

## Accesibilidad a servicios preventivos en salud de jóvenes monterianos

### Accessibility to preventive services in health of young monterians

Neila Berrocal Narváez<sup>1</sup>  Mónica Hanna Lavalle<sup>2</sup>  Luz Petro Falón<sup>3</sup>   
Maria Fernanda Martinez Padilla<sup>4</sup>, Luis Gabriel Montalvo López<sup>5</sup>

Recibido para publicación: Septiembre 21 de 2018 - Aprobado para publicación: Agosto de 2019

#### RESUMEN

**Objetivo.** Describir características geográficas, económicas y organizacionales, relacionadas con la accesibilidad, acceso efectivo a servicios de salud preventiva, en una muestra de jóvenes de 10 a 19 años escolarizados del municipio de Montería. **Materiales y métodos.** Estudio descriptivo, cuantitativo, transversal, muestra de instituciones educativas de secundaria en áreas urbanas y rurales, muestreo no probabilístico de 1994 estudiantes quienes se les aplicó encuesta estructurada en cuatro condiciones de accesibilidad fundamentales: i) Geográfica, ii) Económica, iii) Administrativa y iv) De Acceso efectivo a servicios de salud. La información se procesó usando el software SPSS 23. **Resultados.** De 1994 jóvenes 45,3% son hombres y 54,7% mujeres, la edad más frecuente fue 15 años. 54,7% residentes en zonas urbanas, 55% viven cerca de un centro de atención en salud. Más del 50% requieren ir acompañados a las consultas y solo 50% asiste ocasionalmente a los servicios de salud. **Conclusiones.** Existe escasa información del funcionamiento del sistema de salud, convirtiéndose en una barrera para inducir al uso de los servicios y acceder a los programas de promoción y prevención. El nivel económico de las familias es bajo siendo el costo del transporte un valor significativo al asistir a las consultas.

**Palabras clave:** accesibilidad a los servicios de salud, salud preventiva.

#### ABSTRACT

**Objective.** To Describe the geographic, economic, cultural and organizational characteristics related to accessibility and the effective access to preventive health services in 10-19 year-old school population in the city of Montería. **Materials and methods.** Descriptive, quantitative, cross-sectional study. A sample of secondary, urban and rural educational schools was taken. 1.993 students were selected as a non-probabilistic sample to be applied a structured survey within five fundamental accessibility conditions: i) Geographic, ii) Economic, iii) Administrative and iv) Effective access to health services. The information was consolidated and processed using the SPSS 22 software and presented in tables and graphs. **Results.** From 1993 young people 45.3% are men and 54.7% women, the average age was 15 years. 54.7% live in urban areas, 55% live near a health care center. More than 50% need to be accompanied to medical appointments and only 50% occasionally attend health services when they get sick, traditional medicine is not very requested. **Conclusions.** The main conclusion indicates that, among young people, little information about the functioning of the health care system was detected, which it is a barrier to make people use of services and access to promotion and prevention programs. The economic level of families is low, becoming transportation cost to medical consultations in a key factor to avoid it.

**Keywords:** Health Services Accessibility, Preventive Health Services.

# Factors associated with dental fluorosis in children and teenagers from the city of Montería, Colombia<sup>1</sup>

## Factores asociados a la fluorosis dental en niños y jóvenes de la ciudad de Montería, Colombia

ENALBIS ESPITIA CABRALEZ<sup>2</sup>, MILENA LOZANO FLÓREZ<sup>3</sup>, MARTHA ELENA MONTOYA VEGA<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Self-financed project

<sup>2</sup> Nurse, Universidad de Córdoba, Montería. Specialist in Health Management, Universidad CES, Medellín. Specialist in Distance Higher Education, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá. Master in Organizational Administration, Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Bogotá. Professor, School of Health Sciences, Department of Public Health, Universidad de Córdoba.

<sup>3</sup> DDS, Universidad del Bosque, Bogotá. Specialist in Health Management, Universidad de Córdoba, Montería. Specialist in Quality Auditing, Universidad de Cartagena. Master in Public Health, Universidad de Córdoba, Montería. Municipal Board of Health, Oral Health Section, Montería – Córdoba.

<sup>4</sup> DDS, Universidad de Cartagena. Specialist in Health Management, Universidad de Córdoba, Montería. Specialist in Corporate Audit in Health Quality, Universidad de Córdoba, Montería. Master in Public Health, Universidad de Córdoba, Montería. Professor, School of Health Sciences, Department of Public Health, Universidad de Córdoba.

