

ANÁLISIS ECONOMICO DEL SECTOR

1

De conformidad con el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) en el cual la Entidad Estatal deberá hacer durante la etapa de planeación el análisis necesario para conocer el sector relativo al objeto del proceso de contratación desde la perspectiva legal, comercial, financiera, organizacional, técnica, y de análisis de Riesgo. La Entidad Estatal debe dejar constancia de este análisis en los Documentos del Proceso.

El análisis del sector permite establecer el contexto del Proceso de Contratación, identificar algunos de los Riesgos y determinar los requisitos habilitantes. La Universidad de Córdoba estructura el presente análisis como anexo al proceso contractual teniendo en cuenta entre otros, los siguientes aspectos:

1. Aspectos generales
2. Estudio de la demanda
3. Estudio de la oferta
4. Valor del contrato

Objeto Contractual

“SUMINISTRO ELEMENTOS DE OFICINA Y/O PAPELERÍA NECESARIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS EN LOS CENTROS DE DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA”.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 SECTOR AL CUAL PERTENECE

El sector servicios o sector terciario es el sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios no productores o transformadores de bienes materiales. Generan servicios que se ofrecen para satisfacer las necesidades de cualquier población en el mundo.

Incluye subsectores como comercio, comunicaciones, centro de llamadas, finanzas, turismo, hostelería, ocio, cultura, espectáculos, la administración pública y los denominados servicios públicos, los presta el Estado o la iniciativa privada (sanidad, educación, atención a la dependencia), entre otros.

Dirige, organiza y facilita la actividad productiva de los otros sectores (sector primario y sector secundario). Aunque se le considera un sector de la producción, propiamente su papel principal se encuentra en los dos pasos siguientes de la actividad económica: la distribución y el consumo.

El sector de servicios económicos o sector terciario se compone de áreas de la economía tales como:

- Comercio (mayorista, minorista, franquicias)
- Actividades financieras (banca, seguros, bolsa y otros mercados de valores)
- Servicios personales, los más importantes de los cuales son los que se identifican con el estado de bienestar (especialmente educación, sanidad y atención a la dependencia -

servicios públicos, se presten por el Estado o por la iniciativa privada), pero también otros (como las peluquerías)



2

- Servicios a empresas de cualquier sector, como la gestión y administración de empresas (incluyendo el nivel ejecutivo), la publicidad y las consultorías y asesoramientos económico, jurídico, tecnológico, de inversiones, etc.
- Función pública, administración pública, actividades de representación política y de servicios a la comunidad, como las actividades en torno a la seguridad y defensa (ejército, policía, protección civil, bomberos, etc.) y las actividades en torno a la justicia (jueces, abogados, notarios, etc.)
- Hotelería y las actividades en torno al turismo
- Las actividades en torno al ocio, la cultura, el deporte y los espectáculos, que incluyen las llamadas industrias audiovisuales o de imagen y sonido (industria musical, industria cinematográfica y similares, como los videojuegos); la industria editorial se incluye, con las artes gráficas, entre los sectores industriales (es decir, en el sector secundario)
- Transporte y comunicación (según se trasladan mercancías o información)
- Medios de comunicación, especialmente los medios de comunicación de masas o sociales (periodismo escrito -prensa-, radio y televisión)
- Telecomunicaciones, especialmente los medios personales (telefonía)
- Otras aplicaciones de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), especialmente la informática e Internet.

1.3 IMPORTANCIA DEL SECTOR EN EL CONTEXTO LOCAL E INTERNACIONAL

El sector papelerero en Colombia está basado tradicionalmente en un modelo importador, teniendo en los últimos años un aumento en las exportaciones como consecuencia de menores costos que los países latinoamericanos.

Como consecuencia de este aumento de las exportaciones, en su más reciente informe de sostenibilidad, La Cámara de la Industria de Pulpa, Papel y Cartón de la ANDI, destaca el incremento de la producción en 3,3%, repuntando en el mercado externo con un aumento del 24,3% en la exportación de papel contribuyendo notablemente al crecimiento económico colombiano.

Este aporte se ve reflejado en la participación del sector papelerero en el PIB industrial nacional la cual corresponde al 4,6%, generando más de 9.000 empleos con exportaciones en países como Ecuador, Perú, y países centroamericanos. La participación en el mercado mundial corresponde al 0,3% y del 6% en América Latina.

La buena gestión ambiental del sector también se destaca en el informe, presentando el uso eficiente de los recursos y el compromiso con las generaciones futuras para el periodo entre el 2010 al 2017, las empresas lograron disminuir en un 7,23% la captación de agua por tonelada producida, de igual forma se redujo en un 18,3% el consumo de energía y redujo en un 4,6% las emisiones de CO₂.

En esta misma línea de buena gestión ambiental, el sector resalta que los residuos generados en su producción en su mayoría son biodegradables y no peligrosos, trabajando permanentemente en la reducción de residuos y buscando nuevas oportunidades para su aprovechamiento a otras industrias. ¹

¹ <http://www.andi.com.co/Home/Noticia/3294-sector-papelero-crecimiento-externo-2018-2019>

1.4 MARCO REGULATORIO

El consumo de productos de papelería ha sido regulado en Colombia por su impacto ambiental, lo cual puede impactar la ejecución del Acuerdo Marco de Precios. En este sentido, la Directiva Presidencial 06 del 2 de diciembre de 2014 reitera las medidas de austeridad incorporadas dentro del Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014 a través de la iniciativa de “Cero Papel”, así como de la Directiva Presidencial 04 del 3 de abril de 2012 que ordena a las Entidades de la rama ejecutiva del orden nacional formular metas de racionalización del uso y consumo del papel, a partir de la identificación y aplicación de buenas prácticas y la sustitución de los flujos documentales en papel por soportes y medios electrónicos, cuando sea posible.

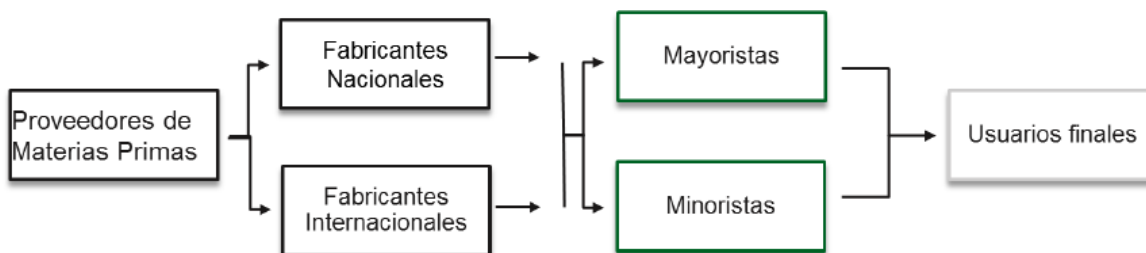
Adicionalmente, es posible que el consumo de la papelería se vea afectado por la Ley 594 de 2000 mediante la cual se establecen las reglas y principios generales en la función archivística de las Entidades del Estado, pues en esta se regula el uso de los elementos adquiridos por las Entidades Estatales para archivar los documentos derivados de su gestión. Esto, al igual que las recomendaciones emitidas por el Archivo General de la Nación mediante las Guías AGN impacta la demanda de productos de papelería por parte de las Entidades Estatales.

La implementación de un modelo que promueva la incorporación de criterios de sostenibilidad dentro de la contratación pública colombiana, es consecuente con los mandatos constitucionales, legales y con los principios propios de la contratación estatal, garantizando los derechos y el cumplimiento de deberes que se deben observar para la conservación y protección ambiental.

