



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



## **Índice de precio pagado al productor y relaciones entre el precio del ganado vacuno de levante y ceba en el departamento de Sucre, Colombia**

Omar E. Castillo Nuñez, Econ, Doctor en Econ. Agraria

*Facultad de Ciencias Agrícolas, Universidad de Córdoba, Montería, Colombia.*

### **Resumen**

*Se construyó un índice mensual de precios pagado al productor de ganado vacuno de levante y gordo en el Departamento de Sucre, Colombia, y se examinó las relaciones existentes entre el precio absoluto de estos durante el periodo comprendido entre enero/04-enero/10, utilizando la metodología de Paasche, y técnicas econométricas de series de tiempo. El índice refleja bien el comportamiento observado de los precios y como tal es un buen medidor de la evolución de estos, del ingreso, y referencia útil para tomar decisiones de compraventa de los productores y comercializadores. Aunque la trayectoria de los precios diverge en el corto plazo, existe una relación de equilibrio de largo plazo que los dirige, y ello es indicativo de la eficiencia en la formación de estos. De acuerdo con la información empírica disponible, un aumento del 1% en el precio del cebado macho, aumenta el precio del levante en 1.13%; en el corto plazo, las variaciones de precios en meses pasados afectan a los corrientes; el precio del levante causa a lo Granger al precio del cebado, y las desviaciones del equilibrio se corrigen mediante ajustes en el precio del mes siguiente. El ajuste es bastante lento, se calcula que en aproximadamente siete meses el 50% de una variación del precio del ganado cebado se transmite al precio del levante.*

Palabras clave: *cointegración, elasticidad de transmisión de precios, ganado vacuno, índice de paasche, raíces unitarias.*

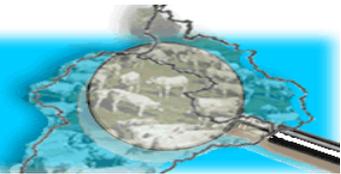
### **Introducción**

Este artículo tiene como objetivo construir un índice mensual de precios pagado al productor de ganado bovino de levante y de ceba, macho y hembra, de primera calidad en el departamento de Sucre, Colombia, utilizando el método desarrollado por el estadístico y economista alemán Hermann Paasche, conocido como índice de Paasche. Igualmente, se busca establecer relaciones de largo y de corto plazo entre los precios; en particular, la elasticidad de la transmisión, el mecanismo de ajuste, y el sentido de la causalidad entre ellos, utilizando econometría de series de tiempo.



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



En Colombia, la construcción de índices de precios del ganado ha sido abordada por el Banco de la República, el cual calcula un índice de precios al productor para ganado bovino en general y para todo el país (Banco de la República, 2009). Ese indicador tiene periodicidad mensual, sin embargo, no distingue entre ganado cebado y de levante, ni distingue calidades del ganado. Recientemente, la Bolsa Nacional Agropecuaria construyó un índice semanal de precios del ganado flaco a nivel nacional, pero se limita sólo al precio del ganado macho de 1 año (Bolsa Nacional Agropecuaria, 2009). A diferencia de los anteriores, el indicador regional que aquí se construye abarca machos y hembras de levante (comprendidos entre las edades 1, 1¼, 1½ y 1¾ de año), y machos y hembras de ceba.

Las relaciones de largo plazo entre el precio de un producto final, como lo puede ser el ganado cebado, y otro utilizado como insumo, como puede ser el ganado de levante, es, esencialmente, una estimación del margen de mercadeo. Este ha sido abordado mediante la ecuación:

$$M = \alpha + \beta Pf,$$

M= Margen de mercadeo;  $\alpha$  = es una constante absoluta del margen del precio del producto final;  $\beta$  = porcentaje constante del precio del producto final;  $Pf$  = precio del producto final.

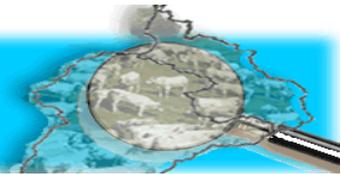
Ha sido ampliamente usada por George y King (1971), Thomsen (1951), Buse y Brandow (1960), Dalrymple (1961), Shepherd (1962) y Waugh (1964), quienes encontraron un número significativo de productos que muestran esta combinación de márgenes con constantes absolutas y porcentajes constantes.

La regresión del margen de mercadeo con respecto al precio del producto final deriva de la visión de que, en el largo plazo, los precios están determinados por el nivel del precio del producto final por lo que los demandantes están dispuestos a pagar el mercadeo, y el precio del producto inicial está determinado por la sustracción de todos los costos de mercadeo del producto final (Wohlgenant, 2001). En regiones ganaderas con una base estadística limitada no se dispone de información pública sobre los costos de mercadeo ni sobre los determinantes de la demanda y la oferta. Sin embargo, la adopción del mecanismo de subastas como



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



institución de comercialización de ganado vacuno en esas regiones aporta información sobre precios del ganado con la cual es posible una aproximación al conocimiento de las relaciones entre los precios. Es eso, justamente, lo que se hace en esta investigación.

