



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



INFORME DE ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS AUTOEVALUACIÓN CON FINES DE RENOVACIÓN DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

ANÁLISIS CUALITATIVO DE DATOS GRUPO FOCAL DE ESTUDIANTES, GRADUADOS, DOCENTES Y EMPLEADORES

Realizado por:

Rudy Doria Correa (docente del departamento de español y literatura)

Nohemy Carrascal (docente departamento de psicopedagogía)

Introducción

Fundamentada en la normatividad vigente, los aspectos, criterios e indicadores definidos, por el Decreto 1330 de 2019, Resolución O2795 de 2020, Ministerio de Educación Nacional (MEN), el Acuerdo 02 de 2020 del CESU y todos los lineamientos, guías y disposiciones emitidas por el Consejo Nacional de Acreditación (CNA), concernientes a su comprensión y operacionalización en las Instituciones de Educación Superior del país; la Universidad de Córdoba adopta mediante el Acuerdo 015 de 2020, la política de autoevaluación institucional asumiéndola como “un proceso permanente, concebido como estrategia orientada al mejoramiento continuo, cuyas acciones se enfocan en el cumplimiento de la misión y visión institucional; en este sentido, es la apuesta por una cultura de autorregulación y autogestión, lo cual contempla las relaciones y convergencias entre las dimensiones académicas y administrativas de manera que se mira la Universidad como un todo. Es decir, la autoevaluación institucional no tiene como eje orientador el logro de una acreditación, sino la voluntad de mejorar permanentemente con el fin de cumplir con la misión y la visión que la Universidad ha trazado con la sociedad” (Acuerdo Consejo Académico: 015 de 2020 p.1, 2); igualmente define sus atributos de calidad, indicadores y escenarios cuyas apuestas van del nivel 5 (máximo logro), al dos (bajo nivel de logro). Coherente con las disposiciones señaladas la Universidad somete a evaluación permanente y continua a nivel interno y externo sus procesos misionales, mediante la indagación y captación de conceptos, testimonios y evidencias con el fin de





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



verificar el cumplimiento eficaz de sus objetivos y metas, su capacidad de respuesta pertinente y oportuna a las necesidades, demandas y tendencias del contexto disciplinar y sociocultural en el ámbito local, regional y global, al tiempo que identifica los aspectos a mejorar, insumos requeridos para evidenciar el compromiso institucional con la calidad y el mejoramiento continuo de sus procesos, desde el acompañamiento y seguimiento a los planes de mejoramiento formulados, acciones coadyuvantes del cumplimiento de su responsabilidad social en términos de política educativa y de aportes a la transformación social y cultural del entorno en el que está inmersa. Con este propósito se sistematizan los resultados de una indagación realizada mediante la técnica de grupos focales a cuatro tipos de actores inherentes al desarrollo de los procesos misionales de la Universidad de Córdoba: Estudiantes, Graduados, Docentes y Empleadores. Para el análisis de datos se optó por la técnica de análisis de contenido, una técnica de carácter cualitativo con énfasis en la interpretación de textos diversos y la elaboración de inferencias, es decir, la comprensión del contenido latente a partir del contenido manifiesto de textos verbales o no verbales (Doria, 2021), es decir, “es una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que pueden aplicarse a su contexto” (Krippendorff, 1980, citado en Tinto, 2013, p. 9). Para ello, se adoptaron cuatro pasos de los seis propuestos en el modelo de Mayring (2000, citado en Cáceres, 2014): definición de unidades de análisis, elaboración de reglas de análisis, definición de categorías y la integración final de los hallazgos centrado en los siguientes puntos de análisis: *En qué enfatizan las valoraciones positivas y negativas de los estudiantes, de los docentes, de los graduados, de los empleadores evaluados, Qué coincidencias hay entre las valoraciones de unos u otros, respecto de las categorías conceptuales establecidas,Cuál es el tono que se expresa en los términos de los entrevistados, qué insinuaciones, que suponen sus expresiones,Cuál es el concepto general sobre la universidad y sus programas que se devela en las valoraciones de los entrevistados.*

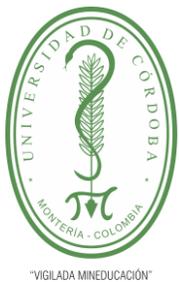
1. Descripción del proceso

Con el objetivo de renovar su acreditación institucional, la Universidad de Córdoba realiza un ejercicio de autoevaluación y procura obtener la percepción oral y escrita de todos los grupos de interés (graduados, estudiantes, docentes y empleadores) sobre el impacto que ejerce en su área de influencia.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



Fundamentada en el propósito esencial del grupo focal de recolectar información, mediante entrevistas semiestructuradas que permiten sistematizar elementos cualitativos, a través de la conformación de un grupo de interés organizado, motivado a participar alrededor de una temática particular, la universidad en su proceso de autoevaluación institucional además de otras fuentes elige esta técnica de recolección de información sobre las percepciones basadas en la experiencia vivida en la Universidad y en el entorno laboral, social y profesional, para lograr una aproximación y discusión colectiva, multidimensional y pluridisciplinar del sector que representa el grupo de interés. (Metodología general Universidad de Córdoba)

Los grupos de interés a los cuales se decide aplicar la metodología de entrevistas serán convocados a través del teléfono de contacto y/o correo electrónico, además el número de integrantes se determinó de la siguiente manera:

- **Graduados:** se citó un representante graduado por programa académico, que haya recibido grado en los últimos 10 años, se encuentre vinculado al área o sector afín con el programa y que esté registrado en la base de datos de contactos actualizados en la Oficina de Atención al Egresado. Así mismo, no deberá tener vínculo laboral con la Institución, con el fin de tener mayor objetividad al momento de realizar el proceso.
- **Sector productivo:** se invitó un representante de una organización o empresa por programa académico, que en los últimos 5 años se haya relacionado con la universidad, bien sea que tenga como trabajador a uno de nuestros egresados o que sostenga convenios para el desarrollo de prácticas académicas de los estudiantes.
- **Estudiantes:** se invitó a participar a cada uno de los representantes de los diferentes consejos, en los cuales los estudiantes tienen participación.
- **Docentes:** se invitó a dos docentes por Facultad (uno de tiempo completo y un docente catedrático).

La escala de valoración de las respuestas dadas a cada uno de los aspectos según la audiencia focalizada se califica de **2 a 5**, donde 2 corresponde a un nivel Bajo de cumplimiento, 3, Medio, 4 Alto grado y 5 Plenamente; determinando de acuerdo con la calificación de las percepciones el reconocimiento de fortalezas y oportunidades de mejora.





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



Dadas las condiciones de confinamiento, los encuentros se realizaron virtualmente a través de la plataforma Google meet.

1.1. Análisis e Interpretación de datos

1.1.1. Grupo Focal Graduados

Se aplicó un total de 9 preguntas de discusión relacionadas con Misión y Proyecto Institucional y Pertinencia Social de los Programas académicos de la Universidad de Córdoba. El análisis se hizo con base en una selección de voces (microtextos) de los participantes respecto de cada pregunta, teniendo en cuenta enunciados referidos a fortalezas y oportunidades de mejora. En este caso, cada pregunta se constituye en una categoría de análisis.