Algunos bienes de papelería y útiles de oficina pueden ser fabricados en materiales reciclados o reforestados. Además, para consumibles de impresión existen mecanismos implementados por el sector privado que aseguran una correcta disposición final, garantizando así un proceso que aisle los residuos o desechos de forma definitiva, en lugares especialmente seleccionados, diseñados y autorizados, para evitar la contaminación y minimizar los riesgos a la salud humana y al ambiente.

1.5 CADENA DE SUMINISTRO

La cadena de suministro de los sectores involucrados en la producción y distribución de Papelería y útiles de oficina. Los mayoristas y minoristas proveen todos los productos de papelería y útiles de oficina a los usuarios finales.



Fuente: Gráfica elaborada por Colombia Compra Eficiente.

La principal materia prima en la fabricación de artículos de derivados del carton es la celulosa proveniente de papel reciclado o de pulpa de fibras vegetales extraídas de madera o del bagazo de caña de azúcar. Gran parte de los útiles

4

de oficina comercializados en Colombia, son producidos por fabricantes internacionales. Los útiles de oficina incluyen una amplia variedad de productos como bolígrafos, grapadoras, marcadores, almohadillas, bisturís, y tinta entre otros. Las materias primas más comunes en la fabricación de útiles de oficina incluyen variedades de plástico y metal. Las variedades de plástico más utilizadas son poliestireno y ABS, y las de metal, acero y cobre.

La producción de papelería se concentra a nivel nacional en empresas intensivas en capital como Carvajal Pulpa y Papel y Smurfit Kappa Cartón de Colombia. A nivel nacional, empresas como Rank, Sipsal y Tritón producen útiles de oficina. Representantes de fabricantes internacionales incluyen Pelikan, Kores, Faber Castel, Sanford, Edding y BIC. El aumento de productos importados ha incrementado la variedad de las marcas ofrecidas. Sin embargo, según información de los proveedores, algunos de estos afectan el mercado al ofrecer bajos estándares de calidad y precios.

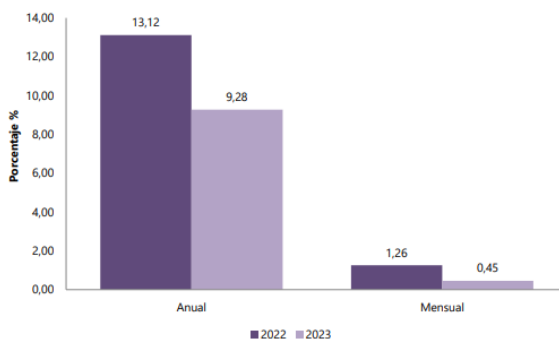
En cuanto a los consumibles de impresión, los mayoristas y minoristas son distribuidores de la industria tecnológica que actúan como intermediarios entre fabricantes y usuarios finales. El catálogo de los distribuidores puede tener miles de artículos de este tipo.

1.6 PRODUCTO INTERNO BRUTO²

Índice de Precios al Consumidor (IPC)

Diciembre 2023

Gráfico 1. IPC Variaciones
Total Nacional
Diciembre 2022 - 2023



Fuente: DANE, IPC.

En el mes de diciembre de 2023, el IPC registró una variación de 9,28% en comparación con diciembre de 2022. En el último año, las divisiones Transporte (15,42%), Restaurantes y hoteles (13,22%), Bebidas alcohólicas y tabaco (11,95%), Educación (11,41%), Bienes y servicios diversos (10,08%) y por último, Salud (9,49%) se ubicaron por encima del promedio nacional (9,28%). Entre tanto, las divisiones Alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles (9,26%), Muebles, artículos para el hogar y para la conservación ordinaria del hogar (8,94%), Recreación y cultura

² Fuente: https://www.dane.gov.co/files/operaciones/PIB/boletines/PIB_mir_2023.pdf



(7,10%), Prendas de vestir y calzado (5,23%), Alimentos y bebidas no alcohólicas (5,00%) y por último, Información y comunicación (0,12%) se ubicaron por debajo del promedio nacional.

www.dataconceptos.com

SALARIO MÍNIMO COLOMBIA 2024

Costos de contratar un trabajador con el salario mínimo

Salario mínimo	\$ 1.300.000,00
Subsidio de Transporte	\$ 162.000,00
Pensión (12%)	\$ 156.000,00
Salud (8.5%)	\$ 110.500,00
Parafiscales (9% si aplica según normatividad)	\$ 117.000,00
Cesantías (8.33%)	\$ 108.290,00
Intereses Cesantías (1%)	\$ 13.000,00
ARL (Riesgo 1: 0.522%)	\$ 6.786,00
Prima de Servicios (8.33%)	\$ 108.290,00
Vacaciones (4,17%)	\$ 54.210,00
Dotación (2.5% aprox.)	\$ 32.500,00
TOTAL	\$ 2.168.576,00

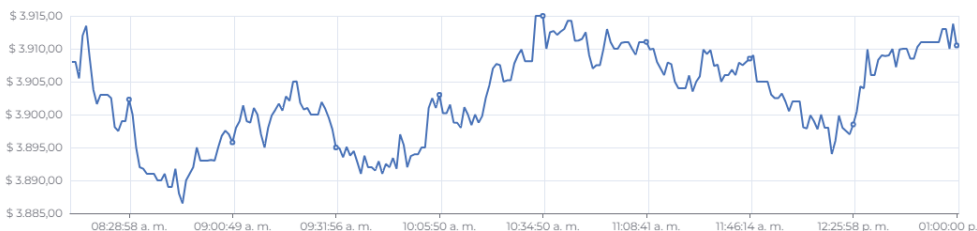
Salario que recibirá el empleado en el 2024 **\$1.300.000 + \$162.000** de subsidio de transporte = **\$1.462.000**

DOLAR SPOT

\$ 3.910,50 ↑

+\$ 2,50 +0,06 %

PRECIO DE APERTURA \$ 3.908,00	PRECIO PROMEDIO \$ 3.901,56	PRECIO MÁXIMO \$ 3.915,50	PRECIO MÍNIMO \$ 3.886,50	NÚMERO DE TRANSACCIONES 2.004
-----------------------------------	--------------------------------	------------------------------	------------------------------	----------------------------------



1D Ult. 5 1M 6M 1A

Fecha: 12/01/2024 Hora: 01:00:00 PM

Fuente: Set-FX



1.7 REGULATORIO. (MARCO NORMATIVO Y LEGAL)

El régimen jurídico aplicable al presente Proceso de Selección y del Contrato que se derive de su adjudicación estará sometido a la legislación y jurisdicción colombiana y se regirá para todos sus efectos por lo dispuesto en la Ley 30 de 1992, sus decretos reglamentarios y el Estatuto de Contratación de la Universidad (Acuerdo 111 mediante el cual se adopta el manual de contratación de la Universidad de Córdoba) y por las normas civiles y comerciales que regulen el objeto del Contrato.

El artículo 94 del Acuerdo No.111 de 7 de junio de 2017, desarrolla el principio de selección objetiva, señalando los criterios bajo los cuales se debe dar la escogencia del contratista. Es objetiva la selección en la cual se escogerá el ofrecimiento más favorable para el cumplimiento de los fines que persigue la Universidad.