## **Materiales y métodos**

### *Tipo de estudio*

Es un estudio descriptivo-analítico que usa información de los precios semanales del ganado bovino de las subastas comercializadora de ganado vacuno de Sucre S.A., Cogasucre, en Sincelejo; Subasta de ganado del San Jorge y la Mojana, Sugasam, en San Marcos; y Subastar, S.A. en Sampués y Sincé, municipios del departamento de Sucre, Colombia, durante el periodo comprendido entre enero/2004 - enero/2010. La información es obtenida de las bases de datos del Observatorio de precios y costos agrarios de la zona noroccidental del caribe colombiano, OPCA, de la Universidad de Córdoba.

### *Métodos*

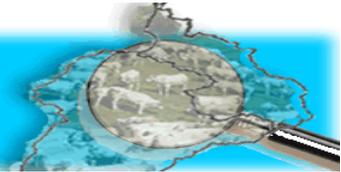
#### *El índice Paasche de precios al productor de ganado.*

En su forma más simple, un número índice puede ser considerado como un cociente:  $I_{ji} = \frac{P_{ji}}{P_{0i}}$ . El denominador del cociente contiene las observaciones del precio del producto  $i$  en el período base  $P_0$ ; el numerador del cociente contiene las observaciones actuales del precio  $P_{ji}$ . El resultado del cociente mide las observaciones del precio del periodo actual como un porcentaje del precio del período base (Lora, 2008). Puede ser construido de forma más compleja teniendo en cuenta el peso relativo de cada uno de los elementos del índice a la hora de obtenerlo. En este caso se trata de promediar la información inicial haciendo uso de ciertas ponderaciones. Estas deben reflejar la importancia de los precios y las cantidades de cada uno de los bienes que entran en la definición del índice compuesto (Tomek y Robinson, 2003). Un método para las ponderaciones es usar



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



el porcentaje de los pesos basado en el valor en el mercado de cualquier producto. Para ello se utiliza la siguiente expresión:

$$W_{ji} = \frac{v_{ji}}{\sum_{i=1}^n v_{ji}}, \text{ donde: } W_{ji} = \text{peso relativo del i-eximo bien en el periodo j; } v_{ji} = P_{ji} \times Q_{ji}$$

$v_{ji} = P_{ji} \times Q_{ji}$  = valor en el mercado del i-eximo bien en el periodo actual;

$\sum_{i=1}^n v_{ji}$  = valor total de los n artículos en el índice.

Por definición  $\sum_{i=1}^n W_{ji} = 1$

La siguiente expresión es una manera de definir el Índice de Paasche, que usa las cantidades ( $Q_{ji}$ ) en el período dado como ponderador.

$$W_{ji} = \frac{v_{ji}}{\sum_{i=1}^n v_{ji}} = \frac{P_{ji} \times Q_{ji}}{\sum_{i=1}^n P_{ji} \times Q_{ji}}$$

Incorporando  $W_{ji}$  en la definición de  $I_{ji}$ , se obtiene el Índice de Paasche en el periodo actual, j

$$I_j = \sum_{i=1}^4 \frac{P_{ji} \times Q_{ji}}{\sum_{i=1}^4 P_{ji} \times Q_{ji}} \times \frac{P_{ji}}{P_{0i}} = \frac{\sum_{i=1}^4 Q_{ji} \times P_{ji}}{\sum_{i=1}^4 Q_{ji} \times P_{0i}} = \frac{Q_{j1}P_1 + Q_{j2}P_2 + Q_{j3}P_3 + Q_{j4}P_4}{Q_{j1}P_{01} + Q_{j2}P_{02} + Q_{j3}P_{03} + Q_{j4}P_{04}}$$

en la que los subíndices 1,2,3 y 4 que acompañan a P y a Q corresponde a los precios por cabeza, y a las cantidades comercializadas de las edades 1, 1<sup>1/4</sup>, 1<sup>1/2</sup>, y 1<sup>3/4</sup> de años, respectivamente, subastadas mensualmente en el departamento de Sucre.

### *Las relaciones entre los precios.*

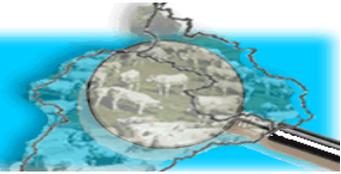
De forma simple, el margen de mercadeo, M, entre el ganado vacuno cebado (producto final) y el levante (insumo) es:

$$Pc = \alpha + \beta Pl \quad (1)$$



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



$\alpha$  = costos representados en alimentación, drogas veterinarias, etc;  $\beta$  = el número de unidades de ganado de levante para producir una unidad de ganado cebado.

Si  $\beta = 1 \Rightarrow \alpha = P_c - P_l$ . Remplazando esta expresión en la ecuación (1), se obtiene:  $P_l = (1 - \beta)P_c - \alpha$ .

$P_l$  = precio del ganado vacuno de levante;  $P_c$  = precio del ganado cebado.

