



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



ACTA E INFORME DE EVALUACIÓN DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2021

Universidad de Córdoba

Oficina de Control Interno



Marzo - 2022

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



INTRODUCCIÓN

La Oficina de Control Interno en cumplimiento de su función de evaluación independiente de los procesos Institucionales y de los parámetros establecidos para el proceso de Rendición de Cuentas; presenta el Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas de acuerdo con lo estipulado en el artículo 33 de la Ley 489 de 1998, el cual establece **Audiencias Públicas**. Cuando la administración lo considere conveniente y oportuno, se podrán convocar a audiencias públicas en las cuales se discutirán aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la entidad, y en especial cuando esté de por medio la afectación de derechos o intereses colectivos, es así como la Universidad de Córdoba en cumplimiento de la Ley y con el fin de brindar espacios de interlocución con la ciudadanía en general realizó la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, en la cual se brindó la información general de la gestión realizada por parte del señor Rector doctor JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



GENERALIDADES

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas es un espacio de interlocución con la ciudadanía en general, para discutir aspectos relacionados con la formulación, ejecución o evaluación de políticas y programas a cargo de la Institución, propiciando una reflexión sobre los resultados de la gestión rectoral dentro del periodo determinado.

Las Audiencias Públicas tienen su origen en el siguiente Marco Legal o Normatividad:

- Ley 489 de 1998, en el artículo 33, capítulo VIII sobre Democratización y Control de la Administración Pública se establece que la administración podrá convocar audiencias públicas sin que la solicitud o las conclusiones de las audiencias tengan carácter vinculante para la administración.
- Ley 850 de 2003, Veedurías Ciudadanas.
- Ley 1474 de 2011 Estatuto Anticorrupción.
- Decreto 3622 de 2005 en el cual se adopta como una de las políticas de desarrollo administrativo para organismos nacionales, “la democratización de la administración pública, dirigida a consolidar la cultura de la participación social en la gestión pública”.
- Manual Único de Rendición de Cuentas – Departamento Administrativo de la Función Pública - DAFP

GESTIÓN PREVIA

Bajo el liderazgo de la Dirección de Planeación y Desarrollo, la Oficina de Comunicaciones y relaciones públicas, la Dirección de apoyo Logístico, la Subdirección de sistemas y tecnologías de la información y comunicaciones, y la Oficina de Control Interno, se realizó la planeación pormenorizada de la Audiencia

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



de Rendición de Cuentas. Así mismo, se generó un documento denominado “Informe de Gestión 2021”, el cual se publicó en la página web de la Universidad de Córdoba y cuyo acceso puede realizarse a través del siguiente enlace <https://www.unicordoba.edu.co/index.php/rendicion-de-cuentas/>, al igual que se constituyó en el referente a tener en cuenta por todas las dependencias para la efectiva realización del ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas. Las actividades previstas se desarrollaron a través de:

Sesión de Reuniones

Se realizaron varias reuniones a través de la plataforma Google Meet para la preparación de la Audiencia Pública, donde se estableció el cronograma en el cual se asignaron las tareas y compromisos con las dependencias responsables y se realizó el cumplimiento de estos.

Mecanismos de divulgación:

Para la convocatoria a la ciudadanía en general se contó con los medios de comunicación disponibles en la Universidad de Córdoba y con el periódico de la región, realizándose las siguientes estrategias comunicacionales:

- Se ubicó en el Slider principal de la Página Web Institucional www.unicordoba.edu.co un diseño alusivo a la Rendición de Cuentas que era visible y estaba en el Home principal, para todos los que accedieran a la página.



- Avisos de prensa en el periódico de la región El Meridiano de Córdoba.
- Desde el diez (10) de febrero de 2021 hasta la realización de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se informó a la ciudadanía sobre el evento, mediante.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



- La página web institucional y la emisora Unicórdoba Estéreo, la fecha, hora y modalidad donde se realizara la Audiencia Pública.
- Por medio de grupos de WhatsApp de periodistas se envió la invitación y el informe de gestión como un preámbulo a la audiencia a los representantes de los distintos medios de comunicación, para que asistieran e informaran a la ciudadanía sobre la realización de la Audiencia Pública.
- Invitación a la ciudadanía a través de correos masivos corporativos y de redes sociales como Twitter e Instagram que utiliza la Entidad.

Inscripción, evaluación, preguntas y respuestas:

Para los interesados en formular preguntas y propuestas, se dispuso de canales de direccionamiento de éstas en la página web institucional y en el canal de youtube de la Institución el 24 de marzo, día de la rendición de cuentas; un enlace con el nombre: Rendición de Cuentas, donde se ofreció un formulario virtual para la inscripción de preguntas y propuestas.

De igual forma, se habilitaron de forma previa y con anticipación suficiente, en la página web institucional; formularios virtuales para la inscripción de propuestas, evaluación de la actividad y para el registro de la asistencia.

De su interés	2022	■ 2021	2020	2019	2018	2017	2016
Formulario para inscripción de propuestas A través del presente formulario, usted podrá expresar de manera clara y oportuna sus propuestas, recomendaciones, observaciones, preguntas o sugerencias sobre el ejercicio de rendición de cuentas. Por favor, tenga en cuenta que los hechos sobre los cuales se va a pronunciar deben estar relacionados con los temas definidos para la audiencia pública.							
Formulario para evaluación del proceso de rendición de cuentas A través del presente formulario usted podrá evaluar el proceso de rendición de cuentas de manera libre, desde distintos puntos de vista							
Formulario de Asistencia Por medio del presente formulario podrá registrar su asistencia al proceso de audiencia pública de rendición de cuentas de la universidad de Córdoba celebrada el Jueves 24 de Marzo de 2022 a las 08:00 a.m.							

DESARROLLO DE LA AUDIENCIA

De acuerdo con las disposiciones emitidas por el ministerio de salud y protección social frente a la pandemia del virus SARS-CoV-2, Covid 19; se ha definido dentro de los mecanismos establecidos para la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas, que la modalidad de ejecución será virtual por segundo año consecutivo y que su transmisión se hará desde las instalaciones de la Universidad de Córdoba, a través de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la Institución:



The screenshot displays the University of Córdoba's website during a live broadcast of the 'Rendición de Cuentas' event. The top navigation bar includes links for INSTITUCIONAL, ACADEMIA, INVESTIGACIÓN, EXTENSIÓN, and ADMISIONES. Below the navigation bar, there are social media follow buttons for YouTube, Facebook, and Twitter. The main content area shows a live video feed of a speaker on the left and a historical timeline of the university on the right. The timeline includes key events such as the creation of the Assemblée Departamental de Córdoba (1962), the Faculty of Agronomy, Veterinary and Zootechnology (1962), the Decree of the Faculty of Agronomy (1964), the Faculty of Agronomy (1964), the Faculty of Agronomy (1964), the Faculty of Agronomy (1964), and the Faculty of Agronomy (1964). The hashtag #UnicordobaTeCuenta is visible at the bottom of the video feed.



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



@unicordoba_col



Universidad de Córdoba



Unicordoba_colombia

Durante la transmisión de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se habilitó el hashtag #UnicordobaRindeCuentas para que la ciudadanía interactuara por medio de preguntas y comentarios a través de las redes sociales de la Institución.

El evento tuvo el siguiente orden del día:

1. Saludo y presentación del Evento.
2. Palabras del señor Rector y presentación del Informe de Gestión 2021.
3. Sesión de Preguntas y Respuestas.
4. Conclusiones por parte de la Oficina de Control Interno.
5. Presentación video Institucional.
6. Cierre del Evento.