Aspecto	Misión y Proyecto Institucional
Microtextos (1)	Pertinencia de la Misión y el PEI con los problemas y necesidades del entorno
Fortalezas	<ul style="list-style-type: none"> -Misión y PEI: “son muy pertinentes” -Los programas que ofrece la U están alineados con la misión” -la misión está alineada con tres ítems fundamentales, quienes somos, que hacemos, y el factor diferencial de la universidad para con los estudiantes con respecto a la formación integral. -Aborda la problemática del entorno -Fortalece su condición de universidad interdisciplinaria. -Apunta a la formación del capital humano en áreas específicas para interactuar en un mundo globalizado, además de la generación de conocimiento a nivel local y regional -Se ajusta a los retos que actualmente tiene el sector
Oportunidades de Mejora	<ul style="list-style-type: none"> -Falta más labores de extensión para cumplir con lo declarado en la misión. -No llega a un porcentaje de la población de escasos recursos -Debe hacer visible un marco en el que sus egresados importen procesos de Ciencia y Tecnología del mundo globalizado a un real desarrollo de la región y del departamento. -Varios no expresaron nada o dicen no tener conocimiento de la misión -Debe actualizarse de acuerdo a las necesidades de cada uno de los sectores donde se están formando profesionales. -Es preciso seguir realizando todos los esfuerzos posibles, para qué desde el punto de vista de la formación académica recibida en la universidad, se puedan enfrentar de la mejor manera posible esos desafíos y necesidades que se encuentran en el entorno del escenario departamental y nacional.
Interpretación	El concepto de ALINEADAS señala que lo declarado en la Misión es coherente con una propuesta de universidad comprometida con el entorno: “Apunta a la formación del capital humano (...) para interactuar en un mundo globalizado (...) aborda la problemática del entorno... genera conocimiento a nivel local y regional”, con lo cual se entiende que la Universidad “Se ajusta a los retos que actualmente tiene el sector en su condición de universidad interdisciplinaria ”; sin embargo, se señala que deben ampliarse las labores de extensión para que llegue a un mayor porcentaje de la población de escasos recursos, cumpliendo así con lo declarado en la misión. También se devela en los enunciados de los graduados el requerimiento de visibilizar los desarrollos en procesos de ciencia y tecnología a tono con las necesidades de la región en coherencia con las exigencias y





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	tendencias del mundo globalizado, para lo cual sugieren “ <i>actualizarse de acuerdo a las necesidades de cada uno de los sectores donde se están formando profesionales.</i> ”
Aspecto	Pertinencia Social
Microtextos (2)	Pertinencia de los programas de pregrado, posgrado y educación continuada con los problemas y necesidades de la región y el país.
Fortalezas	<p>-Excelente lo q la universidad me brindó, somos formados integralmente y académicamente...los docentes enseñan exigen y nos pone ante situaciones de <u>solución de problemas</u> y dan herramientas para reaccionar y enfrentar adecuadamente en el campo de trabajo.</p> <p>-Somos reconocidos, y no pasamos desapercibidos como egresados de la Universidad de Córdoba. Nos tienen en cuenta... estamos a la vanguardia en cada una de las áreas de desempeño, ya que los currículos que se imparten son completos.</p> <p>.. Orientan al estudiante en la creación de empresas e incrementar la participación en el mercado nacional e internacional de nuestros productos y servicios...resolver necesidades del mercado y que esto es muy pertinente en este desarrollo.</p> <p>- Se Resaltan los programas del área de desarrollo agrícola, pecuario y agroindustrial, dado que es la principal actividad económica de la región. ...es una universidad integrada a un país de regiones.</p>
Oportunidades de Mejora	<p>-Hace falta tener mayor información que permita conocer que está demandando el mercado laboral actualmente y cuál es la demanda proyectada a futuro.</p> <p>-Aunque la Universidad cuenta con un capital humano capacitado para la formación de nuevos estudiantes (tanto pregrado como posgrado), considero que debe integrar profesionales y equipos en áreas del conocimiento más actualizadas (Tecnologías avanzadas en diferentes fronteras de la ciencia), que permitan al estudiante ampliar fronteras de conocimiento</p>
Interpretación	<p>Una universidad que forma integralmente y académicamente es una universidad educadora, pertinente e incluyente, comprometida con el desarrollo humano, científico, económico, de lo regional a lo global, en este sentido es reconocida y valorada: “Excelente lo q la universidad me brindó, somos formados integralmente y académicamente” ...</p> <p>“Orientan al estudiante en la creación de empresas e incrementar la participación en el mercado nacional e internacional de nuestros productos y servicios...resolver necesidades del mercado y que esto es muy pertinente en este desarrollo.</p> <p>...es una universidad integrada a un país de regiones”</p> <p>Las características señaladas evidencian ante todo una universidad humanista, que se compromete con verdaderos procesos de formación desde la educabilidad como categoría humana, facilitadora de la potenciación de capacidades y la enseñabilidad de la ciencia que permite trascender el mundo de la vida a través de la resolución de problemas en contextos diversos y adaptarse a nuevos desafíos: con principios, éticos, estéticos y políticos, en general con solidaridad, dignidad y respeto por sus semejantes. .. por ello: “Somos reconocidos, y no pasamos desapercibidos como egresados de la Universidad de Córdoba. Nos tienen en cuenta... estamos a la vanguardia en cada una de las áreas de desempeño”.</p> <p>Los aspectos antes descritos están soportados en: “docentes enseñan exigen y nos ponen ante situaciones de <u>solución de problemas</u> y dan herramientas para reaccionar y enfrentar adecuadamente en el campo de trabajo. . . los currículos que se imparten son completos, lo cual nos lleva a afirmar siguiendo a Bertrand Russell quien señala que la educación</p>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p><i>tiene dos fines: formar la inteligencia y preparar al buen ciudadano</i> que los programas de pregrado y posgrado de la universidad de Córdoba son pertinentes y responden a los problemas, necesidades y desafíos de la región, el país y el mundo global. Dada la dinámica de transformación del mundo globalizado los graduados señalan que es importante... <i>“Aunque la Universidad cuenta con un capital humano capacitado para la formación de nuevos estudiantes (tanto pregrado como posgrado), considero que debe integrar profesionales y equipos en áreas del conocimiento más actualizadas (Tecnologías avanzadas en diferentes fronteras de la ciencia), que permitan al estudiante ampliar fronteras de conocimiento al igual que consultar con el sector productivo: “Hace falta tener mayor información que permita conocer que está demandando el mercado laboral actualmente y cuál es la demanda proyectada a futuro”.</i></p>
Aspecto	Pertinencia Social
Microtextos (3)	- Contribución del programa a la satisfacción de necesidades y expectativas de formación: desempeño personal, proyecto de vida y satisfacción de las necesidades de la región.
Fortalezas	<p>-El Programa de donde egresé si cumplió con mis expectativas... contribuyó a mi vida ... y me ha abierto las puertas en diferentes ámbitos de mi profesión.</p> <p>- La formación que recibí me hizo ser un gran profesional, reflexionar sobre mi quehacer y renovar mis prácticas actualizadas de acuerdo al tiempo y momento histórico.</p> <p>-la formación que recibí, en efecto ha contribuido a que alcance algunas de las metas trazadas en mi proyecto de vida.</p> <p>-Cumplió con las expectativas tanto a nivel de pregrado como de postgrado, gracias a la carrera universitaria he logrado desarrollar mi proyecto vida profesional.</p> <p>-Son reconocidos por llevar el sello de la Universidad de Córdoba, las empresas <u>confían</u> en el profesional de la Universidad de Córdoba</p> <p>-Resaltan la calidad de los profesores y como influyeron en la percepción de la vida laboral, la humildad, la responsabilidad y el servicio ante la sociedad.</p> <p>-Los programas tienen un pênsum académico muy organizado en donde enfatizan en la investigación y extensión y la planta de personal docente se destaca por su calidad humana.</p>
Oportunidades de Mejora	<p>En algunos programas se debe hacer hincapié en gestión ambiental</p> <p>-Las expectativas se logran en un 80% ya que fue muy teórico, debe ser más práctico, se presenta unas debilidades en dotación de equipos y maquinarias para investigación.</p> <p>-A nivel de pregrado existen docentes muy antiguos, con poca didáctica y que no cumplen completamente con los planes de estudio, lo cual genera algunas falencias de aprendizaje que toca suplir por cuenta propia. Deberían tener mayor seguimiento a docentes de planta.</p> <p>-Los sistemas pedagógicos convencionales utilizados tienen incapacidad en responder a las necesidades actuales de una formación integral centrada en la creatividad, comprensión, participación y construcción social del conocimiento.</p>
Interpretación	La confianza y el reconocimiento social legitiman los procesos de formación y educación brindado por la universidad a sus estudiantes y revertidos a las comunidades a través de procesos de movilización social, desarrollo de investigaciones que impacten el desarrollo y la solución de problemas del entorno, el reconocimiento y valoración de sus egresados, empleadores y comunidad, en los mecanismos, formas de participación y utilidad de la transferencia de tecnología en la transformación de procesos y prácticas productivas,