La ecuación anterior se puede convertir en:  $P_{l_t} = -\alpha + \lambda P_{c_t} + \epsilon_t$ ,

Donde:  $\lambda = (1 - \beta)$  y  $\epsilon$  = un término aleatorio idéntica e independientemente distribuido con media cero y varianza constante,  $IID(0, \sigma^2)$ , que recoge la influencia de otras variables en el modelo.

Transformando en logaritmo natural, se tiene que la primera derivada parcial del logaritmo del precio del levante con respecto al precio del ganado gordo,  $\frac{\partial LP_l}{\partial LP_c} = \lambda$ .

Esta representa la elasticidad de la transmisión del precio, e indica en qué porcentaje varía el precio del ganado de levante si el precio del cebado varía en 1%, *ceteris paribus*.

El tratamiento estadístico y econométrico de esta relación entre los precios puede ser examinada a la luz de técnicas de la econometría de las series de tiempo (Vercammen, 2001). Considerando una serie de tiempo como la realización de un proceso estocástico, se dice que éste es estacionario si tiene momentos de primer orden (la media) y momentos de segundo orden (la varianza) finitos y que no varían en función del tiempo. Cuando un proceso estocástico presenta una raíz unitaria en el polinomio auto-regresivo (tendencia estocástica, en varianza), se dice que el proceso es integrable. La aplicación del operador diferencia a una variable con una raíz unitaria en su polinomio auto-regresivo la transforma en una nueva variable estacionaria en varianza. Si se han de aplicar "d" diferenciaciones para conseguir que la variable sea estacionaria, se dice que es integrada de orden d, I(d). En términos económicos, la presencia de raíces unitarias en la serie de precios mensuales indica que su evolución está afectada por los valores iniciales y los eventos pasados y presente (Suriñach *et al.*, 1995; Enders, 2004).



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



Aunque los precios se presenten como no estacionarios individualmente, pueden formar relaciones de equilibrio estables cuando son considerados conjuntamente, en cuyo caso se dicen que están cointegrados. En el sentido de Engle y Granger (1987), la cointegración se refiere a las propiedades estocásticas de las combinaciones lineales de las series de tiempo. Dos o más series de tiempo no estacionarias, se dice que están cointegradas si existe una combinación lineal que es estacionaria. Si existe cointegración, es posible estimar un modelo de corrección del error, MCE, que combina variables en niveles, las cuales recogen las relaciones de largo plazo sugeridas por la teoría económica, junto con las diferencias de dichas variables, que captan los desajustes existentes en el corto plazo.

### *Análisis estadístico*

Para contrastar la presencia de raíces unitarias en las series de precios, se aplicó la prueba de raíz unitaria de Dickey-Fuller con mínimos cuadrados generalizados destendencializados, propuesta por Elliot, Rothemberg y Stock, ERS (1996), conocida por su sigla en inglés como DFGLS. Básicamente, esta prueba implica la estimación de la ecuación del test de Dickey-Fuller Aumentada (1981) después de sustituir los valores originales del precio  $P_t$  por los valores destendencializados de la regresión mínimo-cuadrática generalizada,  $P_t^d$

$$\Delta P_t^d = \eta P_{t-1}^d + \beta \Delta P_{t-1}^d + \dots + \beta_p P_{t-p}^d + v_t \quad (2)$$

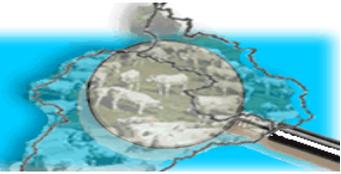
$\Delta P_t^d$  = la serie precios mensuales en primeras diferencias destendencializados. La hipótesis nula de existencia de una raíz unitaria en las primeras diferencias de la serie se rechaza si la estimación de  $\eta$  en la ecuación anterior cae por debajo de los valores críticos propuestos por ERS (1996).

Para probar si hay cointegración entre las series de precios se aplicó la prueba de Johansen (1988) bivariado el cual usa un vector auto regresivo, VAR, de los precios cuyos residuos no deben estar correlacionados, no ser heterocedásticos, y cumplir la hipótesis de normalidad. Esta prueba calcula el estadístico de la traza y del máximo valor propio para identificar la cointegración. El primer estadístico prueba la



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



hipótesis nula,  $H_0$ , “a lo sumo existen “r” numero de vectores de cointegración” frente a una alternativa genérica. El segundo estadístico prueba la hipótesis nula “a lo sumo existen “r” número de vectores de cointegración” frente a la alternativa de: a lo sumo r +1 vectores de cointegración existen. Para aceptar  $H_0$  el estadístico calculado debe ser inferior al valor crítico tabulado.