1. Saludo y presentación del Evento.

Siendo las 8:30 a.m. del 24 de marzo de 2022, se llevó a cabo la Audiencia Pública de la Rendición de Cuentas - vigencia 2021, en el Salón Cristal, del Edificio Administrativo del Campus Universitario, con un saludo de bienvenida por parte de la presentadora del acto ELINDA BRUGES GONZALEZ, funcionaria de la Oficina de Comunicaciones, la cual informó sobre la importancia de llevar a cabo la audiencia como mecanismo de participación que permite a los ciudadanos y demás grupos de interés ejercer su derecho de control social, a la gestión pública; así mismo mostrar los logros alcanzados en la vigencia 2021.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

2. Palabras del señor Rector y Presentación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021.

Saludando a los asistentes, el PhD JAIRO TORRES OVIEDO, inició la presentación del Informe de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2021.



Durante la intervención, el PhD. JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO, rector, se hizo especial énfasis en las fortalezas de los procesos de planeación estratégica institucional y de pensamiento prospectivo, a partir del cual nacen muchas de las iniciativas de la universidad. Se dejó claro que hoy por hoy la universidad cuenta con una hoja de ruta para los próximos 10 años, construida entre todos los actores que la conforman, con perspectivas estratégicas bien definidas y sobre las cuales se sustentarán las acciones futuras de la institución para cumplir con la misión y alcanzar los objetivos estratégicos y la visión definidos.



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Con la aprobación del Plan de Desarrollo Institucional 2021 – 2031 se replantean Misión y Visión institucionales y se socializan durante el ejercicio de audiencia pública de rendición de cuentas.

Misión:

La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente ciudadanos capaces de interactuar en un mundo globalizado, con el fin de contribuir a la transformación, innovación y desarrollo sostenible de la sociedad en el ámbito regional, nacional e internacional desde las ciencias básicas agropecuarias, las ciencias aplicadas e ingenierías, las ciencias sociales, administrativas, jurídicas, humanas, educación y la salud. Así mismo, realiza procesos de investigación y proyección social, se fundamenta en la idoneidad académica y promueve la calidad, la innovación, el emprendimiento, la inclusión, el humanismo y los valores éticos.

Visión:

En el 2031, la Universidad de Córdoba será un referente de alta calidad con pertinencia e innovación en sus programas académicos, aportes científicos, culturales, por el fomento de la interdisciplinariedad, el humanismo, el desarrollo sostenible y buen gobierno, que le permite desarrollar sinergias estratégicas y soluciones viables, a las necesidades de la sociedad en un contexto dinámico.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

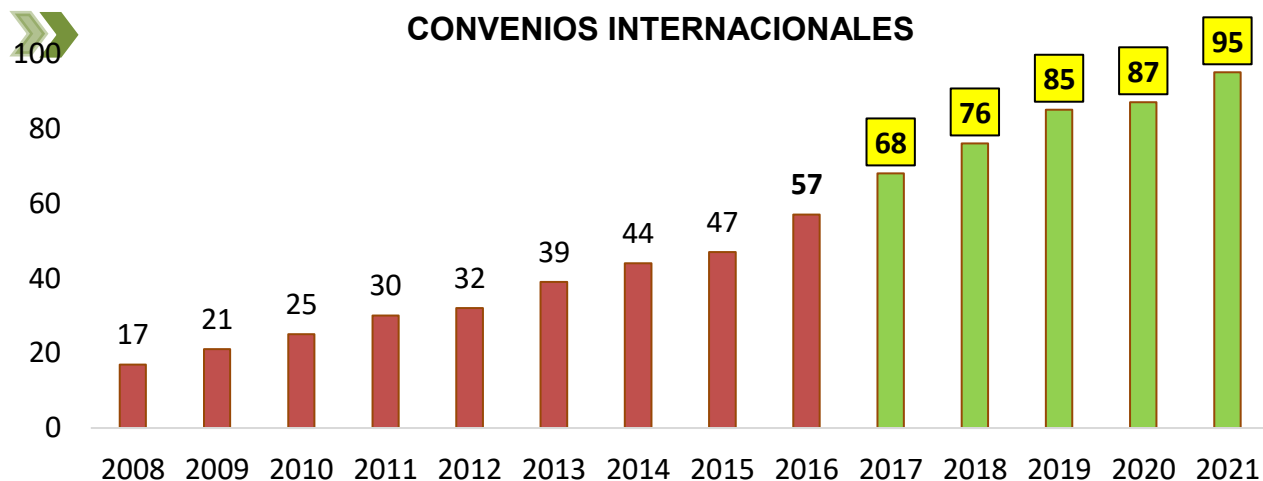
De igual forma, se presentaron importantes resultados de la institución referente a las acciones desarrolladas durante la vigencia 2021, relacionados con los cambios en materia social, financiera, administrativa, académica y de infraestructura, los cuales guardan relación con los ejes correspondientes a la vigencia en cuestión, tales como:



1. Internacionalización para la Globalización.

Objetivo: Fortalecer el desarrollo de la política de internacionalización Institucional, mediante la implementación de programas y proyectos que atiendan a los intereses de la comunidad académica, con el objeto de estar a la vanguardia con el conocimiento, desarrollo de las competencias y aprovechamiento de las oportunidades que ofrece el entorno, a través de la cooperación y movilidad académica internacional.

Respecto a los convenios internacionales, suscritos por la universidad, se calcula un crecimiento del 40% respecto al año 2017, soportado a través de un crecimiento sostenido desde entonces.



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

Durante el año 2021, se suscribieron 10 convenios internacionales, 6 nuevas redes académicas internacionales y se dejaron en trámite 6 convenios para futuras vigencias.

REDES ACADÉMICAS INTERNACIONALES



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

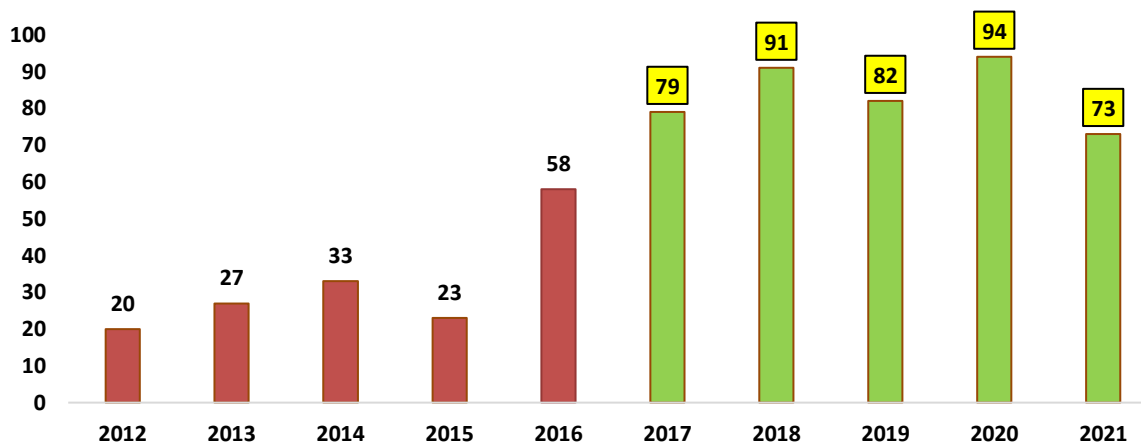


Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Entre los años 2017 – 2021, 419 docentes han participado en programas de movilidad saliente.

