**INFORME DE AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE REGISTRO CALIFICADO**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas**

**Departamento de Ciencias Administrativas**

**Montería - Córdoba**

**Enero de 2021**

|  |  |
| --- | --- |
| **CONSEJO SUPERIOR** | **CONSEJO ACADÉMICO** |
|  |  |
|  |  |
| ANA MILENA GUALDRON | DELIA ROSA GONZALEZ LARA |
| **Ministerio de Educación Nacional** | **Rector (e)** |
|  |  |
| MARIO MORENO PETRO | OSCAR ARISMENDY MARTINEZ |
| **Representante del presidente de la República** | **Vicerrector Académico** |
| ORLANDO BENÍTEZMORA  **Gobernadora del Departamento de Córdoba** | GILMAR SANTAFÉ PATIÑO  **Vicerrector de Investigación y Extensión** |
|  |  |
| EDUARDO GONZALEZ RADA | NICOLÁS MARTÍNEZ HUMÁNEZ |
| **Representante de los Exrectores** | **Decano Facultad Medicina Veterinaria y Zootecnia** |
|  |  |
| ROBERTO LORA MÉNDEZ | ROBERTO CABRALES RODRÍGUEZ |
| **Representante del Sector Productivo** | **Decano Facultad de Ciencias Agrícolas** |
|  |  |
| JOSÉ MARTÍNEZ SALAZAR | MANUEL CORTINA NÚÑEZ |
| **Representante de los Egresados** | **Decano Facultad de Educación y Ciencias Humanas** |
|  |  |
| NICOLÁS MARTÍNEZ HUMANEZ | HILTONY VILLA DANGOND |
| **Representante de las Directivas Académicas** | **Decano Facultad de Ciencias de la Salud** |
|  |  |
| JOSÉ GABRIEL FLÓREZ BARRERA | YENNIFER LAFONT MENDOZA |
| **Representante de los Profesores** | **Decano Facultad de Ciencias Básicas** |
|  |  |
| ISAAC ASIS HERAZO | JORGE MARIO MENDOZA FANDIÑO |
| **Representante de los Estudiantes** | **Decano Facultad de Ingenierías** |
|  |  |
| DELIA ROSA GONZALEZ LARA | GIOVANNI ARGEL FUENTES |
| **Rector (e)** | **Decano Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas** |
|  |  |
| CELY FIGUEROA BANDA | ADOLFO ENSUNCHO MUÑOZ |
| **Secretaria General (e)** | **Representante de los Docentes** |
|  |  |
|  | |  | | --- | | YEIMER ANDRÉS ESPAÑA VILLADA | | **Representante de los Estudiantes** | |
|  |  |
|  |  |
|  | CELY FIGUEROA BANDA |
|  | **Secretaria General (e)** |

**COMITÉ DE AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL**

OSCAR ARISMENDY MARTÍNEZ

**Vicerrector Académico**

GILMAR SANTAFÉ PATIÑO

**Vicerrector de Investigación y Extensión**

ELKIN ROJAS MESTRA

**Vicerrector Administrativo (e)**

CESAR REYES NEGRETE

**Jefe Unidad de Planeación y Desarrollo**

TATIANA MARTÍNEZ SIMANCA

**Jefa (E) Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de Calidad**

JAIRO DORÍA RUÍZ

**Representante Unidad de Control Interno**

LÁZARO REZA GARCIA

**Representante de la Facultad Medicina Veterinaria y Zootecnia**

MARGARITA ARTEAGA MÁRQUEZ

**Representante de la Facultad Ingenierías.**

JOSÉ LUIS BARRERA VIOLETH

**Representante de la Facultad de Ciencias Agrícolas**

ROSANA GARNICA BERROCAL

**Representante Facultad de Ciencias Básicas**

ORLANDO RAMÓN ALARCÓN

**Representante Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas**

VIRGINIA RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

**Representante Facultad de Ciencias de la Salud**

NOHEMY CARRASCAL TORRES

**Representante Facultad de Educación Y Ciencias Humanas**

YEIMER ANDRES ESPAÑA VILLADA

**Representante de los Estudiantes**

**CONSEJO DE FACULTAD CIENCIAS ECONOMICAS, JURIDICAS Y ADMINISTRATIVAS**

GIOVANNY ARGEL FUENTES

**Decano Facultad Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas**

FRANCISCO BARCENAS MERLANO

**Jefe Departamento de Ciencias Administrativas**

ORLANDO RAMON ALARCON

**Jefe Departamento de Ciencias Jurídicas**

EDGAR ENRIQUE PRIOLÓ ROMERO

**Representante de los profesores**

CARLOS EDUARDO GARI GALEANO

**Representante de los estudiantes**

MARY BARRERA VILLERO

**Secretaria Académica**

**COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y CURRÍCULO**

**PROGRAMA DE ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES**

FRANCISCO BARCENAS MERLANO

**Jefe de Departamento**

DANIEL RODRÍGUEZ BERMUDEZ

**Coordinador Acreditación y Currículo**

EDGAR PRIOLÓ ROMERO

**Coordinador Prácticas**

CARLOS DORIA SIERRA

**Coordinador Investigación**

ALFREDO ANAYA NARVAEZ

**Coordinador Extensión**

LUIS HERAZO GASPAR

**Representante de los estudiantes**

**TABLA DE CONTENIDO**

[1. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN 16](#_Toc74291952)

[1.1.1. MISIÓN 16](#_Toc74291953)

[1.1.2. VISIÓN 16](#_Toc74291954)

[1.1.3. SÍNTESIS DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL 16](#_Toc74291955)

[1.1.4. Principios institucionales. 16](#_Toc74291956)

[1.1.5. SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE CALIDAD (SIGEC). 17](#_Toc74291957)

[2. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA 18](#_Toc74291958)

[2.1 MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRADORES EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 19](#_Toc74291959)

[2.1.1 Misión 19](#_Toc74291960)

[2.1.2 Visión 19](#_Toc74291961)

[2.2 PERFILES DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRADORES EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES 21](#_Toc74291962)

[2.2.1 Perfil de ingreso. 21](#_Toc74291963)

[2.2.2 Perfil de Egreso. 21](#_Toc74291964)

[2.2.3 Perfil ocupacional. 22](#_Toc74291965)

[2.2.4 Competencias de formación. 23](#_Toc74291966)

[2.2.4.1 Competencias generales. 23](#_Toc74291967)

[2.2.4.2 Competencias específicas. 24](#_Toc74291968)

[3. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA 25](#_Toc74291969)

[3.1 PLAN DE ESTUDIO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA 26](#_Toc74291970)

[3.1.1 Plan de estudio. 26](#_Toc74291971)

[3.1.1.1 Organización curricular del programa. 26](#_Toc74291972)

[4. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN LA INSTITUCIÓN 31](#_Toc74291973)

[4.1 ASPECTOS METODOLÓGICOS 31](#_Toc74291974)

[4.1.1 Ponderación de factores, características e indicadores. 32](#_Toc74291975)

[4.1.2 Recolección de información e instrumentos 33](#_Toc74291976)

[4.1.3 Interpretación de resultados 34](#_Toc74291977)

[4.2 SÍNTESIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN 35](#_Toc74291978)

[4.2.1 Ponderación de Factores 35](#_Toc74291979)

[4.2.2 Ponderación de Características 36](#_Toc74291980)

[5. CARACTERISTICAS POR FACTOR 39](#_Toc74291981)

[5.1 FACTOR 1: FACTOR 1 39](#_Toc74291982)

[5.1.1 Característica 1: Misión, visión y proyecto institucional 40](#_Toc74291983)

[5.1.2 Característica 2: Proyecto Educativo del Programa 41](#_Toc74291984)

[5.1.3 Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa 43](#_Toc74291985)

[5.2 FACTOR 2: ESTUDIANTES 47](#_Toc74291986)

[5.2.1 Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso 47](#_Toc74291987)

[5.2.2 Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional 48](#_Toc74291988)

[5.2.3 Característica 6: Participación en actividades de formación integral 50](#_Toc74291989)

[5.2.4 Característica 7: Reglamento estudiantil y académico 52](#_Toc74291990)

[5.3 FACTOR 3: PROFESORES 53](#_Toc74291991)

[5.3.1 Característica 8: Selección, vinculación y permanencia de profesores 55](#_Toc74291992)

[5.3.2 Característica 9: Estatuto profesoral 56](#_Toc74291993)

[5.3.3 Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores 58](#_Toc74291994)

[5.3.4 Característica 11: Desarrollo profesoral 62](#_Toc74291995)

[5.3.5 Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional 63](#_Toc74291996)

[5.3.6 Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente 65](#_Toc74291997)

[5.3.7 Característica 14: Remuneración por méritos 66](#_Toc74291998)

[5.3.8 Característica 15. Evaluación de profesores 67](#_Toc74291999)

[5.4 FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS 69](#_Toc74292000)

[5.4.1 Característica 16: Integralidad del currículo 70](#_Toc74292001)

[5.4.2 Característica 17. Flexibilidad del currículo 74](#_Toc74292002)

[5.4.3 Característica 18: Interdisciplinariedad 75](#_Toc74292003)

[5.4.4 Característica 19: Metodologías de enseñanza y aprendizaje 77](#_Toc74292004)

[5.4.5 Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes 79](#_Toc74292005)

[5.4.6 Característica 21: Trabajos de los estudiantes 81](#_Toc74292006)

[5.4.8 Característica 23: Extensión o proyección social 83](#_Toc74292007)

[5.4.9 Característica 24: Recursos Bibliográficos 88](#_Toc74292008)

[5.4.10 Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación 89](#_Toc74292009)

[5.4.11 Característica 26: Recursos de apoyo docente 95](#_Toc74292010)

[5.5 FACTOR 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL 97](#_Toc74292011)

[5.5.1 Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales 97](#_Toc74292012)

[5.5.2 Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes 103](#_Toc74292013)

[5.6 FACTOR 6: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL 109](#_Toc74292014)

[5.6.1 Característica 29: Formación para la investigación 109](#_Toc74292015)

[5.6.2 Característica 30: Compromiso con la investigación 115](#_Toc74292016)

[5.7 FACTOR 7: BIENESTAR INSTITUCIONAL 123](#_Toc74292017)

[5.7.1 Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario 123](#_Toc74292018)

[5.7.2 Característica 31: Permanencia y retención estudiantil 127](#_Toc74292019)

[5.8 FACTOR 8: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN 129](#_Toc74292020)

[5.8.1 Característica 33: Organización, administración y gestión del programa 129](#_Toc74292021)

[5.8.2 Característica 34: Sistemas de comunicación e información 131](#_Toc74292022)

[5.8.3 Características 35: Dirección del programa 133](#_Toc74292023)

[5.9 FACTOR 9: IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO 135](#_Toc74292024)

[5.9.1 Característica 36: Seguimiento de los egresados 135](#_Toc74292025)

[5.9.2 Característica 37: Impacto de los egresados en el medio social y académico 139](#_Toc74292026)

[5.10 FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS 142](#_Toc74292027)

[5.10.1 Característica 38: Recursos Físicos 143](#_Toc74292028)

[5.10.2 Característica 39: Presupuesto del programa 144](#_Toc74292029)

[5.10.3 Característica 40: Administración de recursos 145](#_Toc74292030)

[5.11 APRECIACIÓN GLOBAL DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA 147](#_Toc74292031)

[ANEXOS 150](#_Toc74292032)

**LISTA DE TABLAS**

[**Tabla 1.** Información General del Programa 25](#_Toc74260454)

[**Tabla 2.** Plan de Estudios del Programa de Administración en Finanzas y Negocios internacionales 27](#_Toc74260455)

[**Tabla 3.** Electivas de carrera y de profundización del programa. 29](#_Toc74260456)

[**Tabla 4** 33](#_Toc74260457)

[**Tabla 5** 34](#_Toc74260458)

[**Tabla 6** 35](#_Toc74260459)

[**Tabla 7.** Ponderación de Factores Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 35](#_Toc74260460)

[**Tabla 8.** Ponderación de Características Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 36](#_Toc74260461)

[**Tabla 9**. Resultados de calidad por característica del Factor 1 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 39](#_Toc74260462)

[**Tabla 10.** Programas tendientes a generar un impacto sobre el medio. 45](#_Toc74260463)

[**Tabla 11.** Resultados de calidad por característica del Factor 2 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 47](#_Toc74260464)

[**Tabla 12.** Número de estudiantes admitidos por reglas generales y mecanismos de inclusión. 48](#_Toc74260465)

[**Tabla 13.** Información de inscritos, admitidos, matriculados y graduados en el Programa de administración en finanzas y negocios internacionales**.** 49](#_Toc74260466)

[**Tabla 14.** Resultados de calidad por característica del Factor 3 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 54](#_Toc74260467)

[**Tabla 15.** Tipo de vinculación, categoría y nivel de formación de los docentes adscritos al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 58](#_Toc74260468)

[**Tabla 16.** Distribución de las horas de los docentes de tiempo completo año 2020. 61](#_Toc74260469)

[**Tabla 17.** Resultados de calidad por característica del Factor 4 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 69](#_Toc74260470)

[**Tabla 18.** Cifras de deserción y retención por periodo (2015-1 a 2020-1). 78](#_Toc74260471)

[**Tabla 19.** Actividades de Extensión del Departamento de Ciencias Administrativas año 2018 84](#_Toc74260472)

[**Tabla 20.** Actividades de Extensión del Departamento de Ciencias Administrativas año 2019. 86](#_Toc74260473)

[**Tabla 21.** Herramientas de comunicación e interacción al servicio de la Universidad de Córdoba 90](#_Toc74260474)

[**Tabla 22.** Software de apoyo a la gestión académica y administrativacon que cuenta la Universidad de Córdoba 92](#_Toc74260475)

[**Tabla 23.** Plataforma de Conectividad de la Universidad de Córdoba 94](#_Toc74260476)

[**Tabla 24.** Resultados de calidad por característica del Factor 5 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 97](#_Toc74260477)

[**Tabla 25.** Convenios suscritos con Instituciones de educación superior de otros países 98](#_Toc74260478)

[**Tabla 26.** Convenios suscritos para desarrollar prácticas empresariales 2015 – 2020. 100](#_Toc74260479)

[**Tabla 27.** Proyectos de extensión ejecutados según tipo de financiación periodo 2015 – 2020. 102](#_Toc74260480)

[**Tabla 28.** Movilidad internacional de estudiantes entrantes y salientes del Programa de Administración de Finanzas y Negocios Internacionales. 103](#_Toc74260481)

[**Tabla 29.** Expertos visitantes al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. 104](#_Toc74260482)

[**Tabla 30.** Resultados de calidad por característica del Factor 6 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 109](#_Toc74260483)

[**Tabla 31.** Participación semillero de investigación en eventos 111](#_Toc74260484)

[**Tabla 32.** Artículos publicados docentes del programa 119](#_Toc74260485)

[**Tabla 33.** Participación en eventos docentes del programa 121](#_Toc74260486)

[**Tabla 34.** Resultados de calidad por característica del Factor 7 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 123](#_Toc74260487)

[**Tabla 35.** Participación de los estudiantes del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en los programas de Bienestar Universitario. 124](#_Toc74260488)

[**Tabla 36.** Estrategias y áreas de Bienestar Universitario relacionadas a la permanencia y graduación estudiantil. 128](#_Toc74260489)

[**Tabla 37.** Resultados de calidad por característica del Factor 8 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 129](#_Toc74260490)

[**Tabla 38.** Resultados de calidad por característica del Factor 9 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 135](#_Toc74260491)

[**Tabla 39.** Resultados de calidad por característica del Factor 10 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales 142](#_Toc74260492)

[**Tabla 40.** Recursos Físicos de la Universidad de Córdoba. 144](#_Toc74260493)

[**Tabla 41.** Apreciación Global del Programa 147](#_Toc74260494)

**LISTA DE FIGURAS**

[**Gráfico 1.** Apreciación sobre la identificación y claridad que expresa la misión de la Universidad de Córdoba. 40](#_Toc74251436)

[**Gráfico 2**. Apreciación sobre el grado de identificación con el Proyecto Educativo del Programa. 41](#_Toc74251437)

[**Gráfico 3.** Apreciación sobre el número de estudiantes admitidos al Programa y su relación con el número de profesores, recursos informáticos y recursos físicos disponibles. 50](#_Toc74251438)

[**Gráfico 4.** Apreciación sobre la calidad de espacios y estrategias que ofrece el programa diferente a la docencia, para la participación de estudiantes. 51](#_Toc74251439)

[**Gráfico 5.** Apreciación respecto a la pertinencia, vigencia y aplicación del RAE y participación de los estudiantes en órganos de dirección. 52](#_Toc74251440)

[**Gráfico 6.** Apreciación respecto a los criterios académicos establecidos por la Universidad para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores. 56](#_Toc74251441)

[**Gráfico 7.** Apreciación respecto al Estatuto Profesoral y la aplicación de políticas de participación en órganos de dirección. 57](#_Toc74251442)

[**Gráfico 8.** Apreciación sobre la dedicación a investigación, extensión, asesoría a estudiantes y la calidad académica, investigativa y humana de los profesores que prestan su servicio del Programa 62](#_Toc74251443)

[**Gráfico 9.** Apreciación sobre el impacto que han tenido las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores. 63](#_Toc74251444)

[**Gráfico 10.** Apreciación sobre el impacto del régimen de estímulos al profesorado sobre la calidad del Programa 65](#_Toc74251445)

[**Gráfico 11.** Apreciación de los estudiantes sobre la calidad y pertinencia del material docente. 66](#_Toc74251446)

[**Gráfico 12.** Apreciación sobre los criterios y mecanismos de evaluación profesoral. 68](#_Toc74251447)

[**Gráfico 13.** Apreciación sobre la calidad e integralidad del currículo. 72](#_Toc74251448)

[**Gráfico 14.** Apreciación acerca de las políticas institucionales en materia de flexibilidad. 75](#_Toc74251449)

[**Gráfico 15.** Apreciación acerca de la interdisciplinariedad su pertinencia, eficacia y participación a nivel del Programa. 76](#_Toc74251450)

[**Gráfico 16**. Apreciación acerca de las metodologías enseñanza – aprendizaje. 77](#_Toc74251451)

[**Gráfico 17**. Apreciación acerca de la correspondencia entre la evaluación de los estudiantes y: la naturaleza del Programa, métodos pedagógicos, utilidad en la adquisición de conocimientos, capacidades y habilidades. 81](#_Toc74251452)

[**Gráfico 18.** Apreciación acerca de la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes. 82](#_Toc74251453)

[**Gráfico 19.** Apreciación acerca de la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación en el enriquecimiento de la calidad del Programa. 83](#_Toc74251454)

[**Gráfico 20.** Apreciación acerca de la pertinencia, suficiencia y disponibilidad de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta 95](#_Toc74251455)

[**Gráfico 21.** Apreciación acerca de la capacidad, dotación y utilización de los recursos de apoyo docente. 96](#_Toc74251456)

[**Gráfico 22**. Líneas de investigación Institucionales. 116](#_Toc74251457)

[**Gráfico 23.** Líneas de investigación de la Facultad de ciencias económicas, Jurídicas y Administrativas. 117](#_Toc74251458)

[**Gráfico 24.** Apreciación acerca del conocimiento, calidad, pertinencia y la contribución al desarrollo personal de las políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario. 126](#_Toc74251459)

[**Gráfico 25.** Apreciación acerca de los procesos administrativos del Programa. 130](#_Toc74251460)

[**Gráfico 26.** Apreciación acerca de la eficacia de los sistemas de información, de comunicación y calidad del acceso a los sistemas de información. 132](#_Toc74251461)

[**Gráfico 27.** Apreciación acerca de la orientación académica y liderazgo de los directivos del Programa. 134](#_Toc74251462)

[**Gráfico 28.** Aspectos consultados a egresados para evaluación del seguimiento 136](#_Toc74251463)

[**Gráfico 29.** Apreciación de egresados y empleadores sobre la calidad de la formación 136](#_Toc74251464)

[**Gráfico 30.** Vínculo laboral de egresados de AFNI según sectores y actividades 138](#_Toc74251465)

[**Gráfico 31.** Ingresos laborales de egresados de AFNI 139](#_Toc74251466)

[**Gráfico 32.** Impacto de los egresados según sus habilidades y comportamientos 140](#_Toc74251467)

[**Gráfico 33.** Apreciación acerca de la Disponibilidad, Suficiencia y Equidad en la Asignación de Recursos Físicos y Financieros 146](#_Toc74251468)

# **INTRODUCCIÓN**

El presente informe contiene los resultados del proceso de autoevaluación del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba, que se someterá a consideración por parte del Consejo Nacional de Acreditación (CNA), con el fin de obtener la Renovación de Registro Calificado, este proceso de la mano de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, del Departamento de Ciencias Administrativas y el Comité de Acreditación y Currículo del programa; todo de conformidad con las pautas establecidas en el Decreto 1330 de 2019 y la Política de Autoevaluación Institucional de 2020 de la Universidad de Córdoba consistente con los Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.

La autoevaluación es asumida como una estrategia de mejoramiento continuo de los programas académicos que busca fortalecer la cultura de autorregulación y autogestión, es decir, no tiene como eje orientador el logro de una renovación, sino la voluntad de mejorar permanentemente los procesos con el fin de lograr el cumplimiento taxativo de la Misión y la Visión que la Universidad ha trazado y diseñado para la sociedad y a su vez conforme a las políticas definidas por el Ministerio de Educación Nacional.

El modelo de autoevaluación, los tiempos de implementación, las herramientas de compilación y sistematización de la información, la manera de consultar a los grupos de interés, la estructura de los informes de autoevaluación y planes de mejoramiento, son llevados a cabo por los lineamientos que revisa y aprueba la institución con el concurso del Comité de Autoevaluación y Acreditación Institucional.

Este proceso se ha desarrollado desde la participación colectiva donde intervienen todos los grupos de interés (estudiantes, docentes, egresados, directivos, administrativos y empleadores), evaluando holísticamente el Programa. De esta manera se estructuró el documento conforme a los factores y características definidas en los documentos-política establecidos por el sistema de gestión de la calidad institucional y por las directrices del Consejo Nacional de Acreditación.

# **RESEÑA HISTÓRICA DE LA UNIVERSIDAD**

A finales de la década de los años 50 y principios del 60 la característica fundamental que compartía el departamento de Córdoba en materia de educación con respecto al resto del país era su baja cobertura en todos los niveles, principalmente en el nivel superior, este hecho, impone el reto a su dirigencia social a impulsar la creación de una institución de Educación Superior que respondiera con calidad y pertinencia a las necesidades de la región. Para esta época el bacteriólogo Elías Bechara Zainúm presentó la idea de crear una institución que permitiera el ingreso a la educación superior de los jóvenes bachilleres del departamento de Córdoba para su formación profesional, que por sus escasos recursos económicos no podían viajar a otras regiones del país a continuar sus estudios.

Con el apoyo desinteresado de un grupo de profesionales, entre los que se destacan el médico veterinario Julio César Cervantes Lagares y los ingenieros agrónomos Limberto Sáenz Alarcón y Hernando Rodríguez Romero, comenzó a perfilarse la creación de una universidad con vocación agropecuaria, teniendo en cuenta que en Córdoba la agricultura y la ganadería han sido los renglones más importantes en la actividad económica, por tanto, este hecho se convirtió en el primer referente para que las primeras facultades fueran las de Ingeniería Agronómica y Medicina Veterinaria y Zootecnia. Las dos facultades fueron creadas según la Ley 103 de 1962.

En el año 1966 el Congreso de República expidió la Ley 37 por medio de la cual se le da a la Universidad de Córdoba el carácter de entidad autónoma y descentralizada, regida por el decreto ley 0277 de 1958, que reglamentaba la orientación de las universidades departamentales. En el año de 1970, mediante una sentencia del Consejo de Estado, se le da el carácter nacional a la Institución por haber sido creada mediante Ley de la República, condición que se mantiene en la actualidad.

En marzo de 1964 fue nombrado primer rector de la Universidad de Córdoba el doctor Elías Bechara Zainúm, por parte del gobernador de esa época. Las primeras oficinas funcionaron en el segundo piso de la Escuela de Bellas Artes de Montería. El 6 de abril de 1964, y bajo la emblemática frase “Se ha encendido una antorcha. Que no se extinga” se iniciaron las clases, siendo designados como Decanos Julio César Cervantes Lagares de la Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia, y Hernando Rodríguez Romero de la Facultad de Ingeniería Agronómica.

La década de los años 70 marca el inicio del trascurrir histórico de la Universidad. Se comienza a crear las diferentes dependencias académico-administrativas para el desarrollo misional como ente educativo de formación profesional. Con la conformación de las dos facultades se crean otras unidades administrativas como el Departamento Central de Ciencias y Humanidades. Se crea el Centro de Investigaciones Piscícolas Continental – CINPIC – bajo la dirección del investigador Húngaro Andrés Flandorffert, profesor e investigador de paquetes tecnológicos de los peces nativos de agua dulce. Este Centro comenzó sus actividades bajo este mismo enfoque y se convirtió en el pionero en la investigación en la Universidad de Córdoba y referente nacional e internacional de la investigación piscícola de especies continentales.

En 1976, mediante la Ley 3a, se creó el Instituto Universitario Lácides C. Bersal (INSTUL), con sede en Lorica, el cual funciona como un Campus de la Universidad de Córdoba. Inicia con la oferta de los programas de Acuicultura y Licenciatura en Español. Actualmente se desarrollan los siguientes programas de pregrado: Ingeniería de Sistemas, Administración de los Servicios en Salud, Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental y Licenciatura en Educación Infantil.

Actualmente se tienen los Centros Universitarios Zonales (CUZ) de Planeta Rica, Montelíbano, Sahagún, Lorica, Berástegui y los Centros Regionales de Educación Superior (CERES) de Montería, Moñitos, Puerto Escondido y San Bernardo del Viento, en los cuales se ofertan los programas de Ingeniería de Sistemas, Administración en salud, Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental y Licenciatura en Educación Infantil.

La Universidad de Córdoba cuenta con siete Facultades distribuidas así:

Facultad de Medicina Veterinaria y Zootecnia desarrolla además de los pregrados Medicina Veterinaria y Zootecnia y Acuicultura, la Especialización en Producción Bovina Tropical, la Maestría en Microbiología Tropical y en Ciencias Veterinarias del Trópico y los Doctorados en Microbiología y Salud Tropical y el Doctorado en Medicina Tropical.

Facultad de Ciencias Agrícolas con los programas Ingeniería Agronómica, Tecnología en Control y Gestión de Procesos Agroindustriales, Técnico Profesional en Manejo y Conservación de Productos Agroindustriales, y la Maestría en Ciencias Agronómicas.

Facultad de Educación y Ciencias Humanas, la cual maneja los programas, Licenciaturas: Ciencias Sociales; Educación Física, Recreación y Deportes; Informática; Literatura y Lengua Castellana; Idiomas extranjeros con énfasis en Inglés; Educación Artística; Ciencias Naturales y Educación Ambiental modalidad a distancia y presencial; Educación Infantil modalidad a Distancia; Especialización en Actividad Física y Salud, Maestría en Educación, Maestría en Didácticas de la Ciencias Naturales, Maestría en Ciencias Sociales y Maestría en Comunicaciones (en convenio con la Universidad de Medellín)

Facultad de Ciencias Básicas oferta los Programas de Física, Matemática, Estadística, Biología, Geografía y Química, las Maestrías en Geografía, Biotecnología, Ciencias Físicas, Ciencias Químicas y Ciencias Ambientales y el Doctorado en Ciencias Física.

Facultad de Ingenierías con la incorporación de los programas de Ingeniería Industrial, Ingeniería Mecánica, Ingeniería Ambiental, Ingeniería de Sistemas, y se adscribe a ella el Programa de Ingeniería de Alimentos; hoy además de los anteriores programas de pregrado, se desarrolla la Especialización en Gerencia Empresarial, Administración Total de la Calidad e Higiene y Seguridad Industrial, la Maestría en Ciencias Agroalimentarias, Maestría en Ingeniería de sistema y Maestría en Gestión, Aplicación y Desarrollo de Software (en convenio con la UNAB) y el Doctorado en Ciencia y Tecnología de Alimentos

Facultad de Ciencias de la Salud, la cual maneja actualmente los siguientes programas: Enfermería, Bacteriología, Tecnología en Regencia de Farmacia, Administración en Salud modalidad a distancia, Especialización en Gerencia Administrativa de Salud, Especialización en Auditoria de la Calidad en Salud y Maestría en Salud Pública.

La Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, con el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales y Derecho, oferta tres postgrados en convenio con la Universidad Tecnológica de Bolívar: la especialización en Planeación y Prospectiva, la especialización en Prospectiva y la Maestría en Administración.

En el mes de febrero del año 2005, la Universidad de Córdoba inició la búsqueda de la Acreditación Institucional con la implementación, mantenimiento y mejoramiento de un Sistema de Gestión de la Calidad que cumpliera con los requisitos de la NTC ISO 9001:2000. En sus inicios el Sistema de Gestión de Calidad, con su lema: “Un camino hacia la Acreditación Institucional” inicia las labores en convenio con la Universidad de Antioquia.

El 27 de febrero del año 2008, se firma el Acuerdo 019 por el cual el Consejo Superior de la Universidad de Córdoba acuerda: Adoptar el Sistema Integral de Gestión de la Calidad de la Universidad de Córdoba. Y ese mismo día el Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC y IQNet aprueban la certificación a la Institución en NTC ISO 9001:2000. En octubre de ese año, la Universidad se certifica en NTC GP 1000:2004 con ICONTEC y renueva su certificación en ISO 9001, esta vez en su versión 2008.

El 19 de julio de 2017 se radica el documento de autoevaluación institucional ante el Consejo Nacional de Acreditación y este mismo año se hace el plan de integración del Sistema de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo al subsistema de gestión de procesos académicos y administrativos del SIGEC.

El 14 de diciembre de 2018 ICONTEC renueva la certificación del sistema de Gestión de calidad de la Universidad de Córdoba y otorga certificado de reconocimiento por los 10 años de permanencia y compromiso como empresa certificada en NTC ISO 9001 en la región.

Este mismo año se obtiene la Acreditación de Calidad Internacional en el Sistema Arcu-Sur de los programas de Ingeniería de Alimentos e Ingeniería Agronómica.

En el mes de febrero de 2019 se da inicio al diseño, documentación e integración del Sistema de Gestión Ambiental bajo la Norma NTC ISO 14001:2015 al SIGEC.

El 22 de marzo de 2019, el Ministerio de Educación Nacional expide la Resolución 2956 de 2019 donde le otorga la Acreditación Institucional de Alta Calidad a la Universidad de Córdoba.

1. ASPECTOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN
   * 1. MISIÓN

“La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país.”

* + 1. VISIÓN

“Ser reconocida como una de las mejores instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región, mediante la ejecución y aplicación de proyectos de investigación y extensión en cooperación con el sector productivo.”

* + 1. SÍNTESIS DEL PROYECTO EDUCATIVO INSTITUCIONAL

Principios institucionales.

Los principios que rigen a la Universidad de Córdoba son:

▪**Autonomía**. La Universidad de Córdoba orienta su accionar académico administrativo e ideológico en el marco de la Constitución Política Nacional, lo cual implica el respeto por el pluralismo ideológico, la libertad de cátedra, de pensamiento, la tolerancia, la libertad de expresión, sin interferencia del poder público en estos asuntos ni en el manejo administrativo o financiero de la institución, primando siempre el interés general, el bien común y el orden público, bajo la inspección y vigilancia del Estado.

▪**Integralidad**. La Universidad de Córdoba garantizará la formación integral del estudiante en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico.

▪**Responsabilidad**. Es la capacidad de la Universidad para reconocer y afrontar las consecuencias de sus acciones. En cumplimiento de ello dará cuenta a la sociedad sobre el carácter de su misión; velará por su cumplimiento y responderá ante ella y el Estado por la calidad y la excelencia académica.

▪**Tolerancia**. La Universidad de Córdoba en sus planes de educación y en sus programas formativos, promueve el conocimiento y los valores de la persona humana, como el respeto por las ideas ajenas y el reconocimiento y aceptación del otro en sus diferencias.

▪**Transparencia**. Es la capacidad y la intención de la Universidad de Córdoba para mostrar sus acciones internas de operación y los resultados de esta.

▪**Idoneidad**. Es la capacidad de respuesta oportuna y pertinente que la Universidad de Córdoba tiene con las tareas específicas que se desprenden de su misión, de sus propósitos y de su naturaleza, todo esto articulado con su proyecto institucional.

* + 1. SISTEMA INTEGRAL DE GESTIÓN DE CALIDAD (SIGEC).

El Sistema Integral de Gestión de la Calidad (SIGEC) busca la identificación de elementos comunes articulando políticas, modelos y procesos diseñados para el aseguramiento de la calidad y mejoramiento continuo de la Institución y sus funciones esenciales de Docencia, Investigación y Extensión, por lo que se conforma por el entrelazamiento de tres subsistemas:

**Subsistema de Acreditación Institucional.** Este subsistema se encarga de administrar y evaluar las características que permiten reconocer por su calidad Académica y de Gestión Institucional a la Universidad.

**Subsistema de Acreditación de Programas.** Este subsistema se encarga de administrar y evaluar las características que permiten reconocer por su calidad un programa académico específico. En él se despliegan las actividades de autoevaluación de los programas académicos con fines de Renovación de Registro calificado o Acreditación de Calidad.