Si las series de precios  $Pl$  y  $Pc$  están cointegradas, se debe estimar un modelo MCE con cada una de ellas en primeras diferencias,  $\Delta Pl_t$  y  $\Delta Pc_t$ , de la forma siguiente:

$$\Delta Pl_t = \sum_{i=1}^k \gamma_{l,i} \Delta Pl_{t-i} + \sum_{i=1}^k \phi_{l,i} \Delta Pc_{t-i} - \pi_l (Pl_{t-1} - \lambda Pc_{t-1}) + \varepsilon_{lt} \quad (3)$$

$$\Delta Pc_t = \sum_{i=1}^k \gamma_{c,i} \Delta Pc_{t-i} + \sum_{i=1}^k \phi_{c,i} \Delta Pl_{t-i} - \pi_c (Pl_{t-1} - \lambda Pc_{t-1}) + \varepsilon_{ct} \quad (3a)$$

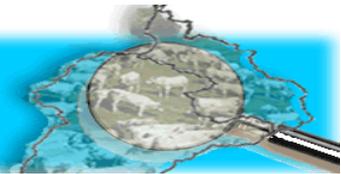
donde el vector  $(1, -\lambda)$  es común en ambas ecuaciones, los polinomios de retardos  $\gamma_i(L)$  y  $\phi_i(L)$  tienen todas sus raíces fuera o sobre el círculo unitario, es decir, no son estacionarias, y al menos uno de los coeficientes  $\pi_i$ , conocidos como parámetros de velocidad del ajuste, es distinto de cero.

En las dos ecuaciones del sistema anterior, si  $Pl_t$ ,  $Pc_t$  son integradas de orden 1,  $I(1)$ , todos los términos son estacionarios, excepto los del paréntesis; para que estos lo sean las variables  $Pl_t$  y  $Pc_t$  deben estar cointegradas, con coeficiente de cointegración  $\lambda$ . Si efectivamente lo están, la regresión  $Pl_t = \lambda Pc_t + z_t$  no es espuria y permite expresar  $Pl_t$  en función de  $Pc_t$  con un error estacionario  $z_t = Pl_t - \lambda Pc_t$ . Los términos entre paréntesis, con los precios en niveles, recogen la relación de largo plazo entre ellos (relación de cointegración). Este término es el “corrector del error” (también conocido como desequilibrio de corto plazo), en el sentido que será distinto de cero únicamente cuando haya alejamiento de la situación de equilibrio. Si, por ejemplo, en el momento t se tiene que,  $Pl_t - \lambda Pc_t <$



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



0, es decir que  $Pl_t$  está por debajo de la relación de equilibrio que mantiene respecto a  $Pc_t$ , entonces el término de corrección del error provocará un aumento superior de  $\Delta Pl_{t+1}$  a fin de corregir la brecha en la relación de equilibrio, esto es, la desviación de la situación de equilibrio  $z_{t-1}$  se corrige en el siguiente período mediante un ajuste hacia dicha relación.

El parámetro asociado al término “corrector del error”,  $\pi_i$ , se denomina velocidad de ajuste y representa la proporción del desequilibrio que se va corrigiendo en cada periodo. A partir de  $\pi$  se puede determinar la relación causal (en el sentido de Granger) entre los precios: si ningún  $\pi_i$  es nulo las variables se causan mutuamente, lo que provoca que ninguna de los precios pueda considerarse exógeno débil para la inferencia sobre los parámetros de la otra; si  $\pi_c$  es nulo,  $Pc_t$  causa a  $Pl_t$ .

El resto de las variables son los precios en primeras diferencias y sus retardos, y explican la evolución a corto plazo, es decir, los cambios del precio corriente con respecto a variaciones de los mismos en períodos anteriores.

El modelo permite estimar cuánto tiempo dura el precio del ganado de levante para ajustarse a un cambio en el precio del ganado cebado. Para ello se utiliza la expresión:

$$n = \frac{|\ln(1-k) - \ln(1-\phi_c)|}{\ln(1-\pi_l)} \quad (4)$$

sugerida por Baffes y Gohou (2006). Donde,  $n$  = número de meses para ajustarse;  $k$ = porcentaje acumulado del ajuste;  $\phi_c$ = valor de la elasticidad de corto plazo del precio del cebado en la ecuación del precio del levante;  $\pi_l$ = valor del coeficiente de ajuste en la ecuación del precio del levante.

El precio departamental mensual del ganado de levante, en pesos por animal, (\$/animal), es un precio medio agregado del precio por animal de las edades 1, 1¼, 1½ y 1¾ de año ponderado por las cantidades subastadas en cada municipio semanalmente, durante el período enero/2004 -enero/2010. El precio de ganado gordo, macho y hembra corresponde al precio por animal de los toros y vacas



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



escoteras, respectivamente, construido de la misma forma para el mismo período. La definición de los precios del período base, tanto para el índice de precio al productor de levante, como para el del gordo, se hizo a través de una media móvil de 12 meses para un periodo de 3 años comprendido entre enero/2006 a diciembre/2008, que corresponde a un periodo combinado de precios altos y bajos, tanto para precios como para cantidades. Los precios se transformaron a logaritmos naturales con el fin de interpretar los resultados como elasticidades. Se utilizó el software Econometric Views (QMS, 2005), versión 5.0 para los cálculos estadísticos y econométricos.

## Resultados

### *-El índice Paasche de precios al productor*

En la gráfica 1 se muestra la evolución del índice de precios pagado al productor.