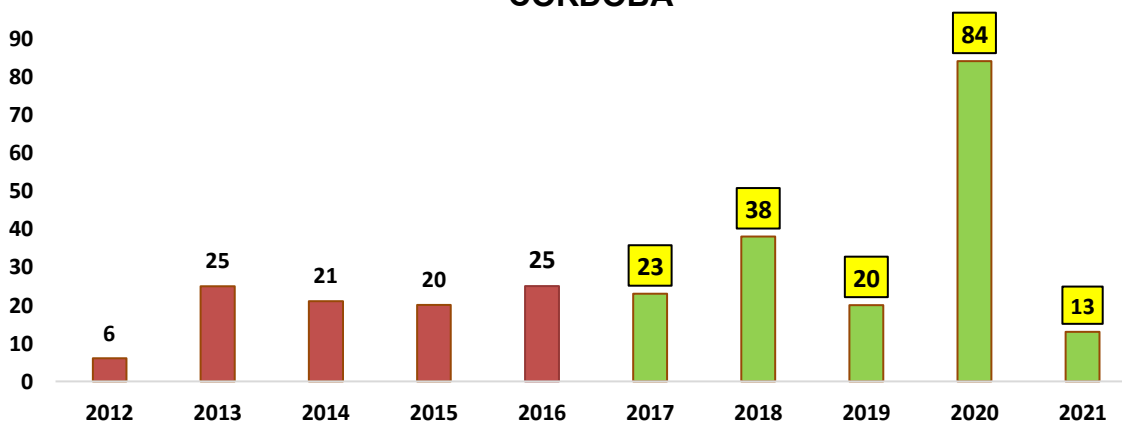
MOVILIDAD SALIENTE DE DOCENTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

Durante los años 2017 – 2021, 178 estudiantes han participado en programas de movilidad saliente.

MOVILIDAD SALIENTE DE ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

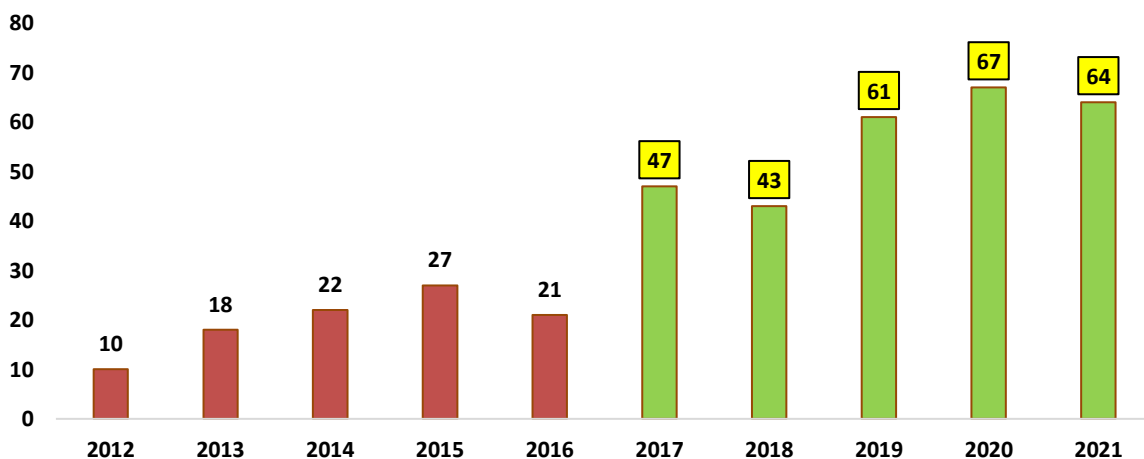


Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Entre los años 2017 – 2021, 282 docentes extranjeros. han participado en programas de movilidad entrante.

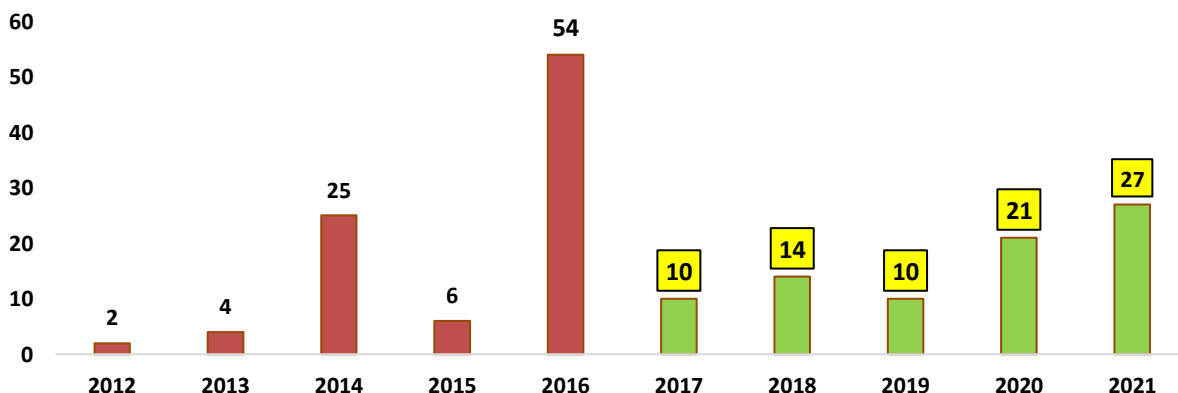
MOVILIDAD DE DOCENTES EXTRANJEROS HACIA LA INSTITUCIÓN



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales

Entre los años 2017 – 2021, 82 estudiantes extranjeros han participado en programas de movilidad entrante.

MOVILIDAD DE ESTUDIANTES EXTRANJEROS HACIA LA INSTITUCIÓN.



Fuente: Oficina de Gestión y Relaciones Internacionales.



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



A demás de lo anterior, también se observaron los esfuerzos de la universidad en materia de internacionalización por medio de la realización de múltiple y dinámica de eventos internacionales (de los cuales se presentaron más de 15 en 2021) y las comisiones rectorales (Se realizaron 3 en el 2021).

2. Calidad Pertinencia y cobertura.

Objetivo: Impulsar y consolidar la oferta académica tendiente a incidir en la transformación de la problemática del entorno local y regional, fortaleciendo la calidad de los programas académicos, atendiendo a la vocación productiva y las ventajas comparativas de la región, en donde la ciencia y la tecnología contribuyan al desarrollo económico, la transformación social y humana.

Por medio de la Resolución 2956 del 22 de marzo de 2019, se otorgó a la Universidad de Córdoba la certificación del cumplimiento de altos estándares de acreditación por un periodo de 4 años. Para el año 2022 se espera recibir visita de pares académicos del Consejo Nacional de Acreditación con el ánimo de renovar la acreditación institucional.

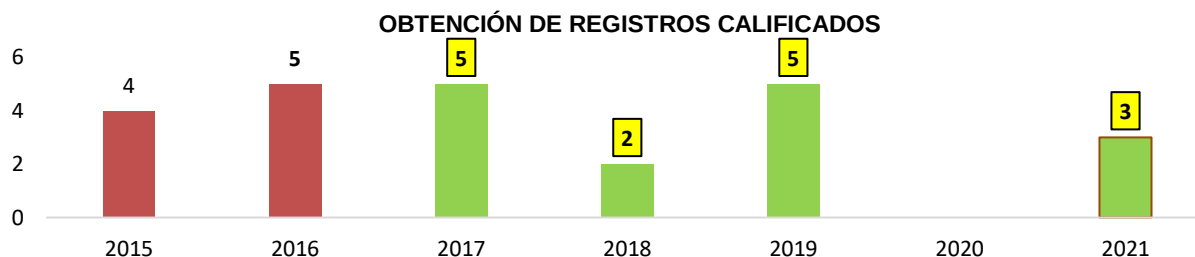


Resolución 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años



**“La calificación global institucional CUMPLE
EN ALTO GRADO con el óptimo de calidad”**

Se destaca durante la presentación, que durante el año 2021 se obtuvieron 3 nuevos registros calificados:

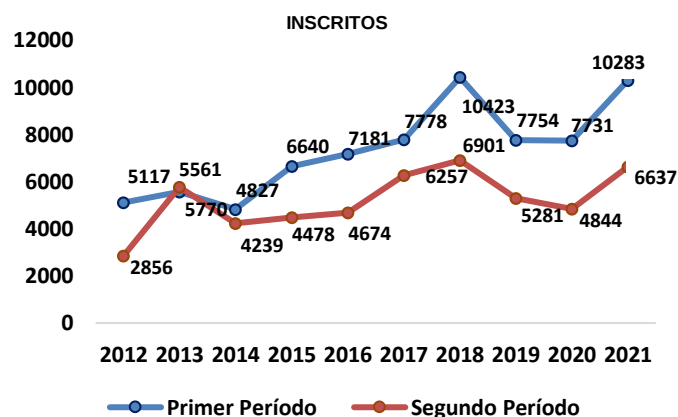
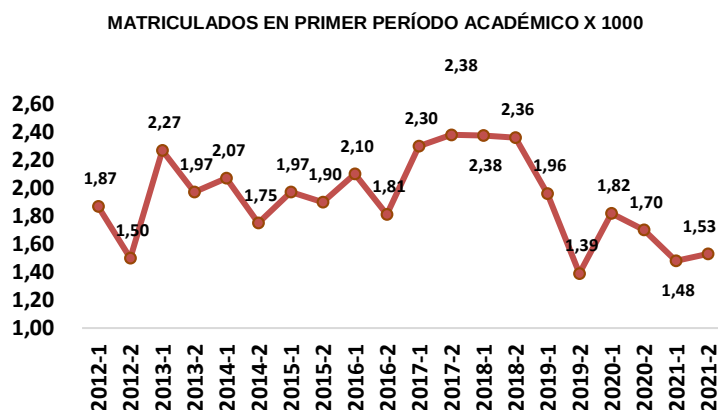


Fuente: Oficina del Sistema Integrado de Gestión.

En los programas de:

- Maestría en didáctica de la lengua y la literatura española, en convenio con la Universidad de Nariño.
- Maestría en acuicultura tropical.
- Doctorado en ciencias agrarias.

Por otro lado, salta a la vista que los niveles de cobertura, sobre todo en el departamento y en la Universidad de Córdoba no alcanzan a satisfacer el total de la demanda de inscritos a educación superior de manera semestral, lo que es una problemática a nivel nacional y a la cual, la Universidad de Córdoba no es ajena.



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo.

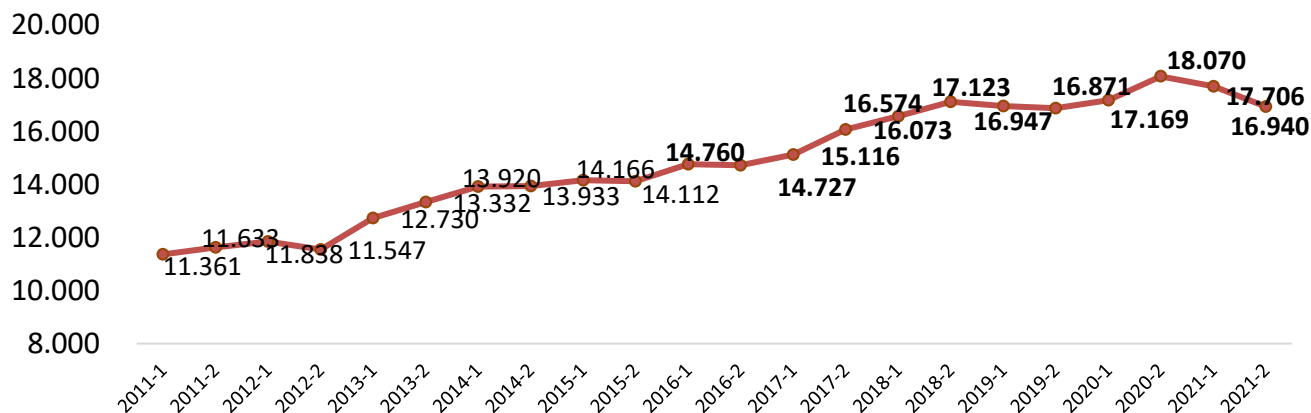


Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Con relación a la gestión de la universidad respecto a los niveles de cobertura, hay que decir que, analizando desde el año 2011, la comunidad universitaria ha dado un salto del 49% en el número de estudiantes inscritos y matriculados, aun cuando se vio una disminución del 4.3% en el último periodo académico de la vigencia 2021.

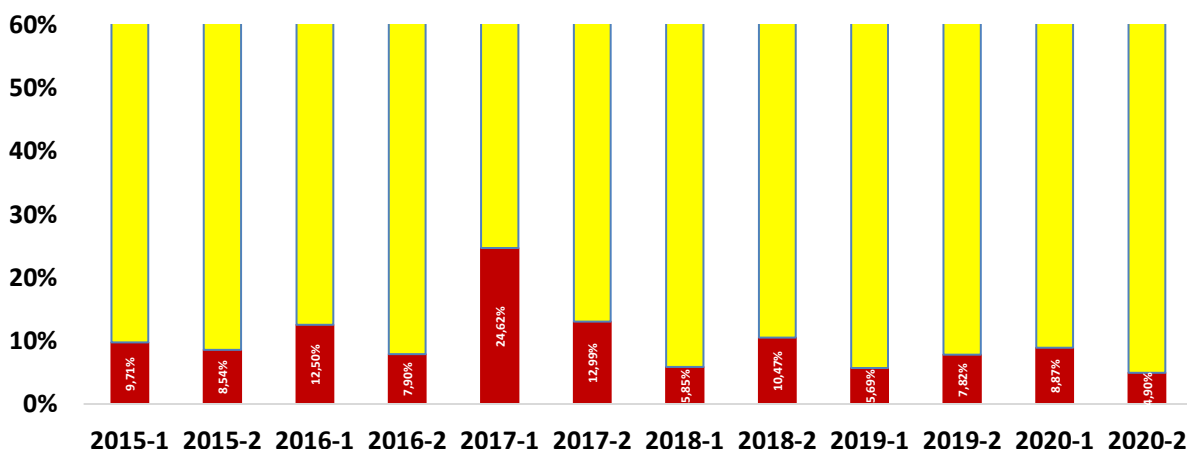
MATRICULADOS EN PREGRADO



Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

También se observa que los esfuerzos emprendidos por la Universidad de Córdoba hasta el año 2020 para sostener los niveles de cobertura que ha alcanzado han rendido sus frutos, toda vez que la media de deserción se ha mantenido de manera constante por debajo del promedio nacional desde el año 2018.

DESERCIÓN EN PROGRAMAS DE PREGRADO



Fuente: spadies 3.0 julio 07 de 2021 - sección información y estadísticas

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

Por último, durante el año 2021, se celebró la primera promoción de abogados de la universidad de Córdoba.

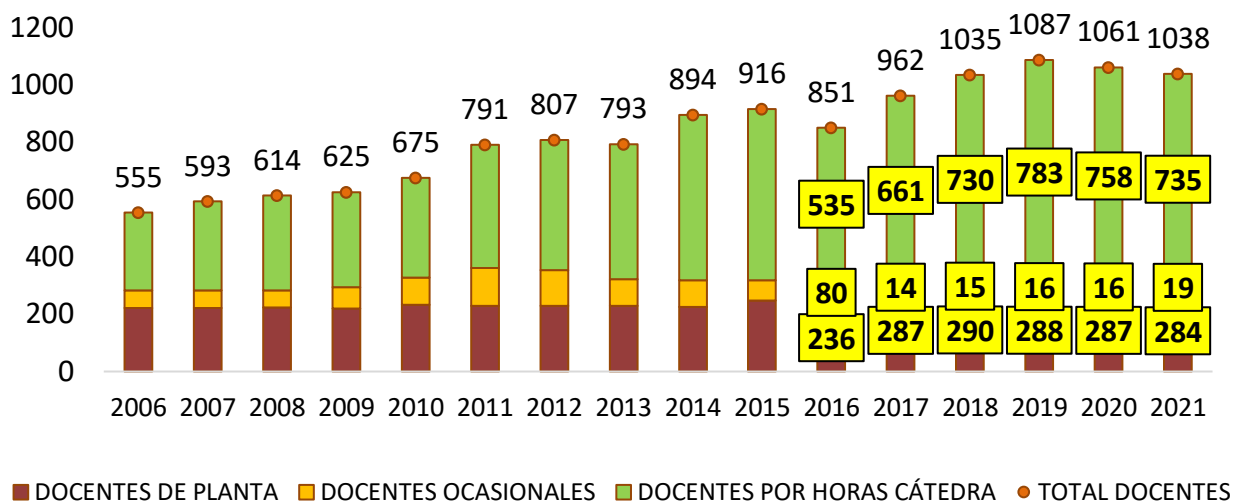


3. Docencia.

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación docente al más alto nivel que contribuyan a la formación integral, tendiente a una formación competente y competitiva, que garantice su inclusión laboral.