En consecuencia, los factores de escogencia y calificación que establezcan la Entidad en los pliegos de condiciones o sus equivalentes, tendrán en cuenta los siguientes criterios:

1. La capacidad jurídica, capacidad financiera y las condiciones de experiencia de los proponentes serán objeto de verificación de cumplimiento como requisitos habilitantes para la participación en el proceso de selección y no otorgarán puntaje. La exigencia de tales condiciones debe ser adecuada y proporcional a la naturaleza del contrato a suscribir y a su valor.
2. La oferta más favorable será aquella que teniendo en cuenta los factores técnicos y económicos de escogencia y la ponderación matemática y detallada de los mismos, contenidos en los Pliegos de condiciones o solicitudes de oferta, resulte ser la más ventajosa para la entidad, sin que la favorabilidad la constituyan factores diferentes a los contenidos en dichos documentos y siempre que la misma resulte coherente con la consulta de precios y condiciones del mercado

2. ESTUDIO DE LA DEMANDA

1.1 ¿Cómo ha adquirido la Entidad Estatal en el pasado este bien, obra o servicio?

Se realiza el correspondiente análisis del comportamiento de los procesos de contrataciones anteriores en la Universidad de Córdoba, así:

Nº CONTRATO	OBJETO	VALOR	MODALIDAD DE SELECCION
272-2023	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y/O PAPELERÍA NECESARIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS EN LOS CENTRO DE DESARROLLO DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	\$399.596.796,00	INVITACION PUBLICA
326-2022	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y/O PAPELERÍA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS ACADÉMICO	\$299.999.876,00	INVITACION PUBLICA





	ADMINISTRATIVAS EN LOS TRES CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA		
219-2021	SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE OFICINA Y/O PAPELERÍA NECESARIA PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS ACADÉMICO ADMINISTRATIVAS EN LOS TRES CAMPUS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	\$109.999.813.00	CONTRATACION DIRECTA

2.2 ¿Cómo adquieren las Entidades Estatales y las empresas privadas este bien, obra o servicio?

CONTRATO	CONTRATANTE	OBJETO	VALOR
SA-SA-SASI-005-2023	MUNICIPIO DE BUCARAMANGA	SUMINISTRO DE PAPELERIA, UTILES DE OFICINA, TONERES, CONSUMIBLES DIGITALES Y CARTUCHOS DE TINTA, PARA LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL MUNICIPAL DE BUCARAMANGA	\$1.100.000.000
004-2023 SELECCION ABREVIADA SUBASTA INVERSA (Presentación de oferta)	GOBERNACION DEL QUINDIO	"SUMINISTRO DE ELEMENTOS DE PAPELERÍA BLANCA Y ÚTILES DE OFICINA, PARA EL NORMAL Y CORRECTO FUNCIONAMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL DEPARTAMENTO DEL QUINDÍO, ASÍ COMO PARA EL CUMPLIMIENTO DE LAS METAS DEL PLAN DE DESARROLLO 2020-2023 " TU Y YO SOMOS QUINDIO".	\$ 209.000.000
SI-013-2023 (Presentación de oferta)	RISARALDA - ALCALDIA MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS	SUMINISTRO DE PAPELERÍA Y ELEMENTOS DE OFICINA PARA LA VIGENCIA 2023, NECESARIOS PARA EL NORMAL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES DE LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN CENTRAL DEL MUNICIPIO DE DOSQUEBRADAS RISARALDA	\$199.000.000
SGSASICV0004-20	GOBERNACION DEL HUILA	ADQUISICION DE INSUMOS PARA MAQUINAS Y EQUIPOS DE COMPUTO, ELEMENTOS, UTILES Y DEMAS ARTICULOS DE PAPELERIA Y OFICINA PARA LAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACION CENTRAL DEPARTAMENTAL DEL HUILA	399.981.530

3. ESTUDIO DE LA OFERTA

3.1 Identificación de Proveedores.

Se identificó una muestra de 44 empresas distribuidoras de papelería y útiles de oficina utilizando las bases de datos del BPR y el SIREM de 2014. Las 20 empresas con mayores ventas concentraron el 81% del total. La empresa con mayor volumen de ventas es Distribuidora de Papeles S.A., seguido por Ofixpres S.A.S y Panamericana Outsourcing S.A.

Empresas distribuidoras de papelería y útiles de oficina

No	Empresa	Ciudad	Ventas en millones
1	Distribuidora de papeles S.A.	Bogotá D.C	\$223.704
2	Ofixpres S.A.S.	Bogotá D.C	\$105.398
3	Uniples S.A.	Envigado	\$103.073
4	Sumimas S.A.S.	Cota	\$64.731
5	Proveedora de Papeles Andina S.A.S	Yumbo	\$61.904
6	Delcop Colombia S.A.S	Bogotá D.C	\$53.739
7	Panamericana Outsourcing S.A.	Bogotá D.C	\$44.475
8	Central Papelería de Colombia S.A.S.	Bogotá D.C	\$36.687
9	Distribuidora el Faro Ltda.	Bogotá D.C	\$36.287
10	Latin Pack S.A	Mosquera	\$16.777
11	Rapid Cartuchos Ltda	Cota	\$16.252
12	Redox Colombia S.A.S	Cali	\$15.065
13	Alpapel Ltda	Bogotá D.C	\$13.225
14	Icopel Ltda	Bogotá D.C	\$9.928
15	Distribuciones Topalxe Ltda	Villavicencio	\$9.567
16	Papelería Cati Ltda	Cali	\$8.474
17	ExpreCards Ltda. C.I.	Bogotá D.C	\$7.945
18	Papelería los lagos Ltda	Bogotá D.C	\$7.316
19	Institucional Star Services Ltda.	Bogotá D.C	\$7.299
20	Papelería Rodríguez Ltda.	Bogotá D.C	\$4.979
Total			\$846,826

Fuente: cálculos Colombia Compra Eficiente con base en el SIREM.

3.2 Indicadores Financieros

El análisis de los Indicadores Financieros contempla la realización de un estudio de las Capacidades Financieras de las empresas del sector. Estos indicadores son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general. Los indicadores financieros permiten el análisis de la realidad financiera, de manera individual, y facilitan la comparación de la misma con la competencia y con la entidad u organización que lidera el mercado.

La capacidad financiera requerida para un proceso de contratación debe ser adecuada, proporcional a la naturaleza y al valor del contrato, en consecuencia, la Universidad de Córdoba debe establecer los requisitos financieros con base en conocimientos del sector, análisis, estadísticas y proyecciones de lo que se va a contratar.

La Universidad de Córdoba para el análisis de los indicadores financieros tomo como referencia una muestra de Colombia Compra Eficiente sobre el total de 169 empresas distribuidoras de Derivados del Papel, cartón y corrugado utilizando las bases de datos de EMIS Benchmark para 2017³.

La Tabla 3 muestra las estadísticas descriptivas de los indicadores financieros que evalúan la capacidad financiera y organizacional de las empresas pertenecientes al sector. La cobertura de intereses, la rentabilidad del patrimonio y la rentabilidad del activo presentan una dispersión muy alta y la distancia entre mínimos y máximos es muy grande, por lo que no se puede obtener información precisa del sector. La dispersión en la cobertura de intereses se debe a que la utilidad operacional de las empresas que conforman el sector varía mucho, hay empresas con utilidad operacional negativa y hay empresas con una utilidad operacional que superan los \$88 mil millones. La utilidad operacional también impacta la rentabilidad sobre el patrimonio y la rentabilidad sobre los activos. Sin embargo, la rentabilidad sobre los activos también se ve afectada por el valor de los activos totales, ya que el tamaño de las empresas del sector varía. El valor de los activos totales va desde \$135 millones hasta \$2 billones.