En la tabla 1 se presenta una muestra de los índices de precios al productor para los últimos 10 meses del período de estudio.

**Tabla 1.** Índice mensual de precios al productor de ganado macho y hembra de levante y gordo en el Depto. de Sucre. Abril/09-Enero/10. Base2006-2008=100.Porcentajes

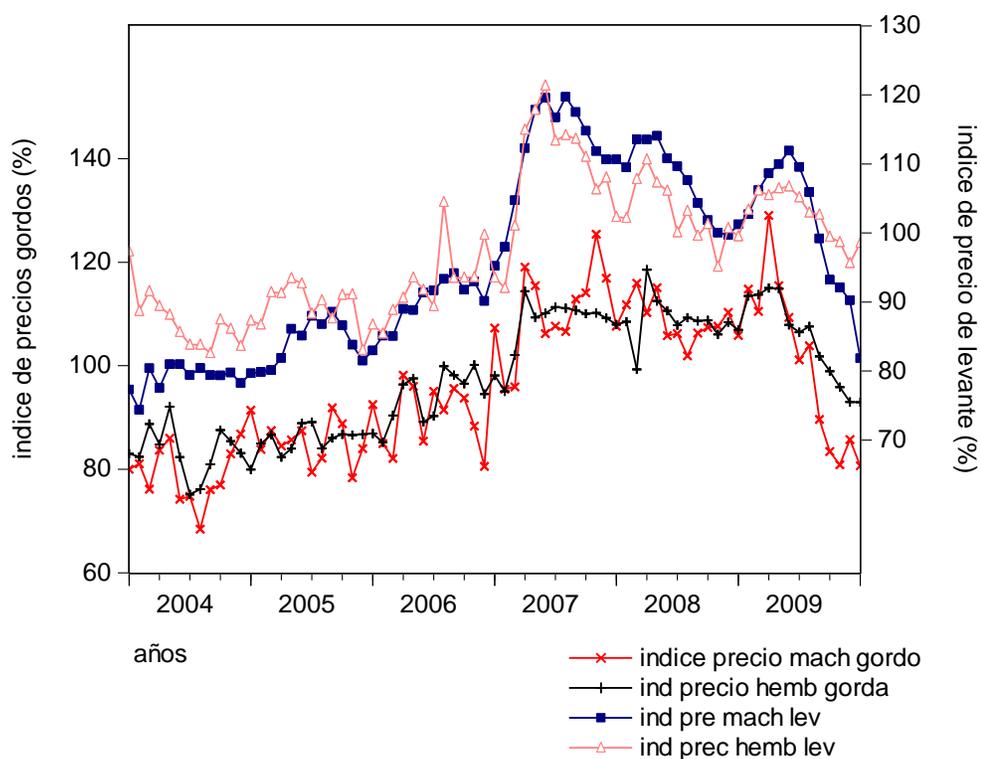
Mes/año	índice machos de levante	índice hembras de levante	índice macho gordo	índice hembra gorda
<b>Abril/09</b>	108.65	105.46	129.05	115.01
<b>Mayo/09</b>	110.01	106.47	115.46	114.92
<b>Junio/09</b>	111.91	106.72	109.31	107.91
<b>Julio/09</b>	109.56	105.16	101.15	106.46
<b>Agosto/09</b>	105.91	102.97	103.85	107.62
<b>Septiembre/09</b>	99.19	102.66	89.60	101.82
<b>Octubre/09</b>	93.22	99.43	83.42	98.94
<b>Noviembre/09</b>	92.11	98.66	80.88	95.85
<b>Diciembre/09</b>	90.27	95.64	85.74	93.02
<b>Enero/10</b>	81.84	98.55	80.65	92.98

Fuente: Cálculos del estudio



En el eje izquierdo de la gráfica, se representa el índice al productor de ganado macho y hembra cebado; en el eje derecho, se representa el índice al productor de ganado de levante, macho y hembra. Puede verse que los índices tienden a moverse en la misma dirección en la forma de ciclos: precios altos y bajos; también puede observarse que la evolución de índice de precio del ganado gordo, macho y hembra es bastante más volátil.

Grafica 1. Índice de precios al productor de ganado vacuno gordo y de levante macho y hembra en Sucre, 2004-2010, Colombia



Como ya se señaló, el índice tiene como precio base una media móvil de los precios entre los años 2006-2008, ponderados por las cantidades del período corriente. El índice del mes de enero/2010, por ejemplo, fue 81.84 en ganado macho de levante de primera calidad; indica que el precio estuvo 18.16 puntos porcentuales por



debajo del precio base (=100). Con respecto al del mes inmediatamente anterior, que fue 90.27%, el índice tuvo una variación negativa del 9.3%.