La universidad ha enfocado esfuerzos por mantener una planta docente suficiente, una planta que permita satisfacer la demanda de servicios de la comunidad estudiantil y de investigación y extensión. Conforme ha aumentado el nivel de cobertura de la universidad, consecuentemente ha sido necesario aumentar el número de educadores.

DOCENTES POR TIPO DE VINCULACIÓN



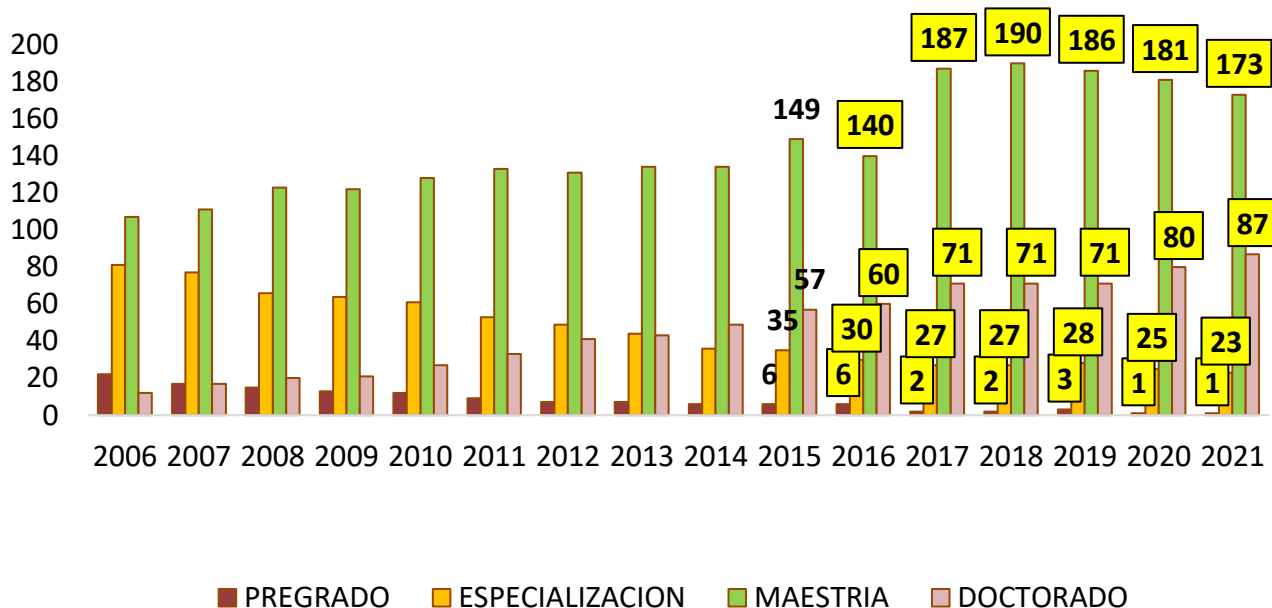
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

La relación de docentes por tipo de vinculación respecto al año anterior ha variado de la siguiente manera:

Tipo de vinculación	Cantidad 2020	Cantidad 2021	Variación %
Planta	287	284	-1.05%
Ocasional	16	19	18.75%
Cátedra	758	735	-3.03%

La cualificación docente ha sido un objetivo de la universidad en la búsqueda del mejoramiento de los estándares de educación, es por esto que se ha promovido la formación de docentes en distintos niveles. Se puede observar que desde el año 2017 hay un salto en el total de docentes beneficiarios de becas de estudio, manteniendo desde entonces una media de 287 por año, siendo los niveles de maestría y doctorado, los de mayor crecimiento relativo frente al resto, año tras año.

CUALIFICACIÓN DOCENTE



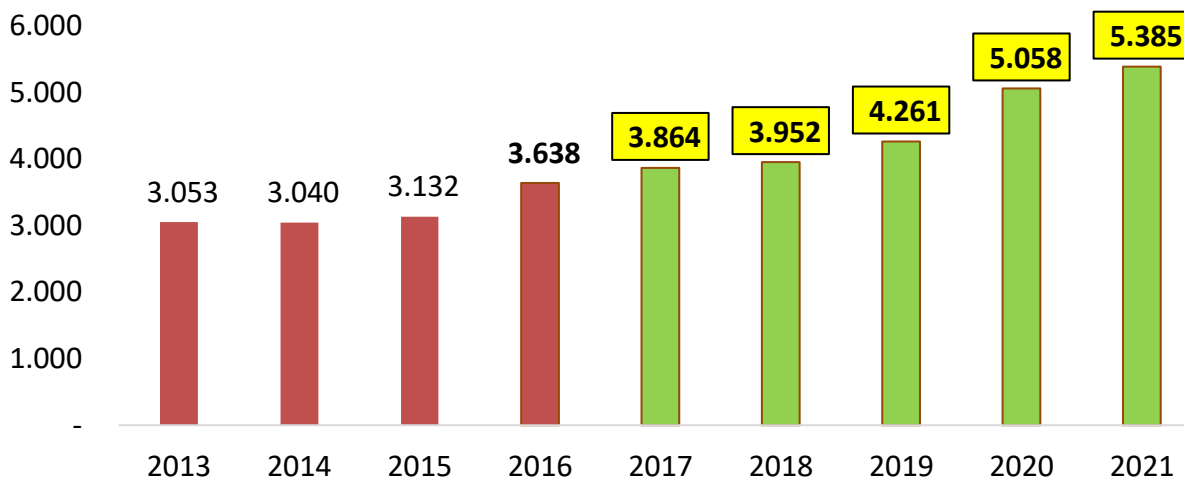
Fuente: Dirección de Planeación y Desarrollo

4. Fortalecimiento de la interacción entre: Investigación, tecnología y sociedad.

Objetivo: Fortalecer los procesos de formación docente al más alto nivel que contribuyan a la formación integral, tendiente a una formación competente y competitiva, que garantice su inclusión laboral.

Se observa un crecimiento sostenido en la asignación de presupuesto para investigación, por parte de la Universidad. En el año 2021 se observa un incremento del 48% respecto al año 2016.

PRESUPUESTO INVESTIGACIÓN



Fuente: Vicerrectoría de Investigación y Extensión.

A nivel de convocatorias internas y externas los presupuestos se distribuyeron de la siguiente manera:

TIPO DE CONVOCATORIA	INVERSIÓN	PROYECTOS
Internas	\$ 7.552.971.200	176
Externas	\$ 83.263.023.321	15
TOTAL	\$ 90.815.994.521	191

Otro de los resultados a resaltar, producto de la apuesta por el componente de investigación es la producción académica y cultural de la universidad a lo largo de los años. Para el año 2021 se resumió en:

PRODUCTIVIDAD ACADÉMICA 2021	Artículos.	Libros.	Capítulos de libros.	Software.	Obras artísticas.
	170	15	4	5	7



5. Relación Académia, Sociedad y Sector Productivo.

Objetivo: Liderar la creación de una política de proyección social por medio de convenios y alianzas estratégicas con instituciones gubernamentales y no gubernamentales que permitan el acceso, la equidad y calidad en la educación en Córdoba.