Tabla 3. Indicadores financieros de empresas que suministran productos Derivados del Papel, cartón y corrugado

	Liquidez	Endeudamiento	Cobertura de intereses	Rentabilidad del patrimonio	Rentabilidad del activo
Mediana	1,56	0,51	2,03	0,16	0,07
Promedio	2,15	0,53	9,75	0,32	0,11
Desviación estándar	2,02	0,30	27,00	1,12	0,22
Mínimo	0,07	0,04	-4,87	-6,42	-0,24
Máximo	14,41	2,81	156,36	8,84	2,52

Fuente: EMIS Benchmark 2017. Cálculos realizados por Colombia Compra Eficiente.

ÍNDICE	FORMULA	VALORES ACEPTABLES
Índice de liquidez	Activo Corriente / Pasivo Corriente	Igual o Mayor (\geq) 1,56
Índice de endeudamiento	Pasivo Total / Activo Total	Igual o Menor (\leq) 51 %
Razón de cobertura de intereses	Utilidad Operacional / Gastos de Intereses	Igual o Mayor (\geq) 2,03 veces ó indeterminado

Sin perjuicio de lo anterior, y atendiendo el objeto, especialmente el valor de la cuantía del proceso que pretende la Entidad Contratar, el cual debe salvaguardar, La Universidad de Córdoba considera que los índices financieros requeridos, son coherentes, consistentes, suficientes y objetivos respecto del objeto de contratación y su determinación se encuentran dentro de los promedios para garantizar la correcta ejecución del objeto del contrato.

Colombia Compra Eficiente podrá determinar indicadores financieros que involucren los valores mínimos encontrados en la muestra o bien la media y su desviación estándar. Para el caso en que desee utilizar la mediana de los diferentes indicadores, también debe determinar el cuartil requerido para darle pluralidad a la participación. Para el caso en mención utilizaremos la mediana.

³ Estudio de Mercado soporte de la Licitación Pública para seleccionar los Proveedores de un Acuerdo Marco para la adquisición de Derivados del Papel, cartón y corrugado en Colombia.

<file:///C:/Users/Luz%20Elena%20Tamayo/Downloads/02%20EM%20AM%20Derivados%20del%20Papel%20carto%C2%B4n%20y%20corrugado.pdf>

Seguendo lo dispuesto en el Artículo 2.2.1.1.1.5.3. Del Decreto 1082 de 2015, La Universidad de Córdoba fija los siguientes indicadores como requisitos habilitantes de capacidad financiera de la **Mediana** así;

Indicador	Fórmula	Margen
Índice de liquidez	Activo corriente dividido por el pasivo corriente	Mayor o igual a 1.56
Índice de endeudamiento	Pasivo total dividido por el activo total x 100	Menor o igual a 51%
Razón de Cobertura de Intereses	Utilidad Operacional / Intereses	Igual o mayor 2.03 o indeterminado

La evaluación financiera de las propuestas, se efectuará a partir de la información contenida en los Balances Generales y Estados de Resultados con corte a diciembre 31 de 2023. Será hábil la propuesta que en la verificación financiera de los datos contenidos en Balances Generales y Estados de Resultados con corte a diciembre 31 de 2023 cumpla los indicadores relacionados

4. VALOR ESTIMADO DEL CONTRATO

El presupuesto oficial para la presente contratación es de **CUATROCIENTOS CINCUENTA MILLONES DE PESOS (\$450.000.000,00)**.

A efectos de estimar el presupuesto del presente proceso de selección, el área solicitante, adelantó un estudio de mercado, en donde se estimó el valor tomando el menor valor cotizado, lo cual relacionamos en las siguientes tablas:

ITEM	DESCRIPCION	CANT	UND	COTIZACION 1		COTIZACION 2		COTIZACION 3		MENOR VALOR
				VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR UNITARIO	TOTAL	VALOR UNITARIO	TOTAL	
1	TONER HP CF 280 ANEGRO ORIGINAL	10	UND	\$ 1.156.632	\$ 11.566.320	\$ 1.191.331	\$ 11.913.310	\$ 1.214.464	\$ 12.144.636	\$ 11.566.320
2	TONER KYOCERA TK 3122 NEGRO ORIGINAL	10	UND	\$ 862.015	\$ 8.620.150	\$ 887.875	\$ 8.878.755	\$ 905.116	\$ 9.051.158	\$ 8.620.150
3	TONER HP 85A NEGRO ORIGINAL	20	UND	\$ 756.958	\$ 15.139.160	\$ 779.667	\$ 15.593.335	\$ 794.806	\$ 15.896.118	\$ 15.139.160
4	TONER HP CE 55A NEGRO ORIGINAL	5	UND	\$ 1.268.900	\$ 6.344.500	\$ 1.306.967	\$ 6.534.835	\$ 1.332.345	\$ 6.661.725	\$ 6.344.500
5	TONER KYOCERA TK1175 ORIGINAL	8	UND	\$ 829.048	\$ 6.632.384	\$ 853.919	\$ 6.831.356	\$ 870.500	\$ 6.964.003	\$ 6.632.384
6	TONER HP CF 283A NEGRO ORIGINAL	5	UND	\$ 774.334	\$ 3.871.670	\$ 797.564	\$ 3.987.820	\$ 813.051	\$ 4.065.254	\$ 3.871.670
7	TONER HP CB 35A BLACK ORIGINAL	8	UND	\$ 774.334	\$ 6.194.672	\$ 797.564	\$ 6.380.512	\$ 813.051	\$ 6.504.406	\$ 6.194.672
8	CARTUCHO TINTA EPSON T748XXL 120ALNEGRO	8	UND	\$ 351.373	\$ 2.810.984	\$ 361.914	\$ 2.895.314	\$ 368.942	\$ 2.951.533	\$ 2.810.984
9	CARTUCHO TINTA EPSON T748XXL 220AL CYAN	2	UND	\$ 529.683	\$ 1.059.366	\$ 545.573	\$ 1.091.147	\$ 556.167	\$ 1.112.334	\$ 1.059.366
10	CARTUCHO TINTA EPSON T748XXL 320AL MAGENTA	2	UND	\$ 181.310	\$ 362.620	\$ 186.749	\$ 373.499	\$ 190.376	\$ 380.751	\$ 362.620