**Subsistema de Gestión de Procesos Académicos y Administrativos.**

Este subsistema se encarga de planificar, dirigir, controlar y evaluar el desempeño global de la institución y proporcionar una base sólida para los subsistemas de Acreditación de Programas y Acreditación Institucional, a través de la implementación de normas técnicas colombianas y el cumplimiento de normatividad legal vigente aplicable a los procesos; este subsistema esta armonizado así:

* Gestión de la calidad: Norma Técnica Colombiana NTC ISO 9001:2015.
* Gestión de la Seguridad y Salud en el Trabajo: Decreto 1072 de 2015, parte 2, titulo 4, capitulo 6 y NTC ISO 45001:2018
* Gestión ambiental: Norma Técnica Colombiana NTC ISO 14001:2015
* Acreditación de Laboratorios: Norma Técnica Colombiana NTC ISO/IEC 17025:2017

2. PRESENTACIÓN DEL PROGRAMA

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales creado mediante Acuerdo 080 del 18 de diciembre de 2007 (Anexo 1) emanado del Consejo Superior de la Universidad de Córdoba, Código SNIES 54095, Registro Calificado otorgado mediante Resolución 7033 del 21 de octubre de 2008 del Ministerio de Educación Nacional (Anexo 2). De igual forma el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales adscrito al Departamento de Ciencias Administrativas de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba, y se ofrece acorde con las políticas institucionales enmarcadas en el Proyecto Educativo Institucional y al campo de la Administración con tradición académica reconocida a nivel nacional e internacional, conforme a lo establecido en los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional, la ley 60 de 1981, la ley 20 de 1988 y las directrices de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración (ASCOLFA), quienes a través de la Resolución 2767 del 13 de noviembre de 2003 lo integran a la denominación básica, clasificada por tipo de gestión. Por otro lado, el programa surtió proceso de renovación de Registro Calificado otorgado mediante Resolución 12914 de 21 de agosto de 2015 del Ministerio de Educación Nacional (Anexo 3), la cual fue otorgada por siete años, esto anterior como reconocimiento al impacto que ha surtido el programa en todos los grupos de interés (estudiantes, docentes, egresados, directivos, administrativos y empleadores), quienes han evaluado holísticamente el Programa. Posteriormente, en el año 2017, realizó la primera autoevaluación del programa

En este sentido, y después de cinco años después de otorgada la renovación de registro calificado otorgado en el año, el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales ha venido plasmando positivos avances con las condiciones de calidad; para lo cual realizo en el año 2020; la segunda autoevaluación del programa donde la calificación global alcanzada demostró cumplimiento de las condiciones mínimas para renovar el registro calificado y los resultados del análisis documental y de opinión, todo de conformidad con las pautas establecidas en el Decreto 1330 de 2019 y la Política de Autoevaluación Institucional de 2020 de la Universidad de Córdoba consistente con los Lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación – CNA.

El compromiso es con la formación de Administradores en Finanzas y Negocios Internacionales que contribuyan al desarrollo y crecimiento económico de la región, con altos valores, actitudes y visión de las empresas en el área de las finanzas y los negocios internacionales, caracterizados por su liderazgo y capacidad de desarrollar habilidades en actividades financieras del orden nacional e internacional. De esta manera se estructuró el documento conforme a los factores y características definidas en los documentos-política establecidos por el sistema de gestión de la calidad institucional y por las directrices del Consejo Nacional de Acreditación.

* 1. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DE ADMINISTRADORES EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
     1. Misión

Contribuir al desarrollo y crecimiento económico de la región mediante la formación de profesionales integrales con altos valores, actitudes y visión de las empresas en el área de las finanzas y los negocios internacionales, caracterizados por su liderazgo y capacidad de desarrollar habilidades en actividades financieras del orden nacional e internacional, que permitan mejorar los índices de competitividad y la calidad de vida.

* + 1. Visión

El Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba se convertirá en el elemento académico que impulsará el desarrollo económico de la región y la inserción de las empresas y sus productos en los mercados internacionales, a través de la formación de un talento humano altamente capacitado y cualificado en el área de las finanzas y los negocios en los sectores interno y externo.

* + 1. **Objetivos de formación**

**Objetivo general**:

Formar integralmente al Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales de tal manera que posea una sólida formación teórica, metodológica, competencias comunicativas, tecnológicas, un pensamiento autónomo, crítico, abierto y reflexivo, que le permita afrontar los retos de la sociedad contemporánea; que incluya los aspectos éticos, culturales y políticos de la actividad humana y profesional

**Objetivos Específicos**:

Lograr una sólida formación en los estudiantes, caracterizada por:

* La adquisición y generación de conocimiento en torno a las teorías fundamentales, clásicas y contemporáneas, enfoques, bases epistemológicas y desarrollos recientes y métodos básicos de la administración, la gestión en finanzas y los negocios internacionales.
* La Adquisición de competencias teóricas, metodológicas, mediante las cuales el estudiante pueda:
* Promover reflexiones teóricas y prácticas en torno a los cambios económicos y financieros derivados de transformaciones estructurales, agrupadas en tres grandes áreas: tecnológica, económica y social con consecuencias directas en las lógicas de la producción y la organización.
* Incentivar el surgimiento de proyectos de investigación en el área del conocimiento de la administración general y particular de la gestión en finanzas y los negocios internacionales.
* Fortalecer las condiciones para la prioridad de capacitación científica en el campo de la administración, las finanzas y los negocios internacionales teniendo en cuenta la preparación de investigadores que aporten soluciones a las problemáticas regionales, nacionales, internacionales
* Desarrollar e incentivar un trabajo interdisciplinario a través de proyectos de investigaciones colectivas, en los cuales el enfoque administrativo coadyuve a la conceptualización y elaboración de propuestas alternativas para la solución de problemas y obtención de resultados concretos y objetivos, producto de la aplicación de los parámetros metodológicos transdisciplinario.
* Integrarse en la dinámica de la Universidad, buscando marcar su presencia crítica y trasformadora en las realidades locales, regionales y nacionales.
* Complementar la formación profesional con una formación humanística y ética mediante la cual se pueda, a partir de sus conocimientos, destrezas y actitudes, resolver problemas autónoma y creativamente en su entorno laboral.
* Ofrecer acompañamiento a los distintos participantes del acto educativo para que se transformen y a la vez transformen la realidad individual y social.
* Apoyar la apropiación del conocimiento mediante la participación en los procesos de docencia, investigación y extensión.
* Formar valores a través del trabajo académico-científico y las relaciones sociales propias del proceso formación educativa.
  1. PERFILES DE FORMACIÓN DEL PROGRAMA DEL PROGRAMA DE ADMINISTRADORES EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES
     1. Perfil de ingreso.

El perfil de ingreso está definido para todos los interesados por criterios académicos establecidos por la Universidad de Córdoba y el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales; estos deberán cumplir dichos criterios de selección y admisión; además los aspirantes admitidos deberán tener capacidad para:

* Comprender la naturaleza y estructura de las situaciones cambiantes del entorno y los efectos sobre la organización para una adecuada toma de decisiones.
* Capacidad para ejercer la crítica y tener conciencia y sensibilidad respecto de la situación del entorno social, económico y político en un marco de una realidad económica, social, política y cultural.
* Propiciar la aplicación de conceptos, principios y técnicas que dinamicen el posicionamiento del conocimiento del entorno socio - económico de la región y del país en el contexto internacional.
* Vocación para tener un comportamiento abierto, creativo, colaborador, innovador, que lo induzca a constituirse en emprendedor, gestor de conocimiento.
  + 1. Perfil de Egreso.

El egresado en Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba está en capacidad de:

* Evaluar las situaciones cambiantes del entorno y los efectos sobre la organización para una adecuada toma de decisiones.
* Adelantar procesos de negociación entre Organizaciones Nacionales y ante Organismos Internacionales.
* Gerenciar la producción de bienes y servicios dentro de los conceptos modernos de la Calidad internacional.
* Formular y evaluar proyectos de comercio internacional.
* Comprender la realidad económica, social, política y cultural en que operan las organizaciones nacionales e internacionales y la interinfluencia entre éstas y dicha realidad.
* Aplicar los conceptos, principios y técnicas básicas de la formulación y evaluación de proyectos y su financiamiento, para la creación de organizaciones que dinamicen el posicionamiento socio - económico de la región y del país en el contexto internacional.
* Tener un comportamiento abierto, creativo, colaborador, innovador, que lo induzca a constituirse en emprendedor, gestor y gerente de organizaciones a nivel nacional e internacional.
* Conocer las herramientas administrativas y poseer las competencias requeridas para la toma oportuna y eficaz de decisiones.
* Actuar con actitud de liderazgo y persuasión en actividades con grupos humanos en la coordinación y ejecución de planes, programas y proyectos empresariales.
* Identificar oportunidades de inversión y emprender acciones tendientes a concretarlas.
  + 1. Perfil ocupacional.

Del mismo modo, el Administrador en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba puede desempeñarse como:

* + - Gerente, Sub-gerente, director general o jefe de departamento en áreas afines al campo de formación, en empresas privadas e instituciones públicas y no-gubernamentales del orden regional, nacional e internacional.
    - Dueño de su propia empresa de exportación y/o importación, franquicia internacional o institución con intereses en el extranjero.
    - Analista o investigador de mercados internacionales.
    - Negociador en equipos vinculados al desarrollo de tratados comerciales.
    - Auditor financiero de corporaciones multinacionales.
    - Empresario independiente en organizaciones empresariales nacionales e internacionales dedicadas a la producción de bienes o la prestación de servicios.
    - Asesor y consultor privado para prestar sus servicios profesionales en organizaciones públicas y privadas en la detección de oportunidades de inversión, elaboración de planes de negocios y gerencia de proyectos.
    - Investigador en organizaciones públicas y privadas, especialmente en el área de oportunidades de inversión y potencialidades de negocio en el campo internacional.
    1. Competencias de formación.
       1. Competencias generales.

El Saber. –

* Adquirir y expresar con claridad los conocimientos básicos de administración, finanzas y negocios internacionales en términos sustanciales.

Saber Hacer. –

* Comprender y aplica con idoneidad los conceptos teóricos de la administración y los negocios y su interdependencia propia con aspectos económicos. Además de interpretar el contexto científico, social, político, cultural con versátil, dado el cambiante contexto global.
* Comprende el proceso de investigación científica en el ámbito administrativo para la solución de problemas de naturaleza gerencial que respondan al contexto empresarial. Y, capacidad para interpretar, argumentar y redactar textos derivados de las situaciones reales o simulados, que sean sometidos para su conocimiento de acuerdo con los roles establecidos en el perfil ocupacional.

Saber Ser. –

* Gestiona y resuelve situaciones propias de la administración, la empresa y los negocios.
  + - 1. Competencias específicas.
* Comprende el contexto global de las organizaciones empresariales, su gerencia y el manejo de sus relaciones en entornos dinámicos y complejo.
* Comprende las fuentes, usos y gerencia de las finanzas en las especificidades de las relaciones económicas y monetarias; en el uso de la contabilidad y otras fuentes de información.
* Comprende la complejidad del entorno y sus oportunidades para relacionar dinámicamente las organizaciones con los mercados regional, nacional e internacional en condiciones de calidad y competitividad económica y social.
* Adquiere habilidades para el desarrollo, gerencia y explotación de sistemas de información, así como para la comprensión de su impacto en las organizaciones.

1. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

**Tabla 1.** Información General del Programa

|  |  |
| --- | --- |
| INSTITUCIÓN | UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA |
| Nombre del Programa: | Administración En Finanzas Y Negocios Internacionales |
| Título que otorga: | Administrador En Finanzas Y Negocios Internacionales |
| UBICACIÓN DEL PROGRAMA | |
| Municipio: | Montería |
| Dirección: | Cra. 6 No. 76-103 Ciudad Universitaria |
| Teléfono: | 57 (4) 7860113 Ext.115 |
| Fax: | 57 (4) 7860032 |
| Apartado aéreo: | 354 Montería -7900154 PBX |
| E-mail: | [dptocienciasadmin@unicordoba.edu.co](mailto:dptocienciasadmin@unicordoba.edu.co) |
| Nivel de formación: | Universitaria |
| Norma interna de creación: | Acuerdo 080 de diciembre 18 de 2007 |
| Instancia que expide la norma: | Consejo Superior |
| Metodología: | A distancia |
| Ciclos propedéuticos (Si Aplica): | No aplica |
| Área de conocimiento: | Ciencias Económicas y Administrativas |
| Duración estimada: | Diez semestres |
| Periodicidad de la admisión: | Semestral |
| Fecha de inicio del programa: | Octubre 21 de 2008 |
| Registro calificado | Resolución 7033 de 21 octubre de 2008 |
| Número de créditos académicos: | 160 |
| Número de estudiantes en el primer período: | 25 |
| Valor de la matricula al iniciar: | Un 1 smlmv |
| Unidad Académica a la que está adscrito el programa: | Departamento de Ciencias Administrativas |

* 1. PLAN DE ESTUDIO Y ORGANIZACIÓN CURRICULAR DEL PROGRAMA
     1. Plan de estudio.

El plan de estudio que rige actualmente el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba tiene 160 créditos académicos distribuidos en tres áreas de formación: área de formación Básica, área de formación Profesional y área de formación Socio humanística. El programa asume la estructura en áreas y componentes de formación fundamentales del saber y de la práctica que identifican el campo de la administración.

* + - 1. Organización curricular del programa.

La estructura curricular del Plan de estudios de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales está constituida por los siguientes elementos: Áreas, Componentes y Cursos definidos en créditos académicos que se despliegan en un plan de estudios de 10 semestres.

**Área de formación Básica**: Incluye los conocimientos en matemáticas, estadística y ciencias sociales, disciplinas que sirven al estudiante de fundamento para acceder de forma más comprensiva y crítica a los conocimientos y prácticas propias del campo profesional de la Administración. Consta de 4 cursos en el plan de estudios del programa.

**Área de formación profesional**: Incluye los componentes de administración, economía, finanzas, producción y operaciones, mercadeo, informática y gerencia de personal; necesarios para el ejercicio efectivo del profesional en administración.

Esta área permite al estudiante incursionar en los aspectos conceptuales, metodológicos e instrumentales del campo específico profesional y elegir cursos de profundización y complementación. Está constituido por cursos específicos del Programa y cursos electivos.

En el plan de estudios, esta área la conforman 42 cursos.

**Área de Formación Socio humanística**: Comprende aquellos saberes y prácticas que complementan la formación integral del Administrador, para una formación axiológica y cultural que contribuya a la sensibilización del estudiante hacia realidades más amplias, la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario. En el plan de estudios, esta área la conforman 12 cursos.

**Componente de Electivas**: Dentro de esta estructura curricular del Programa está el componente de electivas que constituyen el componente flexible. Se clasifican en electivas de profundización, electivas libres y electivas de carrera.

-**Electivas de la Carrera**: Son cursos elegidos por el estudiante, tienen que ver directamente con las esferas de actuación y campos de acción de la carrera. En el plan de estudios, tres cursos son parte de estas electivas.

-**Electivas Libres**: Son cursos de libre elección pertenecientes a cualquier campo cultural, técnico o científico. En el plan de estudios, dos cursos son parte de estas electivas.

**-Electivas de Profundización:** Son cursos secuenciales ofrecidos por los departamentos en los diferentes campos de acción del profesional y seleccionados por el estudiante en las áreas de interés de su profesión, como una forma de especializarse en dicha área. En el plan de estudios, tres cursos son parte de estas electivas.

En la tabla 2 se relaciona el plan de estudios del Programa de Administración en Finanzas y Negocios internacionales de la Universidad de Córdoba, con el banco de electivas.

**Tabla 2.** Plan de Estudios del Programa de Administración en Finanzas y Negocios internacionales

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semestre** | **Código** | **Cursos** | **Area de formación** | **Total Horas por semester** | **Créditos** | **Prerrequisitos** |
| **I** | 1025001 | Matemática Básica | Básica | 144 | 3 |  |
| 1025002 | Introducción a la administración | Profesional | 96 | 2 |  |
| 1025003 | Comprensión y producción de textos | Socio-humanistica | 96 | 2 |  |
| 1025004 | Metodología de la Educación a Distancia | Socio-humanistica | 144 | 3 |  |
| 1025005 | Ingles I | Socio-humanistica | 96 | 2 |  |
| 1025006 | Cultura y Demografía | Profesional | 96 | 2 |  |
| **II** | 1025007 | Contabilidad I | Profesional | 144 | 3 |  |
| 1025008 | Matemática Aplicada | Básica | 144 | 3 | 1025001 |
| 1025009 | Proceso Administrativo | Profesional | 192 | 4 | 1025002 |
| 1025010 | Introducción a los negocios Inter. | Profesional | 96 | 2 | 1025006 |
| 1025011 | Microeconomía | Profesional | 96 | 3 |  |
| 1025012 | Inglés II | Socio-humanistica | 96 | 2 | 1025005 |
| **III** | 1025018 | Electiva Libre I | Socio-humanistica | 96 | 2 |  |
| 1025013 | Estadística Descriptiva | Básica | 96 | 2 | 1025008 |
| 1025014 | Metodología de la Investigación | Profesional | 96 | 2 |  |
| 1025015 | Macroeconomía | Profesional | 144 | 3 | 1025011 |
| 1025016 | Contabilidad II | Profesional | 144 | 3 | 1025007 |
| 1025017 | Ingles III | Socio-humanistica | 96 | 2 | 1025012 |
| **IV** | 1025022 | Electiva Libre II | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025018 |
| 1025019 | Estadística Inferencial | Básica | 96 | 2 | 1025013 |
| 1025020 | Matemáticas Financieras | Profesional | 144 | 3 |  |
| 1025021 | Costos | Profesional | 96 | 3 | 1025016 |
| 1025023 | Derecho Comercial y laboral | Socio-humanistica | 192 | 4 |  |
| 1025024 | Ingles IV | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025012 |
| **V** | 1025029 | Electiva de Carrera I | Profesional | 192 | 4 |  |
| 1025025 | Presupuesto | Profesional | 144 | 3 | 1025021 |
| 1025026 | Análisis Financiero | Profesional | 144 | 3 | 1025020  1025016 |
| 1025027 | Gestión de Mercadeo | Profesional | 96 | 2 | 1025013 |
| 1025028 | Comercio Exterior I | Profesional | 96 | 2 | 1025015 |
| 1025030 | Ingles V | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025024 |
| **VI** | 1025035 | Electiva de Carrera II | Profesional | 192 | 4 | 1025029 |
| 1025031 | Gestión del Talento Humano | Profesional | 144 | 3 | 1025009 |
| 1025032 | Mercados Financieros y de Capital | Profesional | 144 | 3 | 1025026 |
| 1025033 | Marketing Internacional | Profesional | 96 | 2 | 1025027 |
| 1025034 | Comercio Exterior II | Profesional | 96 | 2 | 1025028 |
| 1025036 | Ingles VI | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025030 |
| **VII** | 1025037 | Administración Internacional | Profesional | 96 | 2 | 1025009 |
| 1025038 | Investigación de Mercados Internacional | Profesional | 144 | 3 | 1025025 |
| 1025039 | Gerencia de Negocios | Profesional | 144 | 3 | 1025027 |
| 1025040 | Informática para los Negocios | Profesional | 144 | 3 | 1025020 |
| 1025041 | Derecho Tributario | Profesional | 96 | 2 | 1025025 |
| 1025042 | Ingles VII | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025036 |
| **VIII** | 1025047 | Electiva de profundización I | Profesional | 192 | 4 |  |
| 1025043 | Finanzas Internacionales | Profesional | 144 | 3 | 1025032 |
| 1025044 | Logística Internacional | Profesional | 96 | 2 | 1025034 |
| 1025045 | Negociación y Contratación | Profesional | 96 | 2 | 1025034 |
| 1025046 | Gestión de Producción y Operaciones | Profesional | 144 | 3 | 1025009 |
| 1025048 | Ingles VIII | Socio-humanistica | 144 | 3 | 1025042 |
| **IX** | 1025052 | Electiva de profundización II | Profesional | 192 | 4 | 1025047 |
| 1025053 | Electiva de Carrera III | Profesional | 192 | 4 | 1025035 |
| 1025049 | Economía Internacional | Profesional | 96 | 2 | 1025043  1025034 |
| 1025050 | Comercio Electrónico | Profesional | 96 | 2 | 1025034 |
| 1025051 | Seminario de Investigación | Profesional | 96 | 2 | 1025014 |
| 1025054 | Ingles IX |  | 144 | 3 | 1025048 |
| **X** | 1025056 | Electiva de profundización III | Profesional | 192 | 4 | 1025052 |
| 1025055 | Plan de Negocios | Profesional | 96 | 2 | 1025051 |
| 1025057 | Derecho Internacional | Profesional | 96 | 2 | 1025045 |
| 1025058 | Opción de Grado | Profesional | 192 | 4 | 1025051 |
|  | **TOTAL CREDITOS DEL PROGRAMA** | | | | 160 |  |

**Tabla 3.** Electivas de carrera y de profundización del programa.

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| VIII SEMESTRE | | | | | | |
| ELECTIVA DE CARRERA I CÓDIGO 1026047 | | | | | | |
| N° |  | **Cursos** | **Área** | **Créd.** | **\*HAD/sem** | **\*HTI/sem** |
| 1 | **EC1001** | **Habilidades de Negociación y manejo de conflictos** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 2 | **EC1002** | **Desarrollo Organizacional**  **Responsabilidad Social Empresarial** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 3 | **EC1003** | **Responsabilidad Social Empresarial** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 4 | **EC1004** | **Mega tendencias Organizacionales** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 5 | **EC1005** | **Estudios empresariales mundiales** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| IX SEMESTRE | | | | | | |
| ELECTIVA DE CARRERA II CÓDIGO 1026054 | | | | | | |
| 1 | **EC2001** | **Gestión de la Calidad** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 2 | **EC2002** | **Fundamentos de Econometría**  **Auditoria Administrativa y de Gestión** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 3 | **EC2003** | **Auditoria administrativa y de gestión** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 4 | **EC2004** | **Gerencia de instituciones financieras** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 5 | **EC2005** | **Gerencia del Servicio** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| VIII SEMESTRE | | | | | | |
| ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I CÓDIGO 1026051 | | | | | | |
| 1 | **EP1001** | **Finanzas de efectivo y capital** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 2 | **EP1002** | **Formulación y evaluación de proyectos de inversión publica** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 3 | **EP1003** | **Gestión de Riesgo** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 4 | **EP1004** | **Cultura y Economía Regional: América, Europa y Asia** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 5 | **EP1005** | **Formalización Empresarial** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| IX SEMESTRE | | | | | | |
| ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II CÓDIGO 1026059 | | | | | | |
| 1 | **EP2001** | **Planeación Financiera** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 2 | **EP2002** | **Inversiones y finanzas publicas** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 3 | **EP2003** | **Portafolio de Inversión** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 4 | **EP2004** | **Instituciones Internacionales** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 5 | **EP2005** | **Integración y Cooperación Económica** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 6 | **EP2006** | **Oportunidades de Mercado** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
|  | | | | | | |
| ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN II CÓDIGO 1026052 | | | | | | |
| 1 | **EP3001** | **Valoración de Empresas** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 2 | **EP3002** | **Financiamiento del sector publico** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 3 | **EP3003** | **Derivados financieros** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 4 | **EP3004** | **Simulación de negocios Internacionales** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 5 | **EP3005** | **Plan de Exportación** | **PR** | **3** | **48** | **96** |
| 6 | **EP3006** | **Dirección de proyectos** | **PR** | **3** | **48** | **96** |

\*HAD/HAM = Horas de acompañamiento docente/Horas de acompañamiento mediado; \*HTI = Horas de trabajo independiente. AREA: BA=Básica; PR= Profesional; SH= Socio-humanística.

1. PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN EN LA INSTITUCIÓN
   1. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La Universidad de Córdoba cuenta con una Política de Autoevaluación Institucional en consonancia con los lineamientos del Consejo Nacional de Acreditación – CNA (anexo 4, Acuerdo 015/2020). En dicha política, se estructura un modelo constituido por Factores, Características y Aspectos cuyo objeto es favorecer el mejoramiento continuo de calidad que, análogamente, se transfiere al procedimiento de Autoevaluación de Programas Académicos (anexo 5, Formato Código PGDC-009-2020) incluido en el Sistema Integral de Gestión de la Calidad – SIGEC, el cual está asociado al proceso de Gestión de la Calidad. Este procedimiento tiene como objetivo establecer políticas, actividades, responsabilidades y controles para la realización del proceso de Autoevaluación de los programas académicos de la Universidad de Córdoba. Además, se cuenta con una herramienta tecnológica que sirve de apoyo a la sistematización de los procesos de autoevaluación desarrollados por sus programas académicos.

En consonancia con lo anterior, se desarrolló el proceso de la segunda autoevaluación del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales liderado por el Comité de Acreditación y Currículo, así:

▪ Elaboración del proyecto de autoevaluación con fines de Renovación de Registro Calificado con el cronograma de actividades.

▪ Jornadas de sensibilización e ilustración sobre el proceso.

▪ Ponderación de Factores y Características.

▪ Diseño de instrumentos: encuestas para evaluar la percepción de los actores.

▪ Análisis para evaluar los indicadores y los aspectos de recuperación de documentación y evidencias.

▪ Ponderación del valor de las percepciones y base documental en cada factor.

▪ Recolección y sistematización de la información en el Sistema Automatizado para Procesos de Acreditación – EVAL.

▪ Análisis e interpretación de información cuantitativa y cualitativa.

▪ Elaboración del informe basado en los resultados de percepción de actores y del análisis documental y de evidencias.

▪ Elaboración del plan de mejoramiento.

▪ Presentación ante las instancias de la Universidad (Comité de Acreditación y Currículo, Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, Comité Institucional de Acreditación, quien luego de su aval, traslada al Consejo Académico para su aprobación final).

* + 1. Ponderación de factores, características e indicadores.

Para el presente se cumplió armónicamente con el procedimiento establecido en el Formato Código: PGDC-009-2020 (anexo 5). Inicialmente, se realizó el taller para otorgar el peso a los Factores, Características y Aspectos de conformidad con la escala Institucional de categorías, en donde su peso porcentual está dado por el valor ponderado a cada Factor de Calidad respecto al total de la escala de medición con intervalo de 0 a 100%.

El peso relativo o ponderación de cada Factor está apoyado por el análisis integral de calidad de las características que lo constituyen, esto quiere decir que se emplearon criterios estadísticos y no estadísticos para determinar el nivel de importancia del Factor con relación al nivel de calidad proyectado. Este procedimiento se hizo con base en las categorías definidas por el CNA 2006: Indispensable, Importante y Deseable, según su incidencia en la calidad del Programa.

* *Factor*. Para este elemento la Institución ha definido que su peso (%) estará dado por la sumatoria de sus Características.
* *Características*. La ponderación de las características es un mecanismo que busca diferenciar sus especificidades y con ello reconocer la importancia y el impacto que tiene cada una en la calidad del Programa.

Es el primer paso metodológico y consiste en asignar un valor según las categorías definidas así: Indispensable, Importante y Deseable, según lo que pesa en la calidad del programa. A continuación, se describen las categorías con el rango de valores relativo correspondiente.

**Tabla 4**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Categoría** | **Descripción** | **Rango de Ponderación** |
| Indispensable | Imprescindible, trascendental, sustancial y fundamental como aporte a la calidad (no puede faltar). | 7, 8, 9 |
| Importante | Útil y favorable como aporte a la calidad. | 4, 5, 6 |
| Deseable | Aporta un valor agregado a la calidad sin ser determinante. | 1, 2, 3 |

En el ejercicio de ponderación, el equipo de trabajo se reúne para discutir y consensuar la categorización de cada Característica justificando de manera sintética la razón por la cual debe tener esa categoría. Con la categorización de las características, cada miembro del equipo de trabajo le asigna la ponderación dentro de su rango. Con la ponderación individual de los miembros del equipo de trabajo, se determina la ponderación de las características a partir de la moda como medida de tendencia central.

* *Aspectos*. Ponderar aspectos y/o evidencias dentro de las características otorga a la autoevaluación un mayor detalle y una mejor identificación de fortalezas y oportunidades de mejora.

Atendiendo la recomendación del CNA, los aspectos a evaluar deben ser sometidos al reconocimiento diferenciado de su importancia como elementos que se utilizan para evaluar la calidad de cada característica. Esta importancia se expresará en términos de porcentaje, el cual representa el peso que cada aspecto tiene sobre la calificación total de la característica.

* + 1. Recolección de información e instrumentos

Según el tipo de lineamiento, el Programa asigna responsables a cada Factor para que realice la identificación de la información requerida (documental, de apreciación, estadística o numérica) y la consolide en una lista de chequeo, la cual es empleada para valorar los elementos de autoevaluación con los respectivos instrumentos.

* *Evaluación de aspectos con fuentes documentales*

Los responsables de cada Factor proponen una calificación con un valor en el rango de 0 a 5 para cada Aspecto teniendo en cuenta la evaluación de los documentos relacionados. A continuación, se presenta la escala de calificación sugerida por la Institución.

**Tabla 5**

| **Escala de Calificación** | **Descripción** |
| --- | --- |
| 0, 1 | No existe fuente documental o estadística y no se ha definido su elaboración |
| 1,1 .. 2 | La fuente documental o estadística está definida y se ha previsto su construcción o implementación |
| 2,1 .. 3 | Existe una fuente documental pero insuficiente para describir el aspecto o el estadístico refleja insatisfacción respecto al ideal. |
| 3,1 .. 4 | La fuente documental describe parcialmente el aspecto y es susceptible de mejora o el estadístico refleja tendencia de mejora manteniéndose lejos del ideal. |
| 4,1 .. 5 | Existe una fuente documental actualizada que describe plenamente el aspecto o el estadístico se acerca al ideal. |

El proceso de recolección de información se realiza a través de encuestas, entrevistas, talleres, consultas, reuniones e información documental en cada una de las unidades o dependencias del programa. De igual forma se consulta la información suministrada por fuentes internas institucionales y externas, tales como el ICFES, el Ministerio de Educación Nacional (SNIES, SPADIES, OLE) y Colciencias.

* *Evaluación de aspectos con fuentes no documentales*

Para esta evaluación se tienen en cuenta instrumentos como la encuesta de opinión la cual es aplicada a cada uno de los actores que intervienen en el proceso de autoevaluación del Programa (Estudiantes, Docentes, Directivos, trabajadores, Egresados y Empleadores).

Los resultados producto de la encuesta son generados por la herramienta tecnológica que sirve de apoyo a la sistematización del proceso y su calificación es asociada al aspecto respectivo.

* + 1. Interpretación de resultados

La Institución cuenta con una herramienta de apoyo para la sistematización del proceso, la cual genera unos resultados teniendo en cuenta los elementos del modelo. Para la interpretación de los resultados la Institución ha definido una escala para la interpretación del grado de cumplimiento de los factores y características la cual se presenta a continuación:

**Tabla 6**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Calificación** | **Grado de Cumplimiento** | **Interpretación** |
| 4.8 a 5.0 | 96% a 100% | Se cumple plenamente |
| 4.0 a 4.7 | 80% a 95% | Se cumple en alto grado |
| 3.5 a 3.9 | 70% a 79% | Se cumple aceptablemente |
| 3.0 a 3.4 | 60% a 69% | Se cumple insatisfactorio |
| ≤ 2.9 | ≤ 59% | No se cumple |

El Comité de Acreditación y Currículo del Programa junto con los responsables de cada factor analizan los resultados del proceso de autoevaluación, los sustenta, argumentan y emiten el concepto de calidad del programa de manera sucinta, identificando sus fortalezas y debilidades.

* 1. SÍNTESIS DEL PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN

Como paso previo a la recolección de información, se desarrolló el taller de ponderación con el grupo de trabajo del Programa, con base en la importancia otorgada a cada característica. Los resultados del ejercicio de ponderación se observan en las tablas 7 y 8.