En la tabla 2 se muestra el resultado de la prueba de raíz unitaria DFGLS. En la tabla 3, los resultados de la prueba de cointegración de Johansen

*-Las relaciones de largo plazo y de corto plazo entre los precios*

**Tabla 2.** Resultados de la prueba de raíz unitaria DFGLS para los precios en primeras diferencias.

Variable	Estadístico ERS DFGLS calculado ( $\eta$ )	Vr crítico al 1%*	Nro de retardos	Elementos determinísticos
Precio macho levante	-3,59	-2,59	1	intercepto
Precio hemb levante	-11,32	-3,69	0	Intercepto y tendencia
Precio mach gordo	-8,50	-2,59	1	intercepto
Precio hemb gorda	-10,42	-2,59	0	intercepto

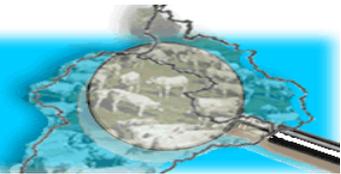
\*Valores críticos de Mackinnon (1996)

**Tabla 3.** Resultados de las pruebas de cointegración entre los precios del ganado. Estadístico de la traza

Hipótesis nula	Macho gordo-levante		Hembra gorda-levante	
	Estadístico de la traza	Vr crítico al 5%	Estadístico de la traza	Vr crítico al 5%*
r =0	22,36	20,26	21,47	20,26
r=1	3,8	9,16	3,78	9,16

\* valores críticos de Mackinnon-Haug-Michelis (1999)

El modelo vector corrección del error para el ganado macho se muestra en la tabla 4.



**Tabla 4.** Resultados del modelo vector corrección del error entre los precios del ganado macho, cebado y de levante, en Sucre.

$$\Delta P l_t = \underset{(-1,1)}{-0,07} \left( P l_{-1} - \underset{(-12,0)}{1,13} P c_{-1} + \underset{(2,1)}{2,77} \right) + \underset{(2,2)}{0,27} \Delta P l_{-1} + \underset{(3,2)}{0,16} \Delta P c_{-4} + \varepsilon_t$$

$$R^2 = 0.37$$

$$\Delta P c_t = \underset{(3,6)}{0,64} \left( P l_{-1} - \underset{(-12,0)}{1,13} P c_{-1} + \underset{(2,1)}{2,77} \right) + \underset{(2,4)}{0,37} \Delta P c_{-3} + \underset{(2,9)}{0,39} \Delta P c_{-4} + \varepsilon_t$$

$$R^2 = 0.33$$

*La cifra entre paréntesis corresponde al estadístico t-student.*

### Discusión

En general, el comportamiento del índice, especialmente en el período comprendido entre abril/09-enero/10 reflejó la crisis del precio del ganado que se generó a raíz de la suspensión de las exportaciones de ganado en pie y carne a la República Bolivariana de Venezuela, agudizado posteriormente por el fenómeno climático del pacífico (el niño), que agotó los pastos de alimentación de los ganados en pastoreo. Puede verse en la tabla 1 que primero cayó el índice del ganado gordo macho y hembra desde el mes de mayo/09 y esa caída se transmitió luego al precio del levante, dos meses después, es decir, en julio/09.

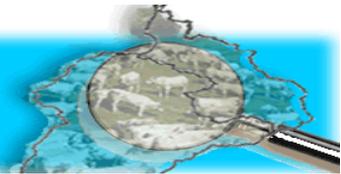
Los resultados mostrados en la tabla 2 indican que las series de precios son estacionarias en sus primeras diferencias, pues el estadístico DFGLS, calculado para el término  $\eta$  de las ecuaciones evaluadas de los precios, es menor al valor crítico al 1%, es decir, se puede rechazar la hipótesis nula de la presencia de una raíz unitaria en las primeras diferencias de series de precios; por tanto, las series son integradas de orden 1. Resultados en este mismo sentido han sido encontrados por Gilbert (2006), Bowman y Husain (2006) y Labys (2006) para diversos productos agrarios.

Los resultados consignados en la tabla 3 indican que se puede rechazar la hipótesis nula de la no existencia de cointegración entre los precios del ganado macho de



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



levante-gordo y hembra de levante-gorda, pues el estadístico calculado de la traza es superior al valor crítico al 5%; y se acepta la hipótesis alternativa de la existencia de un vector de cointegración, ya que el valor calculado es inferior al valor crítico o tabulado. En consecuencia, aunque los precios entre el ganado de levante y gordo, tienden a diferir en sus movimientos de corto plazo, existe una relación de largo plazo que los une. Esta relación de largo plazo está dada por la ecuación  $Pl = -\alpha + \lambda Pc$ . Baffes y Gohou (2006) han identificado esta relación en el caso del precio mundial del Polyéster y del algodón.

