibles ni vehículos	1,3	-0,7	-1,8
Total Personal ocupado	-1,5	-0,8	-0,3

Fuente: DANE – EMC

Comercio al por mayor nacional

Septiembre 2024/ septiembre 2023

La variación del margen comercial (ventas - costo de la mercancía vendida) del comercio al por mayor (División 46) fue 9,1% para el mes de septiembre de 2024 en relación con septiembre de 2023. Para este mes, los tres (3) dominios de publicación presentaron variación positiva. El margen del comercio de Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador fue el que más aportó a la variación con 5,5 puntos porcentuales, seguido de Maquinaria y equipo, especializados en otros productos; No especializado con 2,3 puntos porcentuales y Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco con 1,3 puntos porcentuales.

Tabla 12. Variación del margen comercial mayorista nominal y personal ocupado
Total nacional
Septiembre 2024 / septiembre 2023**

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.	Septiembre 2024 / septiembre 2023			
	Margen comercial		Personal	
	Variación (%)	Contribución (p.p.)	Variación (%)	Contribución (p.p.)
Total comercio al por mayor	9,1	9,1	1,1	1,1
462 - 463 - 4641 - 4642 - 4643 - 4644 - 4649. Materias primas agropecuarias; Alimentos bebidas y tabaco; Artículos y enseres domésticos excepto productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	3,8	1,3	0,2	0,1
4645. Productos farmacéuticos, medicinales, cosméticos y de tocador.	20,3	5,5	5,6	1,3
465 - 466 - 469. Maquinaria y equipo, especializado en otros productos; No especializado.	6,0	2,3	-0,5	-0,2

Fuente: DANE – EMC

Grupos de mercancías

En septiembre de 2024, las ventas del comercio minorista aumentaron 1,5% frente a las registradas en el mismo mes de 2023. Once líneas de mercancía registraron variaciones anuales positivas en sus ventas reales al por menor.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co





parte, ocho (8) líneas de mercancía registraron variaciones anuales negativas en sus ventas. Las principales contribuciones positivas a la variación anual se presentaron en las líneas de Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares, Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico, y Otros vehículos automotores y motocicletas, aportando en conjunto 3,2 puntos porcentuales a la variación total del comercio minorista. La contribución negativa más importante se presentó en la venta de Combustibles para vehículos automotores, restando 1,5 puntos porcentuales a la variación total.

Tabla 2. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según grupos de mercancías.

Total nacional
Septiembre 2024/ septiembre 2023^{Pr}

Líneas de mercancías	Variación %	Septiembre 2024 / septiembre 2023	
			Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	3,5		1,5
Vehículos automotores y motocicletas principalmente de uso de los hogares**	14,8		1,2
Equipo de informática y telecomunicaciones para uso personal o doméstico.	25,4		1,0
Otros vehículos automotores y motocicletas***	12,5		1,0
Electrodomésticos, muebles para el hogar	9,5		0,3
Otras mercancías para uso personal o doméstico, no especificadas anteriormente	5,7		0,2
Equipo y aparatos de sonido y vídeo (televisores)	8,3		0,1
Productos de aseo personal, cosméticos y perfumería	2,5		0,1
Productos para el aseo del hogar	3,2		0,1
Artículos y utensilios de uso doméstico	4,3		0,1
Calzado; artículos de cuero y sucedáneos del cuero	2,4		0,0
Alimentos (víveres en general)	0,1		0,0
Libros, papelería, periódicos, revistas y útiles escolares	-2,1		-0,0
Bebidas no alcohólicas	-1,2		0,0
Productos farmacéuticos y medicinales	-1,4		0,0
Artículos de ferretería, vidrios y pinturas	-1,7		-0,1
Bebidas alcohólicas, cigarrillos, cigarrillos y productos del tabaco	-2,8		-0,1
Repuestos, partes, accesorios y lubricantes para vehículos principalmente de consumo de los hogares	-4,5		-0,3
Pruebas de vestir y textiles	-12,4		-0,6
Combustibles para vehículos automotores	-7,1		-1,5

Fuente: DANE- EMC.

Actividad comercial CIU Rev. 4 A.C.

Variación anual septiembre 2024/ septiembre 2023

Para el mes de septiembre de 2024, las actividades económicas que más contribuyen positivamente al comportamiento del comercio minorista y de vehículos fueron las relacionadas con las ventas de Vehículos automotores nuevos, con una variación de 11,8%, y las ventas en establecimientos No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco con una variación de 14,0%, que en conjunto contribuyeron con 3,1 puntos porcentuales a la variación del período.



Tabla 4. Variación porcentual y contribución de las ventas reales del comercio minorista según actividad económica
Total nacional
Septiembre 2024/ septiembre 2023 Pr

Actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio minorista y vehículos	-1,5	1,5
Total comercio minorista y vehículos (excepto grupo CIU 473*)	3,9	
4711 - 472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	0,7	0,2
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	14,0	1,1
4511. Vehículos automotores nuevos	11,8	2,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	16,2	0,2
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	14,1	0,2
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	1,7	0,1
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	1,4	0,0
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	3,5	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-3,1	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	-5,7	0,0
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (tijos) para vehículos automotores	-8,3	-0,3
4771 - 4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-9,6	-0,5
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	-7,1	-1,5

Fuente: DANE – EMC

Personal ocupado por categoría de contratación y actividad económica CIU-Rev. 4 A.C.

Septiembre 2024 / septiembre 2023

El personal ocupado por el comercio minorista en septiembre de 2024 tuvo una variación negativa de 1,5% frente al mismo mes del año anterior, como resultado de la disminución del personal temporal directo con una variación negativa de 7,9% y el personal temporal contratado a través de empresas con variación negativa de 8,8%. En contraste, se tiene un aumento de 1,1% del personal permanente y de 2,3% en los aprendices.



Tabla 6. Variación porcentual y contribución del personal ocupado por tipo de contratación y actividad económica

Total nacional
Septiembre 2024/ septiembre 2023^{Pr}

	Septiembre 2024 / septiembre 2023	
Categorías de contratación y actividades económicas	Variación %	Contribución PP
Total comercio y vehículos	-1,5	-1,5
Total comercio y vehículos (excepto grupo CIIU 473*)	-1,7	
Desagregación por tipo de contratación		
Personal permanente	1,1	0,7
Personal temporal directo	-7,9	-1,6
Personal temporal contratado a través de empresas	-8,8	-0,7
Personal Aprendices	2,3	0,1
Desagregación por actividad económica		
4711-472. No especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos y especializados en la venta de alimentos.	-0,9	-0,4
4719. No especializados con surtido compuesto principalmente por productos diferentes de alimentos, bebidas y tabaco.	6,1	0,4
4771-4772. Prendas de vestir y sus accesorios; Calzado y artículos sucedáneos al cuero en establecimientos especializados.	-11,3	-1,0
475. Otros enseres domésticos en establecimientos especializados.	-3,1	-0,3
4511. Vehículos automotores nuevos	-3,2	-0,3
4774. Otros productos nuevos en establecimientos especializados.	-5,4	-0,1
4530. Partes, piezas (autopartes) y accesorios (lujos) para vehículos automotores	-0,5	0,0
4541. Motocicletas y de sus partes, piezas y sus accesorios.	-0,8	0,0
4732. Comercio al por menor de lubricantes, aditivos y productos de limpieza para vehículos automotores.	-2,6	0,0
474. Equipos de informática y comunicaciones en establecimientos especializados.	2,3	0,0
476. Artículos culturales y de entretenimiento en establecimientos especializados.	3,1	0,0
4773. Productos farmacéuticos, medicinales, odontológicos; artículos de perfumería, cosméticos y de tocador	0,5	0,0
4731. Comercio al por menor de combustible para automotores.	1,1	0,1

Fuente: DANE – EMC

Mercado laboral

En el primer trimestre del 2024, el mercado laboral de la región Caribe presentó una ligera desmejora. la tasa de desempleo (TD) se ubicó en 12,8%, indicando un leve incremento respecto a la registrada en el mismo periodo del



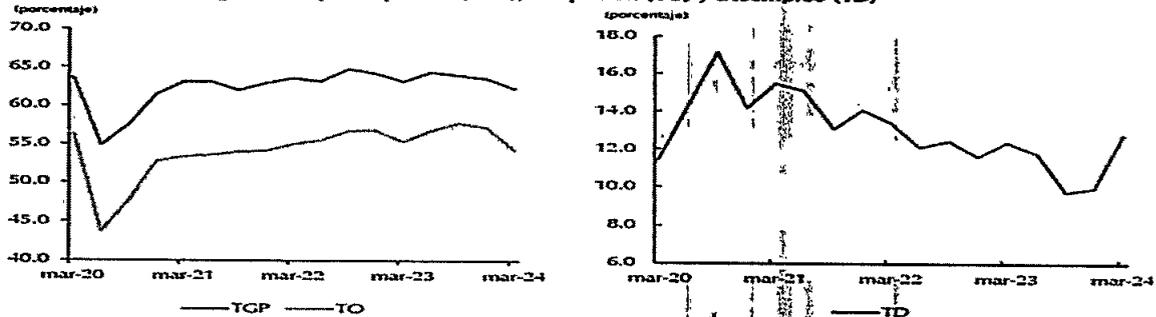
Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



año anterior. Asimismo, la tasa de ocupación (TO) tuvo una disminución anual de 1,0 pp reflejando la situación de la demanda laboral en la región. Por otra parte, la tasa global de participación (TGP) continuó cayendo y se ubicó 3,5 pp por debajo de su similar para las veintitrés ciudades principales del país, por tanto, se evidencia una menor integración de la población en edad de trabajar en la actividad económica regional (Gráfico 13). Por ciudades capitales, se destaca el comportamiento de Montería, que registró la tasa de ocupación y la tasa global de participación más alta en la región. Sus indicadores fueron impulsados por la generación de empleo en el sector comercio y reparación de vehículos, administración pública y actividades artísticas. En contraste, Santa Marta y Riohacha registraron descenso en sus indicadores de demanda laboral, con una disminución anual en sus tasas de ocupación, en conjunto con un aumento en las de desempleo.