11	CARTUCHO TINTA EPSON T748XXL 420AL YELLOW	2	UND	\$ 181.313	\$ 362.626	\$ 186.752	\$ 373.505	\$ 190.379	\$ 380.757	\$ 362.626
12	TONER HP Q2612A NEGRO ORIGINAL	8	UND	\$ 652.916	\$ 5.223.328	\$ 672.503	\$ 5.380.028	\$ 685.562	\$ 5.484.494	\$ 5.223.328
13	CARTUCHO HP CF278A NEGRO	5	UND	\$ 809.050	\$ 4.045.250	\$ 833.322	\$ 4.166.608	\$ 849.503	\$ 4.247.513	\$ 4.045.250
14	BOTELLITA TINTA EPSON 544 NEGRO	9	UND	\$ 79.486	\$ 715.374	\$ 81.871	\$ 736.835	\$ 83.460	\$ 751.143	\$ 715.374
15	BOTELLITA TINTA EPSON 544 CIAN	9	UND	\$ 100.496	\$ 904.464	\$ 103.511	\$ 931.598	\$ 105.521	\$ 949.687	\$ 904.464
16	BOTELLITA TINTA EPSON 544 YELLOW	9	UND	\$ 100.496	\$ 904.464	\$ 103.511	\$ 931.598	\$ 105.521	\$ 949.687	\$ 904.464
17	BOTELLITA TINTA EPSON 544 MAGENTA	9	UND	\$ 100.496	\$ 904.464	\$ 103.511	\$ 931.598	\$ 105.521	\$ 949.687	\$ 904.464
18	BOTELLITA TINTA EPSON 644 NEGRO	4	UND	\$ 79.486	\$ 317.944	\$ 81.871	\$ 327.482	\$ 83.460	\$ 333.841	\$ 317.944
19	BOTELLITA TINTA EPSON 644 CIAN	4	UND	\$ 100.496	\$ 401.984	\$ 103.511	\$ 414.044	\$ 105.521	\$ 422.083	\$ 401.984
20	BOTELLITA TINTA EPSON 644 YELLOW	4	UND	\$ 100.496	\$ 401.984	\$ 103.511	\$ 414.044	\$ 105.521	\$ 422.083	\$ 401.984
21	BOTELLITA TINTA EPSON 644 MAGENTA	4	UND	\$ 100.496	\$ 401.984	\$ 103.511	\$ 414.044	\$ 105.521	\$ 422.083	\$ 401.984
22	TONER KYOCERA TK3182 NEGRO	15	UND	\$ 762.015	\$ 11.430.225	\$ 784.875	\$ 11.773.132	\$ 800.116	\$ 12.001.736	\$ 11.430.225
23	TONER KYOCERA TK-1152 NEGRO	10	UND	\$ 762.048	\$ 7.620.480	\$ 784.909	\$ 7.849.094	\$ 800.150	\$ 8.001.504	\$ 7.620.480
24	BOTELLITA TINTA HP ORIGINAL 664 NEGRO	6	UND	\$ 126.874	\$ 761.244	\$ 130.680	\$ 784.081	\$ 133.218	\$ 799.306	\$ 761.244
25	BOTELLITA TINTA HP ORIGINAL 664 COLOR (AMARILLO, MAGENTA, AZUL)	6	UND	\$ 129.470	\$ 776.820	\$ 133.354	\$ 800.125	\$ 135.944	\$ 815.661	\$ 776.820
26	TONER ORIGINAL HP CF217A NEGRO	3	UND	\$ 534.534	\$ 1.603.602	\$ 550.570	\$ 1.651.710	\$ 561.261	\$ 1.683.782	\$ 1.603.602
27	TONNER SAMSUNG 104 REFD104S	1	UND	\$ 642.347	\$ 642.347	\$ 661.617	\$ 661.617	\$ 674.464	\$ 674.464	\$ 642.347
28	CARTUCHOS TINTA HP 122XXL NEGRO	1	UND	\$ 323.723	\$ 323.723	\$ 333.435	\$ 333.435	\$ 339.909	\$ 339.909	\$ 323.723
29	CARTUCHOS TINTA HP 122XXL COLOR	1	UND	\$ 367.867	\$ 367.867	\$ 378.903	\$ 378.903	\$ 386.260	\$ 386.260	\$ 367.867
30	TONNER HP LASER CF226A HP26A	10	UND	\$ 1.004.201	\$ 10.042.010	\$ 1.034.327	\$ 10.343.270	\$ 1.054.411	\$ 10.544.111	\$ 10.042.010
31	BOTELLA TINTA ORIGINAL EPSON BK 774 NEGRO	2	UND	\$ 211.260	\$ 422.520	\$ 217.598	\$ 435.196	\$ 221.823	\$ 443.646	\$ 422.520
32	TONER HP 131 CF 210A NEGRO	1	UND	\$ 859.600	\$ 859.600	\$ 885.388	\$ 885.388	\$ 902.580	\$ 902.580	\$ 859.600
33	TONER HP 131 CF 211A CYAN	1	UND	\$ 859.600	\$ 859.600	\$ 885.388	\$ 885.388	\$ 902.580	\$ 902.580	\$ 859.600
34	TONER HP 131 CF 212A YELLOW	1	UND	\$ 859.600	\$ 859.600	\$ 885.388	\$ 885.388	\$ 902.580	\$ 902.580	\$ 859.600
35	TONER HP 131 CF 213 A MAGENTA	1	UND	\$ 859.600	\$ 859.600	\$ 885.388	\$ 885.388	\$ 902.580	\$ 902.580	\$ 859.600
36	HP 87A BLACK LJ TONER CARTIDGE CF287A	5	UND	\$ 1.021.500	\$ 5.107.500	\$ 1.052.145	\$ 5.260.725	\$ 1.072.575	\$ 5.362.875	\$ 5.107.500
37	TONER HP 330A NEGRO	3	UND	\$ 896.500	\$ 2.689.500	\$ 923.395	\$ 2.770.185	\$ 941.325	\$ 2.823.975	\$ 2.689.500
38	TONNER HP LASER JET REF.CF230A	3	UND	\$ 730.477	\$ 2.191.431	\$ 752.391	\$ 2.257.174	\$ 767.001	\$ 2.301.003	\$ 2.191.431