Por encargo y compromiso social, la universidad ha liderado y participado en distintas iniciativas que permitan volcar la institución hacia el territorio y a través de estos proyectos, transformar a la comunidad.

Desde el punto de vista de extensión no solidaria, se logró brindar conocimientos y servicios a entidades gubernamentales, así como la renovación de la acreditación de laboratorios de aguas y suelos para la prestación de servicios al sector productivo para este fin.

Desde la extensión solidaria, se emprendió el proyecto: Córdoba transformada, el cual, a través de sus componentes, buscó combatir los niveles del analfabetismo, mejorar los niveles de conocimiento del idioma inglés y desarrollo de ganaderías sostenibles y amigables con el medio ambiente, en las comunidades del departamento.

6. Bienestar Institucional.

Objetivo: Promover programas y proyectos tendientes a potenciar el desarrollo humano, formación integral y la calidad de vida de los diferentes estamentos de la Institución.

Se llevó a cabo, de manera intensiva, un acompañamiento integral a la comunidad universitaria desde diferentes aspectos. En tiempo de pandemia, esto fue fundamental para mantener la motivación y la vinculación del cuerpo estudiantil a la universidad.

- En materia de apoyo psicosocial, se le brindó acompañamiento a: 3.696 estudiantes, 51 Docentes y 62 Trabajadores.
- En materia de conectividad y beneficios a estudiantes, se hicieron donaciones de 27 Tablets y más de 1.700 recargas para que los estudiantes pudieran

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

mantenerse conectados con sus procesos educativos.

- Se realizaron más de 400 entrenamientos virtuales
- Y se consolidó la estrategia de Matricula Cero como herramienta fundamental para mantener bajos los índices de deserción estudiantil, la cual, encontró su génesis y consolidación en la universidad de Córdoba y se hizo extensiva al nivel nacional.

7. Modernización Administrativa y Buen Gobierno

Objetivo: Transformación de las formas de gobierno para una gestión basada en el liderazgo, calidad y modernización de la gestión administrativa, centrados en principios éticos y de transparencia para cumplir los fines del Estado.

En materia de buen gobierno, se mostraron avances de las iniciativas que lidera la universidad para dar cumplimiento a sus planes estratégicos y consolidar el proceso de sostenimiento y modernización, de cara a las necesidades de la comunidad en general, todo esto, desde la gestión de un presupuesto mixto, compuesto por recursos propios y recursos de la nación; que para el año 2021 fue de: \$202.893.231.084.



En materia de capacidad instalada, esta se distribuye en distintos tipos de infraestructura: Física y digital.

Hoy por hoy, la universidad cuenta con sedes propias en 4 municipios del departamento de Córdoba, lo que le permite ampliar su rango de acción en el departamento e impactar de manera positiva en gran parte del territorio.

Entre las 4 sedes de la universidad, se identifica que se encuentran integradas por laboratorios, aulas, salas de sistemas, ambientes culturales y escenarios deportivos.

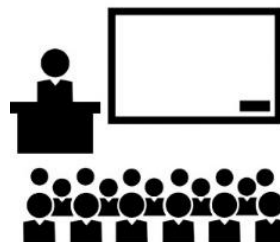
Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



198
AULAS
Capacidad:
7.971
estudiantes



6
AUDITORIOS
Capacidad:
1.712 personas



113
LABORATORIOS
12.236 m²



8
ESCENARIOS DEPORTIVOS
31.609 m²

Para el mejoramiento de los servicios ofertados a la comunidad, se adelantaron gestiones de adecuación, modernización y dotación de ambientes físicos y virtuales, velando por asegurar el cumplimiento de criterios de accesibilidad y disponibilidad para todos los miembros de la universidad.





Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Entre otros temas, se hizo referencia a los resultados de la universidad en materia de posicionamiento, dejando ver el progreso que ha hecho la misma en las escalas de diferentes instituciones desde el año 2019, gracias a las gestiones que se adelantan en la institución.

1 EN EL CARIBE COLOMBIANO
5 PÚBLICA EN EL PAÍS
13 EN EL PAÍS (PÚBLICAS Y PRIVADAS)

Webometrics
**RANKING WEB
OF UNIVERSITIES**

65 de 296 Colombia
521 de Latinoamérica
5291 en el mundo



Colombia University Rankings
13 de 61 Colombia (2022)
17 de 61 Colombia (2021)
21 de 60 Colombia (2020)

LatAm University Rankings
161-170 (2022)
171-180 (2021)
201-250 (2020)

QS World University Rankings
#1001-1200 (2022)



U - Sapiens	33 Colombia de 72 (2021-2)
ART - Sapiens	36 Colombia de 166 (2021-2)
GNC - Sapiens	59 Colombia de 244 (2021-2)



SCIMAGO
INSTITUTIONS
RANKINGS

25 Colombia
116 en Latinoamérica
590 en el mundo

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



Además de todo esto, se presentan los resultados arrojados por los ejercicios de seguimiento y control adelantados por organismos de control de nivel nacional y departamental. En estos resultados se evidenció que (pese a no contar con la información del año 2021, pues al momento de la rendición de cuentas, aún se encuentra en curso el seguimiento de dicha vigencia por parte de los arganos de control) los resultados históricos dejan ver una tendencia de favorabilidad sobre los conceptos que emiten estas entidades acerca de la gestión de recursos de la universidad, ratificando así la política de transparencia y buen gobierno.

3. Sesión de preguntas y respuestas.

- 1. Muchos compañeros queremos clases virtuales, es más productivo, ¿por qué no se hace en la universidad un sistema, en el que uno solo asista a las clases en las que se vaya a hacer algo practico en el salón, como trabajos de grupo o exposiciones y que el resto se siga haciendo de manera virtual?**

R/ La pregunta es pertinente, y está en correspondencia con el esfuerzo institucional y con el aprendizaje que obtuvimos durante estos dos años de pandemia, pero esto implica unas reformas curriculares. Recuerden ustedes que aquí es importante hacer un poco de memoria; la circular ministerial 09 del año 2019, donde el Ministerio de Educación Nacional decía que pasábamos de la presencialidad a las mediaciones virtuales, de manera abrupta en el momento más furioso de la pandemia; y el año pasado, el 30 de diciembre del año 2021, salió la circular 010, en la cual el MEN planteaba el regreso a la presencialidad nuevamente, pero en esa circular el MEN le dice a las universidades que lo que aprendieron en materia de virtualidad: “acójalo”; pero eso implica hacer unas reformas curriculares que se justifiquen y da plazo el MEN hasta Julio de este año para que las universidades envíen esas reformas curriculares, que las debe aprobar el MEN. ¿Y qué significa esa reforma curricular?, ¿Cuáles son los cursos que van a migrar a la virtualidad?, por supuesto que la universidad va a migrar muchos cursos a la virtualidad, ¿Eso que va a implicar? Nueva metodología, pedagogía, fortalecimiento de plataformas, etc. La respuesta es esa, la universidad va a transitar hacia allá, de lo que aprendimos, sí, pero eso hay que hacerlo con las justificaciones y eso tiene que aprobarlo el MEN. La universidad en este momento está trabajando desde los consejos de facultad, desde los comités curriculares en esos ajustes para enviarlos al ministerio, pero por supuesto, en la universidad muchos de esos cursos van a migrar. Obviamente eso dependerá de las reformas curriculares que hagan los

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



comités curriculares y los consejos de facultad.

2. ¿Para cuándo estará listo el edificio de la nueva biblioteca?