15

Gráfico 13
Región Caribe. Tasa global de participación (TGP), ocupación (TO) y desempleo (TD)



Nota: no incluye el departamento de San Andrés.
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República.

La tasa global de participación presentó una leve disminución anual, en especial por lo registrado en Santa Marta, Barranquilla y Riohacha. Por último, la calidad del empleo mostró una mejora durante el primer trimestre del 2024, puesto que la tasa de informalidad disminuyó 3,1 pp respecto a la del mismo periodo del año anterior. Con excepción de Sincelejo, todas las ciudades de la región presentaron tasas de informalidad inferiores a las de hace un año. Se destaca el comportamiento de Montería y Riohacha por sus incrementos en el empleo formal (Cuadro 16).

Cuadro 16
Región Caribe. Indicadores de mercado laboral promedio trimestral enero-marzo

Ciudad	Año	Población en edad de trabajar	Tasa global de participación	Tasa de ocupación	Tasa de desempleo	Tasa de informalidad
Barranquilla	2023	76,7	65,5	57,4	12,4	58,0
	2024	77,1	62,9	55,6	11,5	53,7
Cartagena	2023	76,5	63,9	56,8	11,1	54,8
	2024	76,8	64,5	55,7	13,7	53,3
Montería	2023	77,2	62,1	53,8	13,4	62,0
	2024	77,6	66,6	57,3	13,9	58,5
Riohacha	2023	69,4	63,5	52,4	17,4	67,3
	2024	69,8	62,4	48,8	21,8	61,7
Santa Marta	2023	76,4	60,6	54,8	9,6	63,0
	2024	77,0	57,3	50,7	11,5	59,2
Sincelejo	2023	76,1	57,4	50,5	12,0	67,4
	2024	76,5	60,6	52,8	12,9	69,9
Valledupar	2023	74,0	58,7	49,3	16,0	63,0
	2024	74,4	58,0	49,8	14,0	59,4
Caribe	2023	76,1	63,2	55,3	12,4	59,4
	2024	76,5	62,3	54,3	12,8	56,3

Nota: no incluye el departamento de San Andrés.
Fuente: DANE- Gran Encuesta Integrada de Hogares; cálculos del Banco de la República.

Para el mes de junio de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 10,3%, lo que representó un aumento de 0,9 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (9,3%). La tasa global de participación se ubicó en



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3

www.unicordoba.edu.co

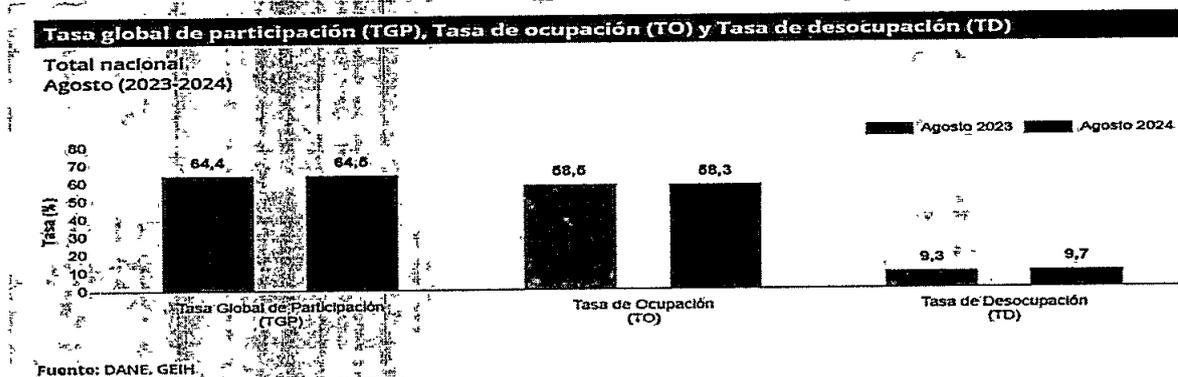


63,7%, mientras que en junio de 2023 fue 64,3%. Finalmente, la tasa de ocupación fue 57,2%, lo que representó una disminución de 1,2 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2023 (58,3%).

Mercado Laboral

Para el mes de agosto de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,7%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,3%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,5% y la tasa de ocupación en 58,3%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.

16

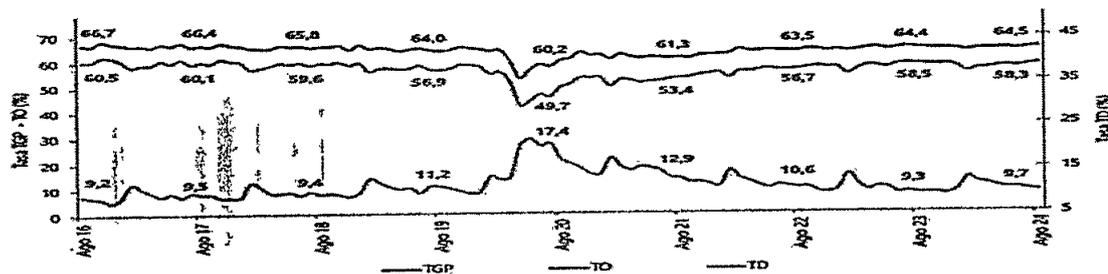


En agosto de 2024, la tasa de desocupación en el total de las 13 ciudades y áreas metropolitanas fue 10,0%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,6%. En cuanto a la tasa global de participación, para el periodo de referencia se ubicó en 67,2% y la tasa de ocupación en 60,5%, en el mismo mes de año anterior estas tasas fueron 66,4% y 60,0%, respectivamente.

Total nacional mensual

Para el mes de agosto de 2024, la tasa de desocupación del total nacional fue 9,7%, mientras que en agosto de 2023 fue 9,3%. Por su parte, la tasa global de participación se ubicó en 64,5% y la tasa de ocupación en 58,3%, en el mismo mes del año anterior estas tasas fueron 64,4% y 58,5%, respectivamente.

Gráfico 2. Tasa global de participación (TGP), Tasa de ocupación (TO) y Tasa de desocupación (TD)
Total nacional, Agosto (2016 - 2024)



Población ocupada según rama de actividad, mes agosto 2024



Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



En el mes de agosto de 2024, el número de personas ocupadas en el total nacional fue 23,418 miles de personas. Las ramas que más aportaron positivamente a la variación de la población ocupada fueron Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios (0,8 puntos porcentuales); Comercio y reparación de vehículos (0,7 puntos porcentuales) y Alojamiento y servicios de comida (0,5 puntos porcentuales).

Tabla 1. Distribución porcentual, variación absoluta y contribución a la variación de la población ocupada según rama de actividad Total nacional Agosto (2023 - 2024)

Rama de actividad	Total nacional		Distribución % 2024	Variación absoluta	Contribución en p.p.
	Agosto 2023	Agosto 2024			
Población ocupada	23.161	23.418	100	257	
Actividades artísticas, entretenimiento, recreación y otras actividades de servicios	1.958	2.153	9,2	195	0,8
Comercio y reparación de vehículos	3.931	4.090	17,5	159	0,7
Alojamiento y servicios de comida	1.683	1.799	7,7	116	0,5
Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca	3.313	3.390	14,5	77	0,3
Transporte y almacenamiento	1.609	1.665	7,1	56	0,2
Suministro de electricidad, gas, agua y gestión de desechos	512	558	2,4	46	0,2
Información y comunicaciones	422	419	1,8	-3	0,0
Industrias manufactureras	2.445	2.401	10,5	-43	-0,2
Actividades profesionales, científicas, técnicas y servicios administrativos	1.895	1.835	7,8	-59	-0,3
Actividades financieras y de seguros	436	376	1,6	-59	-0,3
Actividades inmobiliarias	388	316	1,4	-71	-0,3
Administración pública y defensa, educación y atención de la salud humana	2.955	2.890	12,3	-64	-0,3
Construcción	1.616	1.532	6,5	-84	-0,4

Fuente: DANE, GEIH.

www.dataconceptos.com

SALARIO MÍNIMO COLOMBIA 2024

Costos de contratar un trabajador con el salario mínimo

Salario mínimo	\$	1.300.000,00
Subsidio de Transporte	\$	162.000,00
Pensión (12%)	\$	156.000,00
Salud (8,5%)	\$	110.500,00
Parafiscales (9% si aplica según normatividad)	\$	117.000,00
Cesantías (8,33%)	\$	108.290,00
Intereses Cesantías (1%)	\$	13.000,00
ARL (Riesgo 1: 0,522%)	\$	6.786,00
Prima de Servicios (8,33%)	\$	108.290,00
Vacaciones (4,17%)	\$	54.210,00
Dotación (2,5% aprox.)	\$	32.500,00
TOTAL	\$	2.168.576,00

Salario que recibirá el empleado en el 2024 = \$1.300.000 + \$162.000 de subsidio de transporte = \$1.462.000

La Tasa de Cambio Representativa del Mercado-TRM, corresponde al promedio ponderado de las operaciones de compra y venta de contado de dólares de los Estados Unidos de América a cambio de moneda legal colombiana, realizadas entre Intermediarios del Mercado Cambiario (IMC), así como de las operaciones que efectúan los IMC con las demás entidades vigiladas por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), distintas de IMC y aquellas que hacen los IMC con el Banco de la República o el Ministerio de Hacienda y Crédito Público MHCP. La TRM es calculada diariamente y certificada por la Superintendencia Financiera de Colombia con base en la información disponible y la reglamentación expedida por el Banco de la República, Variaciones de los precios del dólar tiene impacto en el precio de los insumos importados.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 www.unicordoba.edu.co



Esta es la TRM vigente del jueves 14 de noviembre de 2024. Un (1) dólar estadounidense equivale a \$4,478.21 (cuatro mil cuatrocientos setenta y ocho pesos con veintiun centavos colombianos).