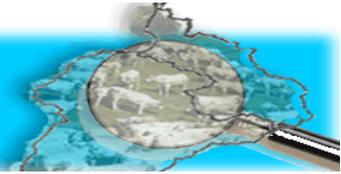
Los precios observados, cuya estructura se refleja en el modelo de la tabla 4, dejan ver que la elasticidad de transmisión entre el precio del ganado macho de levante y el del cebado es elástica. Así, el parámetro  $\lambda$  de la ecuación de cointegración – definido antes como elasticidad de transmisión de los precios-, muestra que un aumento de 1% en el precio del ganado macho cebado  $Pc_{-1}$  se traduce en un aumento de 1,13% en el precio del ganado macho de levante,  $Pl_{-1}$ . Con más información acerca de los determinantes de la demanda por carne vacuna, este coeficiente es importante para estimar la elasticidad- precio de la demanda derivada de los productos en el eslabón agrario, como lo hizo George y King (1971). La literatura internacional (Wohlgenant, 2001) destaca que entre mayor sea el precio del producto final al nivel de consumo detallista con respecto al precio del producto que sirve de insumo a nivel agrario, la demanda del producto agrario será más inelástica (menos elástica) que la demanda del producto final.

El coeficiente de ajuste de la relación de cointegración en la ecuación del precio del ganado de levante,  $\pi_l$ , es -0,07; indica que cuando el precio del levante se aleja demasiado de la relación de equilibrio de largo plazo que mantiene con el precio del gordo, ese desequilibrio se corrige en el mes siguiente mediante una variación negativa del precio del levante equivalente al 7%. El valor de este coeficiente es bajo; además, no es significativo, lo que indica que el precio del ganado de levante es exógeno, evoluciona independiente del precio del cebado, por tanto, lo causa a lo Granger (1969); es decir, el precio del ganado de levante contiene información no



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



disponible en el precio del ganado cebado que ayuda a predecir a este último. El coeficiente de ajuste  $\pi_c$  de la ecuación cointegrante del precio del ganado cebado es 0,64 (significativamente diferente de cero), e indica la velocidad con la que se ajusta el precio del ganado gordo en el mes siguiente cuando el precio se coloca muy por debajo de la relación de equilibrio. Este resultado es coincidente con los hallazgos en la literatura internacional sobre transmisión de precios la cual destaca la causalidad del precio del producto en el eslabón primario sobre el precio del producto elaborado (Tomek y Robinson, 2003).

En el corto plazo, una variación de 1% del precio del ganado de levante en el mes inmediatamente anterior provoca una variación significativa en su precio corriente de 0,27%; una variación del precio del ganado cebado de 1% tres meses atrás provoca una variación significativa en el precio corriente del mismo de 0,37%; finalmente, una variación del 1% del precio del ganado cebado cuatro meses atrás, afecta de manera significativa el precio corriente del mismo y del levante en 0,39% y 0,16% , respectivamente (tabla 4).

Con esta información, se calcula que aproximadamente en siete meses un 50% del aumento (o de una disminución) en el precio del ganado gordo se reflejará en el precio del ganado de levante, lo cual indica que el ajuste ante variaciones de precios es bastante lento<sup>1</sup>. Este resultado podría ser efecto de la naturaleza biológica y de los mecanismos económicos que influyen el ciclo ganadero de ceba, señalados por Lorente (1986): ante un aumento del precio del ganado cebado, los productores responden reteniendo hembras para cría, lo cual reduce la oferta de ganado; al escasear la oferta del ganado joven, su precio se valoriza en el mercado.

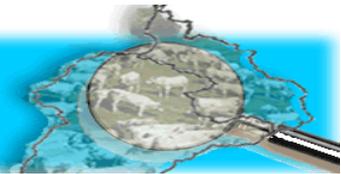
Con respecto al ganado hembra, un aumento del 1% en el precio de la hembra cebada se traduce en un aumento de 0,23% en el precio de la hembra de levante, sin embargo, este parámetro no es significativo al 1% por lo que se considera que el modelo es poco plausible, exige recabar más información no disponible; sus resultados se optan por omitirlos.

<sup>1</sup> Por la ecuación (4):  $\frac{[\ln(1-0,5)-\ln(1-0,16)]}{\ln(1-0,07)} = 7$



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



Para resumir, en este artículo se ha construido un índice de precios pagado al productor de ganado vacuno macho y hembra de levante y gordo, que permite hacer seguimiento al comportamiento del precio a partir del precio de un año base, por tanto puede ser un referente para tomar decisiones de compra –venta para productores y comercializadores. En ganado macho, existe una relación de largo plazo que indica que hay transmisión entre los precios del levante y del cebado; en el corto plazo, los precios corrientes se afectan por variaciones de meses anteriores; el mecanismo de ajuste es lento, lo cual es expresión de la naturaleza biológica y de la lógica económica del ciclo ganadero.

## Referencias

Banco de la República (Col) [fecha de acceso Febrero 22/2009]  
URL:[http://www.agrocadenas.gov.co/carnica/reportes/prc\\_ipp\\_08.pdf](http://www.agrocadenas.gov.co/carnica/reportes/prc_ipp_08.pdf)

Baffes J Gohou G. Do cotton prices follow polyester prices?. In: Sarris A and Hallam D, editors. Agricultural commodity markets and trade. First ed. UK-USA: FAO-EE; 2006. p.233-55.