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p>económicas, políticas, educativas en la región, lo cual se evidencia específicamente en la calidad y pertinencia del ejercicio de la profesión de sus egresados.. <i>“Somos reconocidos por llevar el sello de la Universidad de Córdoba, las empresas <u>confían</u> en el profesional de la Universidad de Córdoba... El Programa de donde egresé si cumplió con mis expectativas... contribuyó a mi vida ... y me ha abierto las puertas en diferentes ámbitos de mi profesión...La formación que recibí me hizo ser un gran profesional, reflexionar sobre mi quehacer y renovar mis prácticas actualizadas de acuerdo al tiempo y momento histórico..., en efecto ha contribuido a que alcance algunas de las metas trazadas en mi proyecto de vida.</i></p> <p>Según Calvo,2005 “La confianza social significa buena enseñanza tradicional, investigación de calidad y aplicación de buenas normas y criterios de gobierno” en este sentido los graduados <i>“Resaltan la calidad de los profesores y como influyeron en la percepción de la vida laboral, la humildad, la responsabilidad y el servicio ante la sociedad... -Los programas tienen un pénsum académico muy organizado en donde enfatizan en la investigación y extensión y la planta de personal docente se destaca por su calidad humana” (...), reafirman el nivel de satisfacción por la calidad de la formación recibida ... “Cumplió con las expectativas tanto a nivel de pregrado como de postgrado, gracias a la carrera universitaria he logrado desarrollar mi proyecto vida profesional”.</i> De acuerdo a lo expresado y develado por los participantes, podemos afirmar que la Universidad a través de su historia institucional y desde cada programa de formación profesional al mejoramiento de la calidad de vida, a logro de metas y sueños de los profesionales formados y a la movilidad social de sus familias y comunidad por ende ha generado y sigue generando desarrollo humano, social, educativo, productivo, ambiental y económico en el ámbito local, regional con proyección internacional. Por ser una institución con prestigio y reconocimiento social, su compromiso es continuar mejorando de acuerdo a sus políticas de calidad y mejoramiento continuo por ello señalan los graduados que debe prestar atención a los siguientes aspectos: <i>“Las expectativas se logran en un 80% ya que fue muy teórico, debe ser más práctico, se presenta unas debilidades en dotación de equipos y maquinarias para investigación.... En algunos programas se debe hacer hincapié en gestión ambiental... A nivel de pregrado existen docentes muy antiguos, con poca didáctica y que no cumplen completamente con los planes de estudio, lo cual genera algunas falencias de aprendizaje que toca suplir por cuenta propia ... Deberían tener mayor seguimiento a docentes de planta...Los sistemas pedagógicos convencionales utilizados tienen incapacidad en responder a las necesidades actuales de una formación integral centrada en la creatividad, comprensión, participación y construcción social del conocimiento.</i></p> <p>Los aspectos sugeridos hacen un llamado a la universidad y a sus programas de consolidarse en una organización que aprende, que gestiona el conocimiento y que puede a través de todos los tiempos responder a las nuevas tendencias pedagógicas y didácticas propias de la sociedad del conocimiento y los retos y desafíos que tiene la educación superior en el mundo globalizado.</p>
Aspecto	Pertinencia Social
Microtextos (4)	Contribución de las competencias adquiridas durante su formación académica en su desempeño laboral
Fortalezas	- <i>Gracias a estas competencias me he podido desempeñar en varios cargos y campos, destacándome como una profesional responsable, organizada y polifacética en cada tarea y obligación asignada.</i>

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p><i>-Indudablemente el programa me dotó con las bases y herramientas necesarias para desempeñarme adecuada o excelentemente en situaciones posteriores, tanto en lo profesional como lo académico, en las áreas de mi interés</i></p> <p><i>-La maestría, me permitió reforzar algunas competencias en investigación y diseño experimental, la cual me ha sido de mucha utilidad para mis investigaciones</i></p> <p><i>- Las competencias adquiridas ayudan a ofrecer un mejor servicio como profesional y pensar de una forma más integral, la fundamentación científica me permite poder realizar investigación en cualquier centro del país o el exterior, de igual manera ejercer la docencia a nivel de la educación superior</i></p>
Oportunidades de Mejora	<p><i>Considero que la formación académica debe acercar más al estudiante a las nuevas tecnologías o tecnologías emergentes para cerrar la brecha en este sentido con universidades del centro del país.</i></p>
Interpretación	<p>La formación por competencias integra el saber conocer , el saber hacer , el saber ser y el saber convivir , la universidad dentro de su propósito de formación se compromete con la formación integral la cual sólo es posible a través del desarrollo de estas dimensiones, los dominios conceptuales, procedimentales y actitudinales, los cuales han sido evidenciado hasta ahora por las percepciones de los graduados quienes enfatizan en la formación integral y académica, en el reconocimiento y prestigio social por la calidad de sus desempeños como profesionales y ciudadanos y la confianza generada en el sector externo por ser formados en Unicor, los cuales tienen un sello característico, propio de una universidad humanista que forma y educa seres humanos, profesionales y ciudadanos comprometidos con su profesión y con el desarrollo de la región, las siguientes afirmaciones validan lo expuesto y la confianza y el reconocimiento social del proceso formativo de los programas de la institución: <i>..Gracias a estas competencias me he podido desempeñar en varios cargos y campos, destacándome como una profesional responsable, organizada y polifacética en cada tarea y obligación asignada... La maestría, me permitió reforzar algunas competencias en investigación y diseño experimental, la cual me ha sido de mucha utilidad para mis investigaciones...Las competencias adquiridas ayudan a ofrecer un mejor servicio como profesional y pensar de una forma más integral, la fundamentación científica me permite poder realizar investigación en cualquier centro del país o el exterior, de igual manera ejercer la docencia a nivel de la educación superior.</i></p> <p>Los graduados como representantes de la institución ante el sector externo y retroalimentadores para mejorar los procesos formativos reconocen la calidad de su formación, como ciudadanos planetarios recomiendan tener en cuenta las tendencias y desafíos a nivel nacional e internacional: <i>“Considero que la formación académica debe acercar más al estudiante a las nuevas tecnologías o tecnologías emergentes para cerrar la brecha en este sentido con universidades del centro del país”.</i></p> <p>La universidad no solo cumple con el desarrollo de competencias en los profesionales que ha formado y sigue formando acorde a las nuevas tendencias, desafíos y emergencias del mundo planetario , se apoya desde su sistema de aseguramiento interno de calidad, en procesos de autoevaluación y autorregulación para seguir mejorando continuamente y responder con calidad y pertinencia a los procesos de formación a sus estudiantes y egresados a través de los tiempos, para ello diseña y valida estrategias de formación, actualización y mejoramiento continuo a través de políticas, diseños curriculares, evaluación curricular, encuentro de egresados y empleadores , posgrados y diplomados que permitan a toda la comunidad a participar y desempeñarse de manera eficiente ante los desafíos locales, regionales , nacionales e internacionales.</p>