* + 1. Ponderación de Factores

**Tabla 7.** Ponderación de Factores Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **#** | **Lineamiento** | **Peso (%)** |
| --- | --- | --- |
| **1** | **Misión, proyecto institucional y de programa** | **8.33** |
| **2** | **Estudiantes** | **8.73** |
| **3** | **Profesores** | **15.48** |
| **4** | **Procesos Académicos** | **31.75** |
| **5** | **Visibilidad Nacional e Internacional** | **4.76** |
| **6** | **Investigación, innovación y creación artística y cultural** | **3.17** |
| **7** | **Bienestar Institucional** | **4.76** |
| **8** | **Organización, Administración y Gestión** | **9.52** |
| **9** | **Impacto de los Egresados en el medio** | **4.76** |
| **10** | **Recursos Físicos y Financieros** | **8.73** |

* + 1. Ponderación de Características

**Tabla 8.** Ponderación de Características Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **#** | **Lineamiento** | **Categoría** | **Ponderación** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1** | **Misión, proyecto institucional y de programa** | |  |
| 1 | Misión, Visión y Proyecto Institucional | IMPORTANTE | 5 |
| 2 | Proyecto Educativo del Programa | INDISPENSABLE | 7 |
| 3 | Relevancia académica y pertinencia social del programa | INDISPENSABLE | 9 |
| **2** | **Estudiantes** | |  |
| 4 | Mecanismos de selección e ingreso | INDISPENSABLE | 7 |
| 5 | Estudiantes admitidos y capacidad institucional | IMPORTANTE | 6 |
| 6 | Participación en actividades de formación integral | IMPORTANTE | 6 |
| 7 | Reglamentos estudiantil y académico | IMPORTANTE | 6 |
| **3** | **Profesores** | |  |
| 8 | Selección, vinculación y permanencia de profesores | IMPORTANTE | 6 |
| 9 | Estatuto profesoral | INDISPENSABLE | 8 |
| 10 | Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores | DESEABLE | 3 |
| 11 | Desarrollo profesoral | DESEABLE | 2 |
| 12 | Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional | DESEABLE | 2 |
| 13 | Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente | DESEABLE | 3 |
| 14 | Remuneración por méritos | INDISPENSABLE | 8 |
| 15 | Evaluación de profesores | INDISPENSABLE | 7 |
| **4** | **Procesos Académicos** | |  |
| 16 | Integralidad del Currículo | INDISPENSABLE | 8 |
| 17 | Flexibilidad del Currículo | INDISPENSABLE | 7 |
| 18 | Interdisciplinariedad | IMPORTANTE | 6 |
| 19 | Estrategias de enseñanza y aprendizaje | INDISPENSABLE | 8 |
| 20 | Sistema de evaluación de estudiantes | INDISPENSABLE | 8 |
| 21 | Trabajos de los estudiantes | INDISPENSABLE | 7 |
| 22 | Evaluación y autorregulación del programa | INDISPENSABLE | 9 |
| 23 | Extensión o proyección social | IMPORTANTE | 6 |
| 24 | Recursos bibliográficos | IMPORTANTE | 6 |
| 25 | Recursos informáticos y de comunicación | INDISPENSABLE | 9 |
| 26 | Recursos de apoyo docente | IMPORTANTE | 6 |
| **5** | **Visibilidad Nacional e Internacional** | |  |
| 27 | Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales | IMPORTANTE | 6 |
| 28 | Relaciones externas de profesores y estudiantes | IMPORTANTE | 6 |
| **6** | **Investigación, innovación y creación artística y cultural** | |  |
| 29 | Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural | IMPORTANTE | 6 |
| 30 | Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural | DESEABLE | 2 |
| **7** | **Bienestar Institucional** | |  |
| 31 | Políticas, programas y servicios de bienestar universitario | IMPORTANTE | 6 |
| 32 | Permanencia y Retención Estudiantil | IMPORTANTE | 6 |
| **8** | **Organización, Administración y Gestión** | |  |
| 33 | Organización, administración y gestión del programa | INDISPENSABLE | 8 |
| 34 | Sistemas de Comunicación e Información | INDISPENSABLE | 7 |
| 35 | Dirección del programa | INDISPENSABLE | 9 |
| **9** | **Impacto de los Egresados en el medio** | |  |
| 36 | Seguimiento de los Egresados | IMPORTANTE | 6 |
| 37 | Impacto de los egresados en el medio social y académico | IMPORTANTE | 6 |
| **10** | **Recursos Físicos y Financieros** | |  |
| 38 | Recursos Físicos | INDISPENSABLE | 8 |
| 39 | Presupuesto del programa | INDISPENSABLE | 9 |
| 40 | Administración de Recursos | IMPORTANTE | 5 |

Los estudiantes, docentes, directivos, egresados, administrativos del programa diligenciaron las encuestas ingresando al Sistema de Información para Procesos de Autoevaluación (EVAL), mediante un usuario y contraseña asignado para tal fin. La encuesta al sector externo se realizó manualmente y luego se ingresó a la plataforma. Los resultados generados por la plataforma EVAL fueron analizados por el Comité de Acreditación y Currículo del Programa y los equipos de trabajo por factores liderados por docentes de tiempo completo del Programa. Para la selección de la muestra se utilizó un muestreo aleatorio- estratificado. La encuesta fue diligenciada por 221 estudiantes, 32 docentes, 64 egresados, 10 directivos, 10 administrativos y 19 miembros del sector externo, para un total de 356 encuestados.

Es notable resaltar la objetividad en la recolección de la información y el tipo de percepción destacada por los distintos actores. El proceso y los procedimientos utilizados respetaron la idoneidad, opinión y calificación de los mismos; de hecho, se asocia a una dinámica participativa de todos los actores que generó durante estos años una cultura organizacional hacia el mejoramiento continuo y la calidad permanente. Es de destacar que los actores valoraron en gran medida los avances que el programa ha tenido en los últimos 5 años y se plasman en los resultados que posteriormente se presentarán.

La información de soporte documental en cada una de las características se registró mediante listados de verificación de documentos y los resultados fueron incluidos en la plataforma EVAL.

El software procesó la información recolectada basándose en la calificación de los documentos ponderados y la calificación de la opinión expresada, de acuerdo con el valor dado para cada aspecto. La sumatoria de estos dos resultados corresponde a la calificación final de cada característica. Es decir, el grado de cumplimiento en relación con la calificación de los documentos ponderados más la opinión ponderada. Una vez completado el análisis de apreciación de las encuestas y siguiendo un proceso de triangulación de esta información junto con la documentación recolectada y las discusiones se realizó el análisis de la calidad de características y factores.

Para discutir, difundir y socializar los resultados del proceso, se organizó una jornada académica, con los siguientes participantes: a) Directivos de la Universidad, Facultad y Programa b) Personal Administrativos, c) Trabajadores, d) Profesores, e) Estudiantes y f) Egresados. La jornada consistió en una socialización inicial de los resultados, seguida de la discusión de los mismos por parte de los asistentes quienes realizaron valiosos aportes y recomendaciones.

Se redactó el informe de autoevaluación respectivo por parte del Comité de Acreditación y Currículo del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales y fue enviado para el trámite ante las instancias pertinentes.

1. CARACTERISTICAS POR FACTOR
   1. FACTOR 1: FACTOR 1

En la tabla se muestran los resultados del Factor uno, este se cumple plenamente con un 93.74% y una calificación de 4,68. Los resultados del análisis de las encuestas de autoevaluación permiten evidenciar que el Programa es académicamente relevante y pertinente.

Además, el Programa cuenta con un Proyecto Educativo del Programa –PEP- (anexo 6), en concordancia con la misión y visión de la institución, que orienta las acciones y decisiones del Programa en diferentes aspectos como currículo, docencia, investigación y proyección social, lo que convergente con la realidad socioeconómica, cultural y política de la región y la nación, está divulgada en diversos medios comunicativos y se expresa en los objetivos, en los procesos académicos y administrativos y en los logros del programa y se lee en cada acto académico organizado desde el programa. De esta manera, encontramos la Misión de la Universidad en todos los documentos Institucionales, entre los que se encuentra el PEI (anexo 7, Acuerdo No. 016 de 2004, adicionado por el Acuerdo 032 del 04 de mayo de 2020), Estatuto General (anexo 8, Acuerdo 270 del 12 de diciembre de 2017), Plan de Desarrollo, Catálogo de pregrado y posgrado, el Reglamento estudiantil y el Portal Web de la Universidad, entre otros espacios.

**Tabla 9**. Resultados de calidad por característica del Factor 1 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Misión, Visión y Proyecto Institucional | 4.92 | 98,44% | Se cumple plenamente |
| 1. Proyecto Educativo del Programa | 4.94 | 98,78% | Se cumple plenamente |
| 1. Relevancia Académica y Pertinencia Social Del Programa | 4.20 | 84,00% | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 1** | **4.68** | **93,74%** | Se cumple plenamente |

* + 1. Característica 1: Misión, visión y proyecto institucional

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 5. Obtuvo una calificación de 4.92, cumpliéndose plenamente.

La Universidad de Córdoba tiene definida su misión y visión institucional en el Proyecto Educativo Institucional –PEI- que es el documento rector de las actividades misionales (anexo 7), en todos los niveles se promueve su cumplimiento; es así que, en cada uno de los programas académicos, planes administrativos y servicios de la Universidad se propicia y direcciona que estos sean coherentes y compatibles con la misión y visión institucional para orientar las decisiones con respecto a los procesos misionales (docencia, investigación y extensión), de bienestar y administrativos requeridos para el cabal cumplimiento de los fines institucionales.

Se han diseñado e implementando estrategias para la apropiación de los fundamentos axiológicos y filosóficos de la Institución y del Programa que incluyen su publicación en documentos institucionales, página web, publicidad radial, folleto y vallas publicitarias en las diferentes sedes.

La misión del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales aporta al cumplimiento de la misión y la visión institucional, observándose que las mismas son coherentes y consistentes entre sí. Con relación a la visión y la misión de la Universidad, directivos, egresados, estudiantes y profesores la identifican con claridad en un porcentaje superior al 98,44% lo que le otorga un resultado el cual se cumple plenamente. Además, en la Figura 1, se puede apreciar que los anteriores actores identifican y entienden con claridad en valores superiores al 90% si se tiene en cuenta la sumatoria de excelente y buena.

**Gráfico 1.** Apreciación sobre la identificación y claridad que expresa la misión de la Universidad de Córdoba.

* + 1. Característica 2: Proyecto Educativo del Programa

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 4.94 y se cumple plenamente.

Este resultado es producto de la implementación de mecanismos para su actualización y difusión, que han permitido que la comunidad académica lo conozca y se apropie de sus contenidos, filosofía y de la coherencia del Proyecto Educativo del programa-PEP- con las acciones que desarrolla el Programa. Dentro de las tareas esenciales del Comité de Acreditación y Currículo del Programa está el permanente esfuerzo por propiciar escenarios donde los diferentes estamentos del programa (estudiantes y docentes) discutan la pertinencia y actualidad de los lineamientos del Proyecto Educativo del programa –PEP- (anexo 6).

Los resultados de la autoevaluación también muestran que existe congruencia entre el Proyecto Educativo del programa –PEP- y las actividades académicas del Programa. Al preguntar a directivos, estudiantes y profesores sobre su grado de identificación con el Proyecto Educativo del programa –PEP-, la media arrojo resultados del 87,80% que dan una valoración de cumplimiento en alto grado. Así mismo, la figura 2, ilustra que estos mismos estamentos califican en medias superiores al 95% si se tiene en cuenta la sumatoria de excelente y buena. Esta congruencia se puede evidenciar en el diseño de los planes de curso, las prácticas formativas, las actividades de investigación y extensión, las cuales se han organizado con base en los lineamientos contemplados en el Proyecto Educativo del programa –PEP-.

**Gráfico 2**. Apreciación sobre el grado de identificación con el Proyecto Educativo del Programa.

El modelo pedagógico del programa se concibe, construye y evoluciona a partir de un proceso constante de participación colectiva de los profesores, cuyos aportes se toman de las experiencias particulares; del reconocimiento del ejercicio docente realizado cotidianamente, del análisis de las interacciones con los estudiantes, de las relaciones institucionales y de hecho por la concepción epistemológica no solo de los docentes sino de la misma evolución de las ciencias económicas y administrativas. En ese sentido el modelo pedagógico del programa es una relación dialogante entre los procesos de enseñanza-aprendizaje del conocimiento científico-tecnológico aplicado a esta ciencia y los contextos local, regional y global en donde se desarrolla la práctica y/o ejercicio de las distintas disciplinas convergentes en el programa.

El Programa, formula una representación de su modelo pedagógico a partir de la identificación de las concepciones y representaciones de los docentes sobre:

El ser humano,

La sociedad

¿Qué significa conocer? y ¿Qué es el conocimiento?

¿Qué significa aprender? y ¿Cómo aprenden los estudiantes?

¿Qué significa enseñar? ¿Qué hay que enseñar? y ¿Cómo enseñamos?

¿Cuál es la función del docente en el proceso de enseñanza y aprendizaje?

¿Qué son las competencias y cómo se desarrollan?

¿Qué es evaluar? ¿Qué evaluamos? y ¿Cómo estamos evaluando?

¿Cómo se dan las interacciones en los ambientes de formación?

¿Papel e interinfluencia con el Contexto institucional?

¿Papel e interinfluencia con el Contexto educativo?

¿Características Desafíos/Tendencias del entorno?

El modelo pedagógico del programa se concentra en la búsqueda permanente de construcción de saberes aplicables al análisis del entorno socioeconómico donde se radica la empresa y en la dinámica que experimentan las organizaciones desde en sus aspectos trascendentales que definen en el plan de estudios. Ello no indica que no se fundamente un pensamiento sociocrítico y constructivo en los estudiantes, para tal fin se preparan ontológicamente los docentes del programa y se producen materiales bajo la metodología de trabajo de los distintos cursos.

* + 1. Característica 3: Relevancia académica y pertinencia social del programa

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 9. Obtuvo una calificación de 4.2, cumpliéndose en alto grado.

El Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba es el único ofrecido por universidad pública en el área de la administración en el departamento de Córdoba, contribuyendo a que la población de bajos recursos de la zona de influencia interesada en el Programa pueda acceder a la educación superior. La modalidad a distancia, en la cual es ofrecido el programa, brinda oportunidades a personas que laboran y quieren profesionalizarse, además amplía su cobertura a municipios distintos a la sede central (Montería) a través de los CERES de San Bernardo y Puerto Escondido y Centros Tutoriales de Planeta Rica, Berástegui, Lorica, Sahagún y Montelíbano, permitiendo a población de estrato 1, 2 y 3, el acceso a un programa de educación superior cercano a su lugar de residencia generando cambios sociales en su entorno y mejoramiento de la calidad de vida. Actualmente es altamente demandado en la región pues constituye el 30% del ingreso semestral de aspirantes a cursar en la Universidad de Córdoba (anexo 9: Anuario estadístico 2020, Universidad de Córdoba).

El programa, desde su creación, responde a necesidades regionales y nacionales de naturaleza estructural y coyuntural tales como**:** Débil inserción de las empresas en el mercado internacional, débil articulación sectorial e interinstitucional en torno al sector productivo, débiles alianzas público-privada, bajos niveles de alfabetización financiera, además de las debilidades detectadas en la formación del capital humano del departamento de Córdoba y la región mediante un plan curricular diseñado para dotar a sus egresados de competencias que permiten subsanar las falencias identificadas. Del mismo modo, el programa forma capital humano en la identificación de potencialidades productivas de la región y elaboración de Planes de Negocios y exportación en aras del aprovechamiento de las oportunidades regionales y nacionales.

Es así como el programa se inserta a las necesidades regionales como por ejemplo a las establecidas en el actual plan de desarrollo 2018-2022 “Pacto por Colombia, pacto por la equidad” que contempla tres ejes: legalidad, emprendimiento=equidad. En el primero plantea como una de las estrategias: diseñar e implementar “una estrategia de largo plazo que, con base en los recursos de poder blando de los que dispone Colombia, que conduzca al fortalecimiento de las capacidades de acción exterior del país, a dar a conocer su identidad y cultura a nivel global, y a proyectar de forma innovadora los intereses nacionales en nuevos escenarios y con nuevos interlocutores internacionales”.

A nivel regional, los esfuerzos están dirigidos a aumentar la participación en el PIB nacional ya que actualmente, “esta región representa el 15.2% de la economía del país”. Al mismo tiempo, reducir la indigencia, las necesidades básicas insatisfechas y el nivel de pobreza monetaria que en 2018 fue de 32.9%, mientras que en 2019 fue 28.1%, que es una cifra alta en comparación con otras regiones del país. A pesar de los avances logrados, aún una de cada tres personas vive en condición de pobreza (DANE, 2020). Según datos del Departamento Nacional de Planeación en el 2014, la región caribe debe equilibrar las disparidades de desarrollo y desigualdad socioeconómica. En este sentido, las empresas de diferentes sectores económicos de la región y del país en su dinámica de competitividad y globalización tienen la necesidad de focalizar las políticas sectoriales y de articular lo público con lo privado.

Del mismo modo, el programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales contribuye a la solución de asuntos críticos detectados en el Plan Prospectivo y Estratégico del Caribe Colombiano – PER Caribe (Observatorio del Caribe 2013) , más específicamente en la variable Transformación Productiva con Investigación, Desarrollo e Innovación para las apuestas productivas de la región, tales como la poca agregación de valor en los procesos productivos, falta de estrategias para el fomento de encadenamientos productivos, falta de incentivos para la creación de nuevas empresas – emprenderismo- y débil inserción en los mercados internacionales por falta de incentivos a la producción.

A nivel departamental, un estudio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo [MINCIT] revela que el aparato productivo del Departamento de Córdoba ha venido creciendo a tasas superiores a la nacional, “variación anual (%) PIB, 3.3 para Colombia y 4.6 para Córdoba” (MINCIT, 2020, p.11). En relación con la composición sectorial del PIB 2019, el sector Administración pública y defensa es el que más le aporta al producto cordobés (26.3%), le sigue Comercio hoteles y reparación con el 14.9%, seguido de Ganadería agricultura y pesca con 11.9%; Industria manufacturera con 9.8%, en el siguiente lugar se ubica el sector Construcción con el 7.3%, posteriormente, Actividades científicas y técnicas con 6.8%; Electricidad gas y agua con el 4.1% y el resto de los sectores por debajo de este rango.

En el área de comercio exterior, un informe del Ministerio de comercio exterior (2020) plantea que las exportaciones de Córdoba representaron en promedio 1,4% de las exportaciones nacionales entre 2012 y 2019. Las exportaciones de productos no minero energéticos aumentaron un 37,1% a septiembre de 2020 con respecto al mismo periodo de 2019, lideradas por productos agropecuarios, teniendo como principal destino la Unión Europea y los Estados Unidos. Hay mucho potencial de crecimiento especialmente en los productos agrícolas.

El plan de desarrollo del departamento de Córdoba 2020-2023, plantea dentro del programa “. Ecosistema de productividad y competitividad Cordobés”, el objetivo de “Fortalecer el sistema de competitividad e innovación del departamento de Córdoba, generando desarrollo, bienestar y oportunidades para los cordobeses”. A través del programa “Córdoba competitiva e innovadora” plantea el fomento de las exportaciones, promover el emprendimiento, apoyar clústeres productivos y centros o parques para el desarrollo tecnológico, la innovación y el emprendimiento.

Los proyectos de extensión que ha adelantado el programa, tendientes a generar un impacto sobre el medio son los siguientes:

**Tabla 10.** Programas tendientes a generar un impacto sobre el medio.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Año | Nombre del proyecto | Tipo de  Financiación | Director / participantes | Cuantía |  |
| 2017 | Formación en temáticas económicas, administrativas y financieras a los miembros de la asociación de organizaciones productoras y comercializadoras de yuca del sur de córdoba esperanza campesina. | Interna por convocatoria | Francisco Bárcenas Merlano | $5.000.000 |  |
| 2017 | Capacitación en Finanzas personales a tenderos en el municipio de Montería. | Solidaria | Dina Castro Ramos | $0 |  |
| 2018 | Capacitación en materia financiera, contable y de planeación a empresarios Noveles que se inscribieron por primera vez en 2018 en la Cámara de Comercio de Montería en el marco del programa “Red de emprendimiento de Córdoba”. | Solidaria | Jorge García Paternina | $0 |  |
| 2018 | Capacitación laboral, seguridad social y asesoría tributaria básica a tenderos del área de influencia de la Universidad de Córdoba, barrio Mocarí, Montería, Córdoba. | Interna por convocatoria | Daniel Rodríguez Bermúdez | $5.000.000 |  |
| 2020 | Fortalecimiento a los actores y sistema de cultura del Departamento de Córdoba como estrategia de reconstrucción del tejido social y afianzamiento del emprendimiento y la economía naranja. Convenio interadministrativo No. SC-001-2020. | Externa por convocatoria | Giovanny Argel Fuentes | $2.000.000.000 |  |

Para concluir, el programa ha propuesto una actualización en el plan curricular, como resultado de estudios realizados, por el comité de acreditación del programa, de acuerdo con las realidades y necesidades de las regiones de influencia. Además, realizó un estudio comparativo de planes de estudio de programas similares o afines a nivel nacional e internacional.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 1**

En la tabla 5 se observa el resultado de la evaluación del Factor 1, con la respectiva valoración cualitativa y cuantitativa.

Es significativa la importancia que tiene el Sistema de Gestión de la Calidad y la Política de Autoevaluación Institucional que voluntariamente ha asumido la Universidad de Córdoba, porque dan cuenta del aseguramiento de la calidad que se manifiesta en la Misión y su Proyecto Institucional. Es así, como la Misión y el Proyecto Institucional aportan los criterios claros para la transformación del quehacer educativo. Así mismo el proyecto educativo del programa establece la forma de desarrollar las funciones de docencia, investigación y extensión con apego a las tendencias socioeconómicas, culturales y políticas y de las ciencias administrativas. Teniendo en cuenta los criterios descritos anteriormente, al Factor 1 “Misión y Proyecto Institucional” le corresponde una calificación de 4.68 a 5.0 lo que manifiesta que se cumple en alto grado.

* 1. FACTOR 2: ESTUDIANTES

**Tabla 11.** Resultados de calidad por característica del Factor 2 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Mecanismos de Selección e Ingreso | 5 | 100% | Se cumple plenamente |
| 1. Estudiantes Admitidos Y Capacidad Institucional | 4.77 | 95,44% | Se cumple en alto grado |
| 1. Participación En Actividades de Formación Integral | 4.65 | 93,00% | Se cumple en alto grado |
| 1. Reglamentos Estudiantil y Académico | 4.65 | 92,94% | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 2** | **4.76** | **95,34%** | Se cumple en alto grado |

* + 1. Característica 4: Mecanismos de selección e ingreso

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 5 lo que se cumple plenamente.

La Universidad de Córdoba aplica mecanismos universales y equitativos de admisión que son de conocimiento público, los cuales son difundidos por diversos medios como: avisos de prensa de circulación regional y nacional, boletines impresos, cuñas radiales, pautas televisivas y formatos digitales publicados en el portal Web de la Universidad de Córdoba. El proceso de admisión para la Universidad está establecido en el capítulo V del Reglamento Académico Estudiantil-RAE (anexo 10).

En relación con el número de estudiantes que ingresan al Programa por mecanismos de inclusión, la Universidad contempla en su reglamentación, el ingreso de estudiantes por pertenecer a comunidades indígenas, a etnias afro- descendientes, deportista destacado y mejores pruebas de Estado, (anexos 7, 8 y 9). Desde el 2016 al 2019 se matricularon, en promedio, 170 estudiantes en primer semestre del Programa. De estos, el 3.30% fueron admitidos por mecanismos de inclusión (tabla 12).

En el capítulo XV del Reglamento Académico Estudiantil-RAE (anexo 10), se encuentran consignadas las normas que definen los procesos de traslados, transferencias (internas y externas) y reingresos. Además, en el aplicativo en línea del Sistema Integral de Gestión de la Calidad SIGEC están descritos en detalle los procedimientos para traslados internos (PGAR -002) y externos (PGAR -001) disponibles en <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/sigec-inicio/documentos-sigec/>.

**Tabla 12.** Número de estudiantes admitidos por reglas generales y mecanismos de inclusión.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| POBLACIÓN ADMINISTRACION EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTRNACIONALES | | | TOTAL, ADMITIDOS POR CIRCUNSCRIPC/PERIODO | | | | Totales  por circunscripción |
| AÑO | Periodo | matriculados | Indígenas | Afrodescendientes | Deportistas destacados | Mejores pruebas  saber 11 |
| 2016 | I | 1508 | 3 | 1 | 0 | 0 | 4 |
| II | 1503 | 3 | 3 | 1 | 0 | 7 |
| 2017 | I | 1461 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| II | 1592 | 2 | 1 | 1 | 0 | 4 |
| 2018 | I | 1670 | 2 | 4 | 1 | 2 | 9 |
| II | 1750 | 5 | 2 | 2 | 1 | 10 |
| 2019 | I | 1548 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| II | 1495 | 5 | 2 | 2 | 0 | 9 |
| 2020 | I | 1539 | 23 | 14 | 8 | 3 | 48 |
| **II** | 1555 | 24 | 15 | 12 | 2 | 53 |
| TOTALES | | 1562 | 69 | 43 | 28 | 8 | 148 |

* + 1. Característica 5: Estudiantes admitidos y capacidad institucional

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.77 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Para determinar el número de estudiantes admitidos en el programa, el Comité de Acreditación y Currículo establece la oferta académica semestralmente considerando como criterios el cupo determinado por la resolución que establece el Registro Calificado, las capacidades de vinculación de personal docente, disponibilidad de aulas y escenarios de prácticas formativas. Esta oferta de cupos para admisión es refrendada por el Consejo de Facultad y en Consejo Académico, ente que reporta los cupos aprobados para el semestre a la oficina de Registro, Admisiones y Control. El Consejo Académico además determina los plazos para apertura y cierre de convocatorias de admisión en el calendario académico de cada semestre.

El número de estudiantes inscritos, admitidos, matriculados muestra la capacidad de selección y absorción del Programa desde 2016-I a 2020-II, se presentan en la tabla 13.

**Tabla 13.** Información de inscritos, admitidos, matriculados y graduados en el Programa de administración en finanzas y negocios internacionales**.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Año (1)** | **Período** | **Inscritos** | **Matriculados** | **Admitidos** | **Primíparos** | **Índice de selectividad\* %** | **Índice de Absorción\*\* %** | **Puntaje de referencia** |
| 2016 | I | 569 | 1.489 | 257 | 205 | 36.02 | 79.76 | 300 |
| II | 424 | 1.469 | 185 | 148 | 34.90 | 80 | 300 |
| 2017 | I | 548 | 1.461 | 222 | 154 | 40.51 | 69.37 | 300 |
| II | 771 | 1.592 | 388 | 304 | 50.32 | 77.06 | 330 |
| **2**018 | I | 821 | 1670 | 324 | 229 | 39.46 | 70.27 | 266 |
| II | 638 | 1750 | 299 | 246 | 46.86 | 81.27 | 266 |
| 2019 | I | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| II | 465 | 1483 | 141 | 122 | 30.32 | 86.52 | 349 |
| 2020 | I | 698 | 1539 | 260 | 199 | 37.24 | 76.53 | 344 |
| II | 402 | 1555 | 125 | 110 | 31.09 | 88 | 344 |

Fuente: División de Admisiones, Registro y Control Académico.

\* Índice de selectividad: Número de admitidos al primer periodo académico/Número de inscritos.

\*\*Índice de absorción: Número de matriculados al primer periodo académico (Primíparos)/Número de admitidos.

Es importante aclarar, que para el semestre 2019-I, no se ofertó el Programa por decisión del Consejo Académico de la Universidad de Córdoba, el cual determino que la oferta académica para programas a distancia debería ser anual.

La apreciación de profesores y estudiantes del programa con relación al número de admitidos, el cuerpo docente y los recursos académicos y físicos disponibles, fue muy favorable; pues el 70,14% de los estudiantes y el 93,75% de los docentes, considera que el número de profesores es excelente y bueno. En cuanto a recursos informáticos el 59,73% de los estudiantes y el 93,75% de los docentes, considera que son excelentes y buenos. Por último, el 62,44% de los estudiantes y 96,88% de los docentes consideran que los recursos físicos son excelentes y buenos (gráfico 3).

**Gráfico 3.** Apreciación sobre el número de estudiantes admitidos al Programa y su relación con el número de profesores, recursos informáticos y recursos físicos disponibles.

* + 1. Característica 6: Participación en actividades de formación integral

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 3. Obtuvo una calificación de 4.65 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Las políticas y estrategias relacionadas con la formación integral de los estudiantes, se encuentran descritas en documentos oficiales y de amplio conocimiento de la comunidad académica en general. En el PEI (inciso 4.1.2, anexo 7) se establece el compromiso de garantizar “la formación integral del estudiante en lo científico, tecnológico, artístico y humanístico” que se expresa en la política orientada a la “formación integral y permanente de hombres y mujeres autónomos, con competencias conceptuales, metodológicas, políticas, éticas, estéticas y de interacción social y cultural; con espíritu crítico - transformador y con una perspectiva sistémica de su proyecto de vida y de su contexto para contribuir al desarrollo sostenible en el ámbito regional, nacional e internacional”.

En la actualidad en el Programa existen dos semilleros de investigación, contribuyendo a la participación de los estudiantes en proyectos de investigación, han participado entre el 2014 y el 2020- I, en cinco (5) encuentros departamentales de semilleros de investigación, Nodo Córdoba y cuatro (4) encuentros nacionales de semilleros de investigación en diferentes ciudades del país (ver tabla 31).

La Unidad de Bienestar Universitario ofrece programas de diferente índole que también brindan la oportunidad de que los estudiantes accedan a otros espacios que les permitan complementar su formación. Dentro de estos programas se encuentran: promoción social, desarrollo humano, cultura, salud y deporte. La participación de los estudiantes del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales ha sido activa y los datos de participación se relacionan en el factor 7.

La apreciación de los estudiantes en cuanto a la calidad de los espacios y estrategias que ofrece el Programa diferentes a la docencia, como la participación en proyectos de Investigación y semilleros de investigación, el 70% dio una calificación de excelente y buena. En la respuesta relacionada con grupos de estudio, el 60% le dio una calificación de excelente y buena. El desarrollo empresarial, las actividades deportivas y culturales fueron calificadas como excelentes y buenas con medias del 60%, gráfico 4.

**Gráfico 4.** Apreciación sobre la calidad de espacios y estrategias que ofrece el programa diferente a la docencia, para la participación de estudiantes.

* + 1. Característica 7: Reglamento estudiantil y académico

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.65 con un grado de cumplimiento de alto grado.

El Reglamento Académico Estudiantil –RAE-, se enmarca en los principios de formación integral, libertad de cátedra, libertad de aprendizaje y en la función social de la Educación Superior. El contenido del RAE es socializado a los admitidos en la jornada de inducción a la vida universitaria. También se realiza divulgación de este en la página WEB de la institución mediante el link <http://www.unicordoba.edu.co/wp-content/uploads/2018/12/reglamento-academico.pdf>.

El Programa de administración en finanzas y negocios internacionales, cuenta con la Resolución 002 de 2016 emitida por el Consejo de Facultad (anexo 11), con la cual se regula las diferentes opciones de grado que los estudiantes podrán utilizar para con su proceso de graduación. Esta norma regula asuntos específicos y propios del quehacer del estudiante en la opción de grado (prácticas empresariales, diplomado, monografía, trabajos de investigación, creación de empresas).

Con relación a la apreciación respecto a la aplicación, pertinencia, vigencia y aplicación de políticas del RAE, más del 85% de los estudiantes y de los profesores lo ubica en la escala entre excelente y bueno.

**Gráfico 5.** Apreciación respecto a la pertinencia, vigencia y aplicación del RAE y participación de los estudiantes en órganos de dirección.

Los estudiantes tienen participación en diferentes órganos de dirección de la Universidad: Comités de Acreditación y Currículo de programas, Consejos de Facultad, Consejo Académico y Consejo Superior. Las políticas y estrategias para brindar estímulos a los estudiantes se encuentran en el Capítulo XIX del RAE; se ha de anotar que la apreciación que tiene los directivos, profesores y estudiantes sobre la participación del estudiantado en los órganos de dirección del programa es de cumplimiento en alto grado de este aspecto pues alcanza un puntaje de 4,29 y 85,80%.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 2**

El factor dos se cumple en alto grado 95,34%. La Universidad de Córdoba cuenta con políticas, planes y programas que garantizan el acceso, permanencia con calidad y egreso de los estudiantes a través de una amplia normatividad que incluye al Reglamento Académico Estudiantil.

Además, el programa tiene políticas y estrategias definidas en materia de formación integral de los estudiantes. Los estudiantes participan, en su gran mayoría, en actividades académicas y culturales distintas de la docencia que brinda el programa para contribuir a la formación integral y que se han incrementado en los últimos años a través de la coordinación de extensión.

* 1. FACTOR 3: PROFESORES

El Factor 3 se cumple en alto grado, pues se obtuvieron unos resultados que alcanzaron un puntaje de **89.53**%. La selección, vinculación y permanencia de profesores al programa, es acorde con la Ley 30 de 1992 y las normas internas institucionales como el Estatuto de Personal Docente, Acuerdo No. 055 de 2003, en donde se establecen las modalidades de vinculación de los profesores con la Institución. Al respecto, la Universidad de Córdoba tiene claramente establecido los requisitos de vinculación del personal docente a la institución (Acuerdo No. 055 de octubre 01 de 2003 del Consejo Superior, anexo 12). Mediante esta norma, la institución realiza la escogencia de sus docentes mediante concurso público de méritos con los más altos estándares de calidad, preferiblemente profesores con formación a nivel de maestrías y doctorados, acorde a los propósitos de aseguramiento de la calidad enmarcados en el proceso de Acreditación Institucional en el que se encuentra la Universidad.

**Tabla 14.** Resultados de calidad por característica del Factor 3 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Selección, Vinculación Y Permanencia De Profesores | 4.4 | 88.04% | Se cumple en alto grado |
| 1. Estatuto Profesoral | 4.73 | 94.66% | Se cumple en alto grado |
| 1. Número, Dedicación, Nivel De Formación Y Experiencia De Los Profesores | 4.82 | 96.46% | Se cumple plenamente |
| 1. Desarrollo Profesoral | 4.22 | 84,38% | Se cumple en alto grado |
| 1. Estímulos A La Docencia, Investigación, Creación Artística Y Cultural, Extensión o Proyección Social Y A La Cooperación Internacional | 4.36 | 87.12% | Se cumple en alto grado |
| 1. Producción, Pertinencia, Utilización E Impacto De Material Docente | 4.01 | 80.16% | Se cumple en alto grado |
| 1. Remuneración por Méritos | 4.36 | 87.24% | Se cumple en alto grado |
| 1. Evaluación de Profesores | 4.91 | 98.2% | Se cumple plenamente |
| **Total, Factor 2** | **4.47** | **89.53%** | **Se cumple en alto grado** |

Se trata de un proceso democrático, transparente y abierto, dirigido a los profesionales que posean las mejores cualidades humanas, morales y éticas, cuyo grado de formación y cualificación debe ser de alta calidad, propendiendo en que la enseñanza debe estar a cargo de personas idóneas, garantistas de una formación integral, con calidad, pertinente y en busca de la excelencia académica.

* + 1. Característica 8: Selección, vinculación y permanencia de profesores

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.4con un cumplimiento de alto grado**.**

La valoración se le atribuye a la existencia y aplicación de políticas, normas y criterios académicos establecidos por la Universidad para la selección y la vinculación de los profesores.

En ese sentido, la selección, vinculación y permanencia de profesores al Programa se encuentra acorde con la Ley 30 de 1992 y el Estatuto Docente (Acuerdo 055 de 2003 del Consejo Superior) y los Acuerdos modificatorios 036 de 2004 (anexo 13) y 066 de 2006 (anexo 14), entre otros. Todas las modalidades de vinculación de los profesores al programa están acordes con las normas institucionales.

En la Institución y el programa, la selección y vinculación de profesores se realiza bajo normas establecidas, siendo una necesidad institucional y organizativa como entidad pública prestadora de un servicio público (enseñanza), estando enmarcada dentro de la dirección y normativa que rigen este tipo de procedimientos (Acuerdo No. 055 de octubre 01 de 2003, Estatuto del Personal Docente).