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



12

39	CARTUCHO CANNON TINTA 210	1	UND	\$ 252.109	\$ 252.109	\$ 259.672	\$ 259.672	\$ 264.714	\$ 264.714	\$ 252.109
40	CARTUCHO CANNON TINTA 211	1	UND	\$ 260.260	\$ 260.260	\$ 268.068	\$ 268.068	\$ 273.273	\$ 273.273	\$ 260.260
41	CARTUCHO DE TONER HP 202A Negro LaserJet Original	1	UND	\$ 644.050	\$ 644.050	\$ 663.372	\$ 663.372	\$ 676.253	\$ 676.253	\$ 644.050
42	CARTUCHO DE TONER HP 202A CIAN LaserJet Original SKUCF501A	1	UND	\$ 767.602	\$ 767.602	\$ 790.630	\$ 790.630	\$ 805.982	\$ 805.982	\$ 767.602
43	CARTUCHO DE TONER HP 202A YELLOW LaserJet Original	1	UND	\$ 767.602	\$ 767.602	\$ 790.630	\$ 790.630	\$ 805.982	\$ 805.982	\$ 767.602
44	CARTUCHO DE TONER HP 202A MAGENTA LaserJet Original	1	UND	\$ 767.602	\$ 767.602	\$ 790.630	\$ 790.630	\$ 805.982	\$ 805.982	\$ 767.602
45	CARTUCHO TINTA HP DESKJET REF. #662 NEGRO	3	UND	\$ 128.170	\$ 384.510	\$ 132.015	\$ 396.045	\$ 134.579	\$ 403.736	\$ 384.510
46	SAMSUNG MLT-D203L Negro Tóner Original	5	UND	\$ 647.790	\$ 3.238.950	\$ 667.224	\$ 3.336.119	\$ 680.180	\$ 3.400.898	\$ 3.238.950
47	TONER HP CF258A Negro 58A ORIGINAL	10	UND	\$ 901.615	\$ 9.016.150	\$ 928.663	\$ 9.286.635	\$ 946.696	\$ 9.466.958	\$ 9.016.150
48	CARTUCHO HP 667 NEGRO	2	UND	\$ 140.940	\$ 281.880	\$ 145.168	\$ 290.336	\$ 147.987	\$ 295.974	\$ 281.880
49	TONER SAMSUNG Mlt-d358s Original Negro PARA SL-m5370lx	3	UND	\$ 784.498	\$ 2.353.494	\$ 808.033	\$ 2.424.099	\$ 823.723	\$ 2.471.169	\$ 2.353.494
50	TONER HP 104A	2	UND	\$ 970.827	\$ 1.941.654	\$ 999.952	\$ 1.999.904	\$ 1.019.368	\$ 2.038.737	\$ 1.941.654
51	Cartucho de Tóner HP 30A Negro LaserJet Original	2	UND	\$ 644.050	\$ 1.288.100	\$ 663.372	\$ 1.326.743	\$ 676.253	\$ 1.352.505	\$ 1.288.100
52	TONER TK-3162 KYOCERA ORIGINAL	4	UND	\$ 829.048	\$ 3.316.192	\$ 853.919	\$ 3.415.678	\$ 870.500	\$ 3.482.002	\$ 3.316.192
53	TONER HP 51X	2	UND	\$ 1.990.989	\$ 3.981.978	\$ 2.050.719	\$ 4.101.437	\$ 2.090.538	\$ 4.181.077	\$ 3.981.978
54	BOTELLITA HP GT52 NEGRO ORIGINAL	2	UND	\$ 95.150	\$ 190.300	\$ 98.005	\$ 196.009	\$ 99.908	\$ 199.815	\$ 190.300
55	BOTELLITA HP GT52 CIAN ORIGINAL	2	UND	\$ 108.570	\$ 217.140	\$ 111.827	\$ 223.654	\$ 113.999	\$ 227.997	\$ 217.140
56	BOTELLITA HP GT52 YELLOW ORIGINAL	2	UND	\$ 108.570	\$ 217.140	\$ 111.827	\$ 223.654	\$ 113.999	\$ 227.997	\$ 217.140
57	BOTELLITA HP GT52 MAGENTA ORIGINAL	2	UND	\$ 108.570	\$ 217.140	\$ 111.827	\$ 223.654	\$ 113.999	\$ 227.997	\$ 217.140
58	TONER HP 36A ORIGINAL	3	UND	\$ 829.054	\$ 2.487.162	\$ 853.926	\$ 2.561.777	\$ 870.507	\$ 2.611.520	\$ 2.487.162
59	TONER HP 151A NEGRO LASERJET PRO	2	UND	\$ 1.990.989	\$ 3.981.978	\$ 2.050.719	\$ 4.101.437	\$ 2.090.538	\$ 4.181.077	\$ 3.981.978
60	TONER CF HP 410A NEGRO	2	UND	\$ 1.000.780	\$ 2.001.560	\$ 1.030.803	\$ 2.061.607	\$ 1.050.819	\$ 2.101.638	\$ 2.001.560
61	TONER LASERJET 231A CF 210A	2	UND	\$ 546.884	\$ 1.093.768	\$ 563.291	\$ 1.126.581	\$ 574.228	\$ 1.148.456	\$ 1.093.768
62	TONER LASERJET 231A CF211A	2	UND	\$ 546.873	\$ 1.093.746	\$ 563.279	\$ 1.126.558	\$ 574.217	\$ 1.148.433	\$ 1.093.746

UNICORDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

63	TONER LASERJET 231A CF 212A	2	UND	\$ 546.994	\$ 1.093.988	\$ 563.404	\$ 1.126.808	\$ 574.344	\$ 1.148.687	\$ 1.093.988
66	GANCHO LEGAJADOR PLAST. X20 JUEGOS	500	UND	\$ 5.995	\$ 2.997.500	\$ 6.175	\$ 3.087.425	\$ 6.295	\$ 3.147.375	\$ 2.997.500
67	CLIPS ESTANDAR X100 UNIDADES	200	UND	\$ 1.716	\$ 343.200	\$ 1.767	\$ 353.496	\$ 1.802	\$ 360.360	\$ 343.200
68	SACAPUNTAS METALICOS	250	UND	\$ 638	\$ 159.500	\$ 657	\$ 164.285	\$ 670	\$ 167.475	\$ 159.500
69	RESALTADORES COLORES SURTIDOS E2	400	UND	\$ 2.871	\$ 1.148.400	\$ 2.957	\$ 1.182.852	\$ 3.015	\$ 1.205.820	\$ 1.148.400
70	REGLA 0.30 CMS ECONOMICA	30	UND	\$ 2.464	\$ 73.920	\$ 2.538	\$ 76.138	\$ 2.587	\$ 77.616	\$ 73.920
71	BANDAS DE CAUCHO X30GRS * BOLSA	200	UND	\$ 1.369	\$ 273.800	\$ 1.410	\$ 282.014	\$ 1.437	\$ 287.490	\$ 273.800
72	BORRADOR DE NATA ECONOMICO	1000	UND	\$ 550	\$ 550.000	\$ 567	\$ 566.500	\$ 578	\$ 577.500	\$ 550.000
73	PERFORADORA 2 HUECOS	100	UND	\$ 24.530	\$ 2.453.000	\$ 25.266	\$ 2.526.590	\$ 25.757	\$ 2.575.650	\$ 2.453.000
74	CARPETA DE AROS CATALOGO 2" TRES AROS	200	UND	\$ 7.480	\$ 1.496.000	\$ 7.704	\$ 1.540.880	\$ 7.854	\$ 1.570.800	\$ 1.496.000
75	BOLSILLO CATALOGO UNIDAD T. CARTA	1000	UND	\$ 385	\$ 385.000	\$ 397	\$ 396.550	\$ 404	\$ 404.250	\$ 385.000
76	SACAGRAPAS SENCILLO TRITON	300	UND	\$ 4.323	\$ 1.296.900	\$ 4.453	\$ 1.335.807	\$ 4.539	\$ 1.361.745	\$ 1.296.900
77	CLIP MARIPOSA * CAJA	500	UND	\$ 5.280	\$ 2.640.000	\$ 5.438	\$ 2.719.200	\$ 5.544	\$ 2.772.000	\$ 2.640.000
78	CINTA ADHESIVA TRANSP. 48X40 P/EMP	300	UND	\$ 7.150	\$ 2.145.000	\$ 7.365	\$ 2.209.350	\$ 7.508	\$ 2.252.250	\$ 2.145.000
79	CINTA P/ENMASCARAR 48X40	150	UND	\$ 16.731	\$ 2.509.650	\$ 17.233	\$ 2.584.940	\$ 17.568	\$ 2.635.133	\$ 2.509.650
80	CINTA DELGADA TRANSPARENTE	80	UND	\$ 2.640	\$ 211.200	\$ 2.719	\$ 217.536	\$ 2.772	\$ 221.760	\$ 211.200
81	SILICONA LIQUIDA	40	UND	\$ 9.240	\$ 369.600	\$ 9.517	\$ 380.688	\$ 9.702	\$ 388.080	\$ 369.600
82	HUELLEROS	10	UND	\$ 7.645	\$ 76.450	\$ 7.874	\$ 78.744	\$ 8.027	\$ 80.273	\$ 76.450
83	TINTA PARA ALMOHADILLAS O SELLOS	6	UND	\$ 18.150	\$ 108.900	\$ 18.695	\$ 112.167	\$ 19.058	\$ 114.345	\$ 108.900
84	TABLA PLANILLERA PAPELES CON GANCHO	30	UND	\$ 21.560	\$ 646.800	\$ 22.207	\$ 666.204	\$ 22.638	\$ 679.140	\$ 646.800
85	CAJA DE MARCADORES SHARPIE NEGROS PUNTA DELGADA	150	UND	\$ 42.130	\$ 6.319.500	\$ 43.394	\$ 6.509.085	\$ 44.237	\$ 6.635.475	\$ 6.319.500
86	CAJA DE MARCADORES SHARPIE COLORES SURTIDOS PUNTA DELGADA	50	UND	\$ 41.393	\$ 2.069.650	\$ 42.635	\$ 2.131.740	\$ 43.463	\$ 2.173.133	\$ 2.069.650
87	MEMOS O NOTAS ADESHIVOS SURTIDAS	100	UND	\$ 6.435	\$ 643.500	\$ 6.628	\$ 662.805	\$ 6.757	\$ 675.675	\$ 643.500
88	CAJA DE CHINCHES	100	UND	\$ 2.134	\$ 213.400	\$ 2.198	\$ 219.802	\$ 2.241	\$ 224.070	\$ 213.400
89	PEGANTE EN BARRA PEGASTIC	250	UND	\$ 4.510	\$ 1.127.500	\$ 4.645	\$ 1.161.325	\$ 4.736	\$ 1.183.875	\$ 1.127.500