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

Aspecto	Pertinencia Social
Microtextos (5)	- Relación entre la formación recibida en el programa académico estudiado con el desempeño laboral actual del graduado
Fortalezas	<i>-El trabajo que desempeño si tiene relación y cumple con el perfil de lo que estudié, tanto en pregrado como en posgrado. ... El empleo en el cual me encuentro vinculado actualmente es acorde y en total relación con mi programa de formación académica, y así lo expresan también los otros participantes.</i>
Oportunidades de Mejora	No sugieren
Interpretación	Las competencias desarrolladas en y durante el proceso formativo ha permitido a la universidad ser reconocida socialmente a nivel local, regional, nacional e internacional, por la calidad de sus procesos de gestión administrativa, docencia, investigación y extensión, lo cual se valida explícitamente por quienes han recibido los beneficios de estas acciones: <i>"El trabajo que desempeño si tiene relación y cumple con el perfil de lo que estudié, tanto en pregrado como en posgrado" ... El empleo en el cual me encuentro vinculado actualmente es acorde y en total relación con mi programa de formación académica; en general todos los participantes coinciden en estas apreciaciones y valoraciones, es de resaltar que el 96 % de los participantes se desempeñan en el área o relaciona actividades acordes con la formación que recibió. Aproximadamente el 4 % trabajan en actividades o áreas diferentes para la cual de formó cuyas competencias le han permitido realizarlo de acuerdo a la formación polivalente recibida... "Gracias a estas competencias me he podido desempeñar en varios cargos y campos, destacándome como una profesional responsable, organizada y polifacética en cada tarea y obligación asignada".</i>
Aspecto a tratar	Graduados
Microtextos (6)	-Estrategias y servicios que presta la Institución para facilitar la incorporación de sus graduados al ámbito laboral
Fortalezas	<i>-Buena gestión y acertadas estrategias de información y comunicación mediante correos electrónicos, Facebook e Instagram utilizada por la universidad con los egresados y con el sector privado lo cual ayuda y nos facilita la incorporación al ámbito laboral. -La institución maneja excelentes estrategias para facilitar la incorporación de los graduados al ámbito laboral, ante todo su gran formación y las pasantías... muchas de las empresas locales, tienen vinculados profesionales egresados de nuestra universidad, esto ha sido un gran trampolín para fortalecer las relaciones empresariales y académicas. ...Es cierto que los múltiples lugares con los que las facultades tienen convenios para pasantías, así como también la red profesional de nuestros docentes, pueden representar oportunidades para que el recién egresado se incorpore a un trabajo.</i>
Oportunidades de Mejora	<i>... la Universidad debe mejorar las estrategias y servicio de inmersión laboral de sus egresados... debe hacer más convenios con las empresas de la región para aumentar las prácticas profesionales... estas necesitan más apoyo y deben ser remuneradas. -En este aspecto la universidad se ha quedado un poco rezagada, le ha hecho falta una mayor interacción con sus graduados y viceversa... Algunos egresados no conocen las estrategias ni los servicios que ofrece la universidad... generar esos espacios de interacción; por ejemplo, las asociaciones de egresados de cada programa; donde se puedan canalizar estas iniciativas y oportunidades...es indudable que el tema laboral es un</i>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p><i>problema estructural del país, por lo que la región y sus egresados no escapan a esas realidades.</i></p> <p><i>.... Generar plataforma de bancos de hojas de vida de egresados donde se pueda visualizar y conocer empresas públicas o privadas que requieran profesionales de cada área.</i></p> <p><i>....Mejorar las estrategias y servicio de inmersión laboral de los egresados, la Universidad debe revisar la periodicidad de admisión a sus programas, en razón a la demanda laboral de las áreas de formación, o considerar la posibilidad de ampliar la oferta en formación continuada y/o posgradual.</i></p> <p><i>... Cambiar la mentalidad de los maestros, que induzcan más a los estudiantes al mundo laboral, que los preparen con herramientas para desenvolverse en el mercado laboral.... Inducir a los estudiantes al mundo laboral, que los preparen con herramientas para desenvolverse en el mercado, temas más prácticos y específicos que exige el sector productivo deben ser ingresados en el Plan académico... Seguir mejorando en cuanto a la formación sobre el emprendimiento que debe ser fundamental en cada programa académico</i></p>
Interpretación	<p>La Universidad es reconocida por la variedad de estrategias y mecanismos que utiliza para acompañar y coadyuvar la vinculación laboral de sus egresados, es en este sentido que es percibida por ellos como: “Buena gestión y acertadas estrategias de información y comunicación mediante correos electrónicos, Facebook e Instagram utilizada (..) con los egresados y con el sector privado lo cual ayuda y nos facilita la incorporación al ámbito laboral. También valoran las prácticas académicas y empresariales como una valiosa oportunidad de vinculación laboral, sin embargo, sugieren: “la Universidad debe mejorar las estrategias y servicio de inmersión laboral de sus egresados... debe hacer más convenios con las empresas de la región para aumentar las prácticas profesionales... estas necesitan más apoyo y deben ser remuneradas....Cambiar la mentalidad de los maestros, que induzcan más a los estudiantes al mundo laboral, que los preparen con herramientas para desenvolverse en el mercado laboral.... Inducir a los estudiantes al mundo laboral, que los preparen con herramientas para desenvolverse en el mercado, temas más prácticos y específicos que exige el sector productivo deben ser ingresados en el Plan académico... Seguir mejorando en cuanto a la formación sobre el emprendimiento que debe ser fundamental en cada programa académico, en ese mismo sentido Generar plataforma de bancos de hojas de vida de egresados donde se pueda visualizar y conocer empresas públicas o privadas que requieran profesionales de cada área. En general los participantes valoran los programas y estrategias diseñadas por la universidad para incorporar el máximo número posible de egresados, más teniendo en cuenta las condiciones socioeconómicas y de desarrollo en la región no es una tarea fácil de lograr de ahí que sugieran entre otras estrategias la creación de las asociaciones de egresados... “donde se puedan canalizar estas iniciativas y oportunidades...es indudable que el tema laboral es un problema estructural del país, por lo que la región y sus egresados no escapan a esas realidades”.</p>
Aspecto	Graduados
Microtextos (7)	Grado de participación de los graduados en los órganos de decisión de la Institución (Consejo Superior, Consejo Académico, Consejos de Facultad, representación en el Comité Curricular de posgrado
Fortalezas	<i>Muy buena, es activa y excelente... porque como egresados nos permiten estar actualizados de los temas administrativos de la universidad y participar en caso de ser necesario...en el Consejo superior hay una participación que es importante, ya que se goza de la intervención en las decisiones de la universidad y se da el espacio en el Consejo de</i>





"VIGILADA MINEUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p><i>Facultad.</i></p> <p><i>... Muy acertada, ya que mantiene una contaste comunicación con el sector privado, lo cual permite una fácil vinculación del egresado a la vida laboral</i></p>
Oportunidades de Mejora	<p><i>.. .. hace falta un poco más de participación de los graduados en los órganos de decisión de la institución... la promoción de los derechos que tenemos y desconocemos los graduados ha sido baja ...Hay falta de interés por ambas partes de que ese vínculo se materialice. se deben buscar los mecanismos y estímulos para que estas relaciones se configuren, son necesarias e importantes para los procesos de crecimiento y retroalimentación de los programas académicos, así como de la actualización de sus egresados.</i></p> <p><i>..Aproximadamente el 37 % de los participantes dicen no tener conocimiento de la participación de egresados en los órganos de la Universidad, ni conocen las actividades que desarrollan en estos órganos ..Algunos conocen la participación de los egresados solamente en el Consejo superior... Creo que es muy deficiente.. la voz de los egresados no es de mucho peso.</i></p> <p><i>..Es baja la baja promoción a los derechos que tienen los egresados, cuando eran estudiantes había una buena participación en algunos órganos, pero como egresados estamos desconectados y no tenemos la oportunidad de participar</i></p> <p><i>..Existe una gran brecha entre lo que los graduados ofrecen y lo que la mayoría de empleadores necesita.</i></p> <p><i>..Realizar más seguido acompañamiento a los egresados, proponen realizar conferencias con los egresados y dar a conocer los proyectos pertinentes del alma mater.</i></p>
Interpretación	<p>El egresado como fuente de retroalimentación sobre las demandas y tendencias del sector externo frente a las dinámicas institucionales exige la vinculación de sus egresados en los procesos de gestión curricular, administrativa, investigación y extensión para conocer el impacto de su hacer en la sociedad y realizar a partir del diálogo efectivo las adecuaciones en sus procesos de tal manera que respondan de manera oportuna y enriquecedora a las demandas y tendencias sociales inherentes a su responsabilidad social con el entorno próximo y lejano. Significa entonces que las estrategias de vinculación de sus egresados en la Universidad son: ... <i>"Muy buena, es activa y excelente... porque como egresados nos permiten estar actualizados de los temas administrativos de la universidad y participar en caso de ser necesario...en el Consejo superior hay una participación que es importante, ya que se goza de la intervención en las decisiones de la universidad y se da el espacio en el Consejo de Facultad...."</i> <i>"Muy acertada, ya que mantiene una contaste comunicación con el sector privado, lo cual permite una fácil vinculación del egresado a la vida laboral"</i> No obstante: ... <i>"hace falta un poco más de participación de los graduados en los órganos de decisión de la institución... la promoción de los derechos que tenemos y desconocemos los graduados ha sido baja" ... "Hay falta de interés por ambas partes de que ese vínculo se materialice"</i>. En igual forma un bajo porcentaje de los participantes afirman <i>"no tener conocimiento de la participación de egresados en los órganos de la Universidad, ni conocen las actividades que desarrollan en estos órganos" ... "Algunos conocen la participación de los egresados solamente en el Consejo superior... "Creo que es muy deficiente... la voz de los egresados no es de mucho peso"</i>, atribuyen esta debilidad a la baja promoción de sus derechos en contraste a cuando eran estudiantes: <i>.. "Es baja la baja promoción a los derechos que tienen los egresados, cuando éramos estudiantes había una buena participación en algunos órganos, pero como egresados estamos desconectados y no tenemos la oportunidad de participar"</i>, esta afirmación evidencia la poca claridad de los graduados en cuanto a sus funciones como estudiantes y egresados donde son roles</p>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE

Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p>diferentes por tanto no sólo la universidad debe interesarse por promocionar derechos , incluso este aspecto es señalado por ellos ...”Hay falta de interés por ambas partes de que ese vínculo se materialice... se deben buscar los mecanismos y estímulos para que estas relaciones se configuren,.. son necesarias e importantes para los procesos de crecimiento y retroalimentación de los programas académicos, así como de la actualización de sus egresados” ... Teniendo en cuenta que... “Existe una gran brecha entre lo que los graduados ofrecen y lo que la mayoría de empleadores necesita”, en este sentido sugieren... “Realizar más seguido acompañamiento a los egresados... proponen realizar conferencias con los egresados y dar a conocer los proyectos pertinentes del alma mater”. De todo lo expuesto se puede concluir que la institución ofrece espacios de acompañamiento, seguimiento a sus egresados, que los motiva e invita a participar en los órganos de dirección, no obstante, se sugiere fortalecer esta dinámica para cada vez un mayor número de egresados se vincule en los procesos gestión administrativa, curricular, investigativa y de extensión.</p>
Aspecto	Graduados
Microtextos (8)	Opinión acerca de los canales de comunicación utilizados por la Institución para el seguimiento a los graduados
Fortalezas	...Los canales actuales generales que tiene la universidad correos con información universitaria, redes sociales y páginas web para egresados son acertados y excelentes.....están actualizados, reciben informaciones generales, ajustados a la realidad y los mantiene informados sobre la institución...deberían ser más seguido...y de todos los programas
Oportunidades de Mejora	.. Falta una mayor comunicación de doble vía y permanente en esa relación universidad - egresado que redunde en un beneficio mutuo, permita el crecimiento de las partes, y se materialicen unos lazos fuertes de la academia con el sector productivo.... No se ha aprovechado en su real dimensión la virtualidad y el internet para estrechar y potenciar las relaciones Universidad - egresado, debido a que falta llegar al 100% de los egresados. ... Falta generar más oportunidades de acercamiento de los egresados en los diferentes eventos o actividades de la Universidad...poca comunicación con la Universidad , en contraste, se sostiene comunicación regularmente con algunos docentes, aunque esto último es bastante positivo, al ser iniciativa de los docentes, no es apropiado catalogarlo como esfuerzo e interés de la institución en hacer seguimiento de sus graduados.
Interpretación	La comunicación como factor articulador y regulador de todos los procesos inherentes al hacer de la universidad es un factor coadyuvante de las interacciones intra (directivos, docentes, estudiantes, empleados) e inter institucional (directivos, docentes, estudiantes, egresados, empleadores, sector externo en general) a través de la divulgación de todas las acciones y estrategias diseñadas por la universidad para el logro de su Misión, Visión, Principios, objetivos, propósitos de formación, Políticas, proyectos, programas , es quien lidera las estrategias para comunicar a sus miembros y comunidad las dinámicas inherentes a la vida universitaria de manera eficiente y oportuna ...Los canales actuales generales que tiene la universidad correos con información universitaria, redes sociales y páginas web para egresados son acertados y excelentes.....están actualizados, reciben informaciones generales, ajustados a la realidad y los mantiene informados sobre la institución...deberían ser más seguido...y de todos los programas ;es de anotar que los procesos de aseguramiento de la calidad y el compromiso institucional en la construcción,





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



	<p>consolidación y sostenibilidad de una cultura de la calidad y el mejoramiento continuo requiere de un modelo de comunicación institucional universitaria con sentido social y público que legitime las acciones del hacer universitario en cuanto al desarrollo de sus procesos, administrativos, de docencia, investigación y extensión trascendiendo el efecto de la imagen y la inmediatez hacia la promoción y validación de procesos comunicativos y educomunicativos entre los individuos, grupos e instituciones, constituyéndose como espacio generador de desarrollo humano a partir de la gestión de conocimiento de los miembros que constituyen la comunidad universitaria, desde esta perspectiva institucionalmente se requiere revisar y fortalecer las estrategias comunicativas en cuanto a las interacciones intra e intergrupos . . . <i>“Falta una mayor comunicación de doble vía y permanente en esa relación universidad - egresado que redunde en un beneficio mutuo, permita el crecimiento de las partes, y se materialicen unos lazos fuertes de la academia con el sector productivo.... No se ha aprovechado en su real dimensión la virtualidad y el internet para estrechar y potenciar las relaciones Universidad - egresado, debido a que falta llegar al 100% de los egresados”</i> Seguidamente señalan los graduados: <i>“Falta generar más oportunidades de acercamiento de los egresados en los diferentes eventos o actividades de la Universidad...poca comunicación con la Universidad , en contraste, se sostiene comunicación regularmente con algunos docentes, aunque esto último es bastante positivo, al ser iniciativa de los docentes, no es apropiado catalogarlo como esfuerzo e interés de la institución en hacer seguimiento de sus graduados”</i></p> <p>De los anteriores planteamientos se deduce que los canales de comunicación utilizados por la Universidad de Córdoba son acertados, más es necesario fortalecerlos en cuanto a procesos comunicativos de interacción que aseguren la participación activa y democrática de cada uno de los miembros de la comunidad universitaria, independiente del rol que se ejerza.</p>
Aspecto	Graduados
Microtextos (9)	Los servicios de Bienestar que la Institución ofrece a los graduados (Descuentos en la formación continuada, descuentos en la formación posgradual, espacios físicos, culturales y recreativos, vinculación a proyectos de investigación, vinculación a proyectos de extensión, consultorías), son suficientes y pertinentes
Fortalezas	<p><i>...Los servicios de bienestar son pertinentes, excelentes, suficientes...los descuentos se aplican, son importantes y garantizan un estímulo para seguir cualificándose en la Universidad.</i></p> <p><i>...En lo que concierne a vinculación a proyectos de investigación, vinculación a proyectos de extensión y consultorías, hay un importante progreso y debería continuar.</i></p> <p><i>... se deben hacer más incentivos o descuentos en temas de formación de postgrados para los egresados, estoy seguro que aumentaría la demanda de los diferentes programas de formación</i></p>
Oportunidades de Mejora	<p><i>...Se podrían ampliar más los servicios de Bienestar... son pertinentes mas no suficientes, se podrían ampliar más los beneficios de los egresados más oportunidades y más comunicación ... Algunos manifiestan que no conocen los beneficios y proponen conferencias, charlas sobre temas que le interese a los egresados... se debe ofrecer beneficios más representativos y que ayuden al desarrollo personal y académico y aumentar el porcentaje de descuento en los Programas de Posgrado ya que el 10 % es muy bajo... los descuentos se deben extender a becas de postgrado a los egresados.</i></p> <p><i>...Cuando estamos de estudiante, los servicios de bienestar son más activos y se comunican</i></p>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p><i>y ofrecen...pero hay otros aspectos importantes que le pueden servir a un Graduado en el ámbito laboral como tener más estrategias de herramientas tecnológicas... Proponen una bolsa de empleo en la Universidad</i></p> <p><i>... Los espacios físicos, culturales y recreativos son poco aprovechados, en gran medida por la falta de difusión por parte de la universidad lo cual influye en ese desconocimiento...Deben mejorar comunicación y ampliación de beneficios... como egresados nos llega poca información y la que llega no se da a tiempo y no se divulgan los beneficios.</i></p>
Interpretación	<p>Las políticas de Bienestar de acuerdo a la normatividad del Ministerio de Educación nacional son bastante sólidas y diversas en el nivel de formación en pregrado, cuyas características, de tiempo , inmersión, necesidades y expectativas son diferentes a el nivel posgradual, de ahí que la institución en este campo debe diseñar estrategias de apoyo acorde a las características específicas de los estudiantes de posgrado, quienes no disponen del tiempo, para disfrutar y participar de todas las actividades diseñadas para su bienestar de ahí que encontremos expresiones como: ... "Cuando estamos de estudiante, los servicios de bienestar son más activos y se comunican y ofrecen...pero hay otros aspectos importantes que le pueden servir a un Graduado en el ámbito laboral como tener más estrategias de herramientas tecnológicas... Proponen una bolsa de empleo en la Universidad"</p> <p>Es de anotar que reconocen el esfuerzo y las estrategias que la universidad implementa para su bien estar de acuerdo a sus necesidades como graduados ...<i>Los servicios de bienestar son pertinentes, excelentes, suficientes...los descuentos se aplican, son importantes y garantizan un estímulo para seguir cualificándose en la Universidad. ... se deben hacer más incentivos o descuentos en temas de formación de posgrados para los egresados, estoy seguro que aumentaría la demanda de los diferentes programas de formación, en general se evidencia la demanda de atención de acuerdo a su necesidad como egresados, seguidamente señalan: "Se podrían ampliar más los servicios de Bienestar... son pertinentes mas no suficientes, se podrían ampliar más oportunidades y más comunicación ... Algunos manifiestan que no conocen los beneficios y proponen conferencias, charlas sobre temas que le interesen a los egresados. se debe ofrecer beneficios más representativos y que ayuden al desarrollo personal y académico y aumentar el porcentaje de descuento en los Programas de Posgrado ya que el 10 % es muy bajo... los descuentos se deben extender a becas de posgrado a los egresados. Lo expuesto devela la necesidad de fortalecer la comunicación, el apoyo económico, recreativo y de beneficios educativos: ... Los espacios físicos, culturales y recreativos son poco aprovechados, en gran medida por la falta de difusión por parte de la universidad lo cual influye en ese desconocimiento...Deben mejorar comunicación y ampliación de beneficios... como egresados nos llega poca información y la que llega no se da a tiempo y no se divulgan los beneficios.</i> Es claro el nivel de satisfacción y demanda específica de los graduados sobre las acciones de bienestar, no sólo a nivel económico, también valoran el esfuerzo de la institución en cuanto a... "En lo que concierne a vinculación a proyectos de investigación, vinculación a proyectos de extensión y consultorías, hay un importante progreso y debería continuar....</p> <p>De acuerdo a los razonamientos descritos, se puede concluir que los graduados reconocen y valoran los servicios y estrategias de la institución en cuanto a garantizar su bienestar durante su proceso de formación posgradual, más sugieren se amplíen estos servicios y se mejore la comunicación.</p>