En consecuencia, para la Universidad, la existencia de procesos formales de selección y vinculación de docentes es de suma importancia, en atención a que representa para la Institución y el programa un indicador relacionado con el comprometimiento con la calidad del talento humano. El alto grado de cumplimiento observado en esta característica, se considera asociado a la existencia de políticas, normas y criterios académicos claros establecidos por la Institución en la selección y vinculación de profesores que, como ya se mencionó, se encuentran establecidos y reglados en el Estatuto del Personal Docente.

Respecto a los criterios académicos establecidos por la Universidad para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores, en un porcentaje cercano al 80%, directivos, estudiantes y profesores consideran que su aplicación, pertinencia y vigencia esta entre buena y excelente.

**Gráfico 6.** Apreciación respecto a los criterios académicos establecidos por la Universidad para la selección, vinculación y permanencia de sus profesores.

* + 1. Característica 9: Estatuto profesoral

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.73 con un alto grado de cumplimiento.

Las relaciones entre la Universidad y su planta de personal de empleados públicos docentes son reguladas por el Acuerdo 055 de 2003, Estatuto Docente, que reglamenta los aspectos relacionados con dedicación, mecanismos de participación, funciones académicas, capacitación, evaluación, selección y vinculación, deberes, derechos, inhabilidades e incompatibilidades, distinciones, condiciones del servicio, remuneración, comisiones, régimen disciplinario entre otros.

La Universidad establece políticas de divulgación del estatuto docente a través de su página Web <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/normatividad-2/> y en las jornadas de inducción y reinducción laboral.

Para el segundo semestre de 2019, el Departamento de Ciencias Administrativas cuenta con 47 docentes: seis docentes de tiempo completo y 41 de Hora – Cátedra; el 93.61% (n=44) tiene categoría de asistente, el 4.25% (n=2) auxiliar y el 2.12% (n=1) de titular. El Programa recibe soporte de docentes de otras facultades, principalmente del área de Ciencias Básicas. (Datos del segundo semestre de 2020).

La apreciación de directivos y profesores sobre la aplicación, pertinencia y vigencia del Estatuto Docente muestra que en un porcentaje cercano o superior al 90% está entre bueno y excelente. En cuanto a la apreciación de la aplicación de las políticas institucionales en materia de participación del profesorado en los órganos de dirección de la Institución y del Programa, el 50% de directivos y el 62% de profesores la consideran excelente; en un porcentaje del 34% los profesores la consideran como buena (gráfico 7).

**Gráfico 7.** Apreciación respecto al Estatuto Profesoral y la aplicación de políticas de participación en órganos de dirección.

La Universidad cumple con la aplicación de las políticas institucionales en materia de ubicación, permanencia y ascenso. En el Estatuto Docente en el capítulo III artículo 23, se definen los criterios para ser clasificados en las categorías del escalafón docente que incluyen profesor auxiliar, profesor asistente, asociado y titular de la Universidad de Córdoba y además establece los requisitos para la transición de una categoría a otra.

Los docentes del Programa que participan en órganos de dirección de la Universidad de Córdoba son los siguientes:

* Decano de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas Giovany Argel Fuentes;
* Jefe de Departamento de Ciencias Administrativas Francisco Antonio Bárcenas Merlano;
* Coordinador de Investigación de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas Carlos Doria Sierra;
* Coordinador de Extensión de la Facultad de Ciencias Económicas Jurídicas y Administrativas Alfredo Anaya Lorduy;
* Coordinador de Comité de Acreditación y Currículo del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales Daniel Rodríguez Bermúdez.
  + 1. Característica 10: Número, dedicación, nivel de formación y experiencia de los profesores

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 3. Obtuvo una calificación de 4.82 con un grado de cumplimiento pleno**.**

Para determinar el número de profesores requeridos, el jefe de departamento realiza revisión semestral de las asignaciones académicas, analizando el número de horas demandadas de docencia, investigación, extensión y administrativas en el Programa y así conocer las necesidades potenciales de docentes.

De los seis profesores de tiempo completo del Programa, uno tiene título de doctor, cinco tienen título de maestría y dos docentes de tiempo completo están actualmente adelantando sus estudios de Doctorado. La contratación de docentes catedráticos, depende de los estudiantes matriculados, del número de cursos ofertados y de las necesidades docentes en las diferentes opciones de grado del Programa. En la tabla 15 se relaciona el tipo de vinculación, categoría y nivel de formación los docentes adscritos al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

**Tabla 15.** Tipo de vinculación, categoría y nivel de formación de los docentes adscritos al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| NRO | Nombre y Apellidos | Tipo de vinculación | Categoría | Esp. | Maestría | Doctorado | Posdoctorado |
| 1 | Aura Esther Castillo Lozano | Cátedra. | Asistente | X | X | X |  |
| 2 | Alberto Anaya Perez | Cátedra. | Asistente | X | Candidato |  |  |
| 3 | Aristides Antonio Cantero Arteaga | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 4 | Alberto José Pretelt García | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 5 | Alba Lucia Tordecilla Anaya | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 6 | Alfredo Rafael Anaya Narvaez | Planta | Asistente |  | X | X |  |
| 7 | Amparo Botia Sanchez | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 8 | Alvaro Vergara Passos | Cátedra. | Asistente | X | X | Candidato |  |
| 9 | Benjamin Castillo Osorio | Cátedra. | Asistente |  | X |  |  |
| 10 | Benjamin Andres Ruiz Noble | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 11 | Carlos Alfonso Marquez Angel | Cátedra. | Asistente | X | X | X | X |
| 12 | Carlos Jose Tirado Hoyos | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 13 | Carmelo Marsiglia Hernandex | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 14 | Carlos Fernando Doria Sierra | Planta | Asistente | X | X |  |  |
| 15 | Daniel Rodriguez Bermudez | Planta | Asistente | X | X |  |  |
| 16 | Daira Ruth Blanco Ramirez | Cátedra. | Auxiliar | X | X |  |  |
| 17 | Deivi Fuentes Doria | Cátedra. | Auxiliar | X |  | X | X |
| 18 | Dina Esther Castro Ramos | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 19 | Eliecer Caraballo Hernandez | Cátedra. | Asistente |  | X |  |  |
| 20 | Edgar Enrique Prioló Romero | Planta | Asistente | X | X | Candidato |  |
| 21 | Francisco Antonio Barcenas Merlano | Planta | Asistente | X | X |  |  |
| 22 | Freddy Anaya Yances | Cátedra. | Asistente | X | X | Candidato |  |
| 23 | Guillermo Mosquera Pino | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 24 | Giovanni Carlos Argel Fuentes | Planta | Titular | X | X | Candidato |  |
| 25 | Hector Garcia Alarcon | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 26 | Hernan Jose Hernandez Nieves | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 27 | Jesus Antonio Gallego Silva | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 28 | Jose Maria Pelayo Bustos Kerguelen | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 29 | Jorge Rafael Garcia Paternina | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 30 | Julio César Olivo Escalona | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 31 | Julia Elena Hernandez Villadiego | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 32 | Lazaro segundo sibaja nuñez | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 33 | Leonardo Antonio Diaz Pertuz | Cátedra. | Asistente |  | X | X | X |
| 34 | Liney cecilia Berdugo Arroyo | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 35 | Luis Carlos Valencia Burgos | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 36 | Luis Alfonso Diaz Vargas | Cátedra. | Asistente | X |  |  |  |
| 37 | Mario Alberto Urzola Álvarez | Cátedra. | Asistente |  | X |  |  |
| 38 | Manuel Antonio Pérez vasquez | Cátedra. | Asistente | X | X | X |  |
| 39 | Manuel Salas Berrío | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 40 | Néstor segundo Arrieta Hernández | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 41 | Nestor Vanegas Buelvas | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 42 | Nelson Andres Figueroa Mendoza | Cátedra. | Asistente | X | X | Candidato |  |
| 43 | Orlando Mauricio Lorduy Herrera | Cátedra. | Asistente |  | X |  |  |
| 44 | Ramiro Antonio Marrugo González | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 45 | Raul Emiro Molina Florez | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 46 | Rafael Segundo Molina Baloco | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |
| 47 | Yadira Guerrero yanes | Cátedra. | Asistente | X | X |  |  |

Las 40 horas semanales de dedicación laboral de los docentes de tiempo completo son distribuidas en actividades de docencia, investigación, extensión, representación en organismos institucionales y actividades académico-administrativas (Tabla 16).

Por otro lado, la relación de docentes de tiempo completo equivalente por número de estudiantes para el semestre 2020-II, es de 74,87 (relación estudiante/ docente).

**Tabla 16.** Distribución de las horas de los docentes de tiempo completo año 2020.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Docente | Docencia | Investigación | Extensión académica y/o proyección social | Administrativas |
| Alfredo Rafael Anaya Narvaez | 50,5% | 15% | 25,0% | 9.5% |
| Carlos Doria Sierra | 56,8% | 20,7% | 10,0% | 12,5% |
| Daniel Rodriguez Bermudez | 50,5% | 15% | 15% | 19.5% |
| Edgar Prioló Romero | 50,5% | 10% | 15% | 24.5% |
| Francisco Antonio Bárcenas Merlano (Jefe de Departamento) | 16,8% | 15% | 15% | 53,2% |
| Giovanni Carlos Argel Fuentes Giovanny (Decano de la Facultad) | 16.8% | 15% | 15% | 53.2% |

Fuente: División de Planeación, Comité técnico de autoevaluación del programa y Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Los docentes de contrato tienen asignadas un determinado número de horas cátedras de acuerdo con la necesidad de cada semestre y el número máximo de horas permitidas es de 19 horas semanales las cuales dedica a docencia directa y acompañamiento del trabajo independiente del estudiante. El tipo de modalidad del programa (distancia) permite que la docencia directa sea el 50% del total de horas asignadas al docente el resto del tiempo lo dedica a acompañamiento del proceso de enseñanza/aprendizaje con el apoyo de la plataforma virtual Moodle.

La apreciación que se tiene sobre la dedicación a investigación, extensión, asesoría a estudiantes y la calidad académica, investigativa y humana de los profesores que prestan su servicio del Programa muestra un alto grado de satisfacción (Gráfico 8).

**Gráfico 8.** Apreciación sobre la dedicación a investigación, extensión, asesoría a estudiantes y la calidad académica, investigativa y humana de los profesores que prestan su servicio del Programa

* + 1. Característica 11: Desarrollo profesoral

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 2. Obtuvo una calificación de 4.22 con un grado de cumplimiento de alto grado.

En las políticas contempladas en el PEI de la Universidad, se encuentra desarrollar planes de capacitación permanentes y pertinentes al desempeño laboral y docente de su personal en consonancia con las necesidades administrativas y académicas. En concordancia con esto, en el capítulo VI, artículo 37 del Estatuto Docente, se establece que la capacitación docente es un derecho de los profesores de tiempo completo y medio tiempo, a través del cual pueden participar en programas de actualización de conocimiento y perfeccionamiento académico a nivel humanístico, pedagógico, científico, técnico y artístico. También existen programas de capacitación según las necesidades del programa; lo cual se evidencia en el plan de cualificación docente del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Para su desarrollo, la Universidad otorga comisiones de estudios, becas, años sabáticos o pasantías al profesor correspondiente.

En los últimos dos años, dos docentes de planta del programa realizaron estudios de posgrado a nivel de estudios doctorales, dos docentes más participaron en el programa de Becas Bicentenario del Gobierno Nacional a la espera de los resultados en el mes de mayo de 2020 y el 100% de los profesores de planta del Programa, han participado en los últimos cinco años en diversos eventos de capacitación y actualización acorde con las políticas institucionales.

La apreciación de directivos y profesores del Programa sobre el impacto que han tenido las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores, en el enriquecimiento de la calidad del Programa fue positiva. El 50% de los directivos y el 68.75% de los docentes lo calificó como excelente (gráfico 9).

**Gráfico 9.** Apreciación sobre el impacto que han tenido las acciones orientadas al desarrollo integral de los profesores.

* + 1. Característica 12: Estímulos a la docencia, investigación, creación artística y cultural, extensión o proyección social y a la cooperación internacional

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 2. Obtuvo una calificación de 4.36 con un grado de cumplimiento de alto grado**.**

La Universidad de Córdoba mantiene como política el reconocimiento social y el estímulo individual y grupal para sus funcionarios, de acuerdo con su desempeño y actitud frente al trabajo (Inciso 4.3.2 del PEI). Estas políticas se establecen en el Estatuto Docente. En el capítulo XV, por ejemplo, se detalla lo relacionado a las comisiones de estudios y los incentivos salariales, otorgando un 50% de bonificación para comisiones internacionales y 25% para las comisiones nacionales, así mismo en el capítulo XIV se menciona que los docentes pueden acceder al año sabático con el cumplimiento de los requisitos.

En el capítulo VIII del Acuerdo 160 de 2016 (anexo 15), por el cual se reglamenta el Estatuto de Extensión y en el X del Acuerdo 022 de 2018 (anexo 16) se reglamenta la administración de la Investigación de la Universidad de Córdoba y se definen los estímulos e incentivos que reciben los profesores por la formulación y ejecución de proyectos de extensión e investigación. Al 100% del personal de planta se le hace el reconocimiento del ejercicio de la docencia asignándole dos puntos salariales por experiencia calificada con base en los resultados de la evaluación integral. Para efectos de la evaluación docente, esta debe ser mayor al 90%, de este modo, los docentes en la categoría Auxiliar reciben 2 puntos, Asistente 3 puntos, Asociado 4 puntos y Titular 5 puntos.

En los últimos 5 años, los profesores del Programa han recibido estímulos salariales por artículos publicados, desempeño destacado, experiencia docente, cargos administrativos, ponencias relacionadas con el área de estudio del Programa y ascenso en el escalafón (anexo 17).

La apreciación sobre el impacto que, para el enriquecimiento de la calidad del Programa ha tenido el régimen de estímulos al profesorado por el ejercicio calificado de: la docencia, investigación, extensión y proyección social y cooperación internacional, el 100% de los directivos y profesores lo ubican entre bueno y excelente (gráfico 10).

**Gráfico 10.** Apreciación sobre el impacto del régimen de estímulos al profesorado sobre la calidad del Programa

* + 1. Característica 13: Producción, pertinencia, utilización e impacto de material docente

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 3. Obtuvo una calificación de 4.01 con un grado de cumplimiento de alto grado**.**

Los profesores al servicio del Programa, adscritos directamente o a través de la Facultad o departamento respectivo, producen de manera permanente materiales de apoyo a la docencia, tales como, artículos académicos y material instruccional de trabajo en el aula como las guías de estudio independiente, materiales audiovisuales, para el desarrollo de las diversas actividades docentes, son utilizadas de manera eficiente.

Es muy importante para la Misión del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales que los docentes produzcan material de apoyo para las diversas actividades académicas y que sean evaluados periódicamente para asegurar su calidad. La gran mayoría de los docentes del Programa, elaboran materiales y herramientas didácticas para el desarrollo de sus clases, materiales educativos en línea, talleres y videos, los cuales alojan en su curso virtual en la plataforma virtual de la Universidad (ver: <https://cintia.unicordoba.edu.co/>).

Cabe decir, que algunos docentes cuentan con módulos y mini clases; los cuales pueden ser consultados a través de la plataforma virtual administrada por el grupo CINTIA o directamente en YouTube en la web. La producción y uso de material docente muestra un aumento progresivo en virtud de la permanente capacitación que se realiza a los docentes en ambientes virtuales, aumentando con ello la producción de material educativo, que se encuentra alojado en los cursos de cada uno de los docentes, quienes lo actualizan cada semestre.

Además, a través del Acuerdo 045 de 2018 se establece el reglamento de propiedad intelectual de la Universidad de Córdoba, para salvaguardar la propiedad intelectual de los docentes (anexo 18).

En esta característica, El 88% de los estudiantes evaluaron la producción, pertinencia, utilización e impacto del material docente con relación a la calidad y la pertinencia entre excelente y buena (gráfico 11).

**Gráfico 11.** Apreciación de los estudiantes sobre la calidad y pertinencia del material docente.

* + 1. Característica 14: Remuneración por méritos

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.36con un grado de cumplimiento de alto grado**.**

La remuneración que reciben los docentes está de acuerdo con méritos académicos y profesionales, ajustadas a las políticas institucionales y disposiciones legales. Los puntos salariales que se dan a los profesores por cualificación, producción académica, ascenso de categoría, desempeño destacado en labores de docencia y estímulos, bonificaciones y reconocimientos por evaluación al desempeño en el área de la docencia, investigación, proyección social e internacional, se rigen por el Estatuto del Personal Docente y el Decreto 1279 de junio de 2002. La asignación de puntos salariales y bonificaciones se hace a través del Comité Interno de Asignación y Reconocimiento de Puntajes (CIARP) (Anexo 17).

La apreciación de los profesores en relación con la correspondencia entre la remuneración recibida y los méritos académicos fue excelente 56.25% y buena en un 40.53 %.

* + 1. Característica 15. Evaluación de profesores

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 4.91 con un grado de cumplimiento pleno.

Las evaluaciones del trabajo docente se realizan con el objetivo de mejorar la calidad, productividad académica y presentar alternativas para un mejor desempeño de las funciones misionales. El capítulo VII del Estatuto de Personal Docente en sus artículos 46 y 48 define la evaluación docente y sus objetivos, es integral de acuerdo con la naturaleza del cargo y las funciones contempladas en el Plan Individual de Trabajo PIT.

El docente vinculado al Programa, independiente de su forma de vinculación es evaluado con periodicidad semestral; dicha evaluación incluye la participación de los estudiantes, profesor y jefe inmediato. Cada profesor puede acceder a los resultados a través de su cuenta en Powercampus. El responsable de ejecutar, reunir y procesar la evaluación de los docentes en periodo de prueba es el jefe inmediato. Este, debe enviarla al profesor y al Consejo de Facultad, quien remite a Vicerrectoría Académica y al CIARP para que se inicie el trámite de ingreso a carrera docente, previo cumplimiento de los requisitos pertinentes (anexo 19, evaluación docente de 2020-II).

Para los docentes con resultados de evaluación desfavorables, existen mecanismos de mejora como son la elaboración de un plan de mejoramiento en conjunto con el Jefe de Departamento. Los docentes que presentan evaluaciones satisfactorias acceden a una serie de estímulos como la asignación de puntos salariales por docencia calificada y por docencia destacada contemplados en el Decreto 1279. Más del 75% de los profesores adscritos al Programa consideran como excelentes los criterios y mecanismos para su evaluación en lo relacionado a la transparencia, equidad y eficacia (gráfico 12).

**Gráfico 12.** Apreciación sobre los criterios y mecanismos de evaluación profesoral.

Se puede evidenciar que el Programa cuenta con un sistema de evaluación consistente cuyo resultado son socializados de manera individual entre jefe-profesor, donde los profesores pueden conocer en detalle su evaluación, con el fin de establecer compromisos que lleven al mejoramiento de su desempeño.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 3**

El Factor 3 se cumple en alto grado, pues se obtuvieron unos resultados que alcanzaron un puntaje de 89.53%. La selección, vinculación y permanencia de profesores al programa, es acorde con la Ley 30 de 1992 y las normas internas. Esta valoración se atribuye al aumento en la cualificación docente (maestrías y Doctorados), producción científica (Artículos, categorización de los docentes investigadores) a la existencia y reconocimiento de estímulos salariales establecidos en el Estatuto Docente. Además, en el marco de la Acreditación de Calidad obtenida por la Universidad de Córdoba en el año 2019, se realizarán convocatorias para la vinculación de nuevos docentes de planta para el Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, lo cual incrementará la relación docente/estudiante.

* 1. FACTOR 4: PROCESOS ACADÉMICOS

**Tabla 17.** Resultados de calidad por característica del Factor 4 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Integralidad del Currículo | 4,26 | 93.98 | Se cumple en alto grado |
| 1. Flexibilidad del Currículo | 4,55 | 90.95 | Se cumple en alto grado |
| 1. Interdisciplinariedad | 4.51 | 86.77 | Se cumple en alto grado |
| 1. Estrategias de enseñanza y aprendizaje | 4,34 | 86.77 | Se cumple en alto grado |
| 1. Sistema de evaluación de estudiantes | 4,26 | 85.16 | Se cumple en alto grado |
| 1. Trabajos de los estudiantes | 4,38 | 87.66 | Se cumple en alto grado |
| 1. Evaluación y autorregulación del programa | 4,7 | 94.04 | Se cumple en alto grado |
| 1. Extensión o proyección social | 4,3 | 86.00 | Se cumple en alto grado |
| 1. Recursos bibliográficos | 4,42 | 88.5 | Se cumple en alto grado |
| 1. Recursos informáticos y de comunicación | 4,5 | 90.07 | Se cumple en alto grado |
| 1. Recursos de apoyo docente | 4,43 | 88,68 | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 4** | 4.5 | 90.08 | Se cumple en alto grado |

El Factor 4 se cumple en alto grado, pues se obtuvieron unos resultados que alcanzaron un puntaje de 90.08%. La Integralidad del Currículo, Flexibilidad del Currículo y la Interdisciplinariedad, permiten inferir el grado de compromiso por parte de la Universidad de Córdoba y del programa en relación con este indicador, lo que evidencia la existencia de políticas, estrategias y acciones en torno al desarrollo de procesos académicos que trasciendan de las comunidades científicas a la sociedad o al sector productivo.

Es por ello por lo que, el currículo del programa debe contribuir a la formación en valores, actitudes, aptitudes, conocimientos, métodos, principios de acción básicos y competencias comunicativas y profesionales, de acuerdo con el estado del arte de la disciplina, profesión, ocupación u oficio, buscando la formación integral del estudiante, en coherencia con la misión institucional y los objetivos del programa.

* + 1. Característica 16: Integralidad del currículo

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.7 con un grado de cumplimiento de alto grado.

En el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se evidencia la integralidad, en la coherencia que existe entre la Misión, la Visión y los objetivos del Programa. Estos tres componentes tienen por objeto formar un profesional con una sólida preparación en las finanzas y negocios internacionales y con fundamentos investigativos para el abordaje de la problemática económica y social de su entorno.

El plan de estudios del programa está estructurado por áreas y cursos. Estos componentes se definen en secuencialidades y progresividades, bajo la figura de prerrequisitos. Es de anotar que todo se articula en el marco de un sistema de contenidos, que, cambian entre áreas sin perder su articulación epistemológica como disciplinar.

El programa define sus cursos en la formación académica dentro y fuera del aula. Lo cursos se definen como escenarios de conocimientos disciplinares y humanísticos que se distribuyen en distintas unidades de tiempo. Estos articulan acciones Epistemológicas (conocimientos específicos y/o disciplinares), Praxeológicas (prácticas de campo y/o empresariales), Ontológicas (Humanísticas y asociadas a la pervivencia del ser empresarial, ético y moralista) y Deontológicos (convivencia organizacional, deberes y derechos de la organización). El programa tiene 58 cursos, definidos en 160 créditos.

En el marco de la distribución de créditos académicos, la Universidad de Córdoba define esta modalidad para los Programas de pregrado; y en el respectivo reglamento académico estudiantil, acuerdo 004 de 2004, anteriormente señalado; en su capítulo 11 artículos, del 78 al 85, estipula la definición del sistema de créditos, el campo de aplicación, la equivalencia del crédito académico, trabajo académico del estudiante, número mínimo y máximo de créditos, número de horas promedios semanales y todo lo referente a su aplicación. En el artículo 78 determina que cada programa académico conforme a la organización curricular establecerá las formas de acompañamiento directo y las del trabajo independiente del estudiante.

La distribución por créditos de las áreas de formación del programa es:

* El área de formación básica: permite que el estudiante de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales adquiera competencias en métodos cuantitativos organizados en un grupo de cursos de formación: Matemática y Estadística. Consta de 4 cursos y 10 créditos, lo cual equivale al 6,25% del total de créditos.
* El área de formación profesional: se estructura en componentes a los cuales convergen la mayor cantidad de cursos que ofrecen los conocimientos teórico-prácticos para la adquisición y desarrollo de competencias de conformidad a lo definido por la Resolución 2767 de 2003. Al mismo tiempo se incluyen cursos que sirven de soporte para las líneas de investigación del programa. Consta de 41 cursos y 95 créditos, lo cual equivale al 59,37% del total de créditos.
* El área de formación Socio humanística garantiza la responsabilidad social, el compromiso ético y el diálogo interdisciplinario de los estudiantes. Esta área se complementa con los cursos de electivas libre I y II, los cursos de Constitución y Sociedad, legislación comercial y laboral y el curso de ética profesional. Además, está incluida la formación en Ingles. Consta de 14 cursos y 35 créditos, lo cual equivale al 21.87% del total de créditos.

La asignación de créditos para docencia directa y trabajo independiente, a las distintas actividades de formación de acuerdo con la modalidad en que se ofrece el programa se encuentran en el plan de estudios (anexo 20).

Los resultados de la encuesta aplicada a docentes y directivos confirman la contribución del currículo en la formación integral del estudiante, en coherencia con la Misión Institucional y los objetivos del Programa.

La calidad del currículo y su contribución a la formación integral del estudiante se evaluó y analizo en términos de coherencia con la misión institucional y los objetivos del Programa. La apreciación sobre la calidad e integralidad del currículo muestra que el 100% de los directivos las considera excelente y en un porcentaje superior al 90% profesores y estudiante las consideran de buenas a excelentes (gráfico 13).

**Gráfico 13.** Apreciación sobre la calidad e integralidad del currículo.

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba conserva aspectos comunes con otros programas de administración a nivel nacional en el área de formación básica, de acuerdo con lo establecido en la Resolución 2767 de 2003, expedida por el Ministerio de Educación Nacional (anexo 21); permitiendo la concurrencia y la interdisciplinariedad. En la formación profesional, donde se localizan las áreas de Finanzas y Negocios Internacionales, se incluyen cursos que le permiten al estudiante desarrollar un conocimiento y una nueva visión de las Finanzas y los Negocios Internacionales para que tanto el docente como el estudiante aborden las mismas realidades del entorno regional, nacional e internacional.

El Programa entre los periodos 2016 a 2020, conto con resultados obtenidos por los estudiantes dentro del grupo de referencia a nivel nacional, lo que denota el buen desempeño en las pruebas genéricas y específicas. En las pruebas genéricas razonamiento cuantitativo, podemos observar que los estudiantes mantienen un estándar dentro de las referencias nacionales que se podrían considerar como buenas, pues los resultados de estos son para 2016 de 146, 2017 de 145, 2018 de 145; 2019 de 138 y 2020 de 138. En las pruebas genéricas lectura crítica, los resultados son excelentes pues en algunos años se supera el puntaje establecido para el grupo de referencia, los resultados de estos son para los años de 2016 a 2020 promedio de 143.6, siendo el promedio de puntaje de referencia para este periodo de 143. Por otro lado, los estudiantes en las pruebas específicas gestión financiera para el periodo 2016 a 2019, promedia un puntaje de 140, lo cual es bueno pues para el mismo periodo la media nacional o el puntaje del grupo de referencia fue de 137. Para el periodo antes señalado se notó una variación en el módulo de competencias genéricas comunicación escrita, pasó de 142 en 2016 a 149 en 2017, además se mantuvo la variación positiva hasta el 2020, pues la media para los años 2018 a 2018 fue de 141.6, comparado con el grupo de referencia están los resultados del programa por encima de este pues para el mismo periodo fue de 138. 3.

Para finalizar se puede concluir, que los estudiantes del Programa tienen un nivel que se podría considerar bueno, frente a la asimilación de las competencias que adquirieron en el trasegar del programa, lo que a futuro podría garantizar un nivel de entendimiento de todo lo que afectara o beneficiara a través de su vida.

Teniendo en cuenta lo establecido en el Decreto 1330 del 25 de julio de 2019 (anexo 22), el Programa inicia un proceso de alineación curricular que incluyó la revisión de la misión, visión y su concordancia con la institucional, perfil de ingreso, competencias y perfil de egreso se han definido los resultados de aprendizaje. En ese sentido cuando se formulan Resultados de Aprendizaje, se espera avanzar en la definición de portafolios íntegros que mejoren las tasas de graduación, garanticen que los estudiantes adquieran las habilidades, competencias, disciplinas y la axiología que los prepare para seguir aprendiendo y vincularse a un competitivo mercado global. para ello se propone orientar la planeación del curso, en función de lo que el estudiante podrá analizar, evaluar o crear gracias a las competencias que desarrollará durante el semestre (Álvarez, Patricio y López, 2018).

Por lo anterior, el mecanismo definido para la articulación con el plan de estudios, las competencias y los resultados de aprendizaje, como frente a las estrategias de evaluación de la formación, se construye a través de una ruta metodológica que parte de la misión institucional, la estructura teleológica de la Facultad FACEJA y la organización del plan de curso por parte de los docentes, donde se definen los propósitos de formación, las competencias del curso, los resultados de aprendizaje y su aporte al perfil de egreso establecido por el programa.

Así el programa ha definido sus resultados de aprendizaje por cada área, el cual se articula con los resultados de aprendizaje de cada uno de los cursos y sus competencias. De este modo, al finalizar el proceso de aprendizaje correspondiente a cada Área, el estudiante del programa de Administración en Negocios Internacionales deberá ser capaz de demostrar los resultados de aprendizaje (anexo 23, resultados de aprendizaje).

Por último, el programa desarrolla conocimientos, capacidades y habilidades comunicativas en un idioma extranjero (inglés), a través de nueve cursos como se puede constatar en el plan de estudios.

* + 1. Característica 17. Flexibilidad del currículo

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 4.55 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Para facilitar el desarrollo de la autonomía de los estudiantes, tanto en su elección académica como en sus métodos y ritmos de trabajo, para racionalizar los planes de estudio y adelantar procesos de transferencia y homologación. La flexibilidad curricular, la interdisciplinariedad, en su oferta académica, está establecida en el RAE (Capítulo XII, artículo 87, anexo 10). Los arreglos curriculares de todos los programas deben tener un mínimo de 20% de flexibilidad que la Universidad reconoce como cursos libres, opciones de movilidad, selección de líneas y profundizaciones y opciones de grado. El reglamento también determina las diferentes estrategias administrativas que favorecen la flexibilidad curricular: validación, cancelación autorizada, homologación de cursos culminados en otros programas, reingresos, cursos ínter semestrales y electivos, traslados y transferencias (RAE artículos 50, 74, 88, 94 – 100, 102, 103, 107, 110, anexo 10), libre elección del lugar para realizar la práctica y temática para el desarrollo del trabajo de grado.

La flexibilidad curricular del Programa de Administración en Finanzas y Negocios internacionales se logra con los cursos electivos libres, de carrera y de profundización en los campos de la administración, las finanzas y los negocios internacionales que le permiten al estudiante ahondar en el conocimiento de un campo especializado de la profesión, de conformidad con sus expectativas y fortalezas. Además, el componente flexible se fortalece con las diferentes opciones de grado establecidas en la Resolución 002 del Consejo de Facultad, así como con la realización de visitas de campo académicas y profesionales. El número de créditos de la parte flexible del Programa es de 34, lo cual representa el 21.25% del total de créditos del plan de estudios.

Así mismo, los estudiantes a través del componente de flexibilidad del Programa tienen la oportunidad de realizar actividades académicas de forma interdisciplinaria como: pasantías, proyectos de investigación, proyectos de extensión y prácticas académicas (ver tabla 26). A través de la utilización de las tecnologías de la información y comunicación TICs, y a través de la asistencia a eventos académicos, los estudiantes del Programa tienen la oportunidad de relacionarse e intercambiar información con distintas comunidades académicas y científicas de carácter interdisciplinario (ver tabla 31); y de interactuar en el aula y escenarios de prácticas con docentes de otras disciplinas de Ciencias básicas e ingenierías y otras ciencias sociales como el Derecho y la Economía, entre otros.

Con relación a las políticas institucionales en materia de flexibilidad curricular, su aplicación y eficacia, más del 75% de las directivas, profesores y estudiantes lo consideran excelente (gráfico 14).

**Gráfico 14.** Apreciación acerca de las políticas institucionales en materia de flexibilidad.

* + 1. Característica 18: Interdisciplinariedad

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.51 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Las políticas de interdisciplinariedad, contenidas en el PEI indican que los planes de estudios de pregrado deben incorporar y relacionar las ciencias exactas, naturales, humanas y el componente de contexto para desarrollar en los educandos una formación integral, política que implica la necesidad de una formación interdisciplinaria, también reglamentada en el Estatuto de Investigación y Extensión, que define como objetivo: “propiciar y desarrollar en la Universidad el trabajo académico interdisciplinario, multidisciplinario, transdisciplinario e interinstitucional”.

Este componente de interdisciplinariedad se manifiesta en el plan de estudio como una apertura a distintos campos del conocimiento, que han ampliado considerablemente el campo de acción y que le permite al estudiante involucrarse en procesos de vigilancia y control, de generación de conocimiento, de ciencia y tecnología, así como en actividades directivas y gerenciales, relacionadas todas con el objeto de estudio de la Administración. Muchos de los cursos del plan de estudios, tienen carácter explícitamente interdisciplinario: los del área de ciencias básicas (Matemáticas y Estadística), electivas libres y de carrera y cursos del área socio humanística (Derecho comercial y Laboral, metodología de la Investigación e inglés).

En los aspectos curriculares, se observa una distribución interdisciplinaria del personal docente, bastante equilibrada; donde los profesionales del área de formación profesional del programa representan un 49% y el 51% restante obedece a otras disciplinas. Los docentes no adscritos directamente al Programa que brindan sus servicios incluyen: matemáticos, estadísticos, ingenieros industriales y licenciados en inglés.