1 USD = \$4,478.21 COP

Variación: \$64.42 (1.46) Ver detalles

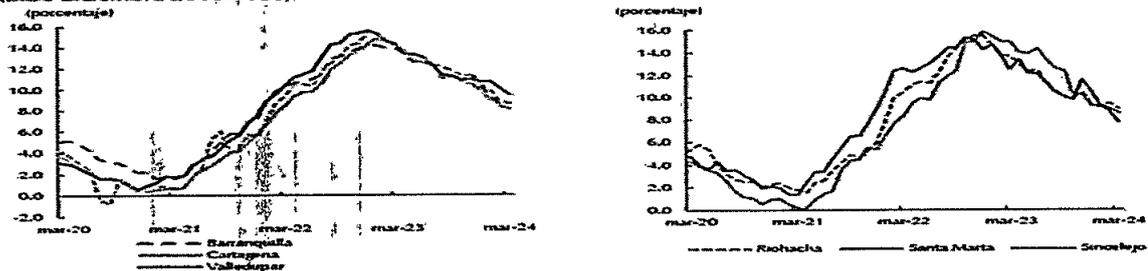
<https://dolar.wilkinsonpc.com.co>

18

Precios

Durante el primer trimestre del 2024, la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en la región Caribe fue de 9,0% en promedio para sus principales ciudades, cifra inferior en 5,38 pp respecto a la del mismo periodo en el 2023 (Gráfico 14). Sin embargo, es importante mencionar que esta cifra, aunque menor que en periodos anteriores, continúa siendo elevada respecto a la cifra a nivel nacional. Se destaca el comportamiento de las principales ciudades de la región Caribe a nivel nacional, puesto que han presentado las tasas de inflación más altas del país en comparación con las veintitrés ciudades principales. Por división de gasto; el alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles; el transporte; y restaurantes y hoteles lideran la lista de los rubros que más contribuyen a estos resultados. En detalle, la electricidad, debido a las altas tarifas de la energía, el combustible para vehículos y el arriendo imputado son los rubros que han llevado a que la inflación de las seis principales ciudades de la región se ubiquen por encima del nacional.

Gráfico 14
Región Caribe, Inflación anual por ciudades
(Base diciembre 2018=100).



Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Para las ciudades de Barranquilla, Cartagena y Montería, se evidenciaron presiones alcistas por parte de los regulados (Cuadro 17). Por otro lado, a pesar de la problemática presentada en el primer trimestre del año debido a las menores precipitaciones causada por el fenómeno de El Niño, se destaca la disminución en la inflación de alimentos, principalmente en los alimentos primarios o perecederos para las tres ciudades de análisis, esto debido a los altos niveles de abastecimiento, menores presiones de la tasa de cambio y relativa estabilidad en los precios internacionales, materias primas y de transporte.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



Cuadro 17
Caribe. Indicadores de inflación al consumidor para Barranquilla, Cartagena y Montería
(variación anual)

Indicador de inflación	Barranquilla		Cartagena		Montería	
	Porcentaje		Porcentaje		Porcentaje	
	mar-23	mar-24	mar-23	mar-24	mar-23	mar-24
Total	14,0	10,3	14,1	8,1	14,3	8,6
Sin Alimentos	12,3	12,1	11,9	10,1	12	10,7
Bienes sin alimentos ni regulados	15,2	8,3	16,3	4,6	13,6	5,9
Servicios sin alimentos ni regulados	9,1	8,4	7,6	7,3	7,1	6,2
Regulados	16,7	20,1	16,5	19,9	20	22,8
Alimentos	20,0	4,6	21,6	1,6	21,9	2,2
Alimentos primarios o perecederos	14,6	-0,7	18,5	-2,3	23,2	-3,5
Alimentos procesados	21,5	5,9	22,5	2,7	21,5	3,7
Comida fuera del Hogar	20,4	13,1	21,2	13,0	21,4	9,3

Fuente: DANE; cálculos del Banco de la República.

Índice de Precios al Consumidor - IPC

Índice de Precios al Consumidor (IPC)
Variación mensual, año corrido y anual
Total nacional
2023 - 2024 (septiembre)

IPC	Variación mensual		Variación año corrido		Variación anual	
	Septiembre		Septiembre		Septiembre	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024
IPC total	0,54	0,24	8,01	4,58	10,99	5,81

Fuente: DANE, IPC.

En septiembre de 2024 la variación mensual del IPC fue 0,24%, la variación año corrido fue 4,58% y la anual 5,81%.

Variaciones y contribuciones de las subclases en el mes

En el mes de septiembre de 2024, el IPC registró una variación de 0,24% en comparación con agosto de 2024, cuatro divisiones se ubicaron por encima del promedio nacional (0,24%): Educación (1,93%), Restaurantes y hoteles (0,49%), Salud (0,29%) y por último, Transporte (0,24%). Por debajo se ubicaron: Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (0,18%), Prendas de vestir y calzado (0,11%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (0,11%), Bebidas alcohólicas y tabaco (0,07%), Bienes y servicios diversos (0,03%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (0,02%), Información y comunicación (0,02%) y por último, Recreación y cultura (-0,26%).

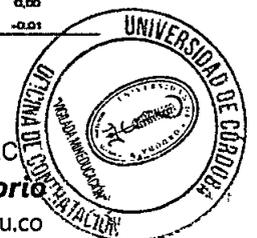
Cuadro 1. IPC Variación y contribución mensual
Según divisiones de gasto
Septiembre 2023 - 2024

Divisiones de Gasto	Peso (%)	Variación (%)	2023		2024	
			Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)	Contribución Puntos Porcentuales	Variación (%)
Educación	4,41	1,79	0,07	1,93	0,08	0,08
Restaurantes y hoteles	9,43	0,29	0,03	0,49	0,05	0,05
Salud	1,71	0,46	0,01	0,29	0,00	0,00
Transporte	12,03	0,67	0,00	0,24	0,03	0,03
TOTAL	100,00	0,54	0,54	0,24	0,24	0,24
Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles	33,12	0,10	0,12	0,18	0,05	0,05
Prendas de vestir y calzado	3,98	0,20	0,01	0,11	0,00	0,00
Alimentos y bebidas no alcohólicas	15,05	0,74	0,14	0,11	0,02	0,02
Bebidas alcohólicas y tabaco	1,70	0,82	0,01	0,07	0,00	0,00
Bienes y servicios diversos	5,36	0,68	0,04	0,03	0,00	0,00
Información y comunicación	4,33	0,07	0,00	0,02	0,00	0,00
Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar	4,19	0,32	0,01	0,02	0,00	0,00
Recreación y cultura	3,79	0,19	0,01	-0,26	-0,01	-0,01

Fuente: DANE, IPC

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 www.unicordoba.edu.co





Gremios y asociaciones que participan en el sector.

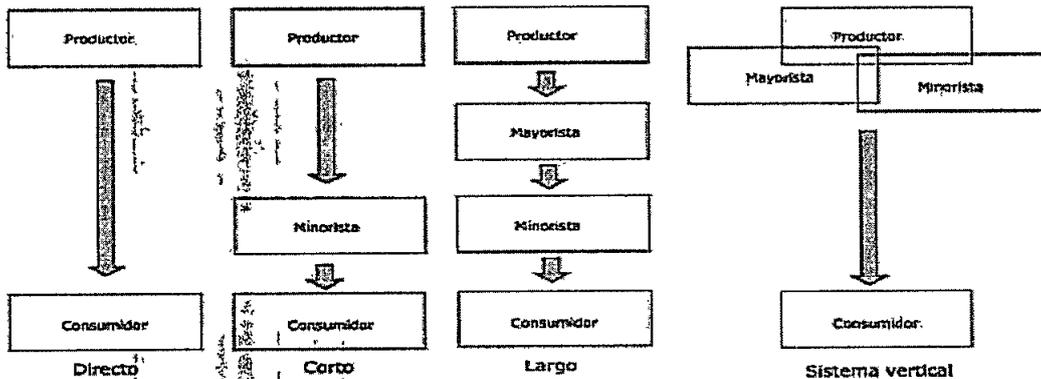
MINISTERIO DE COMERCIO, INDUSTRIA Y TURISMO: La Misión del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo es apoyar la actividad empresarial, productora de bienes, servicios y tecnología, así como la gestión turística de las regiones del país, con el fin de mejorar su competitividad, su sostenibilidad e incentivar la generación de mayor valor agregado, lo cual permitirá consolidar su presencia en el mercado local y en los mercados internacionales, cuidando la adecuada competencia en el mercado local, en beneficio de los consumidores y los turistas, contribuyendo a mejorar el posicionamiento internacional de Colombia en el mundo y la calidad de vida de los colombianos.

ANDI: La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia – ANDI, es una agremiación sin ánimo de lucro, que tiene como objetivo difundir y propiciar los principios políticos, económicos y sociales de un sano sistema de libre empresa. Fue fundada el 11 de septiembre de 1944 en Medellín y, desde entonces, es el gremio empresarial más importante de Colombia. Está integrado por un porcentaje significativo de empresas pertenecientes a sectores como el industrial, financiero, agroindustrial, de alimentos, comercial y de servicios, entre otros. La sede principal de la ANDI se encuentra en Medellín y cuenta con sedes en Bogotá, Cali, Barranquilla, Cartagena, Bucaramanga, Manizales, Pereira, Ibagué, Santander de Quilichao y Villavicencio.