"VIGILADA MINEUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



1.1.2. Análisis e Interpretación de datos grupo Focal Sector Productivo

Se aplicaron cuatro preguntas de discusión relacionadas con la Pertinencia Social de la Universidad de Córdoba, específicamente en lo correspondiente a seguimiento a graduados, pertinencia de los programas en la solución de problemas de la región, pertinencia e impacto de la proyección social y la oferta de formación continuada y aspectos a fortalecer en la propuesta educativa de la Universidad para mejorar el nivel de formación de los egresados. El análisis se hizo con base en una selección de voces (microtextos) de los participantes respecto de cada pregunta, teniendo en cuenta enunciados referidos a fortalezas y oportunidades de mejora. Cada pregunta se constituye en una categoría de análisis.

Aspecto	Recursos de apoyo académico e Infraestructura Física	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social y Compromiso Ambiental
Microtextos (1)	Percepciones de los empleadores sobre competencias de los graduados en el desempeño de sus funciones.	
Fortalezas	<p><i>“Los egresados de la Universidad de Córdoba son profesionales con alto desempeño laboral y en la investigación”</i></p> <p><i>“Trabajan en equipo y responden a las necesidades de la región, son responsables y ejercen liderazgo”</i></p>	
Oportunidades de Mejora	<p><i>“Es necesario incorporar competencias blandas asociadas al emprendimiento, la comunicación, las relaciones interpersonales y la capacidad de innovación; de tal forma que el profesional actúe siempre como un buen ciudadano, una buena persona y con inspiración para proponer cosas nuevas a la industria local”</i></p>	
Interpretación	<p>Lo enunciado por los empleadores refleja un alto grado de confianza en las competencias de los profesionales que se forman en la Universidad de Córdoba: <i>son profesionales con alto desempeño laboral y en la investigación</i> ... <i>“son responsables y ejercen liderazgo”</i>. Sin embargo, se sugiere <i>“incorporar competencias blandas asociadas al emprendimiento, la comunicación, las relaciones interpersonales y la capacidad de innovación”</i>, aspectos estos muy importantes en la formación de profesional para un mundo cada vez más global y competitivo, sobre los cuales la Universidad de Córdoba tiene propuestas de mejora, en el marco de los desarrollos de ciencia y tecnología.</p>	
Aspecto a tratar	Pertinencia	Atributo de Calidad: Pertinencia Social- Adaptabilidad e impacto social
Microtextos (2)	Consideraciones sobre la coherencia e impacto de los programas de pregrado y posgrado en la solución de problemas de la región y el país	
Fortalezas	<p><i>“Los programas de la Universidad presentan coherencia en sus contenidos y actividades a desarrollar, especialmente se resalta la pertinencia con las problemáticas del país y necesidades sociales”</i></p> <p><i>“El empresario encuentra una estrecha relación entre la oferta educativa y las soluciones que requiere la región y el país”</i></p> <p><i>“Se reconoce el vínculo de la Universidad con los empresarios y la importancia que tienen sus opiniones para la institución, lo cual se refleja en las ofertas que emprende a nivel de pregrado y posgrado”</i></p>	
Oportunidades de Mejora	<p><i>Es importante que la presencia de la Universidad en las zonas de influencia se haga de manera integral, es decir, llegar con todo el aparato institucional y las funciones sustantivas logrando un mejor desarrollo para las subregiones del departamento”</i></p>	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<i>"Se debe trascender la presencia de la universidad en las regiones a través de programas por una institucionalidad administrativa, académica e investigativa"</i>	
Interpretación	Se recalca, desde la perspectiva de los empleadores, la pertinencia de los programas de la Universidad con las problemáticas y necesidades sociales de la región, lo cual es coherente con las propuestas y programas que ha delineado la Universidad en los últimos años, en el marco de las políticas de acreditación de alta calidad a nivel institucional. Sin embargo, se sugiere como oportunidad de mejora la presencia de la universidad en las regiones a través de sus programas, proceso que ya está en marcha, como es el caso de Tierralta y Sahagún.	
Aspecto a tratar	Pertinencia	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social
Microtextos (3)	Opinión respecto de la pertinencia e impacto de la proyección social y la oferta de formación continuada en relación con las necesidades de la región	
Fortalezas	<p><i>"La oferta asociada a la proyección social y la formación continuada es altamente coherente y necesaria"</i></p> <p><i>"La proyección social de la institución se ha fortalecido con el acompañamiento a los productores y empresarios, se destaca el logro de un intercambio de saberes especialmente en áreas tradicionales en la universidad como Medicina Veterinaria, Agronomía y Educación"</i></p> <p><i>"El empresario se percibe acompañado desde las apuestas que emprende la Universidad y entiende que hay esmero por entregar respuestas oportunas a las nuevas necesidades que se van manifestando en las mesas en las que coincide el gobierno local, el sector productivo y la academia"</i></p>	
Oportunidades de Mejora	<p><i>"Se manifiesta la posibilidad que existe para fortalecer la proyección social en el ámbito tecnológico y comunicaciones, de igual manera el acompañamiento en áreas importantes como los negocios y financiera"</i></p> <p><i>"Se sugiere la capacitación a los extensionistas (profesores, estudiantes) en educación para adultos, para aprovechar mejor las asesorías y la comprensión del sector productivo rural"</i></p>	
Interpretación	Es evidente el impacto de la proyección social a través de los programas de formación continuada de la Universidad, y se reconoce la importancia que en este sentido han tenido <i>"las mesas en las que coincide el gobierno local, el sector productivo y la academia"</i> , lo que da cuenta de la efectividad del diálogo social propuesto por la Universidad de Córdoba a nivel regional. Se destacan el acompañamiento e intercambio de saberes con los productores y empresarios <i>"en áreas tradicionales de la universidad como Medicina Veterinaria, Agronomía y Educación"</i> . La sugerencia de los empresarios sobre <i>"educación para adultos"</i> se cumple actualmente a través del Programa de Alfabetización que adelanta actualmente la Universidad en convenio con el MEN en la mayoría de los municipios del Departamento de Córdoba.	
Aspecto a tratar	Egresados	Atributo de Calidad: Pertinencia social
Microtextos (4)	Consideraciones sobre fortalecimiento de la propuesta educativa de la Universidad para mejorar el nivel de formación de los egresados y su desempeño profesional y competitivo en los diferentes sectores	
Fortalezas	<p><i>"Se reconoce la calidad de los profesionales en el orden disciplinar y técnico"</i></p> <p><i>"Se destaca de igual manera la formación en investigación y a nivel institucional consolidación de una política por articular la universidad con la región y el país"</i></p>	
Oportunidades de	<i>"La Universidad debe continuar con la formación integral en lo referente a las competencias"</i>	

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE

Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

Mejora	<i>blandas, pero sobre todo profundizar en el emprendimiento como factor importante en una región como la nuestra"</i>
Interpretación	Desde la consideración de los empleadores " <i>se reconoce la calidad de los profesionales en el orden disciplinar y técnico</i> ", lo cual es reiterativo, según se observa en los análisis anteriores, es decir, es una ratificación de ese factor de calidad, sin embargo, se considera continuar en la mejora de competencias blandas y emprendimiento, lo que demuestra de que los miembros del sector productivo tienen claro que la Universidad es un ente fundamental en este aspecto, pues es a través de la educación como estas competencias se pueden desarrollar, tal como lo solicitan las actuales dinámicas sociales a nivel global.

