



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



## Caracterización de información grupos de interés

Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Estudiantes</b>	Matrículas, programas de bienestar, decisiones académicas, inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos.	Correo masivo, página web, redes sociales, emisora institucional, cartelera, circuito cerrado de tv, prensa.	<b>Matrículas:</b> costo, proceso de pago, diferidos. <b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros. <b>Bienestar:</b> programas que se desarrollan en bienestar, beneficios y cómo acceder a estos, grupos culturales, becas, auxilios entre otros. <b>Inversiones infraestructura física y tecnológica:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Docentes e Investigadores</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, convocatorias en proyectos de investigación y extensión, finanzas institucionales, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, decisiones de talento humano, inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos.	Correo masivo, página web, redes sociales (Facebook), emisora institucional, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas desde la alta dirección, consejo académico, consejo superior, que hacen parte del proceso académico y administrativo, <b>Convocatorias:</b> las fases de la convocatoria de investigación y extensión internas y externas y de carácter nacional, proceso de internacionalización y publicidad relacionada con eventos, foros, congresos.</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional SST.</p> <p><b>Talento Humano:</b> decisiones sobre aspectos laborales, formatos, capacitaciones, concursos, permisos y normas relacionadas con el tema laboral.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Trabajadores oficiales y empleados públicos</b>	Decisiones académicas, alta dirección, consejo superior, matrículas, programas de bienestar, finanzas institucionales, aspectos de SST, Talento Humano	Correo masivo, página web, redes sociales, emisora institucional, cartelera, circuito cerrado de tv, protectores de PC, prensa.	<p><b>Matrículas:</b> costo, proceso de pago, diferidos.</p> <p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Talento Humano:</b> decisiones sobre aspectos laborales, formatos, capacitaciones, concursos, permisos y normas relacionadas con el tema laboral.</p> <p><b>Bienestar:</b> programas que se desarrollan en bienestar, beneficios y cómo acceder a estos, grupos culturales, becas, auxilios entre otros.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física y tecnológica:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Egresados</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, matrículas posgrados, oferta posgradual, portafolio de servicios Acciones de impacto generadas del <i>alma mater</i>	Correo masivo, página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<b>Matrículas:</b> costo, proceso de pago, diferidos. <b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros. <b>Acciones de impacto:</b> hecho de gran relevancia que se originen desde la universidad entre ellos una investigación, un nuevo servicio, un premio, un nombramiento entre otros. <b>Portafolio de servicios:</b> productos y servicios que ofrezca la universidad a este grupo.

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Gremios Económicos</b>	Alianzas – Vicerrectoría de Investigación y Extensión, oferta posgradual, decisiones Consejo Superior, Plan Padrino.	Página web, redes sociales, emisora, prensa.	<b>Decisiones Consejo Superior:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, este sector tiene asesinato en el CS. <b>Alianzas – Vic Investigación y Extensión:</b> proyectos de investigación, portafolio de servicios, alianzas estratégicas. <b>Plan Padrino:</b> ayudas a los estudiantes más necesitados. <b>Inversiones infraestructura física y tecnológica:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Ministerio de Educación</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior. Informes, Sistema de Gestión de la Calidad, infraestructura	Correo institucional, página web, redes sociales.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico y administrativo.</p>





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Entes de Control</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, convocatorias en proyectos de investigación y extensión, finanzas institucionales, Contratación, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, decisiones de talento humano, inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos.	Correo institucional, página web, redes sociales, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional.</p> <p><b>Contratación:</b> cómo se surten los procesos de contratación.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Medios de Comunicación</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, finanzas institucionales, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, (acreditación de programas, alta calidad) inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos, proyectos e investigación de impacto	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad y posicionamiento de la U de carácter nacional e internacional</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1







# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Universidades Públicas y Privadas</b>	Decisiones académicas, programas de bienestar, finanzas institucionales, proyectos e investigación de impacto	Correo institucional – redes sociales, página web.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Bienestar:</b> programas que se desarrollan en bienestar, beneficios y cómo acceder a estos, grupos culturales, becas, auxilios entre otros.</p> <p><b>Convocatoria de proyectos e investigaciones:</b> las fases de la convocatoria de investigación y extensión externas y de carácter nacional, proceso de internacionalización y publicidad relacionada con eventos, foros, congresos.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Directivas</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, finanzas institucionales, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, (acreditación de programas, alta calidad, satisfacción del cliente) talento humano, cumplimiento de la planeación estratégica de la institución, cumplimiento de requisitos legales, relacionamiento con medios de comunicación.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>Talento Humano:</b> decisiones sobre aspectos laborales, formatos, capacitaciones, concursos, permisos y normas relacionadas con el tema laboral.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional, resultados de la satisfacción al cliente.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con la planeación estratégica y su cumplimiento, cumplimiento de los requisitos legales, verificación y cumplimiento de informes de control y el acontecer académico.</p> <p><b>Relacionamiento con medios de comunicación:</b> informes de visibilidad e impacto de las noticias originadas en la institución a través de medios de comunicación masivos externos.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Padres de Familia</b>	Matrículas, programas de bienestar, decisiones académicas, inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, llamadas, prensa.	<p><b>Matrículas:</b> costo, proceso de pago, diferidos.</p> <p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Bienestar:</b> programas que se desarrollan en bienestar, beneficios y cómo acceder a estos, grupos culturales, becas, auxilios entre otros.</p> <p><b>infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Jubilados</b>	Finanzas institucionales, disposiciones de Talento Humano, aspectos jurídicos.	Redes sociales, emisora institucional, correo, llamadas, notificaciones a través de oficios con envíos certificados.	<p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>Talento Humano:</b> decisiones sobre aspectos laborales, formatos, capacitaciones, concursos, permisos y normas relacionadas con el tema laboral.</p> <p><b>Aspectos Jurídicos:</b> derechos de petición, procesos jurídicos - demandas.</p>