Cadena de producción y distribución

La competencia en el mercado del sector del comercio influye en el comportamiento dinámico y vertiginoso del mismo. Los elementos y equipos creados y puestos en el mercado cuentan con tiempos de vigencia relativamente cortos, lo que hace que la demanda se incremente de manera exponencial, ya que las empresas buscan entregar la mejor calidad y comodidad al usuario final. Para el sector del comercio existen diferentes métodos de distribución los cuales se muestran en la imagen a continuación:

Tipos de canales de distribución



Tipos de canales de distribución

Minorista (detallista): Intermediario dedicado a las actividades de venta directa a los consumidores.
Mayorista: Intermediario dedicado a actividades de venta a minoristas o a consumidores industriales.

Jose Sando
www.compartiendo-conocimiento.com





1.3 REGULATORIO. (MARCO NORMATIVO Y LEGAL)

El artículo 94 del Acuerdo No.111 de 7 de junio de 2017, desarrolla el principio de selección objetiva, señalando los criterios bajo los cuales se debe dar la escogencia del contratista. Es objetiva la selección en la cual se escogerá el ofrecimiento más favorable para el cumplimiento de los fines que persigue la Universidad.

En consecuencia, los factores de escogencia y calificación que establezcan la Entidad en los pliegos de condiciones o sus equivalentes, tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. La capacidad jurídica, capacidad financiera y las condiciones de experiencia de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje. La exigencia de tales condiciones debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato a suscribir y a su valor.

2. La oferta más favorable será aquella que teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos de escogencia y la ponderación matemática y detallada de los mismos, contenidos en los Pliegos de condiciones o solicitudes de oferta, resulte ser la más ventajosa para la entidad, sin que la favorabilidad la constituyan factores diferentes a los contenidos en dichos documentos y siempre que la misma resulte coherente con la consulta de precios y condiciones del mercado.

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Universidad de Córdoba, así:

NUMERO DEL PROCESO	OBJETO	PLAZO	VALOR
UC033-2023	ADQUISICIÓN E INSTALACIÓN DE SISTEMAS DE AIRES ACONDICIONADOS Y EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN PARA ÁREAS ACADÉMICO - ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA SEDE MONTERÍA Y LUGARES DE DESARROLLO BERASTEGUI Y LORICA	6 MESES	\$781.963.104,00
UC032-2021	MEJORAMIENTO DE LAS ÁREAS ACADÉMICO-ADMINISTRATIVAS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, MEDIANTE LA DOTACIÓN DE EQUIPOS DE REFRIGERACIÓN PARA LAS SEDES DE BERASTEGUI, LORICA Y MONTERIA	4 MESES	\$491.925.068
UC162-2018	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE AIRES ACONDICIONADOS PARA LOS BLOQUES DE CIENCIAS AGRICOLAS, LABORATORIOS DE SANIDAD ACUICOLA, CONSULTORIO JURIDICO, BIBLIOTECA CENTRAL Y UNIDAD LOGISTICA DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA	3 MESES	\$204.006.815
UC016-2017	SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE AIRES ACONDICIONADOS PARA LOS LABORATORIOS, AULAS,	3 MESES	\$299.963.296,00



Y OFICINAS DONDE FUNCINAN LOS GRUPOS DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE CORDOBA CAMPUS MONTERIA"		
---	--	--

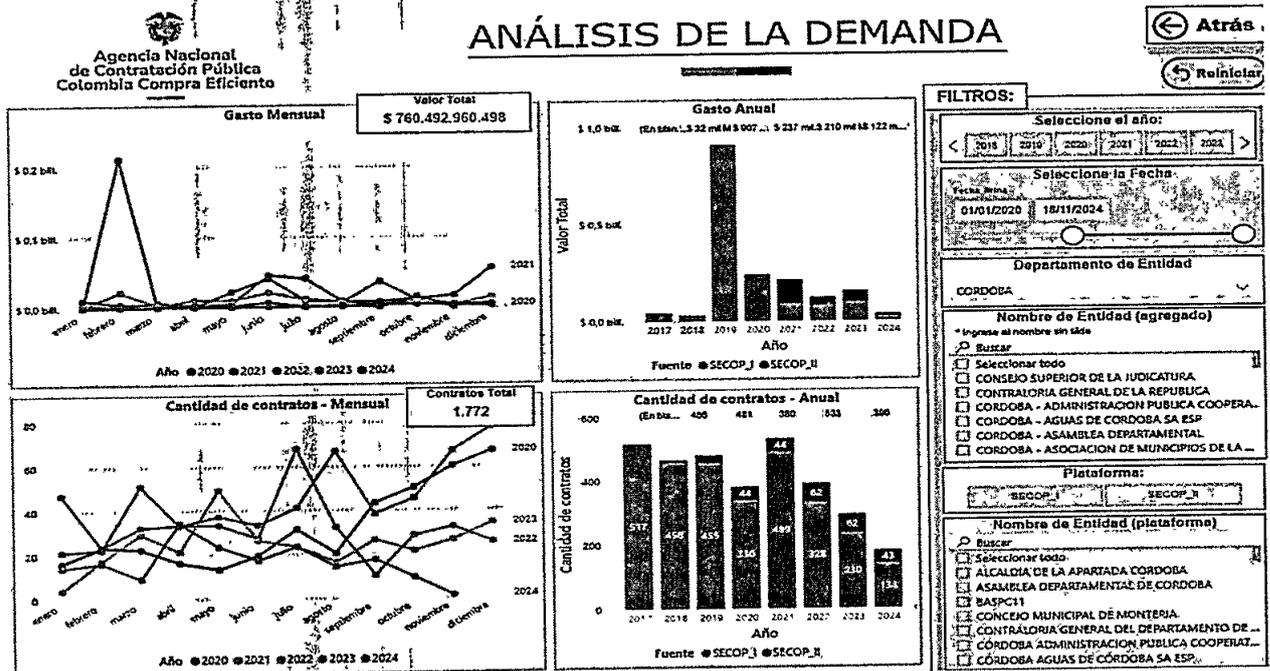
La Universidad de Córdoba implementa el Análisis de Datos de Compra Pública, El Modelo de Abastecimiento Estratégico desarrollado por la Agencia Nacional de Contratación Pública - Colombia Compra Eficiente, busca mejorar las buenas prácticas en la planeación y gestión de los procesos contractuales para que los participantes del Sistema de Compra Pública lo adopten y se destaquen por sus niveles de transparencia, eficiencia y generación de mayor valor por dinero.

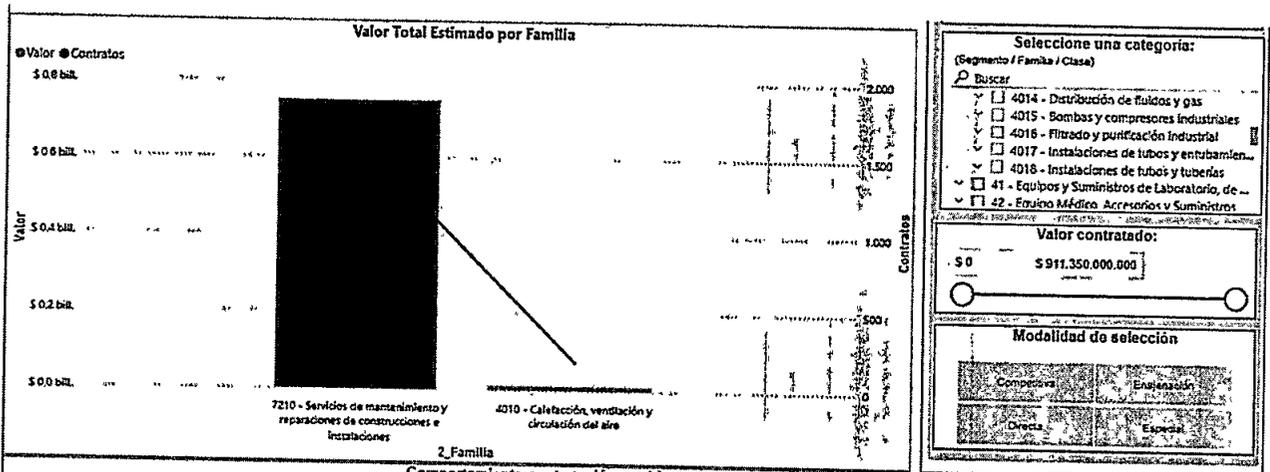
22

MODELO DE ABASTECIMIENTO ESTRATÉGICO – MAE

Herramienta de Visualización para el Análisis de la Demanda

La Agencia Nacional de Contratación – Colombia Compra Eficiente pone a disposición de las entidades estatales, la herramienta de visualización para el Análisis de demanda, la cual permite de manera integral visualizar el comportamiento de compras histórico de la entidad. Esta herramienta consolida la información que reposa en el SECOP (I, II y TVEC), presenta de manera organizada y estructurada datos históricos relacionados con las compras de la entidad. Es una herramienta dinámica que permite realizar filtros y búsquedas para hacer más robustos los análisis correspondientes.