1.1.3. Análisis e Interpretación de datos grupo Focal Estudiantes

Se aplicaron cinco preguntas de discusión relacionadas con los Deberes y derechos de los estudiantes. Admisión y permanencia de estudiantes, calidad y pertinencia de los programas académicos, procesos de investigación, extensión y la participación de estudiantes en semilleros de investigación y proyección social, la calidad y mejora de recursos de apoyo académico e infraestructura física y tecnológica y los aspectos que deben mejorarse para fortalecer la alta calidad de la Universidad de Córdoba. El análisis se hizo con base en una selección de voces (microtextos) de los participantes respecto de cada pregunta, teniendo en cuenta enunciados referidos a fortalezas y oportunidades de mejora. Cada pregunta se constituye en una categoría de análisis.

Aspecto	Deberes y derechos de los estudiantes. Admisión y permanencia de estudiantes	Atributo de Calidad: Pertinencia Social
Microtextos (1)	Reglamento académico: admisión, control y permanencia de los estudiantes.	
Fortalezas	<i>"Se reconoce el esfuerzo y acertadas decisiones del Consejo Académico durante esta época de pandemia, al expedir normas claras y contundentes, particularmente las direccionadas a permitir la flexibilidad en las actividades académicas"</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>"Actualizar Reglamento Académico Estudiantil ya que no obedece a las dinámicas académicas actuales"</i> <i>"Se ha presentado incumplimiento de las medidas transitorias en el marco de la emergencia sanitaria del COVID 19 por parte de los docentes, atribuible al desconocimiento de las mismas por parte de los docentes, esto se ve reflejado principalmente en la flexibilidad curricular"</i> <i>"Las Resoluciones emitidas por los Consejos de Facultad deben ser revisadas por el Consejo Académico para ver su correspondencia con las que emiten el Consejo Académico y el Consejo Superior"</i>	
Interpretación	Desde la perspectiva de los estudiantes el Reglamento Académico Estudiantil no responde a " <i>las dinámicas académicas actuales</i> ", lo que plantea una urgente actualización, que supone, además, la necesaria participación de éstos en dicho proceso, dado que se deberán tener en cuenta sus propuestas respecto de la actualización y ajuste del RAE. Por otra parte, a pesar de que se reconoce " <i>el esfuerzo y acertadas decisiones del Consejo Académico durante esta época de pandemia</i> ", se critica el " <i>incumplimiento de las medidas transitorias en el marco de la emergencia sanitaria del COVID 19 por parte de los docentes</i> ",	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<p>sobre todo en lo referente a la aplicación de la “flexibilidad curricular”, lo cual atribuyen al desconocimiento de las normas por parte de los docentes.</p> <p>Además de lo anterior, se sugiere revisar la “correspondencia” entre las normas emitidas por los diferentes consejos: Facultad, Académico y Superior. Esto devela que los estudiantes han percibido incoherencias ya sea en sus contenidos o en sus emisiones, lo cual puede tener relación con los sistemas de comunicación interna de la Universidad o con la responsabilidad de algunos docentes en cuanto a revisar las orientaciones que se emiten por los diferentes canales internos.</p>	
Aspecto a tratar	Pertinencia	Atributo de Calidad: Pertinencia Social Adaptabilidad e impacto social
Microtextos (2)	Opiniones de los estudiantes sobre calidad y pertinencia de los programas académicos	
Fortalezas	<p>“La Universidad de Córdoba tiene una oferta de programas académicos pertinentes y de calidad, que responden a las necesidades y demandas de la sociedad”</p>	
Oportunidades de Mejora	<p>“Los docentes deben recibir capacitación sobre el manejo de plataformas ya que algunos están rezagados, clases muy extensas, poco didácticas en esta época de virtualidad”</p> <p>“Ampliar oferta de programas en todas las sedes de la Universidad”</p> <p>“Las electivas libres deben ser modificadas acorde con</p> <p>“Las asignaturas direccionadas a la investigación en los pñsumes de los programas como estadística, diseño experimental, metodología de la investigación y seminarios deben enfocarse de una forma más práctica con ejemplos reales, del área que se está trabajando para poder ser utilizada eficientemente en los procesos de investigación”</p> <p>“Aumentar la oferta académica de cursos relacionados con emprendimiento empresarial y creación de empresas”</p>	
Interpretación	<p>Se infiere, desde la perspectiva de los estudiantes, un estado de conciencia sobre la visión cambiante y contextualizada de los currículos, acorde con las realidades sociales actuales, sobre todo en lo referente a la vinculación de las herramientas tecnológicas.</p> <p>Por eso plantean la necesidad de hacer una revisión a nivel de los programas de la universidad, a pesar de que reconocen que éstos son “pertinentes y de calidad y que “responden a las necesidades y demandas de la sociedad”. Hacen referencia, en ese sentido a modificaciones o ajustes curriculares, tales como: ampliar la oferta de programas en todas las sedes de la Universidad, modificar las electivas libres “acorde las necesidades actuales que tienen los profesionales (competencias digitales, manejo de Excel, manejo de plataformas) y ofertarlas en su totalidad semestralmente”.</p> <p>En ese mismo sentido se alude a la necesidad de actualizar a los docentes sobre “el manejo de plataformas ya que algunos están rezagados, clases muy extensas, poco didácticas en esta época de virtualidad”.</p> <p>Otro aspecto que está claro en la comprensión de calidad de los programas por parte de los estudiantes se refiere a la importancia de la investigación en su formación, cuando afirman: “Las asignaturas direccionadas a la investigación en los pñsumes de los programas como estadística, diseño experimental, metodología de la investigación y seminarios deben enfocarse de una forma</p>	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<i>más práctica...</i>	
Aspecto a tratar	Formación para la investigación	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social
Microtextos (3)	Apreciación de los estudiantes sobre la investigación, la extensión y su participación en semilleros de investigación y proyección social	
Fortalezas	<i>"La Universidad de Córdoba ha hecho importantes avances en materia de política y financiamiento de la investigación"</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>"Los semilleros de investigación se deben incentivar en todas las sedes, no únicamente en la central y desde el primer semestre deben trabajar mancomunadamente con los grupos de investigación"</i> <i>"Generar macroproyectos donde se vinculen los estudiantes interesados en la investigación"</i> <i>"Mayor divulgación de las ofertas de proyectos en los semilleros de investigación"</i> <i>"Estimular a los estudiantes interesados en la investigación, apoyando en sus investigaciones con la disponibilidad de equipos, espacios e insumos necesarios"</i>	
Interpretación	<p>Cuando se afirma que <i>"la Universidad de Córdoba ha hecho importantes avances en materia de política y financiamiento de la investigación"</i>, hay un reconocimiento explícito por parte de los estudiantes en cuanto al tema de investigación, pero el concepto de "avances" no totaliza tal reconocimiento, es decir, hay cuestiones por cumplir y mejorar.</p> <p>La formación investiga de los estudiantes en las universidades está asociada al concepto de semilleros de investigación. Y en eso se entiende que participantes de este grupo focal están bien claros. En sus voces, miremos la siguiente secuencia discursiva: <i>"Los semilleros de investigación se deben incentivar en todas las sedes...desde el primer semestre... trabajar mancomunadamente con los grupos de investigación...generar macroproyectos donde se vinculen los estudiantes... estimular a los estudiantes interesados en la investigación...apoyando con la disponibilidad de equipos, espacios e insumos necesarios"</i></p>	
Aspecto	Recursos de apoyo académico Infraestructura Física	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social. Compromiso Ambiental
Microtextos (4)	Opinión de los estudiantes sobre la mejora de recursos de apoyo académico e infraestructura física y tecnológica de la Universidad	
Fortalezas	<i>"La calidad de la atención en los servicios de la biblioteca es excelente. Se ha dotado con muy buenas bases de datos que son útiles para todo tipo de consultas"</i> <i>"Se ha hecho inversión en la infraestructura física y compra de equipos de algunos laboratorios"</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>"No se dispone de equipos de cómputo modernos y en la cantidad suficiente"</i> <i>"Algunos equipos de laboratorios no se aprovechan por la falta de personal capacitado para su manejo, se sugiere capacitación tanto a los auxiliares como docentes sobre el manejo de equipos"</i> <i>"Contar con instrumentos que permitan optimizar la programación del uso de laboratorios"</i> <i>"Incrementar la inversión en compra de equipos modernos y suficientes para seguir optimizando este servicio"</i> <i>"Garantizar la calibración y mantenimiento de los equipos que lo requieran periódicamente"</i>	
Interpretación	<p>En la opinión de los estudiantes respecto de los recursos de apoyo académico e infraestructura física y tecnológica de la Universidad se evidencian tres requerimientos básicos para la mejora de los programas en cuanto a calidad se refiere: incremento de inversión en la compra y mantenimiento de equipos modernos, capacitación de auxiliares y docentes en el manejo de equipos y optimización de la programación del uso de laboratorios.</p>	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