Bolsa Nacional Agropecuaria (Col) [fecha de acceso Febrero 23/2009]  
URL:<http://www.bna.com.co/LinkClick.aspx?fileticket=010mBklpCiA%3D&tabid=397&mid=1211>

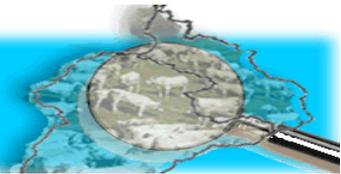
Bowman CH and Husain A. Forecasting commodity prices: futures and judgement. In: Sarris A and Hallam D, editors. Agricultural commodity markets and trade. First ed. UK-USA: FAO-EE; 2006. p. 61-87.

Buse R and Brandow G. The relations of volume, prices and cost to marketing margins for farm foods. J. Farm Econ 1960; 42:363-370. [fecha de acceso febrero 20/ 2009] URL:[http://chla.library.cornell.edu/cgi/t/text/pageviewer-idx?c=chla;cc=chla;rgn=full%20text;idno=5033566\\_4122\\_002;didno=5033566\\_4122\\_002;view=image;seq=0142;node=5033566\\_4122\\_002%3A4.17](http://chla.library.cornell.edu/cgi/t/text/pageviewer-idx?c=chla;cc=chla;rgn=full%20text;idno=5033566_4122_002;didno=5033566_4122_002;view=image;seq=0142;node=5033566_4122_002%3A4.17)



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



Dalrymple, D. On the nature of marketing margin agricultural economics Mimeo Nro.824. 1961. Citado por Wohlgenant, M. Marketing margins: Empirical analysis. In: Gardner B and Rausser G, Editors. Handbook of agricultural economics. Volume 1B. Elsevier Science; 2001. p.934-970.

Dickey D and Fuller W. Likelihood ratio statistic for autoregressive time series with a unit roots. *Econometrica* 1981; 48:1057-1072.

Elliott G, Rotemberg T, and Scout J. Efficient test for an autoregressive unit root. *Econometrica* 1996; 64:813-836.

Enders W. Applied econometric time series. Second edition USA: John Willey and Sons; 2004.

Engle R, Granger C. Cointegration and Error Correction: Representation, Estimation and Testing. *Econometrica* 1987: 251-76.

Gilbert C. Trends and volatility in agricultural commodity prices. In Agricultural commodity markets and trade, In: Sarris A and Hallam D, editors. Agricultural commodity markets and trade. First ed. UK-USA: FAO-EE; 2006. p. 31-60.

Johansen S. Statistical analysis of cointegration vectors. *J Econ Dynam Control* 1988; 12: 231-54.

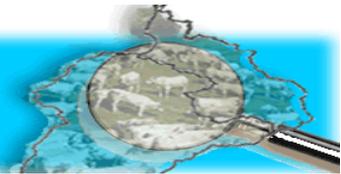
George P, and King G. Consumer demand for food commodities in the United States with projections for 1980. Giannini foundation monograph Nro. 26. Citado por Wohlgenant M. Marketing margins: Empirical analysis. In: Gardner B and Rausser G, Editors. Handbook of agricultural economics. Volume 1B. Elseviers Science; 2001. p.934-970.

Granger CW. Investigating causal relations by econometric models and cross spectral methods. *Econometrica* 1969; 37:424-438.



# OPCA

Observatorio de Precios y Costos Agrarios de la Zona Noroccidental del Caribe Colombiano



Labys W. Modeling and forecasting primary commodity prices. First edition England: Asghate publishing company; 2006.

Lora E. Técnicas de medición económica. Metodología y aplicaciones a Colombia, 4ta edición Bogotá: Alfaomega; 2008.

Lorente L. Ganadería Bovina. En: Machado A, editor. Problemas agrarios colombianos. Bogotá: Cega-Siglo XXI; 1986.p.331-368.

Mackinnon J G. Numerical distribution functions for unit roots and cointegration test. J. Appl. Econometrics 1996; 11: 601-618.

Mackinnon J, Haug A, Michelis L. Numerical distribution functions for unit roots and cointegration test. J. Appl. Econometrics 1999;14.563-577.

Quantitative Micro Software (US). Econometric views versión 5, User's Guide. USA; 2005.

Shepherd G. Marketing farm product. Economic analysis: Iowa States University Press Ames; 1962.

Suriñach M, Artis M, López E Sansó A. Análisis económico regional. Nociones básicas de la teoría de la cointegración. 1<sup>era</sup> edición Barcelona: Antoni Bosch; 1995.

Thomsen F. Agricultural marketing. New York: Mc Graw Hill Book; 1951.

Tomek W. Robinsón K. Agricultural product prices. Fourth edition, Cornell University Press; 2003.

Vercammen J. Marketing and distribution: theory and statistical measurement. In: Gardner B and Rausser G, Editors. Handbook of agricultural economics. Volume 1B. Elseviers Science; 2001. p.1137-1181.



Waugh F. Demand and prices analysis. Technicals Bulletin Nro 1316. US Department of Agriculture, Washington, DC. 1964.

Wohlgenant, M. Marketing margins: Empirical analysis. In: Gardner B and Rausser G, Editors. Handbook of agricultural economics. Volume 1B. Elsevier Science; 2001. p.934-970.