

Programa

Dirección y Gestión de Universidades

6ª EDICIÓN

ÍNDICE

Presentación -pág.3

Objetivos -pág.3

Datos Clave -pág.4

Ponentes -pág.6

Sesiones Magistrales y Conversatorios -pág.8

Bienvenida -pág.10

Conversatorios -pág.11

Programa -pág.12

- **Módulo 1 -pág.12**
- **Módulo 2 -pág.12**
- **Módulo 3 -pág.12**
- **Módulo 4 -pág.14**
- **Módulo 5 -pág.14**
- **Módulo 6 -pág.15**

PRESENTACIÓN

La invasión de las nuevas tecnologías en nuestra sociedad está provocando **cambios políticos, demográficos y culturales** que están generando la demanda de **nuevas profesiones y competencias**.

La Universidad, en su vocación de servicio a la sociedad y como máxima responsable de la formación de los profesionales del futuro, tiene ante sí un triple reto:

- **Adaptar la oferta formativa** a los Planes de Estudio a las necesidades reales de cada sector
- Disponer de un **equipo docente cualificado**, actualizado y flexible, capaz de adaptarse a los cambios que demande el mercado laboral
- **Transformar su estilo de liderazgo, gestión y organización interna** para que sus equipos de gobierno proyecten una estrategia con clara visión de futuro

“*Para ello, es imprescindible que la Universidad sea capaz de agilizar su proceso de adaptación al cambio y empezar a pensar y actuar en global y en digital*”

Conscientes de esta necesidad, UNIR, la Universidad en línea de habla hispana, presenta su **Programa en Dirección y Gestión de Universidades**, cuyo objetivo es preparar a los responsables de las universidades para que **avancen en su visión de conjunto y lideren con éxito el cambio que la Universidad requiere**.

OBJETIVOS

- Descubrir los diferentes **Modelos de Gobierno** en la Educación Universitaria
- Conocer cómo integrar la **mentalidad digital** en la educación superior
- Estudiar cómo utilizar la **innovación y tecnología** para conseguir la **excelencia docente, investigadora y de gestión**
- Compartir las mejores prácticas de adaptación de los **Planes de Estudio** a las **nuevas profesiones** que demanda la Sociedad
- Conocer las distintas **fórmulas de captación, desarrollo y fidelización del talento docente e investigador**
- Analizar los distintos modelos de **excelencia de investigación y transferencia**
- Conocer cómo impulsar la **creación de redes y emprendimiento universitario** para reducir la **brecha Universidad-Empresa**
- Descubrir cómo gestionar la **reputación** de las universidades
- Aprender las **nuevas técnicas de branding omnicanal** como fórmula de posicionamiento e interacción en la **nueva era digital**

POR QUÉ UNIR RECOMIENDA ESTE PROGRAMA

El programa en Dirección y Gestión de Universidades de UNIR es el primer programa en línea diseñado para capacitar a la **Alta Dirección de Universidades y Órganos de Gobierno involucrados en la Dirección, Gestión y Planificación de la Educación Superior.**

Una **propuesta innovadora** apoyada en **3 pilares**

- **Estructura en cascada:** en todos sus módulos se trabajará: Enfoque conceptual, Casos prácticos, Sesiones Magistrales
- **Metodología en línea en directo:** accederá a experiencias de diferentes puntos del mundo y podrá interactuar con otros directivos de Educación Superior
- **Flexibilidad:** una experiencia digital única sin barreras geográficas, en cualquier momento y en cualquier lugar

Un programa que nace con la misión y el compromiso de **capacitar, inspirar y movilizar** a través de las **experiencias de otros compañeros de profesión** que están trabajando por una Universidad más global y digital.