### Abstract

**Introduction:** dental fluorosis is the hypomineralization of enamel produced as a result of fluoride intake for a prolonged period during enamel formation. The aim of the present study was to identify the factors associated with dental fluorosis in children and teenagers from the city of Montería, Colombia. **Methods:** a quantitative, descriptive and retrospective study was conducted in a sample of 136 dental fluorosis cases in schoolchildren aged 6, 12, 15 and 18 years reported to the Surveillance and Control System from January to December 2016. **Results:** there was fluoride exposure in 81.6% of schoolchildren covered by the subsidized health system—the mechanism by which the poorest population, with not enough resources to pay, can access health services through a subsidy offered by the state in Colombia—. 89% were from the municipal center, defined by Colombia's National Administrative Department of Statistics (Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE) as the geographical area bounded by an urban perimeter, where the administrative headquarters of a municipality are located. 47% of patients had cavities. Tooth brushing in a frequency higher than three times a day was predominant with 48.5%, and the use of toothpaste on more than 3/4 of the brush with 52%. 71.3% of patients said they did not swallow toothpaste, and 93.4% did not swallow mouthwash. 82.4% of patients did not receive topical fluoride in the last year. **Conclusions:** several factors are more highly associated with dental fluorosis, such as the amount of toothpaste during brushing, the habit of brushing three or more times a day, consumption of diet salt, and unintentional intake of toothpaste at an early age. Most schoolchildren had a moderate degree of dental fluorosis.

**Keywords:** dental fluorosis, dental caries, fluoride, epidemiological surveillance

### Resumen

**Introducción:** la fluorosis dental es una hipomineralización del esmalte, producida como respuesta a la ingesta de flúor por un período prolongado de tiempo durante la formación del esmalte. El objetivo del presente estudio consistió en determinar los factores asociados a la fluorosis dental en niños y jóvenes de la ciudad de Montería. **Métodos:** se realizó una investigación descriptiva retrospectiva cuantitativa, con una muestra conformada por 136 casos de fluorosis dental en escolares de 6, 12, 15 y 18 años notificados al sistema de vigilancia y control, en el período de enero a diciembre de 2016. **Resultados:** se presentaron 81,6% casos de escolares con exposición a flúor pertenecientes al régimen subsidiado, que es el mecanismo mediante el cual la población más pobre, sin capacidad de pago, tiene acceso a los servicios de salud mediante un subsidio ofrecido por el Estado colombiano; el 89% eran procedentes de la cabecera municipal, definida por el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE) en Colombia como el área geográfica delimitada por un perímetro urbano, donde se ubica la sede administrativa de un municipio. El 47% de los pacientes presentaron caries. La frecuencia de cepillado mayor a tres veces al día fue predominante en 48,5% y el uso de crema dental en más de 3/4 del cepillo en el 52%. El 71,3% de los pacientes manifestaron que no ingerían crema dental, ni enjuague bucal en un 93,4%. Un 82,4% de los pacientes no recibieron topificación de flúor en el último año. **Conclusiones:** existen factores con mayor fuerza de asociación con fluorosis dental, como la cantidad de dentífrico en el cepillado, frecuencia del cepillado entre tres o más veces al día, consumo de sal en dieta e ingesta accidental de dentífrico a temprana edad. La mayoría de los escolares presentó grado moderado de severidad de fluorosis dental.

**Palabras clave:** fluorosis dental, caries dental, flúor, vigilancia epidemiológica

Submitted: February 26/2019 - Accepted: May 28/2019



**How to quote this article:** Espitia-Cabralez E, Lozano-Flórez M, Montoya-Vega ME. Factors associated with dental fluorosis in children and teenagers from the city of Montería, Colombia. Rev Fac Odontol Univ Antioq. 2019; 31(1-2): 26-35. DOI: <http://dx.doi.org/10.17533/udea.rfo.v31n1-2a2>

# **Humanización un desafío en instituciones públicas del departamento de Córdoba, Colombia**

## **Humanization in health care: a challenge in health Public Institutions in Córdoba, Colombia**

Martha Orozco Valeta<sup>1</sup>, Martha Medina Payares<sup>2</sup>, Martha Montoya Vega<sup>3</sup>

Recibido para publicación: Febrero 22 de 2019 - Aprobado para publicación: Junio 8 de 2019