R/ Recuerden que esos son tramites, ya fue aprobado, ahora viene la legalización de ese proceso, porque eso es un contrato que hay que licitarlo, sí, eso por supuesto viene con el acompañamiento del sistema de regalías, así como estamos haciendo el de ciencias básicas, entonces, eso implica unos meses más en trámite, pero lo que le puedo manifestar a la ciudadanía y a los estamentos es que es un hecho, es decir, ya están los recursos, están apropiados, se destinaron para la universidad. Lo que viene ahora es el trámite formal de legalización, de cómo se va a llevar a cabo esa contratación, la licitación y la adjudicación para que se inicie esa construcción.

3. ¿Cuáles son las apuestas a futuro que tiene la universidad de Córdoba, en beneficio de la universidad de Córdoba, en beneficio de la sociedad y especialmente los estudiantes?

R/ Lo que venimos haciendo: Tenemos trazada una hoja de ruta que está representada en el plan de desarrollo institucional, en la política de investigación, en la política de internacionalización, es decir, la universidad hoy tiene una hoja de ruta a 10 años, es decir, hoy tenemos claro: qué hemos hecho, qué estamos haciendo y qué vamos a hacer y eso esta delineado, así que lo que buscamos en los próximos años es la materialización de ese plan de desarrollo institucional, que permita que la universidad se fortalezca mucho más, que siga creciendo su oferta posgradual, a nivel de maestrías y doctorados, que podamos regionalizar la universidad de Córdoba, que podamos fortalecer la investigación, que podamos seguir transfiriendo conocimiento, que podamos seguir acreditando los programas de pregrado y posgrado, que mantengamos la acreditación institucional, es decir, son retos bien definidos que lo que implican es esfuerzo y trabajo de todos los días.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



4. Conclusiones por parte de la oficina de control interno.

La Oficina de Control Interno, en cumplimiento de lo establecido en el Manual Único de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía emanada por el Departamento Administrativo de la Función Pública, presenta las conclusiones generales del ejercicio realizado el día de hoy:

1. Buscando maximizar el nivel de audiencia del ejercicio, en el día de hoy 24 de marzo de 2022, se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 de forma virtual, con el fin de informar a las partes interesadas sobre el desarrollo de los procesos universitarios en relación con el Plan Estratégico y la contribución de estos para el logro de los objetivos misionales.
2. El Sr. Rector de la Universidad de Córdoba Dr. JAIRO MIGUEL TORRES OVIEDO, ha presentado los resultados de la gestión llevada a cabo durante la vigencia 2021, en coherencia con su responsabilidad frente a los principios de la Administración Pública, Transparencia, Publicidad y Participación Democrática; teniendo en cuenta a los grupos de interés y procurando siempre una visibilidad permanente a su Gestión Académico – Administrativa.
3. La Oficina de Control Interno, manifiesta que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, se realizó bajo los parámetros definidos en cuanto a la metodología y contenidos establecidos por el Departamento Administrativo de la Función Pública en el Manual Único de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía, el cual se enmarcó en los siete ejes estratégicos que estructuran el Plan de Gobierno correspondiente a la vigencia presentada, descritos así:
 - Internacionalización para la globalización.
 - Calidad, Pertinencia y Cobertura.
 - Docencia.
 - Fortalecimiento de la interacción entre: Investigación, Tecnología y Sociedad.
 - Relación Academia, Sociedad y Sector Productivo.
 - Bienestar Institucional.
 - Modernización Administrativa y Buen Gobierno.

De acuerdo con lo anterior, se resalta que para la realización de la Audiencia Pública se dispuso de espacios con antelación suficiente, para que las partes interesadas

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



allegaran sus propuestas, dudas y sugerencias al equipo encargado de la planeación del evento y pudieran ser así tenidas en cuenta durante la celebración de la actividad. De igual forma, durante el proceso de rendición de cuentas; buscando la construcción de un espacio participativo, se abrieron los medios a las partes interesadas para que hicieran las preguntas y/o comentarios de su interés alrededor de la información presentada o relacionada a la misma.

Como conclusión, se puede afirmar que la Universidad de Córdoba en aras de garantizar la transparencia en su gestión, acercarse a la ciudadanía y cumplir con

la disposición legal realizó el ejercicio de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, de manera satisfactoria.

5. Presentación video institucional.

Se realiza la presentación del Video Institucional en el que se evidencian los avances y logros desde el primer año de gestión de la Administración del Doctor Jairo Miguel Torres Oviedo hasta la fecha. Este video fue realizado por la Oficina de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Universidad de Córdoba. Al finalizar la presentación del video la Funcionaria de Comunicaciones encargada de presentar el evento le comunicó a la Audiencia que estaba conectada al en vivo, que podían observar el video en la Página Web de la Institución www.unicordoba.edu.co

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



CIERRE DEL EVENTO

Siguiendo el orden del día la funcionaria de Comunicaciones ELINDA BRUGÉS GONZALEZ, informa que siendo las 12:00 m., se da por terminada la sesión de Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021 de la Universidad de Córdoba.

Asistencia

El evento de Rendición de Cuentas se realizó de manera virtual dado que la universidad se acogió a la disposición de la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud y Protección Social ante la pandemia del COVID 19 Coronavirus.

Este evento se llevó a cabo en el Salón Cristal del Edificio Administrativo ubicado en el Campus Central y fue transmitido a través de los diferentes medios de comunicación con los que cuenta la Institución. El alcance del ejercicio por cada medio fue:



320 reproducciones.



150 interacciones.



234 interacciones.



111 interacciones.

De acuerdo con la oficina de comunicaciones, el evento tuvo un alcance de 17.500 personas bajo esta modalidad. De igual forma, de manera previa, se publicó en página web institucional y durante la presentación, un enlace para acceso a un formulario de inscripción, de tal forma que los asistentes pudieran registrar su asistencia y sus características como parte interesada. A través de este medio, se

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



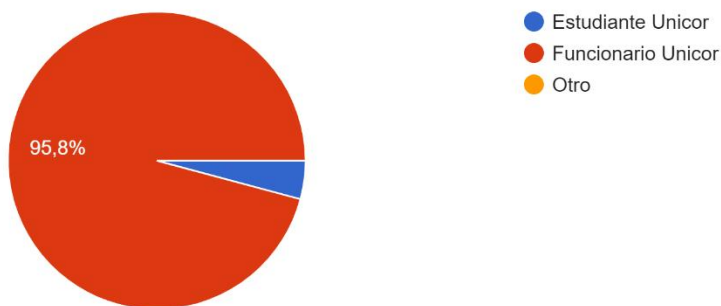
Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



inscribieron en total: 24 Personas caracterizados así:

Tipo de estamento

24 respuestas



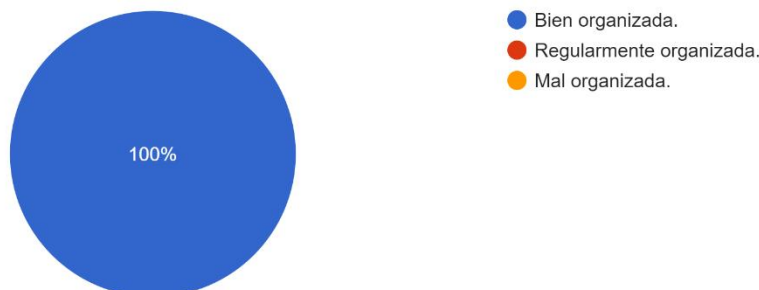
Percepción Ciudadana

Con el objetivo de conocer la percepción, satisfacción y valoración del evento por parte de los asistentes sobre los temas tratados durante el desarrollo de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se publicó en la página web de la Institución una versión virtual del formulario (FPIN-025) de Encuesta de evaluación de la Rendición de Cuentas. De acuerdo con cada pregunta, los resultados fueron:

- Se tuvo un ejercicio de rendición de cuentas bien organizado:

Considera usted que la audiencia pública se desarrolló de manera:

8 respuestas



Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

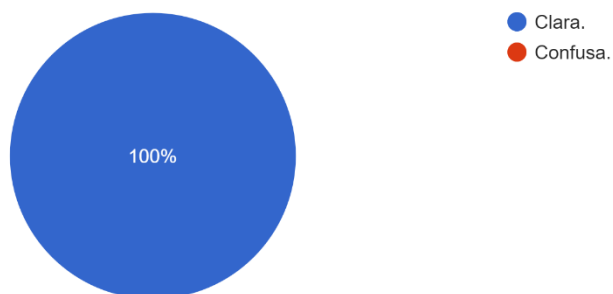
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co

- En el cual se explicó de manera clara el procedimiento para las intervenciones:

La explicación sobre el procedimiento para las intervenciones en la audiencia pública fue:

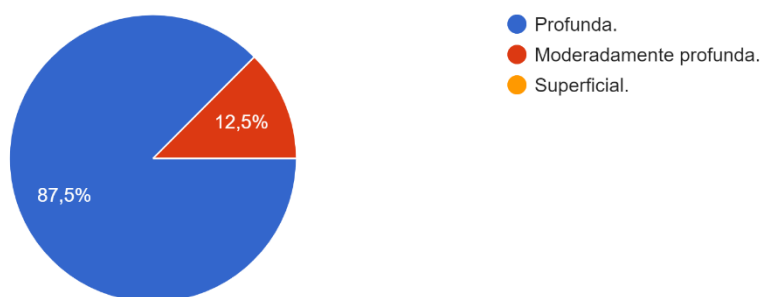
8 respuestas



- En donde la mayoría de los asistentes consideraron que los temas de interés fueron tratados con algún nivel de profundidad:

Los temas de la audiencia pública fueron discutidos de manera:

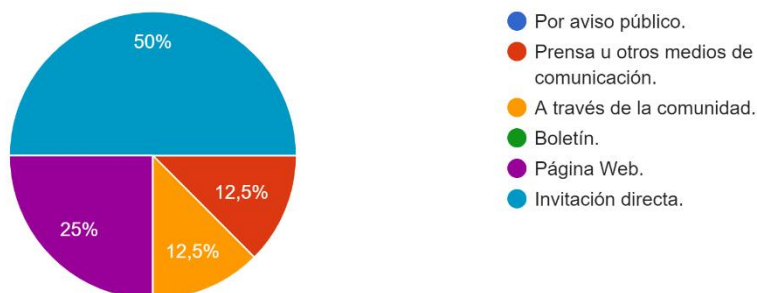
8 respuestas



- Que contó con varios mecanismos de difusión y captación de asistentes:

¿Cómo se enteró de la realización de la audiencia pública?

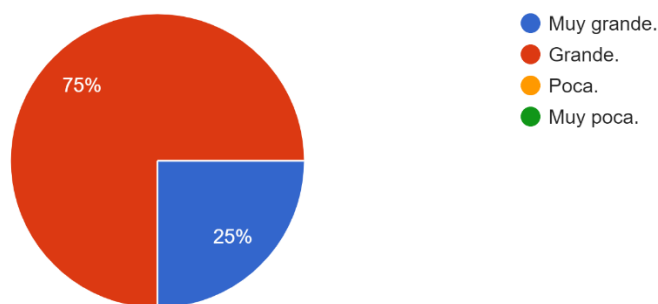
8 respuestas



- Que es considerada como relevante para la ciudadanía:

La utilidad de la audiencia pública como espacio para la participación de la ciudadanía en la vigilancia de la gestión pública es:

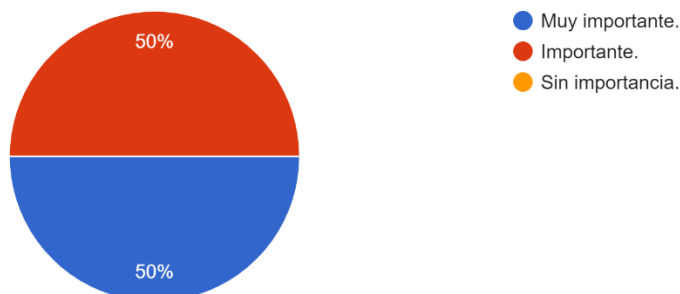
8 respuestas



- Que genera conciencia en alguna medida, acerca de la participación e importancia del ejercicio de control ejercido por partes interesadas:

Después de haber tomado parte en la audiencia pública, considera que su participación en el control de la gestión pública es:

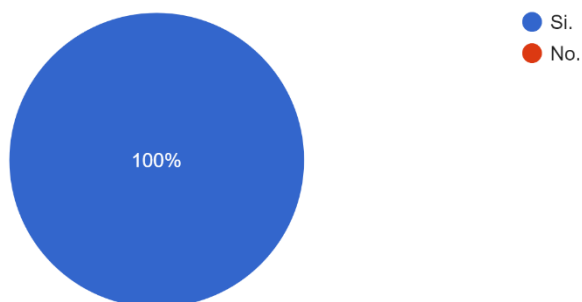
8 respuestas



- Que ha demostrado su contribución y generación de valor a la sociedad:

¿Considera necesario que las entidades públicas continúen realizando audiencias públicas para el control social de la gestión pública?

8 respuestas





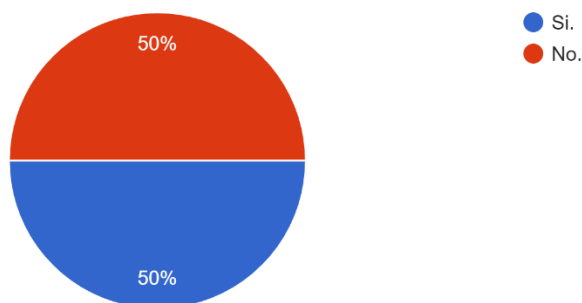
Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



- Que se perfila como incluyente y abierta para todas las partes interesada, con interés de evaluar la gestión de la universidad:

¿Antes de la realización de la audiencia pública participó usted en otro espacio de rendición de cuentas a la ciudadanía ?

8 respuestas



Entre los encuestados que respondieron haber asistido a otros espacios de Rendición de Cuentas a la ciudadanía, mencionaron Rendición de Cuentas vigencias anteriores de la Universidad de Córdoba, Alcaldía de Montería.

Estos resultados obedecen a que las reglas para la intervención en la Audiencia se dieron a conocer al iniciar el evento y al finalizar, así mismo se recibieron preguntas, observaciones y recomendaciones de estudiantes, funcionarios y personal externo a la organización.

Por lo anterior, la Oficina de Control Interno de la Universidad de Córdoba concluye que la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas vigencia 2021, se realizó bajo los parámetros establecidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas del Departamento Administrativo de la Función Pública, en lo referente a metodología, tiempo y calidad de la información suministrada.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920

www.unicordoba.edu.co



Acta e Informe de Evaluación de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas - Vigencia 2021



ASPECTOS A MEJORAR DERIVADOS DE LA EVALUACIÓN

La Oficina de Control Interno en su función de asesoría y acompañamiento y teniendo en cuenta los lineamientos definidos en el Manual Único de Rendición de Cuentas, presenta a continuación algunos aspectos de mejora que podrían contribuir a fortalecer el ejercicio de la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la ciudadanVía:

- ✓ Generar estrategias para que antes y durante el evento, los asistentes participen de forma masiva por medio de la generación de comentarios y evaluación del evento; permitiendo tener una muestra de mayor magnitud que permita estimar con más precisión la percepción de las partes interesadas.
- ✓ Revisar la logística con el fin de ser más puntuales con el inicio de eventos posteriores.

Lesbia Luz Guerrero Orozco
Jefe Oficina de Control Interno

Proyectó: José Miguel Vergara Taboada
Profesional universitario Oficina de Control Interno