DATOS CLAVE

DURACIÓN

- 23 semanas

SESIONES EN LÍNEA EN DIRECTO

- Los alumnos podrán interactuar con profesores y resto de participantes

PONENTES EXPERTOS EN GESTIÓN, INNOVACIÓN Y LIDERAZGO UNIVERSITARIO

- 34 ponentes
- 13 casos prácticos

9 SESIONES MAGISTRALES DE PRESTIGIOSOS EXPERTOS EN DIRECCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

- Buen Gobierno
- Gestión y Planificación
- Calidad
- Gestión del Talento
- Investigación
- Transferencia de Conocimiento
- Reputación Universitaria

5 CONVERSATORIOS

Consulta a tu asesor por el precio y los descuentos por inscripción anticipada

infotitulospropios@unir.net

Teléfono: +34 917 909 731

Un Programa dirigido a Equipos, Órganos de Gestión y Gobierno de Universidades

UN NUEVO CONCEPTO DE UNIVERSIDAD ONLINE

La Universidad Internacional de La Rioja, universidad con docencia 100% online, se ha consolidado como solución educativa adaptada a los nuevos tiempos y a la sociedad actual. El **innovador modelo pedagógico de UNIR** ha conseguido crear un nuevo concepto de universidad en el que se integran aspectos tecnológicos de última generación al servicio de una enseñanza cercana y de calidad. La **metodología 100% online** permite a los alumnos estudiar estén donde estén, interactuando, relacionándose y compartiendo experiencias con sus compañeros y profesores. Actualmente UNIR cuenta con:

- Más de **41.000 alumnos**
- Más de **10.000 alumnos internacionales**
- Presencia en **90 países de los 5 continentes**
- Más de **130 títulos de Grado y Postgrado**
- Más de **4.000 convenios de colaboración** firmados para dar cobertura de prácticas a nuestros estudiantes
- Además UNIR es una **universidad responsable con la cultura, la economía y la sociedad**. Este compromiso se materializa a través de la Fundación UNIR.



Director del programa

PROF. MANUEL HERRERA

- Catedrático de Sociología
- Director Académico de Relaciones Internacionales

UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE LA RIOJA

PONENTES



Rubén González

Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado

UNIR

Director Global de Ingeniería y Tecnología

PROEDUCA



Virginia Cabrera Nocito

Especialista en Transformación Digital y Blogger

TELEFÓNICA EMPRESAS



Ignacio Hierro

Director de Calidad

UNIR



José Manuel Lancha

Consultor y especialista en marca y reputación corporativa e institucional



Margarita Villegas

Directora de Innovación y Tecnología

UNIR



María del Mar Souto

Coordinadora Académica del Grado de RRHH y Relaciones Laborales de la Facultad de Empresa y Comunicación

UNIR



Fernando Checa García

Especialista en Marketing Educativo y Profesor de Marketing Digital

UNIR



Beatriz Cerrolaza

CEO & Co-founder

ALISE DEVICES



Jesús Riaño Sierra

Director de Deusto Alumni

UNIVERSIDAD DE DEUSTO



Victoria Galán-Muros

Directora

UNIVERSITY INDUSTRY INNOVATION NETWORK



Manuel Corpas

Chief Scientist/Founder

**CAMBRIDGE PRECISION
MEDICINE**

Tutor del Institute of
Continuing Education

**UNIVERSITY OF
CAMBRIDGE**

Director del título de Experto
Universitario en Genética Clínica
y Medicina Personalizada

UNIR



Sue Rossano-Rivero

Junior Professor in
Entrepreneurship and International
Business Development

**MÜNSTER UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES**

Leader of the Science-to-
Business Research Team

**SCIENCE-TO-BUSINESS
MARKETING RESEARCH
CENTRE MÜNSTER
UNIVERSITY OF
APPLIED SCIENCES**



David Ortega

Director Académico Máster Universitario
en Dirección y Gestión de RRHH de la
Facultad de Empresa y Comunicación