23

Comportamiento contratación por bienes y servicios de UNSPSC

Año	Clasificador de Bienes y Servicios - Familia	2020			2021		
		Contratos	Valor	Participación	Contratos	Valor	Participación
2020	7210 - Servicios de mantenimiento y reparaciones de construcciones e instalaciones	345	\$ 233.796.610.394	30,74%	479	\$ 207.308.785.754	27,26%
2020	4010 - Calefacción, ventilación y circulación del aire	35	\$ 2.996.186.488	0,39%	54	\$ 3.070.329.620	0,40%
	Total	380	\$ 236.792.802.882	31,14%	533	\$ 210.379.116.374	27,66%

Proveedor seleccionado

Nombre de Proveedor: **RUBEN DARIO HERAZO CORDERO**

Valor Total Estimado para el Proveedor: **\$ 760 mil M**

Número de Contratos del Proveedor: **1772**

Origen del Proveedor: **No identificado**

Valor Total Estimado por Proveedores

Proveedor	Valor Total Estimado
ASOCIACION DE MUNICIPIOS DEL GOLFO DE MORROS...	\$ 021 MIL
CONSORCIO RIVERA SINU	\$ 1 MIL
MUNICIPIO DE SAN BERNARDO DEL VIENTO	\$ 1 MIL
ALCALDIA MUNICIPIO DE TIERRA TA	\$ 1 MIL
CONSORCIO MEGAGBRAS DEL SINU	\$ 1 MIL
CONSORCIO AULAS DIGITALES 22	\$ 1 MIL
CONSORCIO CHIBALITO 2023	\$ 1 MIL
MUNICIPIO DE SAN ANTERO	\$ 1 MIL
MUNICIPIO DE AVAPEL	\$ 1 MIL
FINANCIERA DE DESARROLLO TERRITORIAL FINDER	\$ 1 MIL
CONSORCIO QUALITY ADBA	\$ 1 MIL
CONSORCIO MIRADOR 2022	\$ 1 MIL

Número de Contratos por Proveedores

Proveedor	Número de Contratos
PRICARES HB SAS	29
DEGER ANTONIO GUZMAN LUONA	18
MITSUBISHI ELECTRIC DE COLOMBIA LTDA	10
PROVEEDORA INTEGRAL DE CORDOBA SAS	18
GRUPO MULTIFUNCIÓNAL DE LA COSTA SAS	16
RAMIRO ROBERTO HOYOS LOPEZ	10
HUGO FERNANDO OSORIO DIAZ	15
RAFAEL EDUARDO MONTES NAVAS	11
RENE DE JESUS MAZO MARIN	11
SALGADO NARANJO JOSE DAVID	11
FUNDACION PARA EL DESARROLLO SOCIOECONOMICO ...	10
JUAN GABRIEL MONTES NAAR	10

Valor Total Estimado por Origen de Proveedores

Departamento	Valor Total Estimado
Córdoba	\$ 27 mil M (2,13%)
Distrito Capital de Bogotá	\$ 422 mil M (33,26%)
Atlántico	\$ 27 mil M (2,13%)
Sucre	\$ 27 mil M (2,13%)
Cesar	\$ 27 mil M (2,13%)
Antioquia	\$ 27 mil M (2,13%)
Tolima	\$ 27 mil M (2,13%)
Bolívar	\$ 27 mil M (2,13%)
Santander	\$ 27 mil M (2,13%)
Boyacá	\$ 27 mil M (2,13%)
San Andrés, Providencia y ...	\$ 27 mil M (2,13%)
La Guajira	\$ 27 mil M (2,13%)
Valle del Cauca	\$ 28 mil M (2,24%)

Origen de Proveedores

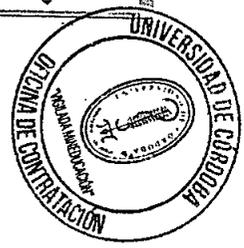
Departamento	Número de Contratos
Córdoba	9 (1,23%)
Distrito Capital de Bogotá	357 (48,84%)
Atlántico	9 (1,23%)
Sucre	10 (1,37%)
Atlántico	10 (1,37%)
Cesar	10 (1,37%)
Bolívar	11 (1,50%)
Santander	14 (1,92%)
Boyacá	16 (2,16%)
Valle del Cauca	22 (3,01%)
Casanare	25 (3,42%)
Cundinamarca	35 (4,76%)
Huila	35 (4,76%)

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 www.unicordoba.edu.co





2.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

De igual manera se indagó en el Sistema Electrónico de Contratación Pública (SECOP), el histórico de compras de otras entidades estatales referente al objeto del presente análisis, encontrándose lo siguiente:

NÚMERO DEL PROCESO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
MENOR CUANTÍA No. SA-MC-012-2022	ALCALDIA DISTRITAL BARRANCABER MEJA	SERVICIO DE MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO INCLUIDO REPUESTOS PARA LOS SISTEMAS DE AIRES ACONDICIONADOS EN LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN DISTRITAL DE BARRANCABERMEJA SANTANDER	\$200.000.000
SA-MC-DAAL-UAC-074-2022	ALCALDÍA DEL DISTRITO TURÍSTICO Y CULTURAL DE CARTAGENA DE INDIAS	MANTENIMIENTO PREVENTIVO Y CORRECTIVO CON SUMINISTRO E INSTALACIÓN DE PARTES DE LOS AIRES ACONDICIONADOS, YADQUISIÓN E INSTALACIÓN DE AIRES ACONDICIONADOS DE LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LAALCALDÍA DISTRITAL DE CARTAGENADE INDIAS POR EL SISTEMA DE PRECIOS UNITARIOS Y MONTO AGOTABLE	\$ 740.694.711
SELECCIÓN ABREVIADA DE MENOR CUANTIA CSRSAMC-0002-2021	SENA REGIONAL CESAR	SUMINISTRO E INSTALACION DE EQUIPOS DE AIRE ACONDICIONADO Y VENTILACIÓN INCLUIDOS ACCESORIOS Y REPUESTOS PARA EL CENTRO BIOTECNOLOGICO DE CARIBE Y 'CENTRO DE OPERACION Y MENTANIMIENTO MINERO DEL SENA REGIONAL CESAR	\$903.678.533

Con base en el análisis realizado a los procesos contractuales mencionados, con objetos similares al que se pretende adjudicar para el presente proceso de selección, obtenemos:

- **Objeto:** Encontramos que las entidades contratan los servicios requeridos bajo la denominación de construcción, rehabilitación, obras civiles, adecuaciones y mantenimiento.
- **Oferta del Servicio:** El respecto de las especificaciones técnicas, supervisar la ejecución de las actividades administrativas, técnicas y legales establecidas, la sujeción al presupuesto y al cronograma asignado, y el cumplimiento de las mismas.
- **Modalidad de contratación:** Los procesos consultados han sido contratados en su totalidad a través de la modalidad de selección abreviada y licitación pública.
- **Oferentes presentados:** Se evidencia que para este tipo de procesos, los oferentes se presentan bajo la figura de sociedades anónimas, limitadas y consorcios y uniones temporales. Se presenta pluralidad de oferentes, lo que nos lleva a concluir que para el presente proceso de selección se contará con diversidad de oferentes que pueden cumplir con los requisitos habilitantes, condiciones técnicas y de experiencia requeridos.
- **Entidad:** Se han publicado por entidades del estado procesos similares al presente proceso de selección, los cuales han estado sujetos a la reglamentación vigente en materia de contratación estatal.
- **Garantías:** Se evidencia exigencia de múltiples garantías para el amparo de los procesos.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 – Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



En conclusión, se pudo evidenciar de manera generalizada para este análisis, que el mercado estatal se comporta de forma muy parecida con relación al objeto que se pretende satisfacer y la manera como contrata la Entidad.

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de proveedores

Al realizar consultas virtuales de posibles oferentes se evidenció un gran número de establecimientos de comercio a nivel nacional que pueden cumplir con el objeto contractual lo cual garantiza la pluralidad de oferentes; por lo tanto, el estudio del mercado permite inferir que en el territorio nacional se cuenta con proveedores suficientes que ofrecen los aspectos técnicos mínimos de capacidad operativa para el cumplimiento del objeto contractual.

En este grupo de establecimientos se encuentra el mercado que tradicionalmente ha atendido las necesidades del sector empresarial e institucional del estado, verificándose que han tenido suficiente experiencia acreditada mediante la ejecución de contratos similares en años anteriores.

La dinámica del mercado de compra de aires acondicionados que opera en forma general en el mercado nacional, es la modalidad del comercio tradicional, servicio directo al consumidor a través de establecimiento de comercio especializado.

De Conformidad con el clasificador de bienes y servicios de Naciones Unidas, versión 14 del UNSPSC, consultado en la página web. www.colombiacompra.gov.co/clasificacion, el objeto a contratar se encuentra codificado así:

CODIFICACIÓN EN EL CLASIFICADOR DE LAS NACIONES UNIDAS UNSPSC					
CÓDIGO UNSPSC	GRUPO	SEGMENTO	FAMILIA	CLASE	PRODUCTO
40101701	(D) Componentes y Suministros	(40) Componentes y Equipos para Distribución y Sistemas de Acondicionamiento	(10) Calefacción, Ventilación y Circulación del Aire	(15) Enfriamiento	(01) Aires Acondicionados
72101511	(F) Servicios	(72) Servicios de Edificación, Construcción de Instalaciones y Mantenimiento	(10) Servicio de Mantenimiento y Reparaciones de construcciones e instalaciones	(15) Servicios de Apoyo Para la Construcción	(11) Servicio de Instalación o Mantenimiento o Reparación de Aires Acondicionados

Actualmente en Colombia y más exactamente en Córdoba existe una gran variedad de prestadores de los servicios requeridos por la Entidad, lo que se debe a que el desarrollo de este sector ha creado nuevos servicios y empleos que le permiten a entidades tanto públicas como privadas contratar y asegurar contar con una oferta amplia de proveedores.