90	BOLIGRAFO TINTA DE GEL	50	UND	\$ 23.980	\$ 1.199.000	\$ 24.699	\$ 1.234.970	\$ 25.179	\$ 1.258.950	\$ 1.199.000
91	FOLDER CAFÉ SENCILLO	2000	UND	\$ 1.890	\$ 3.780.000	\$ 1.947	\$ 3.893.400	\$ 1.985	\$ 3.969.000	\$ 3.780.000
92	Cinta: 800033-340 Zebra ix Series High Capacity color ribbon for ZXP Series 3 v2 YMCKO – 280 imágenes	1	UND	\$ 557.700	\$ 557.700	\$ 574.431	\$ 574.431	\$ 585.585	\$ 585.585	\$ 557.700
93	Cinta monocromática: 800033-301 Zebra ix Series high capacity monochrome ribbon for ZXP Series 3 v2 Black – 2000	1	UND	\$ 509.982	\$ 509.982	\$ 525.281	\$ 525.281	\$ 535.481	\$ 535.481	\$ 509.982
94	PVC 104523-111 Paquete PVC calibre 30 CAJA * 500 UN	1	UND	\$ 536.932	\$ 536.932	\$ 553.040	\$ 553.040	\$ 563.779	\$ 563.779	\$ 536.932
95	ROLLO ETIQUETA 70*35*1700 BLANCO	10	UND	\$ 62.419	\$ 624.190	\$ 64.292	\$ 642.916	\$ 65.540	\$ 655.400	\$ 624.190
96	BANDERAS ADESHIVAS	50	UND	\$ 5.544	\$ 277.200	\$ 5.710	\$ 285.516	\$ 5.821	\$ 291.060	\$ 277.200
97	BOLSILLO CATALOGO UNIDAD T. OFICIO	100	UND	\$ 324	\$ 32.400	\$ 334	\$ 33.372	\$ 340	\$ 34.020	\$ 32.400
98	CINTA PARA IMPRESORA TERMICAZEBRA ZT 230 NEGRA	1	UND	\$ 389.650	\$ 389.650	\$ 401.340	\$ 401.340	\$ 409.133	\$ 409.133	\$ 389.650
99	ROLLO Stiker PROTECTOR DE VINILO TRANSPARENTE MEDIDA 6.0 x 3.3	1	UND	\$ 392.150	\$ 392.150	\$ 403.915	\$ 403.915	\$ 411.758	\$ 411.758	\$ 392.150
100	STIKER POLIESTER METALIZADO TIPO VOID DE 50MICRAS 5,0CM 2,5CM	2	UND	\$ 249.590	\$ 499.180	\$ 257.078	\$ 514.155	\$ 262.070	\$ 524.139	\$ 499.180
101	CALCULADORA PARA OFICINA 12D	2	UND	\$ 52.624	\$ 105.248	\$ 54.203	\$ 108.405	\$ 55.255	\$ 110.510	\$ 105.248
102	COLBON LIQUIDO 125 g	500	UND	\$ 5.071	\$ 2.535.500	\$ 5.223	\$ 2.611.565	\$ 5.325	\$ 2.662.275	\$ 2.535.500
103	PAPEL CONTAC ROLLO 20MTR	2	UND	\$ 223.509	\$ 447.018	\$ 230.214	\$ 460.429	\$ 234.684	\$ 469.369	\$ 447.018
104	PINCEL # 5	10	UND	\$ 3.839	\$ 38.390	\$ 3.954	\$ 39.542	\$ 4.031	\$ 40.310	\$ 38.390
105	PINCEL # 1	10	UND	\$ 3.839	\$ 38.390	\$ 3.954	\$ 39.542	\$ 4.031	\$ 40.310	\$ 38.390
106	LIJA DE AGUA de 400 gr	10	UND	\$ 4.015	\$ 40.150	\$ 4.135	\$ 41.355	\$ 4.216	\$ 42.158	\$ 40.150
107	BISTURI SENCILLOS	120	UND	\$ 13.750	\$ 1.650.000	\$ 14.163	\$ 1.699.500	\$ 14.438	\$ 1.732.500	\$ 1.650.000
108	BISTURI GRUESO INDUSTRIAL	6	UND	\$ 66.220	\$ 397.320	\$ 68.207	\$ 409.240	\$ 69.531	\$ 417.186	\$ 397.320
109	CINTA DE ENMASCARAR DELGADA	70	UND	\$ 17.160	\$ 1.201.200	\$ 17.675	\$ 1.237.236	\$ 18.018	\$ 1.261.260	\$ 1.201.200