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Entidades Territoriales</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, finanzas institucionales, inversiones en infraestructura física, tecnológica, proyectos e investigación de impacto, aspectos jurídicos, contratación.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, convenios.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad articulación con entidades,</p> <p><b>Finanzas:</b> cómo están las finanzas institucionales, ejecución del presupuesto.</p> <p><b>Contratación:</b> desarrollo del proceso, cómo se surte.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica:</b> qué obras se desarrollarán, beneficio, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Contratistas y Proveedores</b>	Finanzas institucionales, contratación, infraestructura física, tecnológica e insumos.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<p><b>Finanzas:</b> cómo están las finanzas institucionales, ejecución del presupuesto.</p> <p><b>Contratación:</b> desarrollo del proceso, cómo se surte, estatuto de contratación.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución-impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Sociedad en General</b>	Decisiones académicas, alta dirección, consejo superior, finanzas institucionales, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, (acreditación de programas, alta calidad) inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos, proyectos e investigación de impacto	Página web, redes sociales, emisora institucional, prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad y posicionamiento de la U de carácter nacional e internacional</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución - impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1







# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Organizaciones no gubernamentales, entidades descentralizadas del estado e instituciones públicas y sus gobiernos</b>	Decisiones académicas, alta dirección consejo superior, finanzas institucionales, aspectos del Sistema de Gestión de la Calidad, (acreditación de programas, alta calidad) inversiones en infraestructura física, tecnológica e insumos, proyectos e investigaciones de impacto, aspectos jurídicos, contratación.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, Prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad y posicionamiento de la U de carácter nacional e internacional.</p> <p><b>Aspectos jurídicos:</b> convenios.</p> <p><b>Contratación:</b> desarrollo del proceso, cómo se surte</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>SIGEC:</b> información relacionada con los registros calificados, acreditación de programas, acreditación institucional.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Asociaciones, cooperativas, agremiaciones, veedurías.</b>	Decisiones académicas, alta dirección, consejo superior, finanzas institucionales, oferta académica, proyectos e investigaciones de impacto, aspectos jurídicos, contratación.	Correo institucional, página web, redes sociales, emisora institucional, Prensa.	<p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad y posicionamiento de la U de carácter nacional e internacional.</p> <p><b>Aspectos jurídicos:</b> convenios.</p> <p><b>Contratación:</b> desarrollo del proceso, cómo se surte</p> <p><b>Finanzas:</b> saber cómo están las finanzas institucionales, la ejecución del presupuesto.</p> <p><b>Informes:</b> relacionados con el acontecer académico e informes de gestión institucional.</p> <p><b>Inversiones infraestructura física, tecnológica e insumos:</b> qué obra se desarrollará, a quién beneficia, costo, tiempo de ejecución- impacto de la obra a la población con limitaciones.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1





# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas



Grupo de Interés	Necesidades de Información	Canal de Publicación y difusión	Intereses y preferencia de información
<b>Grupos étnicos y población vulnerable</b>	Información relacionada con el acuerdo de inclusión para los grupos étnicos y poblaciones vulnerables, decisiones académicas, programas de bienestar, admisiones y pagos o costos universitarios, proyectos e investigación de impacto	Página web, redes sociales, emisora institucional, Prensa.	<p><b>Admisiones - Matrículas:</b> costo, proceso de pago, diferidos.</p> <p><b>Decisiones académicas:</b> decisiones tomadas que hacen parte del proceso académico, convocatorias, afectaciones en el semestre, calendario académico entre otros.</p> <p><b>Bienestar:</b> programas que se desarrollan en bienestar, beneficios y cómo acceder a estos, grupos culturales, becas, auxilios entre otros.</p> <p><b>Proyectos e investigaciones</b> de impacto que redunden en el bienestar de la comunidad y posicionamiento de la U de carácter nacional e internacional.</p>

*Unicórdoba, calidad, innovación e inclusión para la transformación del territorio.*

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería - NIT. 891080031-3

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



CO-SC5278-1