Con relación a la interdisciplinariedad, al evaluar la pertinencia y eficacia de los espacios académicos (cursos, seminarios, simposios, proyectos de investigación y extensión u otras actividades) para el análisis interdisciplinario de problemas ligados al Programa, en un porcentaje superior al 80%, de los estudiantes y el 100% de los profesores lo consideran de bueno a excelente; un comportamiento similar reflejó la apreciación sobre la participación de profesores o estudiantes del Programa en el tratamiento interdisciplinario de problemas del entorno regional, nacional e internacional (gráfico 15).

**Gráfico 15.** Apreciación acerca de la interdisciplinariedad su pertinencia, eficacia y participación a nivel del Programa.

* + 1. Característica 19: Metodologías de enseñanza y aprendizaje

Esta Característica fue categorizada como **I**NDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.34 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Las metodologías de enseñanza – aprendizaje utilizadas por docentes y estudiantes del Programa están dentro de las contempladas en los lineamientos pedagógicos y didácticos institucionales y del Programa, las cuales pretenden facilitar al estudiante el logro de competencias y resultados de aprendizaje. Institucionalmente se oferta dentro del plan de estudios, el curso obligatorio denominado “*Metodología de educación a distancia y virtual*”, que permite a los estudiantes adquirir las bases para identificar sus mecanismos y ritmos de aprendizaje en la modalidad a distancia.

Los mecanismos de seguimiento y acompañamiento del docente están establecidos en el reglamento académico estudiantil y estatuto docente. Para el programa, teniendo en cuenta la modalidad a distancia, dicho acompañamiento y seguimiento se realiza a través de la plataforma virtual Moodle, donde el docente dispone del escenario para retroalimentar las evaluaciones, foros, talleres, quiz, exámenes. También cuenta con salas de chat que permiten una interacción permanente con el estudiante. Igualmente, en cada curso alojado en la plataforma existe un foro, a través del cual, en tiempo real el docente mantiene comunicación constante con el curso asignado (ver <https://cintia.unicordoba.edu.co/>).

Los informes estadísticos sobre la población de estudiantes del programa desde el primero hasta el último semestre, en las últimas cinco cohortes se encuentran en la Tabla 13, dentro del factor N° 2: Estudiantes.

La apreciación acerca de aspectos relacionados con la metodología enseñanza – aprendizaje y el grado de correspondencia con las metodologías que se emplean en el Programa y el desarrollo de los contenidos del plan de estudio es excelente para el 100% de las directivas y en un porcentaje superior al 85% entre bueno y excelente para estudiantes y profesores. En cuanto a la correspondencia entre la metodología enseñanza – aprendizaje y las condiciones y exigencias académicas de permanencia y graduación en el Programa, en un porcentaje superior al 90% para estudiantes y profesores es evaluado entre bueno y excelente (gráfico 16).

**Gráfico 16**. Apreciación acerca de las metodologías enseñanza – aprendizaje.

En lo relacionado a la tasa de deserción y retención por cohorte y por periodo académico, la Universidad de Córdoba implementa a través de Bienestar Universitario dos programas contemplados en el Acuerdo 207 de 2017 (anexo 24), dirigidos a los estudiantes que ingresan a los programas académicos de la Institución. El primero se denomina ALERTAS TEMPRANAS, que se da al momento de la entrevista de admisión para identificar los estudiantes que pueden presentar riesgo de deserción estudiantil, bien sea por razones económicas, salud, psicológicas, consumo de sustancias psicoactivas, poblaciones vulnerables, etc. A estos jóvenes se les realiza acompañamiento y seguimiento durante todo el primer semestre.

Luego está el Programa de Acompañamiento Psicosocial – PAPSI, que se ocupa de identificar las causas que generan la deserción en la población estudiantil de la Universidad de Córdoba que se encuentra registrada en SPADIES 3.0, es decir, se aplica a los estudiantes de segundo semestre en adelante que están en riesgo académico, o sea, los estudiantes que pueden salir de la universidad por no tener el promedio académico mínimo de permanencia. La tabla 8 contiene información sobre la tasa de deserción y retención en el programa de Administración en finanzas y negocios internacionales entre los años 2016-I y 2020-I, donde se identifican el porcentaje más bajo de deserción en el primer periodo de 2019 (5.78%) y el más alto en el primer periodo de 2017 (15.85%). El promedio de deserción para los años 2015 a 2019 es del 9.1% semestral.

**Tabla 18.** Cifras de deserción y retención por periodo (2015-1 a 2020-1).

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Año | 2015-1 | 2015-2 | 2016-1 | 2016-2 | 2017-1 | 2017-2 | 2018-1 | 2018-2 | 2019-1 | 2019-2 | 2020-1 |
| Deserción | 8,53 | 6,52 | 8,03 | 9,29 | 15,85 | 12,9 | 6,09 | 9,81 | 5,78 | 8,33 | 9,3 |
| Retención | 91,47 | 93,48 | 91,97 | 90,71 | 84,15 | 87,1 | 93,91 | 90,19 | 94,22 | 91.67 | 90.7 |

Fuente: Información elaborada por las Sección de Información y Estadística de la Unidad de Planeación y Desarrollo. Unicórdoba, tomada de SPADIES 3.0.

En su mayoría y según estudios realizados por la División de Bienestar Universitario, las causas que generan la deserción en la población estudiantil del programa de Administración en Finanzas y Negocios internacionales son de orden económico, salud, psicológico poblaciones vulnerables y en muy pocos casos a razones de rendimiento académico.

* + 1. Característica 20: Sistema de evaluación de estudiantes

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.26 con un grado de cumplimiento de alto grado.

El sistema institucional de evaluación estudiantil se basa en políticas y normas claras, universales y transparentes que se encuentra consignado en los Capítulos VIII y IX, Artículos 43º al 66º del RAE. El Programa se acoge a esta política y procura su aplicación y divulgación durante su desarrollo curricular (anexo 10).

Es de resaltar que la Universidad de Córdoba tiene el acuerdo 008 de 2018 (Anexo 25)**,** por el cual se expide la Política y Procedimientos Curriculares. El Capítulo dos regula la Planeación y Evaluación curricular que define la evaluación curricular como un proceso sistemático en el cual se relacionan los distintos componentes del currículo, para identificar los logros y las dificultades presentadas en el proceso de formación y poder tomar decisiones que conduzcan al mejoramiento continuo del derecho a la educación. El proceso de evaluación del currículo debe tener en cuenta las siguientes dimensiones: integralidad, flexibilidad, pertinencia, plan de estudios, investigación, extensión, infraestructura física y recursos de apoyo docente e impacto al entorno.

En cuanto a la evaluación del desempeño estudiantil el programa acata las disposiciones contenidas en el Acuerdo 004 de 2004 (anexo 26), en especial, los mecanismos de evaluación incluidas en el Capítulo VIII y IX orientando el sistema de evaluación y el tipo de calificaciones que puede obtener los estudiantes. Entre los medios y los criterios establecidos están:

* Evaluaciones cortas (Quices), orales o escritas
* Trabajos individuales o en grupos
* Ensayos
* Seminarios, ejercicios o informes
* Exposiciones
* Práctica de Consultorio Jurídico
* Evaluación acumulativa
* Otros, a consideración del profesor
* Simulación de audiencias
* Preguntas de selección múltiple
* Así mismo, se reglamentan otro tipo de pruebas que el estudiante puede solicitar:
* De clasificación
* Preparatorios
* Supletorios
* De validación

La escala de calificaciones va de cero puntos cero (0.0) a cinco puntos cero (5.0). La calificación obtenida será expresada en unidades seguidas de una décima. La nota mínima aprobatoria para cualquier curso es de tres puntos cero (3.0).

Finalmente es de anotar que la tendencia, que el programa ha fijado en este aspecto: se ha pasado de un proceso de heteroevaluación (el profesor evalúa o valora), hacia la coevaluación, introduciendo criterios y técnicas para la evaluación participativa, socializada, integral, por proyectos comunes, de grupo, y entre pares.

Es sustancial el interés de los estudiantes y los docentes en el programa por alcanzar día a día mayores niveles de aprendizaje autónomo implicando a los estudiantes en actitudes de autoevaluación, reflexión y compromiso de mejora acerca de sus procesos de comprensión y de los productos de sus actividades de aprendizaje. Esto se ha evidenciado con mayor rigor en este último año, a partir de la utilización de metodologías e instrumentos de enseñanza sincrónicas y asincrónicas, que derivó en la exposición de escenario de trabajo autónomo y autoevaluación de los mismos estudiantes.

La apreciación sobre la correspondencia que existe entre la evaluación de los estudiantes y la naturaleza del Programa, los métodos pedagógicos empleados y su utilidad en la adquisición de los conocimientos, capacidades y habilidades propias del Programa; muestra una evaluación entre buena y excelente con porcentajes superiores al 80% entre directivos, profesores y estudiantes. (Figura 17).

**Gráfico 17**. Apreciación acerca de la correspondencia entre la evaluación de los estudiantes y: la naturaleza del Programa, métodos pedagógicos, utilidad en la adquisición de conocimientos, capacidades y habilidades.

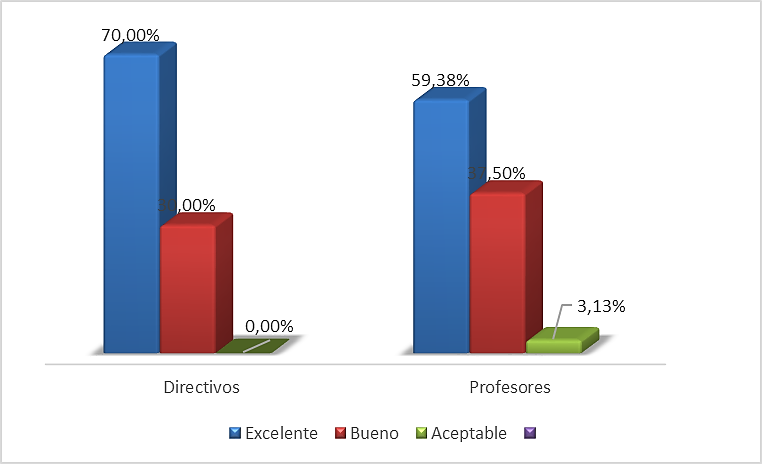
* + 1. Característica 21: Trabajos de los estudiantes

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLEcon una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 4.38 con un grado de cumplimiento de alto grado.

La naturaleza del Programa permite a los estudiantes realizar diferentes tipos de trabajos dentro de los diferentes cursos como resultados de aprendizaje a medida que adquieren competencias con diferentes grados de complejidad. Los documentos tales como exámenes, talleres en clase y en línea, foros, chats, ensayos, sustentación de talleres, mapas conceptuales, entre otros, son un producto visible que guarda una relación clara con las competencias que se desarrollan dentro de los diferentes cursos y están acordes con la modalidad a distancia en la que se ofrece el programa. La dosificación de esta labor académica de los estudiantes es coherente con el sistema de créditos, el cual establece la necesidad de realizar trabajo independiente acorde con las competencias a desarrollar en el curso. Los trabajos de los estudiantes han adquirido visibilidad a través de los semilleros de investigación del programa y varios han sido presentados como ponencias en eventos nacionales e internacionales (Véase Factor 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural). En cuanto a los trabajos de Grado uno ha tenido el carácter de meritorio.

Con relación a los trabajos de los estudiantes, la apreciación que se tiene de la correspondencia entre la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes y los objetivos de logro definidos para el mismo, incluyendo la formación personal es excelente para el 70% de las directivas y para el 59.38% de los profesores gráfico 18).

**Gráfico 18.** Apreciación acerca de la calidad de los trabajos realizados por los estudiantes.

****

* + 1. **Característica 22: Evaluación y autorregulación del programa**

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 9. Obtuvo una calificación de 4.7 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Como estrategia institucional de calidad, la Universidad decidió usar el mismo modelo de autoevaluación del Consejo Nacional de Acreditación-CNA- para acreditación de programas, en aquellos programas en donde se estaba haciendo renovación del registro calificado, como medida para adquirir experiencia en el modelo, se hace una evaluación rigurosa, más allá de las condiciones mínimas, facilitando el posterior proceso para la acreditación de calidad cuando corresponda. El Programa asume el modelo y los instrumentos diseñados por la Universidad para desarrollar su autoevaluación permanente. La evaluación de la calidad desde la perspectiva interna implica establecer los estándares de comparación, por lo tanto, basados en una discusión académica, cada Programa teniendo en cuenta sus particularidades define los estándares propios que se utilizan en la interpretación de los resultados. A partir de los resultados de los procesos de evaluación y autorregulación se han diseñado e implementado los respectivos planes de mejoramiento, los cuales han permitido la vinculación de docentes de planta, el incremento de la producción docente, la movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes, , mejoramiento en los indicadores del uso de la plataforma, así como la actualización permanente de los planes de curso, fortalecimiento de los programas y actividades de extensión y mejoramiento de la infraestructura.

La apreciación con respecto a la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación en el enriquecimiento de la calidad del Programa, los directivos, estudiantes y profesores la consideran entre buena y excelente en un porcentaje superior al 85% (gráfico 19).

**Gráfico 19.** Apreciación acerca de la incidencia de los sistemas de evaluación y autorregulación en el enriquecimiento de la calidad del Programa.

* + 1. Característica 23: Extensión o proyección social

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6**.** Obtuvo una calificación de 4,3 con un grado de cumplimiento del 86%.

La Universidad de Córdoba concibe la extensión como una función sustantiva y un proceso de integración e interacción con la sociedad mediante la difusión e intercambio del conocimiento formativo, científico, tecnológico, cultural, humanístico, artístico, recreativo, deportivo y de salud, generado en la academia, con la finalidad de contribuir a la solución de sus principales problemas y esta es regulada por el Estatuto para la Reglamentación de la Extensión en la Universidad de Córdoba (Acuerdo 160 de 2016, anexo 15).

En lo atinente al programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales – AFNI -, la importancia de esta característica proviene de su Misión, que establece la contribución al bienestar de la región Caribe a través de la solución de los problemas del entorno, por lo cual el plan de estudios debe contemplar actividades, proyectos y programas que apunten a esos objetivos. Por ello, el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales ha fortalecido sus actividades de extensión con la realización de proyectos con comunidades, realización de Ferias empresariales con el sector productivo, ampliación de oferta posgradual y realización de un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia - BVC - para la apertura de un Punto de bolsa y Laboratorio Financiero en la Universidad de Córdoba, el cual es administrado por el Programa. Así mismo, se ha realizado convenio con la DIAN para la prestación de sus servicios en las instalaciones del laboratorio financiero.

En materia de proyectos de extensión, se pueden mencionar los siguientes, los cuales han generado impacto positivo en las comunidades del entorno:

* Capacitación en temas administrativos, financieros y comerciales a la asociación ESPERANZA CAMPESINA en el Municipio de Puerto Libertador (2017)
* Capacitación en Finanzas personales a tenderos en el municipio de Montería. (2017)
* Capacitación en materia financiera, contable y de planeación a empresarios Noveles que se inscribieron por primera vez en 2018 en la Cámara de Comercio de Montería en el marco del programa “Red de emprendimiento de Córdoba”. (2018)
* Capacitación laboral, seguridad social y asesoría tributaria básica a tenderos del área de influencia de la Universidad de Córdoba, Barrio Mocarí, Montería – Córdoba (2019).

Además de los proyectos ejecutados mencionados anteriormente, se realizaron las siguientes actividades de extensión en el año 2018 (ver tabla 19).

**Tabla 19.** Actividades de Extensión del Departamento de Ciencias Administrativas año 2018

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad de Extensión** | **Nombre** |
| **Seminario** para estudiantes  **Facilitador:** Hernando Puentes Lozano | **Tema:** Iniciativa emprendedora. |
| **Diplomados** como opción de grado para estudiantes del programa de AFNI | **Temas:**   1. Gestión Logística Internacional 2. Gerencia Internacional de Negocios 3. Estrategias bursátiles de inversión en acciones |
| **Capacitación** en el marco del programa “Red de Emprendimiento de Córdoba”, a empresarios Noveles que se inscribieron por primera vez en 2018 en la Cámara de Comercio de Montería. | **Temas:**   1. Planeación financiera 2. Flujos de caja 3. Estados financieros |
| **Encuentro** de empresarios, emprendedores y estudiantes del Departamento de Córdoba en el marco del programa Futurexpo – Futuros Exportadores de Colombia. | **Tema:** Futuros Exportadores de Colombia Un conversatorio será dirigido por el egresado del programa AFNI: Rainer Paul Villareal. |
| **Conferencia** | **Tema:** análisis económico y financiero del mercado de capitales colombiano |
| **Bolsa Millonaria** | **Tema:** Semifinal concurso Bolsa millonaria. |
| **Ponencia internacional**  **Ponente:** Francisco Bárcenas Merlano | **Tema:** La valoración de empresas una alternativa sustentable en la toma de decisiones nivel gerencial |
| **Feria** para estudiantes y público general. | **Tema:** Primera Feria Empresarial y Contable en Campus Lorica. |
| **Feria** para estudiantes y público general. | **Tema:** Muestra cultural, empresarial e internacional en Campus Lorica. |
| **Feria** para estudiantes y público general. | **Tema:** Feria académica Interculturalidad y Negociación Internacional, Campus Montería. |
| **Charla** para estudiantes y público general. | **Tema:** Actualización normativa en contabilidad y aseguramiento. |
| **Feria** para estudiantes y público general. | **Tema:** Feria académica Interculturalidad y Negociación Internacional, Campus Montelíbano. |
| **Feria** para estudiantes y público general. | **Tema:** Feria académica Interculturalidad y Negociación Internacional, Campus Sahagún. |
| **Educación continuada**/ Especializaciones | **Temas**  **1.** Finanzas  **2.** Planeación Estratégica y Prospectiva |
| **Educación continuada**/ Maestría | **Temas**  **1.** Maestría enAdministración |
| **Feria empresarial + Simposio** “II Feria Sector financiero y exportador” + VI Simposio Internacional de emprendimiento Universitario denominado para este año como “Universidad emprendedora”. | **Temas del Simposio:**   1. Universidades de tercera generación 2. Transferencia tecnológica con resultados sociales 3. Empresas de base tecnológica |

Fuente: Coordinación de extensión del programa AFNI 2020

Así mismo, para el año 2019, se realizaron las siguientes actividades de extensión ver tabla 16.

**Tabla 20.** Actividades de Extensión del Departamento de Ciencias Administrativas año 2019.

|  |  |
| --- | --- |
| **Actividad de Extensión** | **Nombre** |
| **Charla** | **Nombre:** Conozcamos la bolsa |
| **Concurso** | **Tema:** Bolsa millonaria concurso regional Córdoba |
| **Educación continuada**/ Especializaciones | **Temas**  **1.** Finanzas  **2.** Planeación Estratégica y Prospectiva |
| **Encuentro** | **Tema:** Verificación de par académico de ASCOLFA para examinar condiciones de AFNI para efectos de vinculación como miembros de ASCOLFA |
| **Encuentro** | **Tema:** Encuentro nacional de ASCOLFA. |
| **Encuentro** | **Tema:** Encuentro nacional de Puntos BVC Colombia |
| **Capacitación** | **Tema:** análisis técnico- distrito financiero¨ - AFNI – Universidad de Córdoba. |
| **Seminario** | **Tema:** Actualízate en NIF club IRFS streaming |
| **Foro** | **Nombre:** III foro Córdoba 67 años |
| **Seminario** | **Nombre:** Actualízate en NIF club IRFS streaming |
| **Concurso** | **Nombre:** Final Concurso Regional Córdoba, E-Bvc Play, Punto Bolsa Unicórdoba. |
| **Encuentro** | **Tema:** Encuentro de egresados del programa AFNI |
| **Conferencia** | **Tema:** Nuevos retos profesionales nuevas habilidades |
| **Capacitación** | **Tema:** COYUNTURA ECONOMICA Banco de la Republica con 45 Participantes. |
| **Capacitación** | **Tema:** NAF DIAN” - Universidad de Córdoba. |
| **Capacitación** | **Tema:** Concurso Regional Córdoba e Bvc Play con 387 Participantes |
| **Capacitación** | **Tema:** “Actualización Normativa en Contabilidad y Aseguramiento” con 275 Participantes. |
| **Capacitación** | **Tema:** “Charla AFNI Banco de la Republica” - Universidad de Córdoba - |
| **Conferencia** | **Tema:** Actualización normativa en contabilidad y aseguramiento |
| **Seminario** | **Tema:** Renta de personas naturales. Yo, tú, el… todos declaramos aprende cómo hacerlo |
| **Coloquio** | **Nombre:** Economía regional y territorio |
| **Conferencia** | **Nombre:** Emprendimiento Industriales y Culturales |
| **Conferencia** | **Nombre:** Pensamiento Económico y Desarrollo Empresarial desde Palton hasta el premio nobel de Economía Paul Romer. |
| **Feria** | **Nombre:** I Feria de Interculturalidad y Negocios Internacionales |
| **Feria** | **Nombre:** II Feria empresarial y contable. Sede Lorica |
| **Reconocimientos** | **Nombre:** Premio mejor ponente en el III congreso en administración de Negocios Internacionales, retos y oportunidades del desarrollo sostenible en los negocios internacionales |
| **Ponente** | **Nombre:** Ponente III congreso en administración de Negocios Internacionales, retos y oportunidades del desarrollo sostenible en los negocios internacionales. |
| **Congreso** | **Nombre:** I Congreso Nacional de semilleros de Investigación y Emprendimiento. 7 ponencias |
| **Encuentro Internacional** | **Nombre:** II encuentro internacional de **Investigadores** de la red RIGDO. |
| **Ponencias internacionales** | Ponencias de cuatro docentes: Alfredo Anaya Narváez, Francisco Bárcenas Merlano, Carlos Doria Sierra y Daniel Rodríguez Bermúdez |
| **Conferencia Internacional** | **Tema:** Celebración del día del Administrador: Conferencia internacional- sede Berástegui por José Antonio Chirinos (PhD) – Venezuela |
| **Diplomados** virtuales  vía Streaming | **Temas:**   1. Trading 2. Gestión de Inversiones |
| **Diplomados** como opción de grado para estudiantes del programa de AFNI | **Temas:**   1. Gestión Logística Internacional (Se realizaron en los dos semestres académicos de 2019) |
| **Conferencia Internacional** | **Tema:** Celebración del día del Administrador: Conferencia internacional - Sede Central por Monserrat Espinach Rueda (PhD) – Costa Rica |
| **Congreso** | **Tema:** Congreso Internacional de interdisciplinariedad & Desarrollo |
| **Concurso** | **Tema:** Concurso Juego E-BVC Formación en mercados bursátiles y mercados financieros. |
| **Feria** | Nombre: II Feria de Interculturalidad y Negocios Internacionales |
| **Conferencia** | **Tema:** Capacitación de la Junta Nacional de contadores |
| **Congreso** | **Tema:** Lineamientos para la planeación territorial. |

Fuente: Coordinación de extensión del programa AFNI 2020

Todas las actividades de extensión, una vez culminadas se evalúan de acuerdo con los siguientes formatos de extensión: FET-018, FEXT-029, FEXT-042 y FEXT-043, disponibles en <http://docsigec.www3.unicordoba.edu.co/index.php?modulo=Consulta&accion=verDocumentos&sistema=1&proceso=6&tipoDocumento=1&pageID=2>.

Con este insumo, el comité de acreditación y currículo del Programa analiza las acciones que el programa ejerce sobre el medio, con el ánimo de realizar revisión periódica de las estrategias implementadas en esa materia, para así realizar procesos de mejoramiento.

* + 1. Característica 24: Recursos Bibliográficos

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.42 con un grado de cumplimiento de alto grado.

La Universidad de Córdoba cuenta con la Biblioteca Central Misael Díaz Urzola, y dos subsedes en los campus de Berástegui y de Lorica; la cual presta servicios de consulta bibliográfica, sala de lectura, préstamo, circulación de material bibliográfico de reserva, hemeroteca y bases de datos bibliográficas, al servicio de los diferentes programas de la institución. La biblioteca tiene regulado el procedimiento para la difusión del material bibliográfico nuevo entre la comunidad universitaria, para dar soporte a los procesos de enseñanza y aprendizaje de la Universidad; tiene la responsabilidad de conservar y difundir la información documental y los materiales bibliográficos y de coordinar los procesos de adquisición, circulación, préstamo de libros, revistas, videos, tesis y enciclopedias. Además, se cuenta con una política de adquisición y ampliación de suscripciones a bases de datos electrónicas, las cuales en los últimos años se han mantenido e incrementado progresivamente.

El material bibliográfico de apoyo al desarrollo de las diferentes actividades académicas, con que cuenta el Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, según información suministrada por la biblioteca Misael Díaz Urzola de la Universidad de Córdoba los textos relacionados con el contenido curricular del programa posee un total de 1.242 de matemáticas; 1.451 en el área de gerencia y servicios auxiliares (Administración, calidad, contabilidad, gerencia del talento humano…etc.); cultura y demografía 204; comprensión y producción de textos (competencias comunicativas) 107; inglés 926; economía 180; finanzas y negocios internacionales 37; estadística y métodos numéricos 440; metodología de la investigación 271; derecho 237; comercio exterior 24; informática 1.195, distribuidos en las diferentes sedes. La Inversión anual en las adquisiciones de libros, revistas especializadas, bases de datos y suscripciones a publicaciones periódicas, relacionados con el programa académico en los últimos 5 años (anexo 27).

Desde el año 2015 la División de Bibliotecas y Recursos Educativos suscribe 13 bases de datos bibliográficas con conexión remota dentro y fuera del campus universitario. Además, cuenta con tres bases de datos que se obtienen como valor agregado de afiliaciones a asociaciones y soporte tecnológico, también se suscribe un gestor bibliográfico.

De manera periódica se realizan cursos de capacitación para los interesados en el acceso a las bases de datos y redes de información, específicamente para el programa se cuenta con la base de datos LEGISCOMEX, es un sistema de inteligencia comercial para la gestión y análisis del comercio exterior, que permite tomar decisiones en los negocios internacionales; PROQUEST reúne información en texto completo y referencial en los campos del conocimiento de ciencias de la salud, arte, ciencias sociales, ciencia y tecnología, economía y negocios, historia, etc.; JSTOR reúne textos completos de revistas académicas editadas en las áreas de artes, economía y negocios, historia, humanidades, derecho, ciencias y matemáticas y ciencias sociales; SCIENCIE DIRECT proporciona acceso al texto completo de revistas académicas en las áreas de ciencias físicas e ingeniería, ciencias de la vida, ciencias de la salud, ciencias sociales y ciencias humanas; ELIBRO.NET Proporciona acceso a texto completo de libros electrónicos en español.

Para incentivar el uso de los recursos bibliográficos, la biblioteca de la Universidad de Córdoba plantea dos estrategias. Primero, ofrecer servicios de préstamo, reserva, apartado de material bibliográfico y orientación al usuario para facilitar el uso, por medio de la búsqueda, la localización y la consulta de los recursos bibliográficos. Segundo, se imparten capacitaciones sobre el uso de las bases de datos bibliográficas a solicitud del docente, o bien, se realizan capacitaciones generales relacionadas con el uso de bases de datos específicas, derecho de autor y estilo bibliográfico APA, lo que se conoce como formación de usuarios. En el caso de este programa se realizan capacitaciones sobre el uso de la base de datos de Legiscomex.

* + 1. Característica 25: Recursos informáticos y de comunicación

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 9. Obtuvo una calificación de 4.5 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Las tecnologías de información son suficientes y adecuados a las necesidades de los programas académicos, se cuenta con equipos requeridos para asegurar la conectividad, estabilidad y seguridad para un adecuado servicio, que se ha ido mejorando con la renovación del cableado de todas las salas de informática con nueva tecnología, así como la actualización de la red Wifi, con receptores más potentes y modernos. Todo esto es complementado con 1.150 MB de ancho de banda y la modernización de los computadores, acompañados de software licenciados y procedimientos de mantenimiento y los recursos del área de medios audiovisuales. Se cuenta con licenciamiento por volumen para todas las máquinas en antivirus y herramientas Microsoft, esta última les permite a usuarios de la comunidad académica usar el licenciamiento de los productos office hasta en 5 dispositivos.

Se permite el acceso de toda la comunidad académica a Internet a través de la intranet. Se cuenta con la plataforma Google APPS for Education, para la comunicación institucional, lo que facilita el uso de todas las herramientas de trabajo colaborativo, gestión de correos electrónicos, almacenamiento en la nube, manejo de documento de texto, hojas de cálculo y presentaciones que pueden compartirse y trabajar de manera colaborativa. La Universidad está afiliada a la Red RENATA, la cual permite realizar sesiones de trabajo por medio de video conferencias, streaming entre otros y acceder a los beneficios y alianzas para la comunidad académica e investigativa.

De igual forma, se cuenta con la plataforma Campus Virtual sobre la herramienta Moodle para la gestión de cursos, desarrollo de los proyectos de investigación de grupos y semilleros, gestionado por el Centro para la Innovación con TIC para apoyo a la Investigación y la Academia CINTIA, el cual fomenta la formación en competencias TIC a docentes, estudiantes y directivos académicos en el marco del estándar definido por la UNESCO y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional. En este Campus virtual, los docentes tienen el contenido y actividades de sus cursos para así, llevar a cabo sus procesos de enseñanza- aprendizaje a distancia, modalidad en la que se ofrece el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales. Por lo tanto, su utilización por parte de lo estudiantes es de forma permanente durante cada semestre académico.

Las herramientas de comunicación e interacción al servicio de toda la comunidad de la universidad de Córdoba, incluyendo al programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, se listan en la tabla 21.

**Tabla 21.** Herramientas de comunicación e interacción al servicio de la Universidad de Córdoba

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Herramienta | Nombre | Descripción |
| Herramientas colaborativas | Google apps for education | Google APPS: Herramienta colaborativa integrada que permite a los miembros de la comunidad universitaria compartir documentos, almacenamiento en la nube, Calendarios, chat, video llamadas, reuniones, Correo electrónico, seguimiento a clases, formularios, sitios web, foros entre otros |
| Chat de Servicios en Línea para Admisiones | Chat en Línea | Chat para la atención en línea de los servicios de Admisiones y Registro |
| Página Web Institucional  URL: [www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co) | Plataforma Word Press: Apoya todos los procesos divulgación y publicación de información institucional | A través del cual se pueden acceder a los siguientes servicios:   * Portal de noticias institucionales * Accesos a Revistas electrónicas * Hemeroteca… Bases de Datos, repositorio documental y otras. * Sistema de Quejas, Reclamos, Denuncias. * Biblioteca * Aulas virtuales * Espacio para publicar las páginas Web de los programas y dependencias. * Información de la universidad en general. * Links a los Sistemas de Información en línea, entre otros |
| Mesa de Ayuda  OS Ticket para el reporte de los servicios | https://a.unicordoba.edu.co/mesadeayuda/ | Registro y seguimiento de incidencias y Tickets para los servicios tecnológicos |
| Sistema PQRS |  | Registro y seguimiento de peticiones quejas y reclamos en línea http://institucional.unicordoba.edu.co/sprs/ |
| Emisora Unicor Stéreo 90.0 F.M. |  | Página Web Emisora |
| Equipos de Videoconferencia |  | 4 equipos de videoconferencias con cámaras LIFESIZE. Con conexión WIFI. |
| ACCESO A REDES DE INFORMACIÓN |  | RENATA, CLARA, UNIVERSIA, RIESCAR, Organización de las Américas para la Excelencia Educativa ODAEE, Observatorio de La Universidad Colombiana, ASCUN, ACIESCA, REDCOLSI |
| AULAS VIRTUALES | Plataforma Moodle | Aulas virtuales de apoyo a la docencia en programas a distancia y presenciales |

Se cuenta con un gran número de herramientas software para apoyar las actividades académicas y administrativas, desde la gestión de la correspondencia, pasando por la gestión de toda la información administrativa, los procesos académicos, la autoevaluación, el procesamiento de calificaciones y los procesos de evaluación.

La Oficina de Sistemas de la Universidad de Córdoba es la encargada de proveer, soportar y mantener la infraestructura tecnológica de acuerdo con los procedimientos establecidos en el Proceso de Gestión del Desarrollo Tecnológico, registrado ante el Sistema de Gestión de Calidad; y es quien realiza los procedimientos para la renovación y dotación de equipos, de acuerdo a las necesidades, índice de obsolescencia y recursos disponibles. Los principales sistemas de información con que cuenta la institución se relacionan en la Tabla 22.