Universidad de Córdoba

OFICINA DE CONTRATACION



15

110	CINTA DE ENMASCARAR GRUESA 50M	70	UND	\$ 40.590	\$ 2.841.300	\$ 41.808	\$ 2.926.539	\$ 42.620	\$ 2.983.365	\$ 2.841.300
111	ROLLO TERMICO PARA IMPRESORA 88AM X 60M55 GR	360	UND	\$ 9.801	\$ 3.528.360	\$ 10.095	\$ 3.634.211	\$ 10.291	\$ 3.704.778	\$ 3.528.360
112	FECHADORES AUTOMATICOS	6	UND	\$ 12.731	\$ 76.386	\$ 13.113	\$ 78.678	\$ 13.368	\$ 80.205	\$ 76.386
113	ALMOHADILLA PARA SELLOS	3	UND	\$ 42.790	\$ 128.370	\$ 44.074	\$ 132.221	\$ 44.930	\$ 134.789	\$ 128.370
114	CARTON CARTULINA BLANCO	50	UND	\$ 32.890	\$ 1.644.500	\$ 33.877	\$ 1.693.835	\$ 34.535	\$ 1.726.725	\$ 1.644.500
115	LAMINA CARTON PIEDRA	40	UND	\$ 35.860	\$ 1.434.400	\$ 36.936	\$ 1.477.432	\$ 37.653	\$ 1.506.120	\$ 1.434.400
116	REGLA METALICA DE 50 CM	3	UND	\$ 30.888	\$ 92.664	\$ 31.815	\$ 95.444	\$ 32.432	\$ 97.297	\$ 92.664
117	FOAMY COLORES SURTIDOS	30	UND	\$ 6.358	\$ 190.740	\$ 6.549	\$ 196.462	\$ 6.676	\$ 200.277	\$ 190.740
118	BOLIGRAFOS NEGROS TRANSPARENTE	3000	UND	\$ 1.551	\$ 4.653.000	\$ 1.598	\$ 4.792.590	\$ 1.629	\$ 4.885.650	\$ 4.653.000
119	CORRECTOR LIQUIDO	100	UND	\$ 8.789	\$ 878.900	\$ 9.053	\$ 905.267	\$ 9.228	\$ 922.845	\$ 878.900
120	BOLIGRAFOS ROJOS	200	UND	\$ 1.496	\$ 299.200	\$ 1.541	\$ 308.176	\$ 1.571	\$ 314.160	\$ 299.200
121	MARCADOR BORRABLE COLORES VARIAD.	3000	UND	\$ 3.698	\$ 11.094.000	\$ 3.809	\$ 11.426.820	\$ 3.883	\$ 11.648.700	\$ 11.094.000
122	ENGRAPADORA BARRA	150	UND	\$ 43.615	\$ 6.542.250	\$ 44.923	\$ 6.738.518	\$ 45.796	\$ 6.869.363	\$ 6.542.250
123	CAJAS DE ARCHIVO INACTIVO #12	1000	UND	\$ 17.314	\$ 17.314.000	\$ 17.833	\$ 17.833.420	\$ 18.180	\$ 18.179.700	\$ 17.314.000
124	CAJAS DE ARCHIVO INACTIVO #20	20	UND	\$ 27.335	\$ 546.700	\$ 28.155	\$ 563.101	\$ 28.702	\$ 574.035	\$ 546.700
125	DV-D X UNIDAD	50	UND	\$ 3.355	\$ 167.750	\$ 3.456	\$ 172.783	\$ 3.523	\$ 176.138	\$ 167.750
126	PAPEL FOTOCOP 75GR TAMAÑO CARTA	2830	UND	\$ 22.500	\$ 63.675.000	\$ 23.175	\$ 65.585.250	\$ 23.625	\$ 66.858.750	\$ 63.675.000
127	PAPEL FOTOCOP 75GR TAMAÑO OFICIO	600	UND	\$ 33.500	\$ 20.100.000	\$ 34.505	\$ 20.703.000	\$ 35.175	\$ 21.105.000	\$ 20.100.000
128	LEGAJADOR AZ TAMAÑO CARTA	50	UND	\$ 17.930	\$ 896.500	\$ 18.468	\$ 923.395	\$ 18.827	\$ 941.325	\$ 896.500
129	LEGAJADOR AZ TAMAÑO OFICIO	40	UND	\$ 21.560	\$ 862.400	\$ 22.207	\$ 888.272	\$ 22.638	\$ 905.520	\$ 862.400
130	BORRADOR MAGICO P/TABLERO	2000	UND	\$ 3.200	\$ 6.400.000	\$ 3.296	\$ 6.592.000	\$ 3.360	\$ 6.720.000	\$ 6.400.000
131	MARCADORES PERMANENTES	300	UND	\$ 2.596	\$ 778.800	\$ 2.674	\$ 802.164	\$ 2.726	\$ 817.740	\$ 778.800
132	FOLDER COLGANTE C/VARILLA	180	UND	\$ 3.916	\$ 704.880	\$ 4.033	\$ 726.026	\$ 4.112	\$ 740.124	\$ 704.880
133	SOBRE MANILA TAMAÑO CARTA	2000	UND	\$ 913	\$ 1.826.000	\$ 940	\$ 1.880.780	\$ 959	\$ 1.917.300	\$ 1.826.000
134	SOBRE MANILA TAMAÑO OFICIO	1500	UND	\$ 1.034	\$ 1.551.000	\$ 1.065	\$ 1.597.530	\$ 1.086	\$ 1.628.550	\$ 1.551.000
135	SOBRE MANILA EXTRAGRANDE RX	100	UND	\$ 1.815	\$ 181.500	\$ 1.869	\$ 186.945	\$ 1.906	\$ 190.575	\$ 181.500
136	CINTA ADHESIVA TRANSP. 48X100 P/EMP	60	UND	\$ 18.370	\$ 1.102.200	\$ 18.921	\$ 1.135.266	\$ 19.289	\$ 1.157.310	\$ 1.102.200

UNICÓRDOBA

Reacreditados Institucionalmente, resolución N° 000020 del 11 de enero de 2023 por el Ministerio de Educación Nacional, certificados en: ISO: 9001 – ISO: 45001 e ISO: 14001 ICONTEC
Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio
PBX: (604) 786 2396 - Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT: 891080031-3 - www.unicordoba.edu.co

16

137	CARTULINA X PLIEGO COLORES SURTIDO	120	UND	\$ 5.610	\$ 673.200	\$ 5.778	\$ 693.396	\$ 5.891	\$ 706.860	\$ 673.200
138	TIJERA DE OFICINA	120	UND	\$ 10.230	\$ 1.227.600	\$ 10.537	\$ 1.264.428	\$ 10.742	\$ 1.288.980	\$ 1.227.600
139	TIJERA GRANDE	5	UND	\$ 6.500	\$ 32.500	\$ 6.695	\$ 33.475	\$ 6.825	\$ 34.125	\$ 32.500
140	GRAPA GALVANIZADA	200	UND	\$ 8.921	\$ 1.784.200	\$ 9.189	\$ 1.837.726	\$ 9.367	\$ 1.873.410	\$ 1.784.200
141	MEMORIA USB DE 32 GB	5	UND	\$ 50.105	\$ 250.525	\$ 51.608	\$ 258.041	\$ 52.610	\$ 263.051	\$ 250.525
142	LIBROS DE CONTABILIDAD 3 COLUMNAS	27	UND	\$ 25.727	\$ 694.629	\$ 26.739	\$ 721.948	\$ 27.258	\$ 735.966	\$ 694.629
143	LAPIZ MINA NEGRA N°2 (EXENTO DE IVA)	3000	UND	\$ 1.430	\$ 4.290.000	\$ 1.473	\$ 4.418.700	\$ 1.502	\$ 4.504.500	\$ 4.290.000
				SUBTOTAL	\$ 366.142.840		\$ 377.133.605		\$ 384.456.588	\$ 366.142.840
				IVA 19%	\$ 69.567.139,60		\$ 71.655.384,94		\$ 73.046.751,63	\$ 69.567.139,60
				EXENTO DE IVA	\$ 4.290.000		\$ 4.418.700		\$ 4.504.500	\$ 4.290.000
				TOTAL	\$ 439.999.980		\$ 453.207.690		\$ 462.007.839	\$ 439.999.980

Si por razones de necesidad del servicio, la Universidad requiere de un suministro que no haya sido relacionado en la anterior tabla, y este corresponde a una categoría de suministro y materiales de papelería, la universidad en el presente contrato destina un rubro de diez millones de pesos (\$10.000.000,00) para ítems no previstos. Los elementos de papelería que sean requeridos como ítems no previstos, el contratista podrá suministrarlo siempre y cuando los precios se ajusten a los del mercado, previa verificación por parte del supervisor del contrato, los cuales deberán ser relacionados a través de actas de comité y se solicitará 3 cotizaciones a establecimientos de comercio para definir los precios.

VALOR ITEMS TABLA SUMINISTRO	\$440.000.000,00
VALOR ITEM NO PREVISTOS	\$10.000.000,00
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$450.000.000,00