UNIR

Coordinador de Selección y
Evaluación de Docentes

UNIR



Harold Castilla

Rector General

UNIMINUTO



Fabricio Guevara

Rector General

**UNIVERSIDAD ESTATAL
DE MILAGRO**



Ana Santos

Directora de Vinculación con la Sociedad

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**



Ana Capilla

Directora de Educación Superior y Ciencia

**ORGANIZACIÓN DE ESTADOS
IBEROAMERICANOS**



Marcelo Cevallos

Facultad de Ingeniería en Ciencias
Agropecuarias y Ambientales

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
DEL NORTE**



Mariano Jabonero

Secretario General

**ORGANIZACIÓN DE ESTADOS
IBEROAMERICANOS**



Jorge Mori

Director

**CENTRO PARA EL
ANÁLISIS DE POLÍTICAS
PÚBLICAS DE EDUCACIÓN
SUPERIOR (CAPPES).**

SESIONES MAGISTRALES Y CONVERSATORIOS



Rafael Puyol Antolín

Presidente

UNIR

Ex Rector

**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**



Guillermo Calleja Pardo

Catedrático de Ingeniería

Química. Ex Rector

**UNIVERSIDAD REY JUAN
CARLOS DE MADRID**



Federico Morán

Director

**FUNDACION PARA
EL CONOCIMIENTO
MADRI+D**

Catedrático de Bioquímica
y Biología Molecular

**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**



Javier Tourón Figueroa

Vicerrector de Innovación
y Desarrollo Educativo

UNIR



Juan Ramón Velasco

Vicerrector de Estrategia
y Planificación

UNIVERSIDAD DE ALCALÁ



Miguel Ángel Sastre Castillo

Vicerrector de Calidad y Catedrático
de E.U de Organización de Empresas

**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE DE MADRID**

Ex director de la División de
evaluación de Enseñanzas
e Instituciones

**AGENCIA NACIONAL
DE EVALUACIÓN DE LA
CALIDAD Y ACREDITACIÓN**



Pablo Pastor Quintana

Director General de Innovación

UNIR



Francisco Cervantes Pérez

Presidente de la Red de Universidades
de PROEDUCA para Mesoamérica

UNIR México



Zulima Fernández Rodríguez

Catedrática de Organización
de Empresas

**UNIVERSIDAD CARLOS
III DE MADRID**

Ex Directora

**AGENCIA NACIONAL
DE EVALUACION
DE LA CALIDAD Y
ACREDITACION -ANECA-**



Carlos Enrique Montenegro Marín

Vicerrector Académico

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL DE LA RIOJA**



Juan José Sobrino

Director Calidad Internacional

UNIR



**Pablo Guzmán
Palomino**

Secretario General
UNIR



**David Mejía
Rodríguez**

Rector UNIR México
UNIR México



Daniel Burgos

Director del Instituto de
Investigación, Innovación
y Tecnología

Vice-rector de Proyectos
Internacionales

UNIR



**Gabriel García-
Prieto Arrabal**

Director de Desarrollo Corporativo
UNIR



Julieta Palma Anda

Country Manager y Vicerrectora
de Relaciones Institucionales

UNIR MÉXICO



John W. Branch

Profesor Titular. Director del grupo
de investigación y desarrollo en
Inteligencia Artificial (GIDIA)

**UNIVERSIDAD NACIONAL
DE COLOMBIA**

BIENVENIDA

PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

Manuel Herrera

Director Académico de Relaciones Internacionales
UNIR

DIGITALIZACIÓN DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Margarita Villegas

Directora de Innovación y Tecnología
UNIR



CONVERSATORIOS – Sesiones de Networking

UNIVERSIDAD-SOCIEDAD. UNA TRANSFERENCIA ÚTIL

Daniel Burgos

Director del Instituto de Investigación,
Innovación y Tecnología
Vice-rector de Proyectos Internacionales
UNIR

John W. Branch

Profesor Titular. Director del grupo de investigación
y desarrollo en Inteligencia Artificial (GIDIA)
UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA

TENDENCIAS DE FUTURO EN LA UNIVERSIDAD DEL TERCER MILENIO

Rafel Puyol Antolín

Presidente
UNIR
Ex Rector
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Manuel Herrera

Director Académico de Relaciones Internacionales
UNIR

CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Juan José Sobrino

Director Calidad Internacional
UNIR

Gabriel García-Prieto Arrabal

Director de Desarrollo Corporativo
UNIR

INTERNACIONALIZACION Y MOVILIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Francisco Cervantes Pérez