El estudio de la oferta comprende el análisis de los principales proveedores que ofrecen servicios de adquisición de aires acondicionados a nivel nacional, para ello la Entidad consulto la base de datos del Sistema de información empresarial de la Superintendencia de Sociedades, que reportan información, así:



Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



Razón social de la sociedad	E-mail de la sociedad
ELECTROMONTAJES S.A.S	contabilidad@electromontajessas.com
NETCOM COLOMBIA LTDA	pilar.meza@netcomcolombia.com.co
COMERCIAL Y SERVICIOS LARCO SAS	JULLOA@COBRA.COM.CO
FRUTOS DE JERICO S.A.S	frutosdejerico@gmail.com
Giraldo Vélez Asociados sas	contabilidad@givelsa.com
ILUMINACION YARIGUIES SA	IYARIGUIESS@UNE.NET.CO
INGEOMEGA S.A.S	gerencia@ingeomega.com
INGENIERIA ELECTRONICA DEL HUILA S.A.S	gerenciaintegral@ingelegrouo.com
RED DE INGENIERIA SAS	jhon.urena@inred.com.co
ILUMINACION SAN JUAN DE GIRÓN SA	iluminacionsanjuangiron@gmail.com
CARVEL SA INGENIEROS CONTRATISTAS	dorisvaldes@carvel.com.co
INGELET SAS	GERENTE@INGELET.COM
TIKS GROUP SAS	TIKSGROUPSAS@GMAIL.COM
PROESCO INGENIEROS SANITARIOS SAS	gerencia@proesco.com.co
J&A INGENIERIA ELECTRICA LTDA	contabilidad@jyaelectricos.com
RGD AIRE ACONDICIONADO S A S	NANCY.JIMENEZ@RGDAIRE.COM
CGR PROYECTOS SAS	CGRPROYECTOSSAS@HOTMAIL.COM
VHZ INGENIERIA SAS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	gerencia@vhz-ingenieria.com
ESI DE COLOMBIA SAS	coordinadorcontable@esidecolombia.co
CIMAD INGENIERIA SAS	cimadsas2020@gmail.com
INGENIERIA SERVICIOS REPUESTOS Y MANTENIMIENTO AIRE ACONDICIONADO S.A.	contabilidad@inserimaire.com
INGELECTRICA S. A	ingelectrica@une.net.co
INGENIERIA IT&T DE COLOMBIA SAS	dgr@ittingenieria.com
ENERGIZANDO INGENIERIA Y CONSTRUCCION SAS	contabilidad.finanzas@energizando.com
PRODIEL COLOMBIA SAS	SANDRADIAZ@PRODIEL.COM
LUCES DE FLORIDABLANCA SA	gei@llimitum.co.co
GALLARDO'S ASOCIADOS S.A.	gallardosconstructores@hotmail.com
LUCES DE SANTANDER SA	lucesdesantandersa@gmail.com
INGEMA SA	info@ingema-sa.com
EN OBRA INGENIEROS SAS	enobraingenierossas00@gmail.com
IIMPORT SYSTEM SISTEMAS Y SUMINISTROS SAS	contador@importsystem.com.co
ENECON S.A.S	enecon@enecon.net.co
PROINGEL LTDA	gerencia@proingel.com
ZUGOM Y COMPAÑIA LIMITADA	secretaria.zugom@une.net.co
SYPELC SAS SUMINISTROS Y PROYECTOS ELECTRICOS SAS	aperez@sypelc.com
INSTALACIONES HIDRAULICAS SANITARIAS Y DE GAS INOCENCIO LOPEZ SAS	contabilidad@inocenciolopez.com

26

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



A&G INGENIERIA ELECTRICA S.A.S.	adalvergualtero@hotmail.com
OMEGA INGENIEROS SAS	contabilidad@omegaingenieros.com
INDUSTRIA COMERCIALIZADORA DE REDES INTELIGENTES SAS	contabilidad@intelred.co
INMEL INGENIERIA SAS	inmel@inmel.com.co
EHR S A	ehromero@ehr.com.co
IIVALVAN S.A.S.	gerencia@ivalvan.com
GRUPO LUTEC SAS	contabilidad@efficient.com.co
PROTELEC SAS	jajoech1@hotmail.com
SEGE INGENIERIA LTDA	segeantonio@gmail.com
GOMEZ ARBOLEDA FRIO AIRE SAS	linfo@frioaire.com.co
INGENIERIA Y PROYECTOS DEL AMBIENTE S.A.S	info@inproambiente.com
R.O.R. INGENIERIA S.A.S.	ror@roringenieria.com
INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS WC SAS	INFO@WCINSTALACIONES.COM
SECAR INGENIEROS SA	contabilidad@secarsa.com
REFRILITORAL CASASBUENAS CORTES & COMPAÑIA SAS	administración@litoral.net
ODRQ Y CIA SAS	gerencia@odrqingeneria.com
INGESSA SAS	gladys.colmenares@ingessa.com
INGENIERIA ELECTRICA Y CONSTRUCCIONES SAS	contabilidad@iecsas.com.co
INVERKLIMA S.A.S.	administración@aireambiente.com
ELECTRO DISEÑOS S.A.	administracion@electrodiseños.com
FLEISCHMANN COLOMBIA SAS	FGF@FLEISCHMANN.CL
TECNISERVICIOS INGENIERIA ZONA FRANCA SAS	contabilidad@tecniservicios.com.co
PC MEJIA S.A.	CONTABILIDAD@PCMEJIA.COM.CO
THERMOANDINA SAS	contabilidad@thermoandina.com
JVTEL REDES Y COMUNICACIONES SAS	info@jvtel.com.co
RETCOM S A S	bilma.pascuas@retcomsas.com
servir ingenieros eu	serviringenieros@yahoo.com
INSTALACIONES ELECTRICAS Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	instelcomelec@gmail.com
INGENIERIA ELECTRICA RAULINEAS S A S	raulineas@hotmail.com
SERIE ELECTRICA SAS	administracion@serieelectrica.com
ELECTRICIDAD Y SERVICIOS DEL PACIFICO S.A.S	dlopez@electripacifico.co
MGM INGENIERIA Y PROYECTOS SAS	INFO@MGM-INGENIERIA.COM.CO
INGENIERIA Y SOLUCIONES INSOL SAS	luis.ramirez@insolingenieria.co
SERVITEC INGENIEROS SAS	gerencia@servitecingenieros.com
INDEQ S.A.S	administración@indeqsas.com
SERVIREFRIARE S.A.	contabilidad@servirefriaire.com
INGELCOR INGENIERIA S.A.S.	gerencia@ingelcor.com
ELECTROINGENIERIA SAS	paula.jaramillo@ei.com.co

27

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC

Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio

PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



ELEC SA	patricia.lora@elecsa.com.co
IINSTELEC S.A.S	administrativo@instelec.com.co
DISEÑO CONSTRUCCION Y CONSULTORIA DE SUBESTACIONES Y LINEAS ELECTRICAS S.A.S	dicoselecsas@gmail.com
EME INGENIERIA S. A	INFO@EMEINGENIERIA.COM.CO
TUBELECTRICA S.À.	TUBELECTRICA2017@GMAIL.COM
COMFICA SOLUCIONES INTEGRALES SL SUCURSAL COLOMBIA	notificaciones@comfica.co
MONTAJES Y SERVICIOS DE INGENIERIA SAS	majahe_1223@hotmail.com
HIDRAULICAS HT SAS	horaciotelezn@yahoo.es
TORRES Y TORRES INGENIERIA ELECTRICA LTDA	nan_conta@hotmail.com
TARELECTRIC INGENIERIA LIMITADA	battortizc@hotmail.com
AIRE CARIBE SA	contadorgeneral@alrecaribe.com
CERCAR ENERGY SAS	ldiaz@grupocercar.com
CONTROLES Y AUTOMATIZACION SAS EN REORGANIZACION	INFO@CYA-SA.COM
UNINGECOL SA	ivelasquez@uningecol.com
FANTASIA DEL AGUA SAS	administracion@fantasiadelagua.com
CORRIENTE ALTERNA SAS	contador@corrientealterna.com.co
FIRE PROTECTION DE COLOMBIA S.A.	diana_rivera@fpc.com.co
HEZA S.A.S	contabilidad.hezasas@gmail.com
D.P DARIO PEREZ S.A.S	dircontabilidad@darioperez.com
TELCOS INGENIERIA SA	mauricio.botero@telcosingenieria.com
INGENIERIA Y CONSULTORIA S.A.	contabilidad@ic-sa.com.co
AIRENET SOLUCIONES EN AIRE ACONDICIONADO S.A.S	gerencia@airenet.com.co
DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES ELECTRICAS LTDA DICONEL LTDA	diconel@gmail.com
ELECTRICAS LAC LTDA	CONTABILIDAD@ELECTRICASLAC.COM
HIDRAULICA Y SANEAMIENTO S.A.S	HIDRAULICAYSANEAMIENTO@GMAIL.COM
Realización de actividades relacionadas con la ingeniería	asoingenieriadeloriente@yahoo.es
VALLEJO HERMANOS INGENIEROS SAS	info@vallejohermanosingenieros.com
M.U. Y ASOCIADOS S.A.S.	contador@muyasociados.com
ALCANEL INGENIERIA LIMITADA	alcaneling@yahoo.com
SERVICIOS DE ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES S.A.S	SOTALORA@SEMTELLTDA.COM
PROMONTAJES SAS	promontajes@promontajes.com
J.O.L. INGENIERIA ELECTRICA S.A.S	PROYECTOS@JOL.COM.CO
ELECTROPLOM SÀS	ELECTROPLOM.SAS@GMAIL.COM
MAXIELECTRICOS S A S	contabilidad@maxielectricos.com
SOLUCIONES INTEGRALES DE SERVICIOS Y PROYECTOS SISPRO SAS	contador@sisproingenieria.com
DISMEC SAS	info@dismecsca.com
TEXIN LTDA	contabilidad@texin.com.co