**Tabla 22.** Software de apoyo a la gestión académica y administrativacon que cuenta la Universidad de Córdoba

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ítem | NOMBRE SOFTWARE | USO | DEPENDENCIA Y/O PROCESO QUE LO OPERA | ESTADO |
| 1 | ORFEO | Gestión Documental | Sección de Archivo y correspondencia | En Implementación |
| 2 | POWER CAMPUS | Software de Gestión Académica | Inscripción, Selección, Admisión, Registro y Control Académico, Evaluación Docente | En producción. |
| 3 | KACTUS HR- SEVEN ERP | Software Gestión Administrativa | Procesos Financieros y Administrativos: Contratación, Tesorería, Facturación y Cartera, Presupuesto, Contabilidad, Inventarios, Almacén, Gestión Humana y Nómina | En producción |
| 4 | JANIUM | Gestión de Biblioteca | División de Biblioteca y Recursos Educativos, en proceso de implementación | En producción |
| 5 | APLICATIVO DE CONTROL DE DOCUMENTOS | Sistema de Gestión Documental | Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad | En producción |
| 6 | ASIGNACIÓN DE PUNTAJES | Control de puntaje docente | Vicerrectoría Académica | En producción |
| 7 | PRÁCTICAS ACADÉMICAS | Control de prácticas académicas | Vicerrectoría Académica | En producción |
| 8 | AULA VIRTUALES  MOODLE | Gestión de cursos virtuales | CINTIA– Educación a Distancia | En producción |
| 9 | EVALUACIÓN DOCENTE | Evaluación de Desempeño Docente | Vicerrectoría Académica – Docencia | En producción |
| 10 | EVAL | Evaluación para la Acreditación Institucional | Comité de Acreditación y Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad | En Producción |
| 11 | JUEZDYNAMICS | Control de procesos jurídicos | Unidad de Asuntos Jurídicos | En producción |
| 12 | SOFT CONTRATACIÓN | Sorteos en línea de oferentes para procesos licitatorios | División de Contratación | En Producción |
| 13 | CONTROL DE HORARIOS | Asignación y optimación de horarios y espacios físicos | Unidad de Planeación y Desarrollo | En producción |
| 14 | VOTACIONES | Votaciones en línea | Secretaria General | En producción |
| 15 | SCII | Control de Indicadores | Unidad de Planeación y Desarrollo | En producción |
| 16 | SI Centro de Idiomas | Inscripción y matrícula de nuevos | Centro de Idiomas Universidad de Córdoba | En Producción |
| 17 | SIBIUC | Gestión de Biblioteca | División de Biblioteca y Recursos Educativos | Fuera de producción, solo para consulta interna |
| 18 | ACADEMUSOFT | Software de Gestión Académica | División de Admisiones, Registro y Control Académico | Fuera de producción, solo para consulta interna |
| 19 | PRYTES | Software Gestión Administrativa | Procesos Financieros y Administrativos: Contratación, Tesorería, Presupuesto | Fuera de producción, solo para consulta interna |
| 20 | SINOPSIS | Software Gestión Administrativa | Nómina | Fuera de producción, solo para consulta interna |
| 21 | KARDEX | Software Gestión Administrativa | Inventarios – Almacén | Fuera de producción, solo para consulta interna |
| 22 | SAPA | Acreditación | Unidad de Desarrollo Organizacional y Gestión de la Calidad | Fuera de producción, solo para consulta interna |

La plataforma de Conectividad con que cuenta la Universidad de Córdoba se muestra en la Tabla 23:

**Tabla 23.** Plataforma de Conectividad de la Universidad de Córdoba

|  |  |
| --- | --- |
| HERRAMIENTA | DESCRIPCIÓN |
| Red de datos | RED en LAN extendida con enlace inalámbrico por radio enlace para conexión entre sedes de Montería- Berástegui - Lorica - Sahagún - Planeta Rica: Velocidad: 1.7 GB entre torres y 300 MB a las instituciones   * WIFI con administración centralizada y cobertura en las sedes central, Lorica, Berástegui. Velocidad hasta 1.7 gb. * Cableado Estructurado en todos los edificios: Campus Central: 3 Edificios en Categoría 7ª, 4 edificios en 6ª, el resto en categoría 6 y 5E. Campus Berástegui en Categoría 6ª, Campus Lorica en Categoría 6 Edificios Facultad de Educación, cableados en categoría 6A * 9 Km de fibra óptica sede central, comunicando los subcentros de cableado con el centro de cableado principal. * 3 Km de fibra óptica Berástegui. * Lorica: 500 mts. * Número de usuarios:   + De red: 6000 convergentes, más de 2.900 conexiones inalámbricas de estudiantes y profesores en promedio   + De correo: 16.000 aproximadamente   + De Internet: 16.500 no convergentes   + Por aplicativos: académico: 16.000, Administrativos: 300   + Otros: 200 |
| Internet | 1400 MB distribuidos así:  Acceso dedicado 1400 MB: Con dos operadores, Redundante.  Redundancia en sedes de Planeta Rica, Sahagún, con conexión a través de la Intranet y operador local. |
| RENATA | MPLS 1 GB conectados RENATA.  Red Regional RIESCAR. Ver servicios en [www.RENATA.edu.co](http://www.RENATA.edu.co)  Los siguientes servicios están disponibles para su uso y pueden ser usados desde la URL https://www.renata.edu.co/colaboratorio/index.html,  Colaboratorio, Videoconferencia, EnVio, Difusión, VC Expresso, Colfire |

En relación con la pertinencia, suficiencia y disponibilidad de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta el programa, estos son evaluados con un porcentaje superior al 70% entre bueno y excelente (gráfico 20).

**Gráfico 20.** Apreciación acerca de la pertinencia, suficiencia y disponibilidad de los recursos informáticos y de comunicación con que cuenta

* + 1. Característica 26: Recursos de apoyo docente

Esta Característica fue categorizada como **I**MPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.86 y se cumple plenamente.

Actualmente el programa cuenta con el Punto de la Bolsa de Valores y Laboratorio financiero en la sede central de Montería, donde tienen acceso los estudiantes de todas las sedes donde se oferta el programa. En este laboratorio, observan en tiempo real el comportamiento del mercado de valores y ponen en práctica lo aprendido en el curso de Mercados Financieros y de Capital, el cual está en el plan de estudio del programa. Para más información acerca de sus funciones y actividades consulte su sitio web: <http://www.unicordoba.edu.co/bolsa-de-valores-de-colombia>

En cuanto a los campos faciliten el uso de otros recursos y escenarios de enseñanza, aprendizaje, investigación y creación artística y cultural, por parte de la comunidad académica, los estudiantes realizan visitas empresariales a varias empresas del sector de Comercio Exterior en la Ciudad de Cartagena y a empresas de la región al interior de los cursos de Logística Internacional, Derecho Comercial y Laboral y Mercados Financieros y de Capital. Además, cuenta con convenios con empresas u organizaciones, que facilitan el aprendizaje, investigación y la realización de prácticas, por parte de la comunidad académica (anexo 28, convenios vigentes para practicas).

La apreciación de directivos, estudiantes y profesores en relación con la capacidad, dotación y utilización de los recursos de apoyo docente (laboratorios, ayudas audiovisuales, salas de informática y campos de práctica) muestra que en un porcentaje superior al 70% los consideran entre buenos y excelentes (gráfico 21).

**Gráfico 21.** Apreciación acerca de la capacidad, dotación y utilización de los recursos de apoyo docente.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 4**

El factor procesos académicos se cumple en alto grado con un 90.08% y una calificación de 4,5. El Programa ha venido realizando un trabajo continuo para el fortalecimiento de aspectos como integralidad del currículo, interdisciplinariedad, la metodología de enseñanza a distancia y los recursos informáticos y de comunicación al servicio del programa.

* 1. FACTOR 5: VISIBILIDAD NACIONAL E INTERNACIONAL

**Tabla 24.** Resultados de calidad por característica del Factor 5 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. 27. Inserción del programa en contextos académicos Nacionales e Internacionales | 4,09 | 81,80 | Se cumple en alto grado |
| 1. 28. Relaciones externas de profesores y estudiantes | 4,12 | 82,50 | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 5** | **4.11** | **82,15%** | Se cumple en alto grado |

El factor visibilidad nacional e internacional se cumple en alto grado, alcanzando una puntuación de 82,15% y una valoración de 4.11 (tabla 20). Estos resultados indican que la visibilidad nacional e internacional del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales está articulada a las Políticas y Objetivos de Extensión de la Universidad de Córdoba.

* + 1. Característica 27: Inserción del programa en contextos académicos nacionales e internacionales

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4,09 con un grado de cumplimiento de alto grado**.**

Se evidencian esfuerzos institucionales y del Programa para interactuar con comunidades académicas de índole Local, Nacional e Internacional. La normatividad institucional que soporta la internacionalización de la Universidad de Córdoba incluye el Acuerdo 073 de 2015 por el cual se reglamenta la Política de Internacionalización (anexo 29), y el Acuerdo 070BIS de 2018, que reglamenta la movilidad académica de docentes y estudiantes de la Universidad de Córdoba (anexo 30).

La política de visibilidad e internacionalización se ha materializado en convenios nacionales e internacionales de carácter institucional, los cuales aportan al logro de los propósitos misionales del Programa. En materia de convenios de intercambio de profesores, estudiantes, etc., se cuenta con los convenios suscritos con 59 Instituciones de educación superior de 15 países, los cuales se aprecian en la tabla 25, discriminados según el término de duración de cada uno de ellos.

**Tabla 25.** Convenios suscritos con Instituciones de educación superior de otros países

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Ítem | No. Instituciones | País | Término |
| 1 | 2 | Argentina | Renovación automática |
| 2 | 2 | Argentina | 2022 y 2023 |
| 3 | 2 | Brasil | 2021 |
| 4 | 2 | Brasil | 2022 |
| 5 | 2 | Brasil | 2023 y 2024 |
| 6 | 1 | Brasil | Indefinido |
| 7 | 2 | Chile | Renovación automática |
| 8 | 1 | Chile | 2022 |
| 9 | 3 | Costa Rica | 2021, 2022 y 2024 |
| 10 | 1 | Costa Rica | Indefinido |
| 11 | 2 | Cuba | 2022 |
| 12 | 1 | Ecuador | Indefinido |
| 13 | 1 | Ecuador | 2021 |
| 14 | 2 | España | 2021 |
| 15 | 1 | España | 2022 |
| 16 | 2 | España | Renovación automática |
| 17 | 2 | España | Indefinido |
| 18 | 2 | Estados Unidos | 2020 |
| 19 | 2 | Estados Unidos | 2021 y 2024 |
| 20 | 1 | Estados Unidos | Indefinido |
| 21 | 1 | Francia | 2020 |
| 22 | 1 | Israel | 2024 |
| 23 | 7 | México | Indefinido |
| 24 | 6 | México | 2022 |
| 25 | 4 | México | 2021 |
| 26 | 1 | México | Renovación Automática |
| 27 | 2 | Uruguay | Indefinido |
| 28 | 1 | Panamá | 2023 |
| 29 | 1 | Venezuela | Indefinido |
| 30 | 1 | República Checa | Indefinido |
| Total | **59** | **15** |  |

Fuente: Oficina de Relaciones Internacionales – Unicórdoba (2020)

A nivel nacional, el programa formalizó un convenio con la Bolsa de Valores de Colombia -BVC a finales del año 2016 (anexo 31), que posibilitó la construcción y puesta en marcha del Punto de Bolsa BVC de la Universidad de Córdoba, que permitió ampliar la oferta de diplomados, cursos cortos, capacitaciones, particularmente los relacionados con los mercados bursátiles y financieros, entre otros. A nivel internacional, se suscribió convenio con Casa de España para fortalecer la formación en temáticas financieras a nivel regional, tanto para estudiantes, egresados y grupos de interés. Lo anterior ha permitido el fortalecimiento de los programas de extensión al interior del Programa, logrando llegar a una población objetivo que crece cada año, tal como se observa en el número de asistentes a las actividades organizadas en los últimos cinco años (anexo 32).

Así mismo, se puso en marcha un convenio suscrito con la DIAN a partir del año 2019, que posibilita a todos los miembros de la comunidad universitaria de la Universidad de Córdoba, así como al público en general, el acceso a servicios tributarios como la inscripción y actualización del RUT, el agendamiento de citas, la obtención de la firma electrónica, entre otros. (Ver portafolio). En ese mismo año, el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales participa, en representación de la Universidad de Córdoba, al lado de las universidades del Sinú, Corporación Universitaria del Caribe (CECAR) y Universidad Pontificia Bolivariana (UPB) en la elaboración de informes técnicos del programa “Montería como vamos” liderado por PROMONTERIA, agencia que promueve a la ciudad de Montería y al Departamento Córdoba como destinos de inversión, negocios, turismo y vida, a través del marketing territorial, la promoción de inversiones, clima de inversión, posicionamiento institucional y promoción focalizada internacional, para generar desarrollo económico sostenible para la región.

En lo atinente a las prácticas empresariales, que además de ser una de las opciones de grado de los estudiantes del programa se constituye en un mecanismo de relación con el sector externo que cuenta, a diciembre 31 de 2020, con el respaldo de 77 convenios suscritos con diferentes empresas, tanto del sector público como privado, según lo estipulado en la tabla 26.

**Tabla 26.** Convenios suscritos para desarrollar prácticas empresariales 2015 – 2020.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No. | Empresa | Año |
| 1 | Alcaldía de Cotorra | 2015 |
| 2 | Gobernación de Córdoba | 2015 |
| 3 | Alcaldía de Montería | 2016 |
| 4 | Industria Arrocera Arropalmira S.A.S. | 2016 |
| 5 | Alcaldía de Chinú | 2017 |
| 6 | Alcaldía de Lorica | 2017 |
| 7 | Alcaldía de Montelíbano | 2017 |
| 8 | Alcaldía de Pueblo Nuevo | 2017 |
| 9 | Andamios del Sinú | 2017 |
| 10 | Bolsa de Valores de Colombia | 2017 |
| 11 | Brimark S.A.S. | 2017 |
| 12 | Cámara de Comercio de Montería | 2017 |
| 13 | Clínica Bijao I.P.S. Ltda. | 2017 |
| 14 | Clínica Universitaria Medicina Integral S.A.S | 2017 |
| 15 | Comunicaciones del Caribe S.A.S | 2017 |
| 16 | Confederación Colombiana de Consumidores | 2017 |
| 17 | Corporación Ciencias de la Salud | 2017 |
| 18 | Diócesis de Montería | 2017 |
| 19 | Empresas Públicas Municipales de San Pelayo E.P.M | 2017 |
| 20 | Hospital San Francisco de Asís de Ciénaga de Oro | 2017 |
| 21 | Hospital San Juan de Sahagún | 2017 |
| 22 | I.P.S. Liga Cordobesa Contra el Cáncer | 2017 |
| 23 | Instituto de Capacitación y Formación Educativa Systecom | 2017 |
| 24 | Invasa Maquinaria S.A.S. | 2017 |
| 25 | Inversiones Jesús De Nazareno | 2017 |
| 26 | Mexichem Resinas Colombia. S.A.S. | 2017 |
| 27 | Priority Tours S.A.S | 2017 |
| 28 | Renacimiento Ltda. | 2017 |
| 29 | Restaurante Pollo Arana | 2017 |
| 30 | Servicios Electrónico Automotriz M.R | 2017 |
| 31 | Superfinanciera de Colombia | 2017 |
| 32 | Unidad Médica Vascular S.A.S. | 2017 |
| 33 | Academia de Mercados. España | 2018 |
| 34 | Ademacor | 2018 |
| 35 | Aguas del Sinú S.A. E.S.P. | 2018 |
| 36 | Alcaldía de Planeta Rica | 2018 |
| 37 | Alcaldía de Sahagún | 2018 |
| 38 | Alcaldía de San José De Uré | 2018 |
| 39 | Cerro Matoso S.A. | 2018 |
| 40 | Corporación Para el Desarrollo Social Comunitario | 2018 |
| 41 | Empresa de Reciclaje, Aseo y Servicios de Montelíbano S.A. E.S.P. | 2018 |
| 42 | Facilycoop | 2018 |
| 43 | Frio Costa S.A. | 2018 |
| 44 | I.P.S. Medicor Ltda. | 2018 |
| 45 | Industrias Arroceras Arropalmira S.A.S. | 2018 |
| 46 | Maragro S.A.S. | 2018 |
| 47 | Oncomédica S.A. | 2018 |
| 48 | Sol Finanzas de Colombia S.A.S | 2018 |
| 49 | World Link Montería S.A.S. | 2018 |
| 50 | Alcaldía de Cereté | 2019 |
| 51 | Almacén Servimoto A y D | 2019 |
| 52 | Centro de Diagnóstico Automotriz San Rafael S.A.S. | 2019 |
| 53 | Centro de Enseñanza Automovilística Doria S.A.S | 2019 |
| 54 | DIAN | 2019 |
| 55 | Empresa de Servicios Públicos de Buenavista Córdoba E.S.P. | 2019 |
| 56 | Estación de Servicios Arcángel S.A.S | 2019 |
| 57 | Fábrica de Lácteos La Bendición | 2019 |
| 58 | Fundación del Sinú | 2019 |
| 59 | Lácteos Ideales | 2019 |
| 60 | Lácteos Romanos | 2019 |
| 61 | Liga de Bolsa. España | 2019 |
| 62 | Proveedora La Campiña S.A.S. | 2019 |
| 63 | Saber Vivir de La Costa S.A.S | 2019 |
| 64 | Transportamos Servicio Especial S.A.S | 2019 |
| 65 | Visión Empleos Temporales Ltda. | 2019 |
| 66 | Agroferreteros | 2020 |
| 67 | Alcaldía de Buenavista | 2020 |
| 68 | Alcaldía de San Bernardo del Viento | 2020 |
| 69 | Alcaldía de San Pelayo | 2020 |
| 70 | Andicomercio Colombia SAS | 2020 |
| 71 | Banco BBVA | 2020 |
| 72 | Cencosud | 2020 |
| 73 | Concretos de Colombia S.A.S. | 2020 |
| 74 | Ese Hospital San Jerónimo | 2020 |
| 75 | IRC-Riesgo Cardiovascular | 2020 |
| 76 | Manexka | 2020 |
| 77 | Orgánicos de la costa | 2020 |

Fuente: Coordinación de extensión FACEJA (2021)

Otro mecanismo de impacto social es la ejecución de proyectos de extensión solidarios y no solidarios con financiación interna y externa. En el periodo 2015-2020 se desarrollaron cinco proyectos, que han contado con la participación de docentes del programa (de planta y catedráticos), así como de estudiantes y egresados, lo que les ha valido para adquirir experiencia en su carrera profesional. Con estos proyectos de extensión ejecutados no solo se contribuye a la proyección social del programa, sino a la solución de problemas específicos de las comunidades y al acercamiento con los distintos sectores de la región. Ver detalle de los proyectos en la tabla 27.

**Tabla 27.** Proyectos de extensión ejecutados según tipo de financiación periodo 2015 – 2020.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Año | Nombre del proyecto | Tipo de  Financiación |
| 2017 | Formación en temáticas económicas, administrativas y financieras a los miembros de la asociación de organizaciones productoras y comercializadoras de yuca del sur de córdoba esperanza campesina. | Interna por convocatoria |
| 2017 | Capacitación en Finanzas personales a tenderos en el municipio de Montería. | Solidaria |
| 2018 | Capacitación en materia financiera, contable y de planeación a empresarios Noveles que se inscribieron por primera vez en 2018 en la Cámara de Comercio de Montería en el marco del programa “Red de emprendimiento de Córdoba”. | Solidaria |
| 2018 | Capacitación laboral, seguridad social y asesoría tributaria básica a tenderos del área de influencia de la Universidad de Córdoba, barrio Mocarí, Montería, Córdoba. | Interna por convocatoria |
| 2020 | Fortalecimiento a los actores y sistema de cultura del Departamento de Córdoba como estrategia de reconstrucción del tejido social y afianzamiento del emprendimiento y la economía naranja. Convenio interadministrativo No. SC-001-2020. | Externa por convocatoria |

Fuente: Coordinación de extensión FACEJA (2021)

Además, los docentes del programa forman parte de la Red Internacional de Investigación en Gestión y Desarrollo Organizacional – RIGDO, mostrando participación en los eventos realizados por la red. En el segundo encuentro de Investigadores de la Red del año 2019 participaron con cinco ponencias y en la del año 2020 con dos ponencias y cuatro capítulos de libro.

La inserción del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales con la comunidad académica nacional, propiciada en gran medida por el intercambio, y revisión constante en las asambleas y reuniones de la Asociación Colombiana de Facultades de Administración –ASCOLFA-, donde asiste el jefe de Departamento y un representante de los docentes, sumada a la promovida al interior del Programa ha contribuido a enriquecer la calidad de este.

* + 1. Característica 28: Relaciones externas de profesores y estudiantes

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obteniendo una calificación de 4,12 con un grado de cumplimiento de alto grado.

El Programa tiene convenios o alianzas activas que contemplan el intercambio de profesores y estudiantes con instituciones Nacionales e Internacionales. Además, la Universidad ha firmado convenios marco con universidades del exterior lo que permite que nuestros estudiantes y docentes realicen procesos de movilidad internacional (anexo 33).

Los estudiantes del Programa se han beneficiado de procesos de movilidad hacia al exterior. También estudiantes del extranjero han realizado cursos al interior del programa y homologables en sus instituciones de origen.

**Tabla 28.** Movilidad internacional de estudiantes entrantes y salientes del Programa de Administración de Finanzas y Negocios Internacionales.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de Estudiante | Tipo de Movilidad | Año de intercambio | Universidad de intercambio |
| Aline Caroline Rodrigues | Entrante | 2015 | Universidad Federal de Alfenas de Brasil |
| Facundo Doctors Gerbeno | Entrante | 2018 | Universidad Nacional De San Juan Argentina |
| Natalia Sánchez Sáenz | Saliente | 2017 | Universidad Autónoma De Ciudad Juarez-Mexico |
| Azucena de Jesús Hernández | Entrante | 2018 | Universidad de Tula-Tepeji México |
| Yazmin Heneidi Lazaro Ruiz | Entrante | 2018 | Universidad de Tula-Tepeji México |
| Paola Guadalupe Reyes Rodríguez | Entrante | 2018 | Universidad de Tula-Tepeji México |
| Mary Luz Peralta Cuadrado | Saliente | 2020 | Universidad Tecnológica de Tula Tepeji- México |
| Eduardo Enrique Roa Ibarra | Saliente | 2020 | Universidad Tecnológica de Tula Tepeji- México |

Fuente: Unidad de gestión y relaciones internacionales

La presencia de expertos extranjeros en el Programa se ha mantenido en los últimos 5 años en la modalidad de visitas cortas, con la estancia de docentes e investigadores de algunas de estas universidades (Tabla 29).

**Tabla 29.** Expertos visitantes al Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| No. | Nombres | Apellidos | Entidad De Origen | País | Año | Duración estadía | Actividades |
| 1 | Jorge | Cassalins Del Valle | Universidad Tecnológica De Bolívar | COLOMBIA | 2014-2019 | 6 DIAS POR SEMESTRE | Diplomado gestión logística internacional |
| 2 | Jorge Eliecer | Agressot Perez | Universidad Tecnar Cartagena | COLOMBIA | 2014-2019 | 9 DIAS POR SEMESTRE | Diplomado gestión logística internacional |
| 3 | Franklin | Barrios Barraza | Puerto De Barranquilla | COLOMBIA | 2017 | 9 DIAS POR SEMESTRE | Diplomado logística de puertos marítimos |
| 4 | Maikol | Mell Ferrer | Puerto De Barranquilla | COLOMBIA | 2017 | 9 | Diplomado logística de puertos marítimos |
| 5 | Luis Hernry | Moya Moreno | Consejo Técnico De La Contaduría | COLOMBIA | 2017 | 2 | Diplomado NIIF |
| 9 | Wilmar | Franco Franco | Consejo Técnico De La Contaduría | COLOMBIA | 2017 | 2 | Diplomado NIIF |
| 10 | Daniel | Sarmiento Pava | Consejo Técnico De La Contaduría | COLOMBIA | 2017 | 2 | Diplomado NIIF |
| 11 | Jesus | Linares Parra | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 | Diplomado estrategias bursátiles |
| 12 | Nicolas | Sanchez Anzola | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 13 | Carlos Alberto | Moron Sierra | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 14 | German | Jimenez Yañez | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 15 | Vitelio | Vega | Superintendencia Financiera | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 16 | Juan Andres | Arias | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 17 | Helmer | Avilan Caceres | Contador Independiente | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Seminario renta- niif |
| 18 | Nayra | Herrera Patiño | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 19 | Estefany | Gil | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 20 | Omar | Cristancho | Bolsa De Valores | COLOMBIA | 2017 | 2 DIAS | Diplomado estrategias bursátiles |
| 21 | Mabel | Manrique Ramos | Universidad Piloto de Colombia | COLOMBIA | 2017 | 1 DIA | I Feria del sector financiero y exportador |
| 22 | Luis Fernando | Escobar | Dian | COLOMBIA | 2017 | 1 | Seminario renta persona natural |
| 23 | Lygia Alessandra | Magalhães Magacho | Universidad Catolica De Rio De Janeiro | BRASIL | 2018 | 2 | I simposio internacional de emprendimiento |
| 24 | Martin | Stienestra | Universidad De Twenty | HOLANDA | 2018 | 2 | I simposio internacional de emprendimiento |
| 25 | Marcos | Collado | Academia De Mercados | ESPAÑA | 2018 | 2 | 2 feria del sector financiero y exportador |
| 26 | Miguel | Pimienta | Academia De Mercados | ESPAÑA | 2018 | 2 | 2 feria del sector financiero y exportador |
| 27 | José David | Lopez Coronado | Bvc | COLOMBIA | 2019 | 6 | Diplomado Estrategias bursátil- Gestión de inversión |
| 28 | Alejandra | Rivera Uribe | BVC | COLOMBIA | 2019 | 10 | CONOZCA LA BOLSA |
| 29 | Leydi | Perez Coronel | Universidad del Atlántico | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 30 | Silvan | Botero Quintero | Universidad del Atlántico | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 30 | Esnder | Serna Ortiz | Universidad de la Guajira | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 31 | Martin | Sevilla Alicante | Universidad Alicante de España | ESPAÑA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 32 | Ramiro | Gamboa Suarez | Universidad Cooperativa de Colombia | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 33 | Monserrat | Spinach Rueda | Uned-Eca |  | 2019 | 2 | RIGDO |
| 34 | Yanet | Romero Álvarez | Universidad de Sucre | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 35 | José Antonio | Chirinos Miranda | Universidad De Zulia-Venezuela | VENEZUELA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 36 | Hugo | Hernández Palma | Universidad del Atlántico | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 37 | Leonardo | Niebles Nuñez | Universidad del Atlántico | COLOMBIA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 38 | Alí Javier | Suarez Brito | Universidad del Zulia-Venezuela | VENEZUELA | 2019 | 2 | RIGDO |
| 39 | Gabriel | Gaitán | Consejo Técnico de Contaduría | COLOMBIA | 2019 | 1 | Charla NIIFF |
| 40 | Carolina | Rosales González | Procolombia | Colombia | 2020 | 1 | Oportunidades de Negocios en la Internacionalización |
| 41 | Natalia | Gallego Franco | Protección | Colombia | 2020 | 1 | Finanzas Personales en Tiempo de Crisis |
| 42 | Catalina | Parra Peña | Legis | Colombia | 2020 | 1 | El comercio exterior en Colombia en épocas de covid-19 |
| 43 | Eric | Fernando Rodríguez | Ascolfa | Colombia | 2020 | 1 | Reestructuración empresarial y el rol de los fondos de capital de riesgo |
| 44 | Adriana | Cárdenas Mesa | Autoregulador del Mercado de Valores | Colombia | 2020 | 1 | “Certificación Profesional en el Mercado de Valores Colombiano” |
| 45 | Gustavo Ernesto | Acero Ramírez | Banco de Bogotá | Colombia | 2020 | 1 | Perspectiva Macroeconómica - Política Económica en Tiempos de Pandemia |
| 46 | Raúl | Ramírez | Distrito Financiero | Colombia | 2020 | 1 | ¿Cómo operar en los mercados capitales latinoamericanos? |
| 47 | Luis Hernando | Valero Vásquez | Dian | Colombia | 2020 | 1 | Factura Electrónica |
| 48 | María Eugenia | Araujo Majana | Bolsa Mercantil | Colombia | 2020 | 1 | Mecanismos de financiación alterna de la Bolsa Mercantil de Colombia (BMC) |
| 49 | Natalia | Sotomayor Bechara | Promonteria | Colombia | 2020 | 1 | Córdoba, un destino atractivo para los negocios |
| 50 | Jaime Alfredo | Bonet Morón | Banco de la República | Colombia | 2020 | 1 | "Diferencias regionales en el impacto económico del aislamiento preventivo por el COVID-19 en Colombia |
| 51 | Armando José | Urdaneta Montiel | Universidad Metropolitana del Ecuador | Ecuador | 2020 | 1 | Análisis de quiebres estructurales en los principales índices bursátiles en épocas de pandemia |
| 52 | José Germán | Cristancho Herrera | Corredores Davivienda | Colombia | 2020 | 1 | Coyuntura en los Mercados Financieros en Época de Pandemia |
| 53 | Juan David | Ballen | Casa de Bolsa | Colombia | 2020 | 1 | ¿Cómo aportará el mercado de capitales a la reactivación de las compañías a través del apalancamiento o fondeo de las empresas? |
| 54 | Carlos | Castro | Casa de Bolsa | Colombia | 2020 | 1 | ¿Cómo aportará el mercado de capitales a la reactivación de las compañías a través del apalancamiento o fondeo de las empresas? |
| 55 | Oscar Javier | Salazar Gutiérrez | Bolsa de Valores | Colombia | 2020 | 1 | Oportunidades de inversión y crowdfunding en Colombia |
| 56 | Marco | Collado Córdoba | Liga de Bolsa | Madrid (España) | 2020 | 1 | ¿Cómo seleccionar e invertir en ETF? |
| 57 | Marta | Calvário | CEO de Finance Academy | Valencia (España) | 2020 | 1 | ¿Cómo convertirte en un experto de las Finanzas? |
| 58 | Nicolás | Sánchez Ánzola | Bolsa de valores de Colombia | Colombia | 2020 | 1 | Oportunidades de inversión en acciones del mercado colombiano |
| 59 | John Bayron | Zapata | Particular | Colombia | 2020 | 1 | Los impactos del COVID-19 en las Finanzas Territoriales y sus efectos en los Planes de Desarrollo |
| 60 | Luis Henry | Moya | Particular | Colombia | 2020 | 1 | Certificaciones que debe emitir el contador y revisor fiscal en tiempos de la COVID- |
| 61 | Gabriel | Gaitán León | Particular | Colombia | 2020 | 1 | ¿Qué asuntos, en materia contable, deben aplicar los entes públicos y del estado, debido al coronavirus? |
| 62 | Gabriel | Gaitán Blanco | Particular | Colombia | 2020 | 1 | Actualidad Tributaria y Contable - COVID-19 |
| 63 | José David | López Cordero | Mapfre | Colombia | 2020 | 1 | Estrategia de mercado en un post covid-19 |

Hasta la fecha se han fortalecido principalmente la presencia de estudiantes y profesores del Programa en otras universidades; 180 estudiantes fortalecieron su formación en áreas específicas de desempeño de la profesión, mediante prácticas en empresas del sector público y privado a nivel regional, nacional e internacional, 47 estudiantes participaron como ponentes en diferentes eventos de Semilleros de Investigación a nivel departamental e internacional, así, como docentes del programa han presentado ponencias en congresos internacionales en México, Argentina y Colombia. En el factor 6: Investigación se profundizará en estos avances.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 5**

El factor Visibilidad Nacional e Internacional del Programa tiene una calificación en su proceso de autoevaluación de 4.11; esta valoración se fundamenta en el aumento de la inserción del Programa en contextos académicos nacionales e internacionales; evidenciada en los convenios, participación en congresos, realización de prácticas, colaboración con grupos de investigación e investigadores de instituciones y Universidades del orden nacional e internacional. Además, en un mayor número de actividades que han fortalecido las relaciones externas de profesores y estudiantes. Toda esta información se complementa con lo expuesto en el presente documento al desarrollar la explicación de dicha característica.

* 1. FACTOR 6: INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Tabla 30.** Resultados de calidad por característica del Factor 6 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Formación para la investigación, la innovación y la creación artística y cultural | 4,19 | 83,7 | Se cumple en alto grado |
| 1. Compromiso con la investigación y la creación artística y cultural | 4,3 | 85,3 | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 6** | **4,19** | **83,7** | **Se cumple en alto grado** |

El Factor investigación se cumple plenamente. De acuerdo con los resultados de autoevaluación se alcanzó el puntaje de 83,7% y una valoración de 4.19, tal como se indica en la tabla 30. Estos resultados indican que la investigación en el Programa está articulada a las Políticas y Objetivos de la Investigación en la Universidad de Córdoba, explícitas en el Proyecto Educativo Institucional (PEI), adoptado según Acuerdo 016 del 19 de marzo de 2004 emanado por el Consejo Superior, en donde se expresa que, tanto la investigación como la extensión deben estructurarse y orientarse sobre programas de investigación institucionales.

* + 1. Característica 29: Formación para la investigación

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4,19 con un grado de cumplimiento de 83,70 %.

El Programa de Administración y Finanzas Internacionales promueve y desarrolla la cultura investigativa en sus docentes y estudiantes, teniendo en cuenta las políticas institucionales en materia de investigación establecidas en el Estatuto de Investigación y Extensión de la Universidad de Córdoba y lo señalado en el capítulo V: Proyecto de Investigación y/o Extensión de la Resolución No. 007 de 2008 por la cual se reglamentan las modalidades de Trabajo de Grado en los programas de pregrado de la Universidad de Córdoba y específicamente en la resolución 002 de 2016 por la cual se reglamenta las modalidades de trabajo de grado para los estudiantes de los programas de pregrado de la Facultad De Ciencias Económicas, Jurídicas Y Administrativas de la Universidad de Córdoba. Estas políticas institucionales se encuentran a su vez, acorde con las políticas nacionales en materia de investigación, lideradas por el Departamento Administrativo de Ciencia, Tecnología e Innovación (Colciencias).

Mediante la investigación formativa en el aula y a través del desarrollo de proyectos de investigación se promueve la actividad investigativa, adquiriendo la fundamentación básica acerca del método científico en el curso de *metodología de la investigación* orientando a los estudiantes a plantear proyectos con problemas que se encuentran en el ámbito de la administración, las finanzas y los negocios internacionales basados en las líneas de investigación del grupo de investigación del Programa enmarcadas en el currículo del Programa.

Los estudiantes se forman en investigación desde los diferentes cursos planteados en la estructura

curricular obligatoria y propia de la formación científica. El componente investigativo, se desarrolla

de manera transversal en el plan de estudios.

Así mismo, en el curso *seminario de investigación*, se busca que el estudiante continúe con el proyecto planteado en el curso de *metodología de la investigación*, que lo fortalezca profundizando en el marco teórico, estado del arte del tema escogido y el diseño metodológico planteado. Adicionalmente, con este curso se pretende que el proyecto planteado por el estudiante se desarrolle como una opción de trabajo de grado.