Presidente de la Red de Universidades
de PROEDUCA para Mesoamérica

Pablo Guzmán Palomino

Secretario General
UNIR

Julieta Palma Anda

Country Manager y Vicerrectora de Relaciones
Institucionales
UNIR México

TIC APLICADAS A LA EDUCACION SUPERIOR

Carlos Enrique Montenegro Marín

Vicerrector Académico
**FUNDACION UNIVERSITARIA
INTERNACIONAL DE LA RIOJA**

David Mejía Rodríguez

Rector
UNIR México

PROGRAMA

MÓDULO 1

LA EDUCACIÓN SUPERIOR DEL FUTURO

- Diagnóstico de la situación actual
- La revolución ya está en marcha
- Estructura organizativa de la educación superior
- Planes de Estudio de la Sociedad Digital
- El Docente del Siglo XXI
- Innovación y tecnología: la revolución digital en la Universidad

Rubén González

Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado
UNIR
Director Global de Ingeniería y Tecnología
PROEDUCA

CASO PRÁCTICO UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

Fabrizio Guevara

Rector
UNIVERSIDAD ESTATAL DE MILAGRO

MÓDULO 2

EL BUEN GOBIERNO EN LAS UNIVERSIDADES: OBJETIVOS Y HERRAMIENTAS

- Las claves de un buen gobierno en la universidad
- Las buenas prácticas recientes
- Dos exigencias irrenunciables: autonomía y rendición de cuentas
- Los hechos incontrovertibles
- ¿Qué modelos concretos?
- ¿Cómo y de qué rendir cuentas?

Rafael Puyol Antolín

Presidente
UNIR
Ex Rector
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

CASO PRÁCTICO LOS RETOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR A DISTANCIA EN EL PERÚ

Jorge Mori

Director
CENTRO PARA EL ANÁLISIS DE POLÍTICAS PÚBLICAS DE EDUCACIÓN SUPERIOR (CAPPE)

MÓDULO 3

CÓMO CONSEGUIR LA EXCELENCIA EN LA UNIVERSIDAD

- Innovación y Calidad en la docencia universitaria
- La Transferencia: el eterno dilema de la cooperación Universidad-Empresa
- Retos e impacto de la internacionalización

Virginia Galán-Muros

Directora
UNIVERSITY INDUSTRY INNOVATION NETWORK

Guillermo Calleja Pardo

Catedrático de Ingeniería Química
Ex Rector
UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS DE MADRID

POOL DE CASOS PRÁCTICOS

EDUCACIÓN SUPERIOR EN LA UE

Evaluación de la Calidad en el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES)

La Calidad de los títulos universitarios: el sistema europeo y su práctica en las universidades españolas.

- La aplicación de los European Standards and Guidelines (ESG) en la Educación Superior de España
- Ciclo de vida de los títulos universitarios
- De la acreditación de títulos a la acreditación de centros universitarios

Ignacio Hierro

Director de Calidad
UNIR

EDUCACIÓN SUPERIOR EN UK

Código de Calidad para la educación superior en el Reino Unido

El Código de Calidad del Reino Unido asegura la calidad en la educación superior del Reino Unido, protegiendo el interés público y estudiantil y defendiendo la reputación mundial de calidad de la educación superior del Reino Unido. El Código está orientado hacia el futuro, es accesible e implementado en todo el Reino Unido y articula principios fundamentales para garantizar la calidad de la experiencia que ofrecen a los estudiantes, asegurando la integridad de los títulos y la calidad de la provisión educativa.

- Expectativas de los estándares de la educación superior requeridos en el Reino Unido
- Expectativas de calidad de la educación superior en el Reino Unido
- Estructura de la educación y programas de grado del Institute of Continuing Education de la Universidad de Cambridge

UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE

La transferencia de innovación al ámbito empresarial

Cambridge fue uno de los centros tecnológicos originales de Europa, hogar de una universidad que data de 1208 y un centro de innovación creado en 1987. Tiene una reputación en comercialización de tecnología para construir empresas de escala global. El acelerador de empresas de la Universidad de Cambridge ayuda a las empresas de nueva creación a crear negocios exitosos y valor económico, trabajando con gobiernos, agencias e instituciones de educación superior para desarrollar políticas, estrategias y programas que apoyen un próspero sector de empresas de nueva creación.