28

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



JRE INGENIERIA SAS	gerencia@jreingenieria.com
ALIADOS ENERGETICOS DE COLOMBIA SAS	info@aenco.com.co
SYT INGENIERIA Y CONSULTORIA SAS	gerenciageneral@sytingenieria.com
MICROS COMPATIBILIDAD REDES Y ELEMENTOS SAS	microcoreltda@yahoo.es
DISTECSA S.A.S.	gerencia@distecsa.com
SV INGENIERIA SAS	financiera@svingenieria.com.co
CONSTRUCCIONES ELECTRICAS DE COLOMBIA SAS	contabilidad.coelcosas@hotmail.com
MUÑOZ Y CIA SAS	INFO@MUÑOZYCIA.COM
JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEM S.A.S.	CONTABILIDAD@SALESTS.COM
JGH PROYECTOS Y SERVICIOS S A S	contabilidad@jghproyectos.com
MACROINGENIERIA INTEGRAL S.A.S.	contacto@macroingenieria.com
INGELEC SAS	GERENCIA@INGELEC.COM.CO
SEÑAL SAS	pagiraldo@senal.com.co

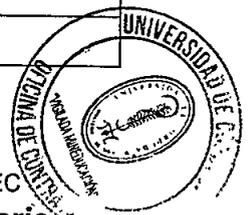
29

Proveedores locales

Ítem	Razón Social
1	SERVIPARAMOS S.A.
2	REFRISERVICIOS F.J.
3	FRIO COSTA S.A.
4	INFRIOS LTDA.
5	AIRES ACONDICIONADO MECO
6	SERVICARIBE
7	REFRICOR
8	JC INGENIERIA ELECTRICA
9	CLIMAIRE LTDA
10	MEIE MANTENIMIENTO E INGENIERIA ESPECIALIZADA S.A.S.
11	DAEM CONSTRUCTORES S.A.S.
12	ALMACEN REFRI ELECTRICO
13	COMPAÑIA PROMOTORA DE INFRAESTRUCTURA Y DE GESTIÓN S.A.S.
14	PROYECTAIRE
15	MAK TECHNOLOGY
16	SUMINISTRO INTEGRAL DE PROYECTOS S.A.S.

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



3.2 Indicadores Financieros

El análisis de los Indicadores Financieros contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Universidad de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros, buscó identificar aquellas empresas en el mercado nacional que satisfagan el objeto contractual y cuenten con información financiera. Para tal fin, consulto la base de los estados financieros publicados por la Superintendencia de Sociedades en el portal https://www.supersociedades.gov.co/delegatura_aec/Paginas/Base-completa-EF-2019.aspx, evaluó la situación financiera de las empresas que prestan el servicio.

En la siguiente tabla, se relacionan los correspondientes indicadores financieros de todas las empresas que reportaron información, calculados por la actividad Económica, los cuales se tomaron como base para establecer los indicadores del actual proceso.

NIT	Razón social de la sociedad	Ind. Liquidez (AC/PC)	Ind. End (PT/IAT)	Razón de cobertura de intereses (UOP/GI)
811030738	ELECTROMONTAJES S.A.S	3.07	41%	0.54
830141216	NETCOM COLOMBIA LTDA	2.78	34%	3.53
890930614	COMERCIAL Y SERVICIOS LARCO SAS	1.42	71%	Indeterminado
900363148	FRUTOS DE JERICO S.A.S.	0.50	64%	5.49
890939319	Giraldo Vélez Asociados sas	0.80	79%	Indeterminado
829001910	ILUMINACION YARIGUIES SA	0.38	63%	6.34
800027813	INGEOMEGA S.A.S	3.21	37%	16.17
813008121	INGENIERIA ELECTRONICA DEL HUILA S.A.S	2.68	45%	5.24
804012847	RED DE INGENIERIA SAS	3.95	28%	Indeterminado
804010126	ILUMINACION SAN JUAN DE GIRON SA	0.84	69%	1.80
890300412	CARVEL SA INGENIEROS CONTRATISTAS	1.64	37%	0.04
900165143	INGELET SAS	3.27	85%	50.58
900304051	TIKS GROUP SAS	1.08	26%	-3.29
890326112	PROSESCO INGENIEROS SANITARIOS SAS	2.57	68%	24.73
900408930	J&A INGENIERIA ELECTRICA LTDA	0.61	78%	4.80
830097802	RGD AIRE ACONDICIONADO S A S	1.23	80%	4.97
900552521	CGR PROYECTOS SAS	1.28	54%	19.54
900151289	VHZ INGENIERIA SAS SOCIEDAD POR ACCIONES SIMPLIFICADA	2.20	42%	8.20
900321021	ESI DE COLOMBIA SAS	3.58	59%	Indeterminado
901148908	CIMAD INGENIERIA SAS	1.56	76%	10.29
816006040	INGENIERIA SERVICIOS REPUESTOS Y MANTENIMIENTO AIRE ACONDICIONADO S.A.	1.29	64%	6.25
800024970	INGELECTRICA S. A	1.54	58%	4.49
800134187	INGENIERIA IT&T DE COLOMBIA SAS	3.47	24%	6.52
900155215	ENERGIZANDO INGENIERIA Y CONSTRUCCION SAS	1.76	59%	4.12

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION

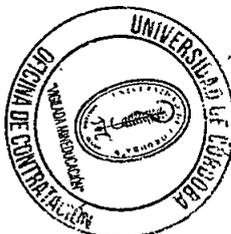


900618448	PRODIEL COLOMBIA SAS	0.19	328%	-22.24
900205494	LUCES DE FLORIDABLANCA SA	2.31	71%	1.38
900083001	GALLARDO'S ASOCIADOS S.A.	5.13	10%	6.57
804011350	LUCES DE SANTANDER SA	3.03	72%	1.81
811038832	INGEMA SA	2.42	76%	3.28
804003249	EN OBRA INGENIEROS SAS	2.27	50%	5.06
830014277	IMPORT SYSTEM SISTEMAS Y SUMINISTROS SAS	2.90	50%	7.54
800047781	ENECON S.A.S	2.32	51%	4.17
890504580	PROINGEL LTDA	3.36	39%	29.32
890903016	ZUGOM Y COMPAÑIA LIMITADA	1.80	46%	8.40
800024524	SYPELC SAS SUMINISTROS Y PROYECTOS ELECTRICOS SAS	15.43	7%	169.98
900665625	INSTALACIONES HIDRAULICAS SANITARIAS Y DE GAS INOCENCIO LOPEZ SAS	4.46	19%	-0.89
900407948	A&G INGENIERIA ELECTRICA S.A.S.	0.96	103%	Indeterminado
800053110	OMEGA INGENIEROS SAS	2.05	74%	-0.75
830005315	INDUSTRIA COMERCIALIZADORA DE REDES INTELIGENTES SAS	1.46	78%	2.98
890926257	INMEL INGENIERIA SAS	1.97	70%	2.13
800026914	EHR S A	1.94	57%	10.23
900216619	IIVALVAN S.A.S.	2.84	43%	2.92
900491816	GRUPO LUTEC SAS	2.76	53%	7.58
811008821	PROTELEC SAS	2.64	20%	14.24
830507315	SEGE INGENIERIA LTDA	1.55	32%	2.96
890929416	GOMEZ ARBOLEDA FRIO AIRE SAS	0.72	56%	3.64
802023119	INGENIERIA Y PROYECTOS DEL AMBIENTE S.A.S	2.89	57%	2.31
890930227	R.O.R. INGENIERIA S.A.S.	1.76	67%	1.09
800250926	INSTALACIONES HIDRAULICAS Y SANITARIAS WC SAS	1.29	64%	5.15
890319324	SECAR INGENIEROS SA	1.68	50%	108.45
800240218	REFRILITORAL CASASBUENAS CORTES & COMPAÑIA SAS	1.59	69%	1.25
830020622	ODRQ Y CIA SAS	1.38	41%	4.34
900024324	INGESSA SAS	4.44	51%	5.26
890323767	INGENIERIA ELECTRICA Y CONSTRUCCIONES SAS	1.89	42%	16.86
800197546	INVERKLIMA S.A.S.	2.05	76%	1.44
800122460	ELECTRO DISEÑOS S.A.	2.10	42%	Indeterminado
900405835	FLEISCHMANN COLOMBIA SAS	1.56	61%	16.64
900555444	TECNISERVICIOS INGENIERIA ZONA FRANCA SAS	1.88	33%	2.74
811025231	PC MEJIA S.A.	1.30	88%	Indeterminado
800082830	THERMOANDINA SAS	1.42	55%	Indeterminado
900251556	JVTEL REDES Y COMUNICACIONES SAS	5.58	90%	8.07
900209858	RETCOM S A S	1.01	80%	6.39
900184558	servir Ingenieros eu	1.58	54%	5.94
900123143	INSTALACIONES ELECTRICAS Y DE COMUNICACIONES S.A.S.	2.23	73%	8.35
900501335	INGENIERIA ELECTRICA RAULINEAS S A S	1.30	23%	5.29
900576643	SERIE ELECTRICA SAS	1.22	85%	2.24
900491842	ELECTRICIDAD Y SERVICIOS DEL PACIFICO S.A.S	4.18	14%	Indeterminado
830072857	MGM INGENIERIA Y PROYECTOS SAS	2.17	50%	24.07
900139747	INGENIERIA Y SOLUCIONES INSOL SAS	2.83	34%	54.97
807001548	SERVITEC INGENIEROS SAS	2.98	32%	7.22
844000956	INDEQ S.A.S	1.73	59%	Indeterminado
800115448	SERVIFREIAIRE S.A.	1.31	90%	1.29
812000053	INGELCOR INGENIERIA S.A.S.	1.49	41%	25.38
891903664	ELECTROINGENIERIA SAS	1.64	53%	3.93
812001153	ELEC SA	4.27	44%	Indeterminado
890911324	IINSTELEC S.A.S	4.30	60%	2.04
900585787	DISEÑO CONSTRUCCION Y CONSULTORIA DE SUBESTACIONES Y LINEAS ELECTRICAS S.A.S	2.18	92%	0.40