En el plan de estudios se incorporan cursos electivos de carrera y de profundización, fundamentados en las líneas de investigación de los componentes del Programa. en la línea de gerencia financiera los cursos derivados de la sublìnea Finanzas Privadas son Finanzas del Efectivo y Capital, Planeación Financiera y Valoraciòn de Empresas. La sublìnea Mercado de Capitales tiene los cursos Teorìa del Portafolio, Econometrìa Financiera y Mercado Forex. La sublìnea Finanzas Publicas los cursos Preapraciòn y Evaluación de Proyectos de Inversión Pública, Inversiones y Finanzas Públicas, y Financiamiento del Sector Público.

La ejecución de las prácticas formativas que ofrece el Programa mediante la presentación de informes referentes a las problemáticas detectadas al interior de las empresas u organizaciones en la cual se desempeña el practicante, apoyan al fomento de la investigación formativa en las acciones e interacciones que el Programa efectúa para ayudar el proceso de las competencias y habilidades de los futuros profesionales, para mejorar el perfil profesional y ocupacional.

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales motiva el espíritu investigativo de sus estudiantes a través de semilleros de investigación bajo la asesoría de profesores del programa. Teniendo en cuenta las líneas de investigación del programa y con asesoría de docentes del programa se cuenta con dos semilleros. El Semillero de Investigación en Gestión Financiera y Comercio Exterior (WORLD-B), el cual fue constituido en 2014. Los estudiantes integrantes del semillero han participado entre el año 2014 y el año 2019, en cinco encuentros departamentales de semilleros de investigación, Nodo Córdoba y cuatro encuentros nacionales de semilleros de investigación en diferentes ciudades del país, con un total de 20 proyectos inscritos en REDCOLSI. En el año 2019 se constituyó el semillero de investigación KNOWLEDGE BUILDERS, asesorado por el profesor Edgar Prioló Romero.

En el año 2019 estudiantes participaron en eventos internacionales presentando el trabajo *Estudio De Factibilidad Para La Creación De Una Empresa De Consultoría En Fauna Silvestre* en el 35 Congreso de la Asociación Mundial de Veterinaria-WVA- que se realizó en San José, Costa Rica y la ponencia *AIESEC En La Era Del Branding Customer Experience (BCXP) Y Su Dinámica De Modelo De Economía Colaborativa* en el XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing, en Oviedo España.

**Tabla 31.** Participación semillero de investigación en eventos

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| EVENTO | PROYECTO | ESTUDIANTES | SEMILLERO |
| IX Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2014. Windsor Royal  School. Montería. | Diseño e implementación de un consultorio empresarial en la Universidad de Córdoba para el sector de las mipymes de la región mediante la web 2.0 | Rodolfo Andrés Martínez Ruíz | WORLD-B |
| IX Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2014. Windsor Royal  School. Montería. | Caracterización de los métodos de financiación en las pequeñas y medianas empresas (pymes) por las entidades corporativas en la ciudad de Montería | Javier Orozco Roca  Juan Camilo Sáenz Tirado | WORLD-B |
| XVII Encuentro Nacional Y XI Internacional De Semilleros De Investigación – Tunja – 2014 | Diseño e implementación de un consultorio empresarial en la Universidad de Córdoba para el sector de las mipymes de la región mediante la web 2.0 | Rodolfo Andrés Martínez Ruíz | WORLD-B |
| XVII Encuentro Nacional Y XI Internacional De Semilleros De Investigación – Tunja – 2014 | Caracterización de los métodos de financiación en las pequeñas y medianas empresas (pymes) por las entidades corporativas en la ciudad de Montería | Juan Camilo Sáenz Tirado | WORLD-B |
| X Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2015. Universidad del Sinú. Montería. | Ganadería como actividad económica en Montería: estructura y evolución reciente. | Juan Santos González  Cristian Cardozo Cavadía | WORLD-B |
| X Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2015. Universidad del Sinú. Montería. | Evaluación de la emisión de bonos municipales como método alternativo de financiación | Fabián Causil García | WORLD-B |
| X Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2015. Universidad del Sinú. Montería. | Relación entre ingreso per cápita, revaluación y salario mínimo en Montería | Javier Orozco Mesa | WORLD-B |
| X Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación Edesi,  2015. Universidad del Sinú. Montería. | Estudio de factibilidad para la creación de una empresa de servicios turísticos en San Bernardo del Viento (Córdoba) | Dora Medina Acevedo  Luz Angélica Ballesteros Bravos | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Ganadería como actividad económica en Montería: estructura y evolución reciente. | Mary Luz Luna | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Diagnóstico y evaluación de la educación financiera de la comunidad académica de la Universidad de Córdoba | Natalí Vargas Conde | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Caracterización de los métodos de financiación por entidades corporativas en Montería para las pequeñas y medianas empresas (pymes) | Juan Camilo Sáenz | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Evaluación de la emisión de bonos municipales como método alternativo de financiación | Fabián Causil García | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Relación entre ingreso per cápita, revaluación y salario mínimo | Javier Orozco Roca | WORLD-B |
| XI Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI,  2016. UPB | Inversión en la transformación del algodón como materia prima para la producción textil en el departamento de Córdoba |  | WORLD-B |
| XIX Encuentro Nacional Y XIII Internacional De Semilleros De Investigación – Cúcuta – 2016 | Ganadería como actividad económica en Montería: estructura y evolución reciente. | Mary Luz Luna | WORLD-B |
| XIX Encuentro Nacional Y XIII Internacional De Semilleros De Investigación – Cúcuta – 2016 | Diagnóstico y evaluación de la educación financiera de la comunidad académica de la Universidad de Córdoba | Natali Vargas Conde | WORLD-B |
| XII Encuentro  Departamental de  Semilleros de  Investigación EDESI– 2017- Normal Superior | Vegetales al toque | Ángela María Muñoz Vargas, Dina Esther Riaño Carvajal | WORLD-B |
| XX Encuentro Nacional Y XIV Internacional De Semilleros De Investigación –Barranquilla - 2017 | Vegetales al toque | DINA ESTHER RIAÑO CARVAJAL | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Plan de análisis para inversión en mercados bursátiles a través de la plataforma e-bvc | Daniel Alejandro López Julio | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Estado actual de la implementación de las normas internacionales de información financiera (niif) en las pymes de Montería-Córdoba | Alejandro Hernández Burgos | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Incidencia del tratado de libre comercio entre la república de colombia y los estados unidos de américa en la comercialización de leche cruda en el Departamento de Córdoba: en los periodos del 2008 AL 2016 | Gerardine Andrea Guerrero Negrete | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Índices de evasión de contribuciones parafiscales en las empresas pymes de la ciudad de Montería | Katherine Paola Barrios Plaza | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | La gestión del turismo sostenible en el departamento de Córdoba: oportunidad de desarrollo en el posconflicto | Luis Ángel Mestra Hernández, Saray Paola Gaviria Pérez | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Desafíos para el fomento del emprendimiento en el municipio de Cotorra | Karina Paola Arteaga Espitia Y Miguel Enrique Pereira García | WORLD-B |
| Encuentro  Departamental De  Semilleros De  Investigación EDESI – Uniremintong 2018 | Investigación sobre el salario mínimo legal y sus consecuencias directas sobre las necesidades básicas de las familias colombianas con ingresos medios | Esteban Julio Verona | WORLD-B |
| XX Encuentro Nacional Y XIV Internacional De Semilleros De Investigación –Pasto- 2018 | Incidencia del tratado de libre comercio entre la república de Colombia y los Estados Unidos de América en la comercialización de leche cruda en el departamento de Córdoba: en los periodos del 2008 al 2016 | Gerardine Andrea Guerrero Negrete | WORLD-B |
| XX Encuentro Nacional Y XIV Internacional De Semilleros De Investigación –Pasto- 2018 | La gestión del turismo sostenible en el departamento de Córdoba: oportunidad de desarrollo en el posconflicto | Saray Paola Gaviria Pérez | WORLD-B |
| Primer congreso nacional de semilleros de investigación y emprendimiento- Montería 2019 | Investigación sobre el salario mínimo legal y sus consecuencias directas sobre las necesidades básicas de las familias colombianas con ingresos medios. | Esteban Julio Verona | WORLD-B |
| Primer congreso nacional de semilleros de investigación y emprendimiento- Montería 2019 | Responsabilidad social empresarial: herramienta de ventaja competitiva para las empresas agroindustriales en Córdoba. | Carolina Andrea Figueredo Betancourt | WORLD-B |

* + 1. Característica 30: Compromiso con la investigación

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con seis docentes de planta todos con cualificación de maestría, dos con doctorado, dos adelantando estudios de doctorado. Estos docentes integran el grupo de investigación GIDES clasificado en categoría C, en la última convocatoria se clasificaron dos docentes como investigadores juniores. Los docentes hacen parte de la Red Internacional de Investigación en Gestión y Desarrollo organizacional lo cual contribuido al fortalecimiento investigativo del recurso humano del programa.

La Universidad de Córdoba asigna anualmente recursos para docencia, investigación y extensión de acuerdo a lo establecido en el Estatuto Presupuestal y Financiero (anexo 34, Acuerdo 029 de 2001), en lo referente a la investigación la asignación se destina para participación en eventos científicos, trabajos de semilleros, realización de eventos científicos, movilidad nacional e internacional de estudiantes, edición y publicación científica, financiación de proyectos de investigación mediante convocatorias internas de menor cuantía y fortalecimiento de grupos de investigación.

Esta Característica fue categorizada como DESEABLE con una ponderación de 2. Obtuvo una calificación de 4,3 con un grado de cumplimiento de 85,90 %.

Al igual que la docencia y la extensión, la actividad de investigación en la Universidad de Córdoba hace parte de su razón de ser institucional, es una actividad permanente, fundamental e imprescindible. Está orientada a ampliar las distintas áreas del saber, a crear y adecuar tecnologías.

Desde esa perspectiva, tiene como finalidad fundamentar, orientar y viabilizar la formación de investigadores en su campo, así como promover el desarrollo del arte, la técnica, la ciencia, para buscar soluciones a los problemas de la comunidad.

La investigación en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas se estructura desde el Comité de Investigación de la Facultad, el cual lidera las políticas de investigación de sus Programas. Desde el Comité de Investigación de la Facultad se definen las políticas, objetivos y metas del proceso investigativo, que desarrollará el grupo de investigación de la Facultad, sigue los programas institucionales Desarrollo Regional y Sostenibilidad Ambiental, y Sistemas de producción y Seguridad alimentaria, teniendo en cuenta que las líneas de investigación que los componen son afines a las áreas de conocimiento de los programas de Derecho y Administración en Finanzas y Negocios Internacionales (Gráfico 22).

**Gráfico 22**. Líneas de investigación Institucionales.

Programas Institucionales

* Biodiversidad, conservación y sostenibilidad de los recursos naturales
* Ocupación y ordenamiento territorial
* Desarrollo empresarial
* Ciencias exactas y naturales
* Sistemas de producción agroalimentarios y recursos hidrológicos
* Procesos Biotecnológicos
* Energías Alternativas
* Comercialización y consumo de alimentos

Sistemas de producción y seguridad alimentaria

Desarrollo regional y sostenibilidad ambiental

La misión investigativa en la facultad se desarrolla teniendo en cuentas sus líneas de investigación Derecho Ambiental y Desarrollo, Derechos Humanos y Desarrollo, Políticas Públicas y Derecho, y Globalización Económica y Administración (Gráfico 23).

**Gráfico 23.** Líneas de investigación de la Facultad de ciencias económicas, Jurídicas y Administrativas.

Programa Facultad

Derecho, Economía y Administración

* Derecho ambiental y desarrollo
* Derechos humanos y desarrollo
* Políticas públicas y derecho
* Globalización económica y administrativa

El Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales promueve y desarrolla la cultura investigativa en sus docentes y estudiantes, teniendo en cuenta las políticas institucionales en materia de investigación establecidas en el Acuerdo 022 de 2018 Reglamento de la administración de la Investigación (anexo 21) y lo señalado en la Resolución 007 de 2008, por la cual se reglamentan las modalidades de Trabajo de Grado en los programas de pregrado de la Universidad de Córdoba (anexo 22). Estas políticas institucionales se encuentran a su vez, acordes con los lineamientos nacionales en materia de investigación, lideradas por Colciencias.

El programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales define dos líneas de Investigación articuladas al programa institucional de “Desarrollo Regional y Sostenibilidad Ambiental” y su línea estratégica “Desarrollo Empresarial”.

Línea Gestión de Empresas: Se estructura en cuatro sublíneas:

Sublínea: Estrategia y conocimiento en las organizaciones

Sublínea: Competitividad

Sublínea: Gestión Humana

Sublínea: Emprendimiento

Línea de Gerencia Financiera: que se estructura en tres sublíneas:

Sublínea: Finanzas Privadas

Sublínea: Mercado de Capitales

Sublínea: Finanzas Públicas

Línea de Comercio Internacional: estructurada igualmente en tres sublíneas:

Sublínea: Plan de Exportación

Sublínea: Simulación de Negocios Internacionales

Sublínea: Comercio Exterior Colombiano

Estas tres líneas de investigación se acoplan al modelo de enseñanza centrada en la investigación con la finalidad de conectar los objetivos de aprendizaje con la investigación, involucrando al estudiante y al docente en dicha labor.

En este sentido, el programa ha comprometido sus esfuerzos para que estudiantes y docentes comprendan la dimensión formativa en investigación y accedan a los recursos que el Sistema de Investigación de la Universidad de Córdoba dispone para todos sus programas. La investigación en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales se apoya en el desarrollo de cursos complementarios en los que, en términos metodológicos, convergen todos los saberes los cuales permiten la producción de nuevos conocimientos desde un enfoque sistémico, a través de proyectos de investigación formativa desarrollados por los semilleros y proyectos de investigación formal al interior del grupo de investigación.

El programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con el grupo de investigación Derecho, Economía y Sociedad – GIDES, adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas de la Universidad de Córdoba. El grupo es reconocido y categorizado por Colciencias en categoría C, con GrupLac COL0174264. De los docentes de tiempo completo dos están categorizados por Colciencias como investigador Junior.

Los docentes del programa han realizado actividades de investigación mediante la asesoría de trabajos de grado, participación con ponencias en congresos nacionales e internacionales y la presentación de artículos en revista externas y en la revista institucional Derecho y Sociedad de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas. En los últimos años es perceptible el incremento de producción académica de docentes vinculados al programa mediante la publicación de un artículo en el año 2015, en el año 2016 dos artículos, cuatro artículos en el 2017, y cinco artículos en el 2018.

**Tabla 32.** Artículos publicados docentes del programa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| NOMBRE DOCENTE | TÍTULO ARTICULO ARTÍCULO | REVISTA | INSTITUCIÓN – ENTIDAD | AÑO PUBLICACIÓN |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | Modelo Probit para la medición de la pobreza en Montería, Colombia | Opción, Año 31, No. 78 (2015): 42–64 | La Universidad del Zulia | 2015 |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | Modelo de medición para la pobreza en Montería, Colombia | Omnia, Año 21. No. 3, 2015: 54–72 | La Universidad del Zulia | 2016 |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | Crecimiento económico: Un modelo de vectores autorregresivos para el caso colombiano | Revista de Ciencias Sociales (RCS), Vol. XXII, No. 4, Octubre - Diciembre 2016: pp. 41-55 | La Universidad del Zulia | 2016 |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | El deterioro del medio ambiente y su relación con la pobreza en Colombia | Revista Pensamiento Gerencial | Universidad de Sucre | 2017 |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | La inclusión financiera en Sincelejo-Colombia. Un modelo econométrico Probit. | Ecos de Economía Vol. 22 No. 46. 91-110 | Universidad Eafit | 2018 |
| Freddy Anaya Yances | Las finanzas públicas y autonomía fiscal municipal: incidencia en el desempeño colombiano | Revista Arbitrada  Formación Gerencial | Universidad de Zulia | 2017 |
| José María Pelayo Bustos Kerguelén | Evolución del Desempeño Financiero de las Empresas del Sector Cárnico Bovino del Departamento de Córdoba en el Período 2012-2015: Una Mirada desde El Neopatrimonialismo”. | Revista SCIENCE OF HUMAN ACTION. ISSN (En línea): 2500-669X Science of Human Action. Vol. 3. Núm. 1 (2018). | Universidad Católica Luis Amigó. | 2018 |
| José María Pelayo Bustos Kerguelén | POSITIVISMO-NORMATIVISMO: como metateoría que posibilita la identidad epistémica de las ciencias financieras y contables | ADVERSIA Revista Virtual de Estudiantes de Contaduría Pública. ISSN (En línea): 1909 0145. Núm. 20 (2018). | Universidad de Antioquia | 2018 |
| Deivi Fuentes Doria | Gerencia tecnológica e innovación en la aplicación de variables emprendedoras | Revista perspectiva Gerencial. Registro ISSN: 2389-814(línea), Volumen 4, Núm. 2, (2017) |  | 2017 |
| Deivi Fuentes Doria | Reflexiones sobre las diferencias permanente presentadas en la conciliación contables y fiscales en Colombia. | Revista instituto colombiano de derecho tributario-ICDT- ISSN: 0122-0799 Ed. Instituto colombiano derecho tributario. Volumen 78, pag-19-42. | Universidad de Pamplona | 2018 |
| Carlos Fernando Doria Sierra | Evolución del Tipo de Cambio USD-COP 1950-2014 | Revista Derecho y Sociedad | Universidad de Córdoba | 2018 |
| Carlos Fernando Doria Sierra | Las obligaciones financieras como mecanismo de financiación de las empresas en el departamento de Córdoba. Años 2005- 2014 | Revista Perspectivas | Uniminuto | 2019 |

La divulgación de resultados de trabajos investigativos de los docentes del programa se ha dado mediante la participación en eventos de carácter científicos relacionados con las áreas de conocimiento que conforman la estructura académica del programa, exponiendo los logros obtenidos en el ámbito nacional e internacional (ver tabla 33).

**Tabla 33.** Participación en eventos docentes del programa

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Docente | Ponencia | Evento | Lugar | Año |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | El mercado laboral y la calidad de vida en el departamento de Córdoba | 8º Congreso Internacional Virtual Turismo y Desarrollo | Virtual | 2014 |
| Alfredo Rafael Anaya Narváez | La pobreza como determinante de la inclusión financiera en Colombia | Conversatorio Internacional Instituto de Investigaciones Dionisio Carruyo | Maracaibo, Venezuela | 2017 |
| Freddy Anaya Yances | Gestión financiera del capital de trabajo | Cecar | Montería Colombia | 2016 |
| Francisco Bárcenas Merlano | La valoración de empresas: una alternativa sustentable en la toma de decisiones a nivel gerencial | VI Congreso internacional sobre tecnología e innovación + ciencia e investigación. | Buenos Aires, Argentina | 2018 |
| Francisco Bárcenas Merlano | Determinantes de la financiación en el sector agropecuario del departamento de Córdoba y estrategias para mejorar la competitividad | Tercer Congreso Internacional En Administración De Negocios Internacionales. Universidad UPB | Bucaramanga Colombia | 2019 |
| Francisco Bárcenas Merlano | Efectos a la firma de un convenio de  turismo cultural entre Colombia y  China en el contexto de la economía  Naranja | II Congreso Internacional De Investigadores De La Red Rigdo | Montería Colombia | 2019 |
| José María Pelayo Bustos Kerguelén | Caracterización del nivel de emprendimiento en los estudiantes de la universidad Cooperativa de Colombia sede Montería. | 5° Congreso Internacional Historia y Ciencias Sociales con la investigación. Universidad de Málaga España | Málaga - España | 2012 |
| José María Pelayo Bustos Kerguelén | Análisis financiero tradicional y neopatrimonial empresas Red Cárnica S.A.S. y Frigosinú S.A. en el departamento de Córdoba, Colombia. | III Congreso Latinoamericano de Investigadores Contables, Red Colombiana de Editores y Revistas Contables – REDITORES | Medellín Colombia | 2018 |
| Carlos Fernando Doria Sierra | Identificación de características turísticas y de mercado para la creación de una empresa de servicios turísticos en el municipio de San Bernardo del Viento departamento de Córdoba – Colombia | 7° Congreso Internacional Turismo Y Economía. Universidad Autónoma De Querétaro | Tequisquiapan – México | 2017 |
| Carlos Fernando Doria Sierra | Impuesto de industria y comercio como medida de crecimiento económico en las ciudades capitales de la región caribe colombiana periodo 2013-2017 | II Congreso Internacional De Investigadores De La Red Rigdo | Montería Colombia | 2019 |
| Carlos Fernando Doria Sierra | Análisis del impuesto predial en municipios del departamento de Córdoba años 2013-2017 | Congreso Internacional Interdisciplinariedad & Desarrollo. Ciid-2019 | Montería Colombia | 2019 |

Finalmente cabe destacar que la facultad cuenta con su plan estratégico de investigación y extensión a 2024, articulado a la política de investigaciones de la institución. En el que se encuentran la estructura misional, el futuro de la investigación en la facultad, objetivos, estrategias, proyectos, actividades, metas, indicadores y proyectos a desarrollar en los próximos 4 años de ejercicio académico.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 6**

El factor investigación y creación artística y cultural se cumple en alto grado con un 84,25% y una calificación de 4,21; esta valoración se atribuye en la participación de estudiantes integrantes de semilleros de investigación en eventos institucionales, departamental, nacional e internacional. De igual forma la participación de docentes en eventos nacionales e internacionales y producción científica de Artículos publicados en la revista de la facultad, revistas externas y revistas indexadas, lo que permitió la categorización en Colciencias de docentes investigadores y del grupo de investigación en categoría C. El Programa considera necesario continuar mejorando la producción científica y la participación en eventos de divulgación de conocimiento por parte de docente y estudiantes.

* 1. FACTOR 7: BIENESTAR INSTITUCIONAL

**Tabla 34.** Resultados de calidad por característica del Factor 7 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Políticas, programas y servicios de bienestar universitario | 4,71 | 94,24% | Se cumple en alto grado |
| 1. Permanencia y Retención Estudiantil | 4,49 | 89,8% | Se cumple alto grado |
| **Total, Factor 7** | **4,6** | **92,02** | **Se cumple en alto grado** |

Este Factor Bienestar Institucional se cumple en alto grado, con una valoración del 92.02% y una calificación de 5.0 (ver tabla 34). En esencia porque la Universidad de Córdoba garantiza a todos sus programas académicos políticas, programas y servicios de bienestar institucional.

* + 1. Característica 31: Políticas, programas y servicios de bienestar universitario

Esta Característica fue categorizada como importante con una ponderación de 6. Obteniendo una calificación de 4,71 con alto grado de cumplimiento de 94,24%.

La Ley 30 del 28 de diciembre de 1992 consolida la política de estado acerca de Bienestar Universitario, estableciendo que: “Las instituciones de Educación Superior deben adelantar programas de bienestar entendidos como el conjunto de actividades que se orientan al desarrollo físico, psico-afectivo, espiritual y social de los estudiantes, docentes y personal administrativo”. En concordancia con lo anterior las políticas y estrategias de desarrollo integral de los estamentos de la Universidad se encuentran establecidas en la documentación oficial de la dependencia de Bienestar Universitario, acopladas a distintos documentos institucionales como el Proyecto Educativo Institucional (P.E.I) (pag.14, inciso 4), y el Reglamento Académico Estudiantil (R.A.E) (capítulo XII), entre otros. En estos se definen lineamientos claros, ampliamente socializados por medio de procesos de inducción a estudiantes y docentes nuevos y reinducciones laborales a otros tipos de trabajadores. Estas políticas permiten desarrollar planes y programas eficientes orientados básicamente a satisfacer las necesidades de la comunidad universitaria de manera oportuna y eficiente, como puede observar en el plan operativo de la Oficina de Bienestar Universitario, el cual está orientado al favorecimiento del desarrollo humano y de la calidad de vida de la comunidad de la Institución.

La participación de los estudiantes del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en los programas de Bienestar Universitario durante los últimos cinco años se detalla en la tabla 35.

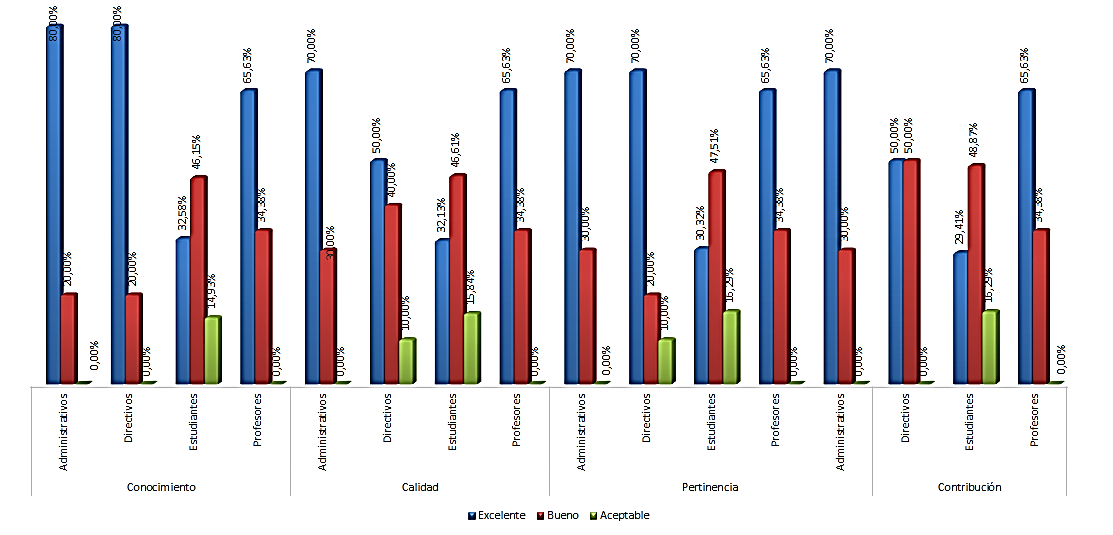
**Tabla 35.** Participación de los estudiantes del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales en los programas de Bienestar Universitario.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **PERIODO** | | **2015-1** | **2015-2** | **2016 -1** | **2016 -2** | **2017 -1** | **2017 -2** | **2018-1** | **2018 -2** | **2019 -1** | **2019 -2** |
| PROMOCIÓN SOCIAL | CASAS UNIVERSITARIAS | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| BECAS TRABAJO | 2 | 2 | 4 | 4 | 6 | 4 | 7 | 6 | 5 | 2 |
| PRESTAMOS ESTUDIANTILES | 61 | 61 | 52 | 52 | 46 | 26 | 21 | 26 | 67 | 106 |
| ALMUERZOS SUBSIDIADOS | 859 | 670 | 931 | 678 | 875 | 791 | 900 | 966 | 285 | 928 |
| MEJORES ICFES | 7 | 6 | 3 | 3 | 2 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 |
| OTROS APOYOS - ICETEX | 0 | 0 | 160 | 160 | 159 | 153 | 158 | 192 | 168 | 144 |
| PLAN PADRINO | 6 | 3 | 1 | 10 | 9 | 7 | 8 | 16 | 6 | 6 |
|  | INDUCCIÓN |  |  |  |  |  | 130 | 69 | 236 | 0 | 53 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| DESARROLLO  HUMANO | SENSIBILIZACIÓN (ORIENTACIÓN  CURRICULAR; SOCIALIZACIÓN DEL REGLAMENTO) | 298 | 140 | 181 | 105 | 60 | 65 | 161 | 43 | 0 | 4 |
| ACOMPAÑAMINETO PSICOSOCIAL | 697 | 183 | 216 | 6 | 30 | 133 | 388 | 236 | 143 | 273 |
| ACTIVIDADES DE INTEGRACIÓN | 35 | 283 | 0 | 0 | 75 | 692 | 37 | 0 | 2 | 251 |
| ACTIVIDADES FORMATIVAS | 610 | 77 | 349 | 0 | 562 | 670 | 833 | 160 | 536 | 516 |
| EXALTACIÓN AL MERITO | 25 | 19 | 22 | 0 | 28 | 25 | 28 | 89 | 0 | 30 |
| CULTURA | PROGRAMAS FORMATIVOS | 44 | 32 | 59 | 46 | 59 | 88 | 83 | 77 | 109 | 76 |
| PROGRAMAS RECREATIVOS | 54 | 18 | 16 | 95 | 43 | 164 | 88 | 105 | 474 | 418 |
| PRESENTACIONES INSTITUCIONALES | 9 | 19 | 22 | 27 | 27 | 15 | 53 | 60 | 76 | 93 |
| PRÉSTAMO DE IMPLEMENTOS | 10 | 17 | 19 | 24 | 22 | 30 | 25 | 46 | 41 | 90 |
| SALUD | SERVICIOS MÉDICOS | 347 | 218 | 115 | 34 | 63 | 38 | 55 | 67 | 48 | 60 |
| SERVICIOS ODONTOLÓGICOS | 131 | 90 | 25 | 62 | 10 | 34 | 12 | 27 | 100 | 257 |
| AYUDAS DIAGNÓSTICAS | 28 | 35 | 11 | 7 | 9 | 8 | 32 | 19 | 6 | 65 |
| PRIMEROS AUXILIOS | 18 | 4 | 10 | 0 | 29 | 28 | 52 | 37 | 2 | 19 |
| PREV. DE LAS ITS | 408 | 213 | 407 | 1132 | 903 | 1258 | 1001 | 640  221  296 | 437  12  223 | 352 |
| DETECCIÓN TEMPRANA DEL CÁNCER DE CUELLO UTERINO Y MAMA | 18 | 13 | 136 |
| PLANIFICACIÓN FAMILIAR Y CONTROL PRENATAL | 204 | 68 | 147 |
| ESTILO DE VIDA SALUDABLE | 120 | 422 | 372 | 464 | 91 | 621 | 462 | 556 | 484 | 323 |
| DEPORTE | DEPORTE COMPETITIVO | 6 | 8 | 26 | 0 | 8 | 7 | 61 | 21 | 33 | 8 |
| DEPORTE RECREATIVO | 58 | 53 | 69 | 218 | 53 | 10 | 85 | 132 | 67 | 87 |
| DEPORTE FORMATIVO - SEMILLEROS DEPORTIVOS | 3 | 2 | 13 | 1 | 2 | 0 | 6 | 0 | 22 | 24 |
| AERÓBICOS - GIMNASIO (PAFYS) | 17 | 85 | 5 | 0 | 85 | 10 | 37 | 14 | 50 | 44 |
| PRÉSTAMO DE IMPLEMENTOS DEPORTIVOS | 31 | 11 | 52 | 28 | 11 | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 |

La apreciación sobre el conocimiento, calidad, pertinencia y contribución al desarrollo personal de las políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario muestra un grado de satisfacción entre bueno y excelente superior al 80% (figura 22); de igual forma la Universidad desarrolla estudios de caracterización de estudiantes en condición de vulnerabilidad anualmente que le permiten crear estrategias para abordar problemáticas de discapacidad, grupos étnicos, situación socioeconómica, violencia, estudiantes embarazadas o madres cabeza de familia, consumo de sustancias psicoactivas, falta de acceso a medios educativos virtuales y equipo técnico, y la identidad sexual y de género, lo anterior de conformidad con el Programa de salud preventiva (OGBI-001), la matriz de caracterización gestión del bienestar institucional (FGDC-012), y el mapa de riesgos proceso gestión del bienestar institucional (FMAM-013) (ver: <http://docsigec.www3.unicordoba.edu.co/index.php?modulo=Consulta&accion=verDocumentos&sistema=1&proceso=9&tipoDocumento=3>); lo anterior como medidas que le permitan a los estudiantes vincularse a redes de apoyo orientadas a contrarrestar las situaciones de vulnerabilidad.

**Gráfico 24.** Apreciación acerca del conocimiento, calidad, pertinencia y la contribución al desarrollo personal de las políticas, programas y servicios de Bienestar Universitario.



* + 1. Característica 31: Permanencia y retención estudiantil

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4,4 con un grado de cumplimiento de 89,8%

Históricamente el Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales ha mantenido en el periodo comprendido de 2018-1 2020-1, un índice de deserción de 7,9% promedio (anuario estadístico 2020, Universidad de Córdoba); datos similares al promedio institucional y por debajo del nacional. Las estrategias implementadas por Bienestar Universitario relacionadas con la permanencia y graduación estudiantil se relacionan en la tabla 36.

**Tabla 36.** Estrategias y áreas de Bienestar Universitario relacionadas a la permanencia y graduación estudiantil.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | ÁREA | OBJETIVO | PROGRAMAS BIENESTAR |
| Papsi | Desarrollo Humano | Identificar las causas que generan la deserción en la población estudiantil de la Universidad de Córdoba a través de un seguimiento continuo, que permita a Bienestar Institucional tomar las medidas preventivas oportunamente | * Alertas Tempranas * Atención y seguimiento a estudiantes de primer semestre. * Acompañamiento a estudiantes en riesgo Académico. * Asesoría Psicosocial * Actividades formativas * Atención a población vulnerable * Visitas domiciliarias * Asesoría para Cancelaciones |
| Vidas | Salud | Incentivar a la población estudiantil, hacia una cultura de la práctica del autocuidado individual y colectivo a través de actividades formativas y servicios de prevención realizados durante el semestre académico. | * Atención en salud * Promoción de la salud y prevención de la enfermedad * Programa de actividad física y salud PAFYS * Atención de emergencias y primeros auxilios |
| Pro Social | Promoción Social | Promover el mejoramiento de las condiciones socioeconómicas de estudiantes en condiciones vulnerables | * Almuerzos subsidiados * Préstamos estudiantiles * Becas trabajo * Casas Universitarias * ICETEX * Plan Padrino * Mejores Saber 11 * Jóvenes en Acción * Excedentes de Cooperativas |

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 7**

En la Universidad de Córdoba, los programas de Bienestar Universitario propenden a la formación integral de los miembros de la comunidad universitaria; el mejoramiento del clima institucional y la calidad de vida; la inclusión y la permanencia estudiantil; la convivencia y participación; creatividad y cultura y hábitos y estilos de vida saludables. Los estudiantes y la comunidad académica del Programa valoran su importancia en las dos autoevaluaciones realizadas.