- El acelerador de empresas de la Universidad de Cambridge
- El ciclo del desarrollo de empresas startups: Angel Investors, Venture Capitalists
- Ejemplos de programas para comercialización: Cambridge Judge School, StartCodon, Illumina Genomics Accelerator
- Caso de estudio de una startup: Cambridge Precision Medicine

Manuel Corpas

Chief Scientist/Founder

CAMBRIDGE PRECISION MEDICINE

Tutor del Institute of Continuing Education

UNIVERSITY OF CAMBRIDGE

Director del título de Experto Universitario en Genética Clínica y Medicina Personalizada

UNIR

LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN IBEROAMÉRICA: SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO

Mariano Jabonero

Secretario General

Organización de Estados Iberoamericanos

CALIDAD EN IBEROAMÉRICA: SELLO KVI

Ana Capilla

Directora de Educación Superior y Ciencia

Organización de Estados Iberoamericanos

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Desarrollo de territorios sostenibles por medio de la Innovación Social

La UTPL contribuye en mejorar la calidad de vida de los ciudadanos y el desarrollo territorial por medio de la formación de gestores públicos y tomadores de decisión en habilidades técnicas y blandas, así como con la transferencia de conocimiento a la sociedad, utilizando como enfoque la innovación social.

- Promoción del manejo eficaz de los recursos de las instituciones públicas y privadas. Asimismo, impulsa el uso de herramientas TIC y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- Desarrollo de proyectos de vinculación con el enfoque de innovación social que aporten a la consecución de los ODS.
- Gestión de datos e información para la toma de decisiones y el desarrollo del territorio.

Ana Santos

Directora de Vinculación con la Sociedad

**UNIVERSIDAD TÉCNICA
PARTICULAR DE LOJA**

SPIN-OFF DE UNA UNIVERSIDAD

Del Laboratorio al mercado: cómo facilitar la salida al mercado de una tecnología con Propiedad Intelectual a través de una spin-off

ALISE DEVICES es una spin-off de la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) que ha llevado al mercado una tecnología antifalsificación gestada en dicha universidad. La

tecnología ha conseguido hacerse un hueco en el mercado de Alta Seguridad. La UPM era la propietaria de la primera patente y otras dos patentes posteriores han sido reivindicadas en copropiedad entre la empresa y la Universidad. A lo largo de los últimos años, ALISE DEVICES ha pasado por el proceso de negociación con la Universidad de varias licencias y de una compra. ¿Cuáles son las claves de esa relación Universidad/Spin-off?

- Instrumentos para la comercialización de una tecnología desarrollada en la Universidad
- Una relación win-win, ¿existen realmente?
- Aspectos legales: licencia y venta de patentes
- Más allá de los contratos: cuidar la relación para que sea duradera

Beatriz Cerrolaza

CEO & Co-founder

ALISE DEVICES

MÓDULO 4

LIDERAZGO DEL DIRECTIVO UNIVERSITARIO

- Mentalidad digital en la educación superior
- Habilidades y competencias del directivo universitario del s.XXI

Virginia Cabrera Nocito

Especialista en Transformación Digital y Blogger

TELFÓNICA EMPRESAS

Maria del Mar Souto

Coordinadora Académica del Grado de RRHH y Relaciones Laborales

**FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN
UNIR**

MÓDULO 5

LA GESTIÓN DEL TALENTO EN LAS UNIVERSIDADES

- ¡Cómo conseguir un equipo docente e investigador preparado y comprometido: selección, promoción y desarrollo
- ¡Ejemplos de buenas prácticas: El Modelo de Validación de Docentes de UNIR como práctica de éxito

David Ortega

Director Académico Máster Universitario en Dirección y Gestión de RRHH
Coordinador de Selección y Evaluación de Docentes

FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN UNIR

CASO PRÁCTICO

UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS DE MÜNSTER (ALEMANIA)

Münster es una ciudad con amor a la ciencia y el bienestar de la Sociedad donde la Universidad tiene un lugar privilegiado. Dentro de este contexto en el que Sociedad y Universidad tienen un interesante nexo de unión, nuestra profesora realizará una revisión del Sistema Universitario Alemán, concretando cuál es la filosofía y logros conseguidos por las Universidades de Ciencias Aplicadas y cuál es el perfil del profesor reclutado por estas Universidades. Además se presentará cómo se gestiona la calidad de la formación y se reclutan profesores en este tipo de Universidades.