31

UNICORDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC **Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio** PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 www.unicordoba.edu.co



Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



890207976	EME INGENIERIA S. A	2.57	41%	4.04
901084651	TUBELECTRICA S.A.	1.02	98%	11.97
900648468	COMFICA SOLUCIONES INTEGRALES SL SUCURSAL COLOMBIA	2.05	33%	6.87
802001870	MONTAJES Y SERVICIOS DE INGENIERIA SAS	3.62	58%	2.72
900582061	HIDRAULICAS HT SAS	1.97	49%	5.40
830106470	TORRES Y TORRES INGENIERIA ELECTRICA LTDA	2.89	53%	Indeterminado
890115003	TARELECTRIC INGENIERIA LIMITADA	2.35	39%	7.10
890402550	AIRE CARIBE SA	1.33	59%	Indeterminado
900144159	CERCAR ENERGY SAS	3.99	32%	4.82
830112154	CONTROLES Y AUTOMATIZACION SAS EN REORGANIZACION	1.87	58%	Indeterminado
900176059	UNINGECOL SA	4.22	22%	Indeterminado
900469459	FANTASIA DEL AGUA SAS	2.23	44%	Indeterminado
800076770	CORRIENTE ALTERNA SAS	2.27	43%	7.88
800031781	FIRE PROTECTION DE COLOMBIA S.A.	1.74	48%	13.17
900513480	HEZA S.A.S	6.47	14%	Indeterminado
900616461	D.P DARIO PEREZ S.A.S	0.53	92%	139.41
900042474	TELCOS INGENIERIA SA	1.25	81%	1.67
830124067	INGENIERIA Y CONSULTORIA S.A.	0.87	26%	Indeterminado
900671570	AIRENET SOLUCIONES EN AIRE ACONDICIONADO S.A.S	1.34	72%	Indeterminado
830089991	DISEÑOS Y CONSTRUCCIONES ELECTRICAS LTDA DICONEL LTDA	1.54	83%	Indeterminado
800189678	ELECTRICAS LAC LTDA	0.89	65%	5.56
830512587	HIDRAULICA Y SANEAMIENTO S.A.S	2.02	56%	2.71
804003583	Realización de actividades relacionadas con la ingeniería	4.04	33%	Indeterminado
891224581	VALLEJO HERMANOS INGENIEROS SAS	85.71	14%	0.69
800066179	M.U. Y ASOCIADOS S.A.S.	1.36	81%	0.27
830140968	ALCANEL INGENIERIA LIMITADA	3.81	25%	6.08
802008190	SERVICIOS DE ENERGIA Y TELECOMUNICACIONES S.A.S	1.14	24%	Indeterminado
800059292	PROMONTAJES SAS	2.30	40%	12.96
900629470	J.O.L. INGENIERIA ELECTRICA S.A.S	0.86	55%	7.02
800222190	MAXIELECTRICOS S A S	2.05	87%	1.11
802019291	SOLUCIONES INTEGRALES DE SERVICIOS Y PROYECTOS SISPRO SAS	22.26	60%	Indeterminado
860045700	DISMEC SAS	2.80	50%	82.73
830504666	TEXIN LTDA	2.44	40%	3.80
830126796	URE INGENIERIA SAS	2.31	57%	2.06
830053998	ALIADOS ENERGETICOS DE COLOMBIA SAS	3.28	90%	2.34
802013773	SYT INGENIERIA Y CONSULTORIA SAS	1.51	54%	5.72
830005800	MICROS COMPATIBILIDAD REDES Y ELEMENTOS SAS	3.67	41%	Indeterminado
811023841	DISTECSA S.A.S.	1.69	58%	2.87
830032486	SV INGENIERIA SAS	1.46	71%	13.16
900159679	CONSTRUCCIONES ELECTRICAS DE COLOMBIA SAS	3.29	22%	11.56
807004467	MUÑOZ Y CIA SAS	2.69	59%	Indeterminado
900452553	JAWAN FOR SOUTH AMERICAN SERVICES TECHNOLOGY AND SYSTEM S.A.S.	9.21	21%	4.08
900510463	JGH PROYECTOS Y SERVICIOS S A S	0.91	71%	Indeterminado
900307077	MACROINGENIERIA INTEGRAL S.A.S.	2.72	41%	Indeterminado
814006266	INGELEC SAS	5.12	64%	Indeterminado
830049344	SEÑAL SAS	1.56	68%	4.09
PROMEDIO		3.23	56%	11.95
DESVIACION ESTANDAR		7.91	0.32	26.52
MEDIANA		2.0	55%	5

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co



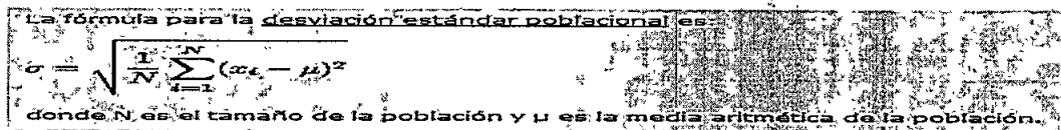
La universidad de Córdoba utilizó medidas de dispersión como la desviación estándar en conjunto con la media aritmética o promedio para caracterizar las variables financieras, para definir los indicadores numéricos de capacidad financiera y organizacional. Se estableció para todos los indicadores financieros, la utilización de la media de la muestra y la desviación estándar.

En matemáticas y estadística, la **media aritmética**, también llamada promedio o media, de un conjunto finito de números es el valor característico de una serie de datos cuantitativos, objeto de estudio que parte del principio de la esperanza matemática o valor esperado, se obtiene a partir de la suma de todos sus valores dividida entre el número de sumandos. Cuando el conjunto es una muestra aleatoria recibe el nombre de **media muestral** siendo uno de los principales estadísticos muestrales.

Dados los n números $\{x_1, x_2, \dots, x_n\}$, la **media aritmética** se define como:

$$\bar{x} = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n x_i = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n}$$

La **desviación estándar** es la medida de dispersión más común, que indica qué tan dispersos están los datos con respecto a la media. ... El símbolo σ (sigma) se utiliza frecuentemente para representar la desviación estándar de una población, mientras que s se utiliza para representar la desviación estándar de una muestra.

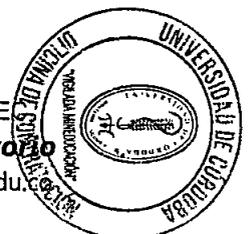


Mediana es una medida estadística que representa el valor que ocupa la posición central en una muestra. Para calcularlo los datos deben ordenarse de menor a mayor e identificar el dato que ocupa la posición central. Si el tamaño de la muestra es par, la mediana es el promedio de los dos valores centrales. Si el tamaño de la muestra es impar, la mediana corresponde al valor ubicado en la mitad de la muestra. A diferencia de la media, la mediana no es afectada por la presencia de datos atípicos. Sin embargo, al ser una medida de ubicación o posición, se recomienda que sea una variable complementaria, la cual puede brindar información útil si es comparada con la media.

Siguiendo lo dispuesto, La Universidad de Córdoba fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera de la **Mediana** así;

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 2.0
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 55%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 5

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO



El presupuesto oficial para la presente contratación es de TRESCIENTOS DIECISIETE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE (\$317.335.331).

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área solicitante, adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó que el valor para tramitar la presente solicitud es de TRESCIENTOS DIECISIETE MILLONES TRESCIENTOS TREINTA Y CINCO MIL TRESCIENTOS TREINTA Y UN PESOS M/CTE (\$317.335.331), tomando como referencia la cotización de menor valor. Tal como se evidencia a continuación:

ITEM	DESCRIPCION	UNID	CANT	COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3	
				VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL
1	Aires Acondicionados Tipo PISO TECHO. 36.000 BTU. Alta eficiencia economizador de energía refrigerante ecológico R410A. 220V / 1PH /60 HZ	UN	16	13.343.200	213.491.200	13.479.301	215.668.816	13.548.200	216.771.200
SUBTOTAL COSTO SUMINISTRO					213.491.200	SUBTOTAL	215.668.816	SUBTOTAL	216.771.200
				IVA 19%	40.563.328	IVA 19%	40.977.075	IVA 19%	41.186.528
COSTO TOTAL DEL SUMINISTRO					254.054.528		256.645.891		257.957.728
ITEM	DESCRIPCION	UNID	CANT	VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL	VR UNITARIO	VR TOTAL
2	Suministro e instalación de soporte para Aires Acondicionados entre 36000 BTU a 5TR incluye elementos de fijación (Manejadora y Condensadora)	UN	10	1.346.978	13.469.780	2.325.000	23.250.000	2.359.875	23.598.750
3	Instalación Aire Acondicionado Tipo PISO TECHO. 36.000 BTU. Alta eficiencia economizador de energía refrigerante ecológico R410A. 220V /60 HZ. Incluye	UN	16	2.273.578,03	36.377.248	2.035.000	32.560.000	2.065.525	33.048.400

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



TUBO DE COBRE 5/8 5 m							
TUBO DE COBRE 3/8 5m)							
SUBTOTAL COSTO DIRECTO			49.847.028		55.810.000		56.647.150
ADMINISTRACION		20%	9.969.406		11.162.000		11.329.430
IMPREVISTOS		1%	498.470		558.100		566.472
UTILIDAD		5%	2.492.351		2.790.500		2.832.358
IVA SOBRE UTILIDAD		19%	473.547		530.195		538.148
TOTAL INSTALACION			63.280.803		70.850.795		71.913.557
TOTAL SUMINISTRO			254.054.528		256.645.891		257.957.728
TOTAL SUMINISTRO E INSTALACION			317.335.331		327.496.686		329.871.285

35



UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
 PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 www.unicordoba.edu.co