* 1. FACTOR 8: ORGANIZACIÓN, ADMINISTRACIÓN Y GESTIÓN

**Tabla 37.** Resultados de calidad por característica del Factor 8 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. 33.Organización, administración y gestión del programa | 4.7 | 93.94 | Se cumple en alto grado |
| 1. 34. Sistemas de Comunicación e Información | 4.55 | 91.07 | Se cumple en alto grado |
| 1. 35. Dirección del programa | 4.66 | 93.16 | Se cumple en alto grado |
| **Total, Factor 8** | **4,64** | **92,81** | **Se cumple en alto grado** |

Este Factor se cumple en alto grado, tal y como se indica en la tabla 37, ya que el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cumple las directrices establecidas en el Estatuto General y políticas relacionadas con la organización, administración y funcionamiento de la Universidad, al igual que el PEI y el PEP.

* + 1. Característica 33: Organización, administración y gestión del programa

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLEcon una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4.7 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Las personas encargadas de la administración del Programa son suficientes en número y dedicación y poseen la formación requerida para el desempeño de sus funciones.

El capítulo I artículo 22 del Estatuto General establece que el gobierno de la Universidad de Córdoba será ejercido por el Consejo Superior Universitario, el Consejo Académico, el Rector, Los Vicerrectores, los Decanos, los Consejos de Facultad y las demás autoridades que establezcan los Estatutos y Reglamentos de la Institución.

La Universidad de Córdoba como institución académica, cuenta con áreas orgánicas funcionales responsables de los procesos misionales y cuerpos colegiados; orientados a la construcción de consensos interdisciplinarios, inter-estamentales y de socialización de decisiones administrativas, en los cuales se asumen las funciones propias de planeación y control académico-administrativo.

El personal administrativo adscrito directamente al Programa lo conforman la secretaria del Programa y un profesional de apoyo a cargo del Punto de Bolsa de valores de Colombia. Además, se cuenta con el apoyo de los funcionarios adscritos a la Facultad, dentro de los que se incluyen, la Secretaría Académica, la secretaría de decanatura, el profesional de apoyo al comité editorial y el profesional de acreditación.

Con relación a las funciones asignadas en los diferentes cargos, al evaluar su claridad y articulación con las necesidades y objetivos del Programa, el 90% de los administrativos la consideran excelente. La apreciación que se tiene de la eficiencia, eficacia y correspondencia con las funciones misionales de los procesos administrativos del Programa, está entre buena y excelente en más del 70% de los encuestados (Gráfico 25).

**Gráfico 25.** Apreciación acerca de los procesos administrativos del Programa.

* + 1. Característica 34: Sistemas de comunicación e información

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 7. Obtuvo una calificación de 4.55 con un grado de cumplimiento de alto grado.

En la Universidad, así como en la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas, existen y se utilizan sistemas de información integrados y mecanismos eficaces para facilitar la comunicación interna y externa del Programa, es así como la Universidad dispone de su portal web <http://web.www3.unicordoba.edu.co/>, al cual pueden acceder la comunidad universitaria e invitados.

En el sistema Power Campus, los estudiantes pueden matricular cursos, cancelarlos, acceder a visualizar y descargar el registro individual, registro extendido de notas, ingreso de notas, control de notas en medio físico y electrónico. Además, se dispone de otros mecanismos de comunicación para facilitar que la población estudiantil tenga acceso a la información como; correos institucionales, redes sociales para contacto con egresados y también se publican las novedades mediante carteleras con programaciones e información de interés.

El mecanismo de gestión documental, que administra la División de Admisiones, Registro y Control Académico permite la organización, actualización y seguridad de los registros y archivos académicos de estudiantes, profesores, personal directivo y administrativo; incluyendo la disposición de elementos web para la revisión por el docente, las auditorías periódicas que se realizan al sistema a petición de registro muestran los accesos y cambios posteriores a las fechas de cargue de notas. Ante la identificación de un hallazgo se solicita al usuario responsable (profesor) la certificación de dicho cambio de calificación; en caso de encontrarse inconsistencias se procede con los mecanismos para seguimiento de la situación que puede incluso dar lugar a sanciones tras procesos disciplinarios para los implicados.

La apreciación acerca de la eficacia de los sistemas de información, de comunicación y calidad del acceso a los sistemas de información, muestra un grado de satisfacción alto encontrándose que en un porcentaje del 100% lo evalúan docentes, directivos y docentes entre bueno y excelente. Los estudiantes en valores superiores al 75% lo evalúan en esas mismas categorías (gráfico 26).

**Gráfico 26.** Apreciación acerca de la eficacia de los sistemas de información, de comunicación y calidad del acceso a los sistemas de información.

* + 1. Características 35: Dirección del programa

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLEcon una ponderación de 9. Obtuvo una calificación de 4.76 con un grado de cumplimiento de alto grado.

En el Programa existen mecanismos de comunicación interna claramente establecidos y accesibles a todos los miembros de la comunidad académica, los más utilizados son los comunicados, reuniones, correo electrónico, circulares, entre otros. Existen también las publicaciones que se hacen en cartelera de las convocatorias, horarios de semestres, y diferentes actividades organizadas por diferentes estamentos de la Universidad.

La dirección del Programa está a cargo del Jefe de Departamento de Ciencias Administrativas, quien dirige y lidera las actividades académicas. Los lineamientos y políticas que orientan la gestión de la jefatura en su mayoría están expresados en el Proyecto Educativo Institucional-PEI- y en el Proyecto Educativo del Programa-PEP-; para su actividad académico-administrativa, cuenta con una estructura operativa que le permite ejercer liderazgo en su actuar. Como requerimientos para el ejercicio de este cargo se requiere ser docente de tiempo completo, profesional de la disciplina, acreditar experiencia administrativa y estar clasificado mínimo en la categoría de asistente.

Los lineamientos y políticas que orientan la gestión del Programa, son debidamente divulgados por sus directivos con los profesores y personal administrativo del mismo, de manera que sean apropiados, en particular el Proyecto Educativo del Programa-PEP-, determinaciones del Consejo de Académico, de Facultad y Comité de Acreditación y Currículo relativas o relacionadas con el quehacer de cada estamento.

La apreciación de profesores y estudiantes acerca de la orientación académica y el liderazgo que ejercen los directivos del Programa, es favorable y la valoran entre buena y excelente en un porcentaje superior al 87% (gráfico 27).

**Gráfico 27.** Apreciación acerca de la orientación académica y liderazgo de los directivos del Programa.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 8**

Este factor se cumple en alto grado con un 92.81% y una calificación de 4.64. Esto se debe a la correspondencia que existe entre la organización, administración y gestión del Programa y los fines de la docencia, la investigación, extensión y cooperación nacional e internacional; lo cual demuestra la percepción de los actores participantes en la autoevaluación; del liderazgo que se tiene desde la Jefatura de Departamento de Ciencias Administrativas. Toda esta información se complementa con lo expuesto en el presente documento al desarrollar la explicación de dicha característica.

Se debe indicar la organización y el apoyo establecido por el Consejo de Facultad en relación y articulación con la dirección del programa, de tal forma que la relación de poder organizacional, la comunicación y las estrategias administrativas utilizadas; han elevado significativamente los estándares de calidad administrativa del programa, especialmente en su planificación y obtención de resultados. Se han realizado en los dos últimos años 85 consejos de facultad para igual número de comités de acreditación y currículo como de consejos de investigación y extensión en la Facultad, de allí se han desprendido las nuevas normatividades, diseños curriculares y la planificación sistémica como la organización de los distintos planes operativos de acciones (POA) que se han cumplido a cabalidad por nuestros programas, en especial por el programa AFNI.

* 1. FACTOR 9: IMPACTO DE LOS EGRESADOS EN EL MEDIO

**Tabla 38.** Resultados de calidad por característica del Factor 9 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Seguimiento de los Egresados | 4,21 | 84.14 | Se cumple en alto  grado |
| 1. Impacto de los egresados en el medio social y académico | 4,23 | 84.68 | Se cumple en alto  grado |
| **Total, Factor 9** | **4.22** | **84.41** | **Se cumple en alto grado** |

* + 1. Característica 36: Seguimiento de los egresados

Esta Característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4.21 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Esta valoración está basada en el seguimiento hecho a los egresados, y en la información actualizada por diferentes fuentes de orden institucional, financiera, estatal y del programa, contando además con la importante información del Observatorio Laboral. Es importante indicar que esta característica fue evaluada a través de 4 aspectos consultados, tres de ellos, cuyos resultados se muestran en la figura 28 con base en respuesta de los egresados, y el cuarto aspecto referido a la calidad de la formación universitaria recibida, se realizó con base en consulta a egresados y empleadores, cuyos resultados se aprecian en gráfico 28.

**Gráfico 28.** Aspectos consultados a egresados para evaluación del seguimiento



Con relación a estos tres primeros aspectos, evaluados por egresados, se observa que las respuestas mayoritariamente apuntaron a “excelente” y “bueno”, con un bajo porcentaje en la calificación de “aceptable” y sin ningún valor en “deficiente” e “insuficiente”, lo que indica que el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales – AFNI- favorece tanto los proyectos de vida de sus egresados como el impacto positivo que genera en el entorno y el sector productivo.

**Gráfico 29.** Apreciación de egresados y empleadores sobre la calidad de la formación



En cuanto al cuarto aspecto, referido a la calidad de la formación universitaria del programa y evaluado por egresados y empleadores, las respuestas igualmente se concentraron mayoritariamente (por encima del 98%) en “excelente” y “bueno”, tal como se aprecia en la figura 29. Así mismo, se registra un bajo porcentaje en la calificación de “aceptable” y sin ningún valor en “deficiente” e “insuficiente”, lo que confirma la calidad en la formación de profesionales de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

En este punto es importante anotar que Acuerdo 025 de 2018 establece la Política Institucional de Graduados de la Universidad de Córdoba (anexo 35). La Universidad de Córdoba cuenta con una dependencia para atención, orientación, seguimiento y medición de sus egresados, desde donde se ofertan diferentes servicios en el ámbito profesional y personal buscando con ello, seguir fortaleciendo el crecimiento personal de los mismos; así como, facilitar su cualificación, mejoramiento de la calidad de vida y posicionamiento en el entorno laboral.

La Universidad de Córdoba cuenta con varios medios para el seguimiento a egresados:

* Realización de entrevistas en línea y entrevista directa, mediante la aplicación de un cuestionario, el cual permite obtener información sobre la trayectoria laboral, académica y social de los mismos.
* Análisis de información suministrada por el Observatorio del Mercado Laboral, en cuanto evaluar la inserción de los egresados en el mercado laboral.
* Encuentro de egresados en jornada presencial, el último de los cuales se realizó el 30 de mayo del año 2019 por parte del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales.

Con esta información la Universidad cuenta con las herramientas para el análisis de la situación de los egresados, con fines de mejoramiento que incluye, actualización del currículo, oferta de programas de actualización, educación continuada y/o Posgrados para fortalecer las competencias de los egresados. Por su parte, los cursos ofrecidos en el plan de estudio del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales potencian las oportunidades laborales de los profesionales correspondientes, ampliando los campos de acción en los que se desempeñan. Esta diversificación es el resultado de un abordaje desde diferentes disciplinas y métodos de investigación, la interdisciplinariedad y el diálogo de saberes. De igual forma, contribuyen a esta tendencia los avances en la globalización económica.

Tanto la División de Egresados como la Coordinación de Extensión del programa AFNI cuentan con una base de datos de los egresados del Programa, con información personal, ocupación y ubicación profesional y número del acta de grado correspondiente. Esta información se actualiza con cada cohorte y permanentemente, como se dijo antes, con diferentes estrategias de acercamiento al egresado (Información disponible División de atención al egresado). El programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales es relativamente joven y sus primeros egresados son de diciembre de 2013. En el periodo 2013 – 2020 se graduaron 1.376 estudiantes del programa.

**Gráfico 30.** Vínculo laboral de egresados de AFNI según sectores y actividades



Fuente: Universidad de Córdoba, encuesta de AFNI 2019

En materia laboral, la encuesta realizada en el mes de mayo de 2019 por docentes del programa, para los egresados del programa AFNI, arrojó los siguientes resultados: La tasa de desempleo es de 28,2%, mientras que la Tasa de informalidad, medida como aquellos profesionales que laboran y que no cotizan pensión es del 22,4%. Los egresados del programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales laboran en varios sectores y actividades económicas, según la figura 29, en la que se destaca el sector financiero que absorbe el 18,8% de ellos, seguido del sector educativo que ubica al 11,8% de los mismos.

Los ingresos laborales de los egresados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, según esa misma encuesta realizada en el mes de mayo de 2019 por docentes del programa, se pueden observar en la figura 30. El 36%, es decir un poco más de la tercera parte de los egresados, obtiene ingresos inferiores a un Salario Mínimo Legal Vigente en el año 2019, mientras que el 7% de ellos registran ingresos entre 3 y 4,5 SMLV. En promedio, los egresados del programa AFNI obtienen ingresos mensuales equivalentes a 1,4 SMLV, aproximadamente $1.211.000.

**Gráfico 31.** Ingresos laborales de egresados de AFNI



Fuente: Universidad de Córdoba, encuesta de AFNI 2019

* + 1. Característica 37: Impacto de los egresados en el medio social y académico

Esta característica fue categorizada como IMPORTANTE con una ponderación de 6. Obtuvo una calificación de 4,23, con un grado de cumplimiento de alto grado.

Para efectos de conocer el impacto de los egresados de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales, se consultó a los empleadores a través de una encuesta en la que se pide calificar con alguna de las 5 opciones (Insuficiente, deficiente, aceptable, bueno y excelente) los aspectos que se muestran en la figura 31 que también revela los resultados de la misma. Estos resultados llenan de optimismo a los directivos y docentes del programa, por cuanto las calificaciones excelentes y buenas son mayoritarias y en muy baja proporción la calificación de aceptable. Se resalta la ausencia de calificaciones deficientes e insuficientes de los aspectos sometidos a evaluación, esto anterior se confirma en la tasa de empleabilidad de nuestros egresados la cual es del 70,8%, según datos de encuesta realizada en el año 2019, por el programa, para los egresados del programa AFNI.

**Gráfico 32.** Impacto de los egresados según sus habilidades y comportamientos



Dentro de los 12 aspectos evaluados en esta característica, sobresalen 3 que fueron calificados únicamente como excelentes y buenos; en ningún caso aceptable y tampoco deficientes e insuficientes. Dentro de estos tres aspectos, dos se enmarcan en las competencias genéricas, en el que sobresale el aspecto ético y comportamental del egresado que obtuvo una calificación de excelencia por parte del 77,8% de los empresarios consultados y buena del 22,2% de los mismos. Le sigue en orden de excelencia el aspecto denominado trabajo en equipo, que registra un 63,2% de esa calificación en contraste con el 36,8% que lo consideran bueno y, por último, la interpretación de la información financiera, que es una competencia específica, con el 52,6% de excelencia y el 47,4% calificado como bueno.

Con relación a los 5 aspectos que únicamente obtuvieron calificaciones de excelente, bueno y aceptable, se encuentran dos competencias genéricas, a saber, competencias/habilidades y liderazgo, con el 5,3% y el 10,6% de calificación aceptable respectivamente, que evidentemente son minoritarias comparadas con el 61,1% y 63,2% de calificaciones excelentes respectivamente. Las tres competencias restantes de este grupo corresponden a competencias específicas y son: planeación estratégica y prospectiva, toma de decisiones financieras y negocios de comercio exterior, que obtuvieron 63,2%, 52,6 y 42,1% de calificaciones de excelencia en contraste con 10,5%, 5,3% y 15,8 de aceptables, respectivamente.

Por último, se encuentra un grupo de 4 aspectos que obtuvieron calificaciones de insuficientes/deficientes en el 5,3% de los casos, que se considera bajo al compararlos con las correspondientes notas de excelencia, la primera de ellas, Iniciativa y capacidad de logro con el 57,3% de calificación excelente, y las tres restantes; innovación y creatividad, oportunidades de negocios y habilidades de negociación, las cuales obtuvieron el 52,6% de calificaciones excelentes. Sin embargo, es importante anotar que todos los aspectos evaluados registran mejorías con relación a mediciones anteriores.

Así las cosas, se puede concluir que el programa Administración en Finanzas y Negocios Internacionales tiene políticas educativas específicas efectivas que logran formar profesionales idóneos y competitivos para ejercer su profesión. Esto queda evidenciado por la demanda y aceptación que se tiene de los egresados del Programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Córdoba. En consecuencia, con respecto a su campo de acción, el Programa influye de manera muy favorable en su entorno, al implementar políticas definidas y en correspondencia con su naturaleza y situación específica. Esta influencia es objeto de análisis sistemático, que valida su continuidad y pertinencia en la región.

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 9**

Este factor se cumple en alto grado con un 84.81% y una calificación de 4.22. Evalúa el seguimiento que les hace el Programa a sus egresados y su impacto tanto en el medio social como académico.

El Programa tiene en cuenta para el seguimiento de sus graduados, el Acuerdo 025 de 2018 (anexo 35), el cual establece la Política Institucional de Graduados de la Universidad de Córdoba. Además, la Universidad cuenta con la División de egresados para atención, orientación, seguimiento y medición de sus egresados; con la que el Programa trabaja de la mano para la realización de encuestas y analizar la información suministrada por el Observatorio del Mercado Laboral, en cuanto a evaluar la inserción de los egresados en el mercado laboral. Con dicha información, el Programa ha desarrollado propuestas de actualización del currículo, fortalecido la educación continuada a través de tres encuentros anuales, una numerosa oferta de seminarios, foros, diplomados ferias y Posgrados para fortalecer las competencias de los egresados. Para este último punto, el Programa adelantó la firma de un convenio con la Universidad Tecnología de Bolívar, para el ofrecimiento de dos especializaciones y una maestría en las áreas administrativa y financiera.

Los empleadores de los egresados, a través de la autoevaluación realizada, resaltan el aspecto ético y comportamental del egresado, el trabajo en equipo y la interpretación de la información financiera, aspectos que están inmersos dentro de la estructura curricular del Programa. Los empleadores, manifiestan, que deben mejorar su iniciativa y capacidad de logro, innovación y creatividad, oportunidades de negocios y habilidades de negociación, aspectos que tendrá en cuenta el Programa para realizar los ajustes curriculares correspondientes.

Por último, es importante mencionar que los egresados del programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales tienen una tasa de ocupación del 57.9% para el año 2018 (Observatorio Laboral), una de las más altas en comparación con las de otros programas similares ofrecidos en el Departamento de Córdoba. En la costa caribe, las Universidades que se encuentran en la Ciudad de Cartagena, tienen las más altas de ocupación, cercanas al 72%. Llegar a una tasa de ocupación mayor al 80% es uno de los grandes retos que persigue el Programa, para los próximos cuatro años.

* 1. FACTOR 10: RECURSOS FÍSICOS Y FINANCIEROS

**Tabla 39.** Resultados de calidad por característica del Factor 10 en el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales

| **Característica** | **Calificación** | |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Alcanzado/ 5** | **Alcanzado/%** | **Cumplimiento** |
| 1. Recursos físicos | 4,69 | 93.86% | Se cumple en alto grado |
| 1. Presupuesto del programa | 4,81 | 96.29% | Se cumple en alto grado |
| 1. Adminstración de recursos | 4,39 | 87.76% | Se cumple plenamente |
| **Total, Factor 10** | **4,67** | **93.47** | **Se cumple en alto grado** |

Este factor se cumple plenamente con una calificación de 93.47% y una valoración de 4,67. Lo anterior, se debe a que la Universidad de Córdoba se encuentra regulada a través del Estatuto General, en el cual se dictan las directrices relacionadas con su organización, administración y funcionamiento.

* + 1. Característica 38: Recursos Físicos

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 8. Obtuvo una calificación de 4,69 con un grado de cumplimiento de alto grado.

En la Universidad de Córdoba, la infraestructura física se puede usar por igual en todos los programas académicos de acuerdo con las necesidades y la programación oportuna de estos recursos, dentro de los que se encuentran: aulas de clase, laboratorios, espacios culturales y deportivos, biblioteca, auditorios, zonas de cómputo, cafeterías y amplias zonas verdes.

La institución cuenta con un total de ciento seis salones en el campus universitario de Montería, veintisiete salones en Berástegui y doce salones en Lorica, veinte salones en Sahagún, diecinueve en Montelíbano y diecinueve en Planeta Rica, para un total de doscientas tres aulas con capacidad para siete mil seiscientos cuarenta y cinco equivalentes a un promedio de treinta y ocho estudiantes por aula. Se cuenta también con 43 laboratorios en las áreas requeridas para los programas académicos ofrecidos. En Berástegui se cuenta con catorce laboratorios y en Lorica con dos. En cuanto a equipos de cómputo, la institución cuenta con quince salas de informática, equipadas con cuatrocientos computadores con acceso a internet. Hay a disposición cuatro auditorios en Montería, uno en Berástegui y uno en Lorica, con una capacidad total de 867 espectadores. Se cuenta con una biblioteca en la sede central, una en Berasteguí, una en Lorica, dotación bibliográfica en Sahagún, Planeta Rica y Montelíbano. Las instalaciones físicas que están a disposición de los diferentes Programas Académicos de la Universidad de Córdoba se relacionan en la tabla 36.

La oficina de planeación asigna aulas para los programas de la institución, en el año 2018 el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con cuarenta (40) aulas, dos (2) salas de informática, además se tiene el Laboratorio Financiero y Punto de Bolsa de Valores. Las oficinas administrativas del programa cuentan con oficina para Jefe de Departamento, cubículos para docentes, cafetería y sala de juntas.

Es de destacar que el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales cuenta con laboratorio financiero y punto de bolsa que requirió de infraestructura física, dotación de equipos tecnológicos y software que permite obtener en tiempo real toda la información de la Bolsa de Valores de con Laboratorio Financiero y Punto de Bolsa de Valores de Colombia en el cual los estudiantes afianzas sus conocimientos en las áreas financieras y bursátiles, además en convenio con la DIAN prestan servicios mediante un punto NAF-Núcleos de Apoyo Contable y Fiscal, complementando el conocimiento en éstas áreas del conocimiento.

Para la realización de las Prácticas profesionales, la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas cuenta con 37 convenios, para que los estudiantes del programa realicen sus prácticas como opción de grado en empresas públicas y privadas de la región y del país. (Anexo 27)

**Tabla 40.** Recursos Físicos de la Universidad de Córdoba.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| SEDE | AULAS | AUDITORIOS | BIBLIÓTECAS |
| Montería | 106 | 5 | 1 |
| Berástegui | 27 | 1 | 1 |
| Lorica | 12 | 1 | 1 |
| Sahagún | 20 |  | Dotación Bibliográfica |
| Planeta Rica | 19 |  | Dotación Bibliográfica |
| Montelibano | 19 |  | Dotación Bibliográfica |
| Total | 203 | 7 | 3 |

* + 1. Característica 39: Presupuesto del programa

Esta Característica fue categorizada como INDISPENSABLE con una ponderación de 9. Obtuvo una calificación de 4,81 con un grado de cumplimiento pleno.

La Universidad de Córdoba tiene estructurado el presupuesto de ingreso de acuerdo al origen de sus fondos en recursos propios y recursos de la nación.

▪Recursos propios: incluye, ingresos provenientes de la estampilla departamental pro desarrollo de la Universidad de Córdoba; las matrículas y servicios educativos; los recursos generados por actividades de investigación y extensión y los recursos de capital, estos últimos compuestos básicamente por los recursos del balance de la vigencia anterior, recuperación de cartera y rendimientos financieros.

▪Recursos Nación: son recursos provenientes del presupuesto nacional amparado en la Ley 30 de 1992, cuya finalidad es la financiación de gastos de funcionamiento, pasivo pensional, inversión y recursos del impuesto sobre la renta para la equidad CREE cuyo uso es el financiamiento de gastos no recurrentes.

Es de anotar que el programa maneja su centro de costos en la oficina financiera y presupuesto universitario y genera recursos propios provenientes principalmente de actividades de extensión como Diplomados, seminarios, ferias y charlas organizadas por el Departamento de Ciencias Administrativas. Igualmente percibe ingresos por el convenio para la oferta de dos especializaciones y una maestría en convenio con la Universidad Tecnológica de Bolívar.

* + 1. Característica 40: Administración de recursos

Esta Característica fue categorizada como importante con una ponderación de 5. Obtuvo una calificación de 4,39 con un grado de cumplimiento de alto grado.

Los criterios para asignación de los recursos financieros se soportan en el Acuerdo 029 de 2001 por el cual se reglamenta el Estatuto Presupuestal y Financiero (anexo 28) y el procedimiento PPIN -002 del Procesos de Planeación y Desarrollo en el Ítem 4.2.3, Elaboración, Seguimiento y Ajuste del Plan Operativo Anual. Estos documentos son las herramientas básicas de asignación de recurso a las distintas Unidades Académico Administrativas, además del Plan de Inversión Anual, el Plan de Compras y el Plan de Mantenimiento. El Estatuto Presupuestal y Financiero establece los criterios de preparación, aprobación, ejecución registro, control presupuestal y los registros de tesorería e inversión del efectivo. Es de resaltar la eficiencia presupuestal frente al programa y financiación optima de lo que se solicita en la dinámica académica como investigativa, tal como se ha referenciado en estos últimos años.

Las ejecuciones presupuestales históricas y actuales son dispuestas al público en la página web institucional. La Universidad, de acuerdo a su Estatuto General, cuenta con dos órganos de dirección política: el Consejo Superior y el Consejo Académico ante quienes la administración rinde informes financieros periódicos; cuenta además con el Sistema Integral de Calidad donde las finanzas constituyen un proceso de apoyo, siendo un componente básico un conjunto de indicadores que miden la gestión financiera y presupuestal de la entidad. También cuenta la institución con el Sistema de Control Interno y un Estatuto de Planeación herramientas importantes de ayuda para la gestión financiera.

En cuanto a la revisoría fiscal por el carácter nacional de la Institución, esta es realizada por la Contraloría General de la Nación, también es sujeto de inspección y vigilancia del Ministerio de Educación Nacional y de la Contraloría Departamental en el tema específico de los recursos de Estampilla Departamental Pro desarrollo de la Universidad de Córdoba. La apreciación acerca de la disponibilidad, suficiencia y equidad en la asignación de recursos físicos y financieros para el Programa fue evaluada en un porcentaje igual o superior al 90% entre buena y excelente (gráfico 32).

**Gráfico 33.** Apreciación acerca de la Disponibilidad, Suficiencia y Equidad en la Asignación de Recursos Físicos y Financieros

**JUICIO DE CUMPLIMIENTO DEL FACTOR 10**

El factor recursos físicos y financieros se cumple en alto grado con un 93,47% y una calificación de 4,67.

En cuanto a recursos físicos y financieros, aparte de los disponibles en las sedes de la Universidad para estudiantes, docentes y administrativos, dentro de la inversión total para el programa de Administración en Finanzas y Negocios Internacionales durante los siete años de vigencia del registro calificado; se destacan los diseños previos del edificio de la Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas por valor de $390.000.000, la construcción del punto de bolsa BVC, con inversión de $203.654.109, la remodelación de las instalaciones de la Facultad y el programa con un costo de $203.533.760 y la remodelación y dotación de las sedes de Montelíbano y Lorica, así como también el pago de la renovación de licencia de funcionamiento de la base de datos LegisComex. Además, es importante la asignación de recursos financieros para movilidad de estudiantes y docentes del Programa, al igual que para convocatorias internas de investigación y extensión, en las cuales se han asignado recursos.

Aun así, es importante mejorar en la suficiencia y disponibilidad de dichos recursos físicos y financieros para el Programa, en aras del fortalecimiento de los tres aspectos misionales de la Universidad: La docencia, la investigación y la extensión.

* 1. APRECIACIÓN GLOBAL DE LA CALIDAD DEL PROGRAMA

**Tabla 41.** Apreciación Global del Programa

| **#** | **Lineamiento** | **Logro Alcanzado %** | |
| --- | --- | --- | --- |
| **Actual** | **Cumplimiento** |
| **1** | **Misión, proyecto institucional y de programa** | **92.36** | Se cumple plenamente |
| **2** | **Estudiantes** | **95.88** | Se cumple plenamente |
| **3** | **Profesores** | **90.86** | Se cumple plenamente |
| **4** | **Procesos Académicos** | **90.08** | Se cumple plenamente |
| **5** | **Visibilidad Nacional e Internacional** | **82.15** | Se cumple plenamente |
| **6** | **Investigación, innovación y creación artística y cultural** | **84.25** | Se cumple plenamente |
| **7** | **Bienestar Institucional** | **92.02** | Se cumple plenamente |
| **8** | **Organización, Administración y Gestión** | **92.81** | Se cumple plenamente |
| **9** | **Impacto de los Egresados en el medio** | **84.41** | Se cumple plenamente |
| **10** | **Recursos Físicos y Financieros** | **93.47** | Se cumple plenamente |
|  | **TOTAL** | **90.31** | Se cumple plenamente |

Como se puede observar la apreciación global de la calidad del programa, para el proceso de autoevaluación de 2019, alcanza un valor del 90.31%. Se aprecia en todos los factores un notable mejoramiento en los procesos académicos, administrativos y de gestión, al interior del programa de administración en finanzas y negocios internacionales, tal como se ha mostrado a lo largo de este documento.

Para 2019, al comparar los logros alcanzados, se observa que los factores 5: Visibilidad Nacional e Internacional, 9; Impacto de los egresados en el medio y 6: Investigación, innovación y creación artística y cultural, son los más bajos, aunque con valores importantes de 82.15%, 84,41 y 84.25%, respectivamente.

El programa, al momento de construir su plan de mejoramiento producto de la autoevaluación de 2017, considera como estratégico mejorar los indicadores en los factores mencionados. Algunas de las acciones realizadas para aumentar la visibilidad nacional e internacional del programa son: Incremento de la movilidad docente tanto interna como externa a través de participación con ponencias en congresos nacionales e internacionales; movilidad saliente de estudiantes que realizan cursos en Universidades del exterior y participación en encuentros nacionales de semilleros de investigación, inscripción de la Facultad en la Asociación colombiana de Facultades de Administración, entre otras.

En cuanto al factor Impacto de los egresados en el medio, el programa se ha interesado en indagar su nivel de ocupación, la expectativa de realizar estudios posgraduales y el reconocimiento que han tenido en su vida laboral, a través de estudios que se han realizado recientemente. Es importante resaltar que, del programa de administración en finanzas y negocios internacionales, hay promociones de graduados desde 2014; y por eso las mediciones del impacto generan resultados para un programa joven; con once años de existencia, desde la aprobación de su registro calificado. Aun así, muestra resultados importantes, que se desarrollan en la correspondiente característica.

Por último, Las acciones estratégicas para el mejoramiento de la investigación han dado importantes resultados: aumento del número de semilleros del programa, categorización del grupo de investigación al cual pertenece el programa, participación en convocatorias internas y externas de Investigación y extensión, ponencias internacionales de los docentes, participación en redes de investigación nacionales e internacionales, publicación de artículos de los docentes en revistas indexadas, entre otras.

En conclusión, la comunidad académica del Programa resalta el mejoramiento de la calificación en todos los factores de esta segunda autoevaluación, posterior a la renovación del Registro Calificado. Lo anterior nos invita a solicitar la acreditación del Programa, sabiendo que este es un proceso de mejoramiento continuo, en el que la Universidad de Córdoba, La Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas y el Departamento de Ciencias Administrativas; están comprometidas a llevar a buen término.

ANEXOS

Anexo 1: Acuerdo 080 del 18 de diciembre de 2007- Universidad de Córdoba

Anexo 2: Resolución 7033 del 21 de octubre de 2008 del Ministerio de Educación Nacional

Anexo 3: Resolución 12914 de 2015 del Ministerio de Educación Nacional

Anexo 4: Acuerdo 015/2020

Anexo 5: Formato Código PGDC-009-2020

Anexo 6: Proyecto Educativo del Programa –PEP

Anexo 7: Proyecto Educativo Institucional –PEI- de la Universidad de Córdoba.

Anexo 8: Estatuto General, Acuerdo 270 del 12 de diciembre de 2017

Anexo 9: Anuario estadístico 2020, Universidad de Córdoba

Anexo 10: Reglamento Académico Estudiantil- RAE

Anexo 11: Resolución 002 de 2016 de Consejo de Facultad de Ciencias Económicas, Jurídicas y Administrativas

Anexo 12: Acuerdo 055 de 2003, Estatuto de Personal Docente

Anexo 13: Acuerdo 036 de 2004

Anexo 14: Acuerdo 066 de 2006

Anexo 15: Acuerdo 160 de 2016

Anexo 16: Acuerdo 022 de 2018

Anexo 17: estímulos salariales por artículos publicados, desempeño destacado, experiencia docente, cargos administrativos, ponencias relacionadas con el área de estudio del Programa y ascenso en el escalafón

Anexo 18: Acuerdo 045 de 2018

Anexo 19: evaluación docente de 2020-II

Anexo 20: Plan de estudios

Anexo 21: Resolución 2767 de 2003, Ministerio de Educación Nacional

Anexo 22: Decreto 1330 del 25 de julio de 2019

Anexo 23: Resultados de aprendizaje

Anexo 24: Acuerdo 207 de 2017

Anexo 25: Acuerdo 008 de 2018

Anexo 26: Acuerdo 004 de 2004

Anexo 27: Listado de material Bibliográfico para el programa

Anexo 28: Convenios vigentes para practicas

Anexo 29: Acuerdo 073 de 2015

Anexo 30: Acuerdo 070BIS de 2018

Acuerdo 31: Convenio Universidad de Córdoba- Bolsa de Valores de Colombia -BVC

Anexo 32: Listado actividades de extensión del Programa

Anexo 33: Convenios vigentes universidades modalidad profesoral y estudiantil

Anexo 34: Acuerdo 029 de 2001

Anexo 35: Acuerdo 025 de 2018