### **RESUMEN**

**Objetivo.** Evaluar la atención humanizada en instituciones prestadoras de servicios de salud públicas de cinco (5) municipios del departamento de Córdoba (Montería, Sahagún, Lorica, Planeta Rica y Montelíbano) en el año 2016. **Materiales y métodos.** Investigación descriptiva, transversal de tipo mixto; para el desarrollo de este estudio se emplearon dos técnicas de recolección de datos; primero la aplicación del instrumento creado por Willmer Emilio Mojica Gutiérrez en su tesis de grado: "La Gerencia social en la humanización de la atención en salud" el cual es gratuito y de libre acceso. Como segunda herramienta la observación. **Resultados.** El mayor porcentaje de cumplimiento se obtuvo para la variable trato humanizado a discapacitados y enfermos mentales (81%); seguida de servicios generales (68%); destacando el 100% en el cumplimiento de la variable seguimiento en todos los prestadores evaluados. **Conclusión.** La humanización debe ser un compromiso institucional liderado desde la alta gerencia, que promueva la transformación cultural en los colaboradores; además requiere de la asignación de recursos financieros para la adecuación de infraestructura, la inclusión de elementos de humanización en el ambiente físico, la planificación de cronogramas de capacitación y aplicación de estrategias de sensibilización que garanticen el fomento del trato humanizado.

**Palabras clave:** Equidad, atención en salud, humanización, acreditación en salud

### **ABSTRACT**

**Objective.** To evaluate the humanized care service in public health providers in five (5) municipalities of the department of Córdoba (Montería, Sahagún, Lorica, Planeta Rica and Montelíbano) in 2016. **Materials and methods.** Descriptive, cross-sectional mixed type research; to carry out this study, two data collection techniques were used; first the application of the instrument created by Willmer Emilio Mojica Gutiérrez in his thesis: "Social management in the humanization of health care" which is for free and can be downloaded, and the observation. **Results.** The highest percentage of compliance was obtained to the humanized treatment variable for disabled and mentally ill people (81%); followed by general services attention (68%); highlighting 100% of compliance with the follow-up variable in all health providers evaluated. **Conclusion.** Humanization must be an institutional commitment led by high management chiefs, who should promote cultural transformation in employees; it also requires the allocation of financial resources for the adaptation of adequate infrastructure, the inclusion of humanization elements in physical environments, in planning schedules of training and application of awareness strategies that guarantee the promotion of a more human treatment.

**Keywords:** Equity, health care, humanization, health accreditation.

# CRITERIOS DEL SISTEMA DE INFORMACIÓN EN SALUD, EN LA TOMA DE DECISIONES DE LAS INSTITUCIONES



PDF

**Publicado:** jul 16, 2019

**Palabras clave:**

**Elvira Durán-Rojas**

Universidad de Córdoba

**Karililli Feria Banda**

Universidad de Córdoba

**Erika María Jiménez Daza**

Universidad de Córdoba

## Resumen

El sistema de salud genera un flujo de información que es fuente esencial para el directivo de la IPS ofrecer un mejor servicio. El objetivo fue determinar los criterios del SIS que influyen en la toma de decisiones de los directivos de las IPS de Montería. El tipo de estudio fue descriptivo cualitativo. Se realizó una entrevista estructurada a 11 directivos a la cual se hizo análisis de contenido. Se pudo determinar que el SIS proporciona influencia y soporte para la toma de decisiones asertivas basadas en evidencias sólidas, principalmente en indicadores que las IPS deben reportar a los entes de control.



## Redes sociales y calidad de vida relacionada con la salud en estudiantes universitarios

## Social networks and quality of life in relation to university students' health

## Redes sociais e qualidade de vida relacionada à saúde em estudantes universitários

Monica Isabel Hanna Lavalle<sup>1</sup>, Mónica Mabel Ocampo Rivero<sup>2</sup>, Nadya María Janna Lavalle<sup>3</sup>,  
Maria Carolina Mena Gutiérrez<sup>4</sup>, Leydi Diana Torreglosa Portillo<sup>5</sup>

### Histórico

#### Recibido:

9 de agosto de 2019

#### Aceptado:

11 de noviembre de 2019

1 Universidad de Córdoba. Montería, Colombia. E-mail:  
[nahmav@correo.unicordoba.edu.co](mailto:nahmav@correo.unicordoba.edu.co)  
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.3311-0938>

2 Universidad de Córdoba. Montería, Colombia. Autor de Correspondencia. E-mail:  
[mcocwv@correo.unicordoba.edu.co](mailto:mcocwv@correo.unicordoba.edu.co)  
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.3328-2319>