- Sistema Universitario en Alemania
- Universidades de Ciencias Aplicadas
- Perfil del Profesor de Ciencias Aplicadas
- Caso práctico: Manejo de Calidad en la formación y reclutamiento de profesores en universidades de Ciencias Aplicadas de Münster

Sue Rossano-Rivero

Junior Professor in Entrepreneurship and International Business Development

MÜNSTER UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Leader of the Science-to-Business Research Team
SCIENCE-TO-BUSINESS MARKETING RESEARCH CENTRE MÜNSTER UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

MÓDULO 6

EL MARKETING ES LA HERRAMIENTA: LA REPUTACIÓN ES EL RESULTADO

- De la reputación corporativa a la reputación institucional: ¿Por qué y cómo gestionar la reputación de las universidades?
- Marketing digital en las universidades: claves para su mejora

José Manuel Lancha

Consultor y especialista en marca y reputación corporativa e institucional

Fernando Checa García

Especialista en Marketing Educativo y Profesor de Marketing Digital

UNIR

CASO PRÁCTICO

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

Red Alumni: Una oportunidad de ayuda mutua entre la universidad y los antiguos alumnos

¿Por qué una persona debe seguir vinculada a la universidad después de finalizar sus estudios?

- Trabajar las relaciones con los stakeholders
- Trabajar la gestión a través del CRM
- Trabajar los servicios para vincular y fidelizar

Jesús Riaño Sierra

Director de Deusto Alumni

UNIVERSIDAD DE DEUSTO

CASO PRÁCTICO

UNIMINUTO

Experiencia de responsabilidad social

Durante 30 años de existencia, UNIMINUTO, da cuenta de grandes logros como una institución que le apuesta a la responsabilidad social universitaria, no solo por el impacto social a lo largo y ancho del país, sino también por un modelo educativo que tiene como uno de sus ejes articuladores la formación a todos sus estudiantes en responsabilidad social.

- Logros de UNIMINUTO desde el enfoque de la Responsabilidad Social.
- Los retos que enfrenta la responsabilidad social desde las tres funciones sustantivas de la educación superior.
- Principales características de UNIMINUTO desde el punto de vista de la Responsabilidad Social.

Harold Castilla

Rector General

UNIMINUTO

OTROS PROGRAMAS DE SU INTERÉS

- Transformación Digital
- Resolución de Problemas Complejos
- Desafíos del Orden Global:
El Futuro de Europa
- Desafíos del Orden Global:
El Futuro de América Latina
- Certificado en Coaching y Mentoring
- Dirección y Gestión de la Innovación



RECTORADO

Avenida de la Paz 137
26006. Logroño (La Rioja) España

t (+34) 941 210 211

unir.net

DELEGACIÓN MADRID

Calle de García Martín, 21
28224 Pozuelo de Alarcón
España

+34 915 674 391

unir.net

DELEGACIÓN COLOMBIA

Calle 100 # 19 – 61 Edificio Centro
Empresarial 100. Oficina 801 Bogotá,
Colombia

t (+57) 1 5169659

colombia.unir.net

DELEGACIÓN MÉXICO

Av. Extremadura, 8. Col.
Insurgentes Mixcoac.
Del. Benito Juárez 03920,
México, DF

t +52 (55) 36833800

mexico.unir.net

DELEGACIÓN ECUADOR

Av. de la República E7-123 y Pasaje
Martín Carrión. Edificio Pucará, PB
local L1.

Quito, Ecuador.

t (+593) 3931480

ecuador.unir.net

DELEGACIÓN PERÚ

Jose Gabriel Chariarse 415,
San Antonio, Miraflores.
Lima, Perú

t (01) 496 – 8095

peru.unir.net