3 Universidad de Córdoba. Montería, Colombia. E-mail:  
[nashcav@correo.unicordoba.edu.co](mailto:nashcav@correo.unicordoba.edu.co)  
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.3344-9956>

4 Alcaldía. Promoción y Prevención. Montería, Colombia. E-mail: [ncarmon1997@gmail.com](mailto:ncarmon1997@gmail.com)  
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.3350-5555>

5 Fundación Amigos de la Salud. Montería, Colombia. E-mail: [lcduñito@gmail.com](mailto:lcduñito@gmail.com)  
<https://doi.org/10.15649/cuidarte.3352-9498>

### Resumen

**Introducción:** Las redes sociales permiten a los jóvenes estar en contacto con la sociedad y su entorno, gran cantidad del tiempo lo emplean en su uso, buscando aceptación por sus pares. **Materiales y Métodos:** Investigación descriptiva, transversal, correlacional. La muestra estuvo conformada por 400 estudiantes. La información se recolectó, mediante la utilización de dos cuestionarios. Para la comparación entre las variables, se empleó el coeficiente de correlación de Spearman y Chi cuadrado. **Resultados:** 354 (88,5%) de los universitarios tienen un dispositivo móvil con conexión a internet; 184 (46%) consultan entre 3 a 4 redes sociales, aproximadamente de 1 a 4 horas diarias 196 (49%). 157 (39,2%) manifestaron no ver afectada la academia por el uso de redes sociales. La salud general, en una escala de 0 a 100, obtuvo una puntuación de 58,5 por los colombianos y de 38,3 en los mexicanos. **Discusión:** Los jóvenes dedican mayor cantidad de su tiempo en el uso de redes sociales, siendo su interés especial, las relaciones entre pares. Algunos estudios coinciden en que existe una asociación entre el mal uso del internet y problemas de salud físicos y psicosociales. **Conclusiones:** El comportamiento de uso de las redes sociales y la percepción de calidad de vida es similar en Colombia y en México; además consideran que son usadas moderadamente como herramienta académica y de socialización. Es necesario espacios para compartir con iguales, en los cuales no se necesite de las redes sociales como mediador.

**Palabras clave:** Adolescente; Calidad de Vida; Conducta; Estudiantes; Red Social.

### Abstract

**Introduction:** Social networks provide young people with the opportunity to be in touch with society and their environment, for which they spend a great amount of time to seek acceptance from their peers. **Materials and Methods:** A cross-sectional descriptive correlational study was conducted on a sample of 400 students. Two questionnaires were used to collect information. For variable comparison, Spearman's rank correlation coefficient and Chi-squared test were used. **Results:** 354 (88.5%) of university students have a mobile device with internet connection; 184 (46%) use 3 to 4 social networks and 196 (49%) use them for about 1 to 4 hours a day. 157 (39.2%) claimed that their studies were not affected by using social networks. As for general health, Colombians scored 58.5 and Mexicans 38.3 on a scale of 0 to 100. **Discussion:** Young people spend most of their time using social networks, being particularly interested in social relationships with their peers. Some studies suggest an association between internet misuse and physical and psychosocial health problems. **Conclusions:** Social network use behavior and quality of life perception are similar in Colombia and Mexico. In addition, social networks are moderately used as an academic and socialization tool. There is a need for opportunities to share with peers in which social networks are not used as a mediator.

**Key words:** Adolescent; Quality of Life; Behavior; Students; Social Networking.

### Resumo

**Introdução:** As redes sociais permitem que os jovens entrem em contato com a sociedade e seu ambiente, para o qual passam muito tempo a procurar a aceitação por parte dos seus semelhantes. **Materiais e Métodos:** Um estudo transversal

Estudios en Ciencias Sociales y Administrativas de la Universidad de Celaya (enero-junio, 2020), Vol. 10, Núm 1, 27-42.

Artículo recibido: 17/12/2019. Artículo aceptado: 30/06/2020.

## **Prácticas pedagógicas comunitarias para el desarrollo integral de infantes del municipio de San Carlos Córdoba**

*Community Pedagogical Practices For The Integral Infant Development Of The Municipality Of San Carlos Córdoba*

Amparo Pitalua De Valle

*Universidad de Córdoba, Colombia*

Nerys Causil Polo

*Universidad de Córdoba, Colombia*

### **Resumen**

Las prácticas pedagógicas de las madres comunitarias rurales en el desarrollo integral de infantes de cero a 5 años en Colombia están a cargo del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. Objetivo. Comprender las prácticas educativas comunitarias que realizan las madres del ICBF para la formación integral de la primera infancia, en los hogares rurales del corregimiento de Guacharacal municipio de San Carlos, Córdoba. Materiales y métodos. Estudio cualitativo de tipo etnográfico interpretativo, al tratar de describir, explicar e interpretar lo que ocurre con las prácticas asumidas por las madres comunitarias en la formación integral de la primera infancia. Como herramientas para obtención de datos, se utilizaron, observación participante, grupo focal, diario de campo y entrevista etnográfica. Resultados. En el trabajo de campo se observó la relación de la planeación del ICBF y la actuación de las prácticas pedagógicas realizadas por las madres comunitarias. Se verificó la incidencia de esta labor en el desarrollo integral de los niños y niñas de los seis hogares. Conclusiones. El estudio concluyó que las prácticas desarrolladas por las madres comunitarias en la modalidad comunitaria se trabajan seis momentos que son bienvenida, exploración, vamos a crear, vamos a jugar, vamos a comer y vamos a casa.



## Clasificación de empresas ganaderas doble propósito por calidad y canales de comercialización de la leche en el Caribe colombiano

### Dual purpose farms classify according quality and milk marketing channels on the colombian Caribbean

Elvira Durán-Rojas<sup>1</sup>; Alfonso Calderón-Rangel<sup>2\*</sup>; Javier Ramírez-Montoya<sup>3</sup>

<sup>1</sup>Administradora de Empresas, M.Sc., D.Sc. Universidad de Córdoba, Facultad Ciencias de la Salud. Montería - Córdoba, Colombia; e-mail: edrojas@correo.unicordoba.edu.co; <https://orcid.org/0000-0002-0811-1704>

<sup>2</sup>MVZ, M.Sc, Ph.D. Universidad de Córdoba, Facultad de Medicina Veterinaria Zootecnia. Montería - Córdoba, Colombia; e-mail: acalderonr@correo.unicordoba.edu.co; <https://orcid.org/0000-0001-6503-8323>

<sup>3</sup>Estadístico, M.Sc. Universidad de Córdoba, Departamento de Estadística; e-mail: jaramirez@correo.unicordoba.edu.co; <https://orcid.org/0000-0002-5062-0510>

\*autor para correspondencia: acalderonr@correo.unicordoba.edu.co

**Cómo citar:** Durán-Rojas, E.; Calderón-Rangel, A.; Ramírez-Montoya, J. 2020. Clasificación de empresas ganaderas doble propósito por calidad y canales de comercialización de la leche en el Caribe colombiano. Rev. U.D.C.A Act. & Div. Cient. 23(2):e1358. <http://doi.org/10.31910/rudca.v23.n2.2020.1358>

Artículo de acceso abierto publicado por Revista U.D.C.A Actualidad & Divulgación Científica, bajo una licencia Creative Commons CC BY-NC 4.0

Publicación oficial de la Universidad de Ciencias Aplicadas y Ambientales U.D.C.A, Institución de Educación Superior Acreditada de Alta Calidad por el Ministerio de Educación Nacional.

Recibido: Octubre 20 de 2019 Aceptado: Septiembre 10 de 2020 Editado por: Adriana Posada Arrubla



# Incidencia económica y social de las cooperativas con actividad financiera: Análisis desde sus atributos determinantes\*

Calvo Carrillo, Ana María\*\*  
Rodríguez Barrero, Mario Samuel\*\*\*  
Brunal Altamiranda, Felipe Andrés\*\*\*\*  
Llanos Ayola, Jones Rafael\*\*\*

## Resumen

Las cooperativas con actividad financiera dinamizan la economía proporcionando recursos económicos a personas y empresas que no pueden acceder al sector bancario o prefieren pertenecer al sector cooperativo. El objetivo es analizar el impacto económico y social de estas cooperativas en las ciudades de Montería e Ibagué, Colombia, considerando sus atributos determinantes. El estudio es descriptivo con enfoque cuantitativo y participaron 32 cooperativas financieras. Un cuestionario validado por juicio de expertos y un coeficiente Alfa de Cronbach de 0,815. Los resultados muestran que el tipo de usuario, modalidad de contratación, oferta de productos, crecimiento de excedentes, inversiones y estrategias publicitarias, son algunos de los atributos