Aspecto a tratar	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social. Compromiso Ambiental
Microtextos (5)	Consideraciones de los estudiantes sobre aspectos que deben mejorar para fortalecer la alta calidad de la Universidad
Fortalezas	La formulación de la pregunta limita la respuesta únicamente a oportunidades de mejora.
Oportunidades de Mejora	<p><i>"No se da una respuesta oportuna por la parte administrativa (Registro y admisiones) a los correos enviados por los estudiantes y no hay otra forma de comunicación"</i></p> <p><i>"Se propone una línea de atención a los estudiantes, que sea efectiva y eficiente"</i></p> <p><i>"Mejorar los servicios de bienestar respecto a la disponibilidad de psicólogos y médicos"</i></p> <p><i>"Las evaluaciones docentes no cumplen su objetivo, no se utilizan para corregir falencia de los docentes, los estudiantes lo ven solamente como un requisito para matriculares porque no se toman medidas correctivas"</i></p> <p><i>"Se propone cambiar la fecha de realización de las evaluaciones de docentes para el primer corte, de tal forma que se tomen los correctivos antes de terminar la asignatura"</i></p>
Interpretación	Las consideraciones sobre mejora para fortalecer la calidad de los programas, están referidas a tres asuntos concretos: 1) Mejora de los canales de comunicación y atención a estudiantes por parte de Registro y Admisiones: <i>"no se da una respuesta oportuna por la parte administrativa (Registro y admisiones) a los correos enviados por los estudiantes y no hay otra forma de comunicación"</i> ; 2) optimizar la atención médica y psicológica a estudiantes por parte de Bienestar Universitario: <i>"mejorar los servicios de bienestar respecto a la disponibilidad de psicólogos y médicos"</i> ; 3) modificar el tiempo de evaluación de docentes por parte del estudiantado con el fin de hacer correctivos durante el desarrollo de los cursos: <i>"las evaluaciones docentes no cumplen su objetivo, no se utilizan para corregir falencia de los docentes"</i> , <i>"se propone cambiar la fecha de realización de las evaluaciones de docentes para el primer corte, de tal forma que se tomen los correctivos antes de terminar la asignatura"</i>

1.1.4. Análisis e Interpretación de datos grupo Focal Docentes

Se aplicaron cinco preguntas de discusión relacionadas con la Pertinencia Social de la Universidad de Córdoba, específicamente en lo correspondiente a derechos y deberes del profesorado, carrera docente y desarrollo profesional, formación para la investigación, y recursos de apoyo académico e infraestructura física. El análisis se hizo con base en una selección de voces (microtextos) de los participantes respecto de cada pregunta, teniendo en cuenta enunciados referidos a fortalezas y oportunidades de mejora. Cada pregunta se constituye en una categoría de análisis.

Aspecto	Deberes y derechos del profesorado	Atributo de Calidad: Pertinencia Social
Microtextos (1)	Opiniones sobre deberes y derechos del profesorado: Estatuto docente y participación en órganos de dirección.	
Fortalezas	En la interacción entre miembros del grupo focal docente se establecieron afirmaciones relativas a que <i>"la Universidad de Córdoba tiene potencialmente una normatividad interna garantista en función del aseguramiento de los derechos de los docentes que incluye: capacitación, cualificación,</i>	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE

Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<i>movilidad y reconocimiento de la productividad académica</i> <i>"La Institución realiza un adecuado trabajo y a medida que las oportunidades se van dando, mejora el reconocimiento de los derechos y deberes de los docentes"</i>	
Oportunidades de Mejora	Los miembros del grupo focal docente afirman que, "aunque la Universidad tiene una normatividad interna garantista de derechos, los procedimientos que se disponen para su aseguramiento se elaboran y disponen de manera inconsulta creando malestar y cuando los docentes expresan sus inconformidades sobre estos, no son escuchados" <i>"Es necesario escuchar a todos los profesores, independientemente de su ideología o la manera de cómo este exprese sus opiniones"</i> <i>"Los catedráticos consideran importante ser integrados también en la vida universitaria no solo a través de la docencia, sino también con proyectos de investigación"</i>	
Interpretación	A pesar de que la Universidad de Córdoba ha consolidado un marco normativo interno de garantías, deberes y derechos que facilita el desarrollo del profesorado en cuanto a capacitación, cualificación, movilidad, investigación, extensión y participación en organismos de dirección y decisión, aún se develan inconformidades entre docentes respecto de: que los procedimientos "se disponen de manera inconsulta", los docentes expresan sus inconformidades...no son escuchados" Esto indica que hay que afinar los esfuerzos institucionales en materia de aseguramiento de la calidad, comprendiendo que a través de este se logra la inclusión de todos los docentes en los asuntos esenciales de la universidad.	
Aspecto	Carrera Docente, Desarrollo profesoral	Atributo de Calidad: Pertinencia Social
Microtextos (2)	Opiniones sobre pertinencia de los mecanismos y criterios de evaluación docente y planes de desarrollo profesoral	
Fortalezas	<i>"Los mecanismos de evaluación son transparentes, pertinentes y se actualizan permanentemente con el concurso de los mismos profesores".</i> <i>"Considero pertinente los mecanismos de evaluación, destaco sus elementos (autoevaluación, evaluación de estudiantes, evaluación por parte del jefe de departamento), con sus resultados, se diseñan los planes de mejoramiento individuales.</i> <i>"Los planes de desarrollo profesoral están acordes con el Plan de cualificación Institucional".</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>Los miembros del grupo focal docente consideran que, la cuantía asignada para movilidad docente se efectúe por programa académico y no por facultad como se viene obrando.</i>	
Interpretación	Desde la perspectiva de los docentes de la Universidad de Córdoba, se reconoce que los mecanismos y criterios para la evaluación docente son pertinentes y actualizados, lo mismo que existen programas y servicios que le aportan al desarrollo profesoral. A manera de sugerencia de mejora, se plantea que el presupuesto para movilidad docente se asigne por programas y no por facultades, tal vez porque esto resulte más equitativo, y estimule más el esfuerzo de los docentes en términos de formación y crecimiento profesional.	
Aspecto	Formación para la investigación, Investigación	Atributo de Calidad: Adaptabilidad e impacto social
Microtextos (3)	Apreciación de los docentes sobre pertinencia de la investigación y la extensión en la Universidad	
Fortalezas	<i>"Los profesores manifiestan satisfacción con su participación en los proyectos de investigación y consideran que todo lo que hacen es pertinente con los problemas de la región"</i> <i>"Promueven investigación, lo que la hace totalmente pertinente con las líneas de investigación y con los problemas regionales"</i>	





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

	<i>"Se considera una fortaleza la creación de la Vicerrectoría de investigación y extensión, incluida la existencia del Comité Central de Investigación" "Igualmente, se reconoce el apoyo a los grupos de investigación a través de convocatorias internas y externas"</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>"Es necesario que, para estimular aún más la investigación, una mejora en la distribución de los recursos, ya que al hacerla por facultad se está presentando que programas se queden sin posibilidad de desarrollar proyectos y/o productos académicos y científicos"</i>	
Interpretación	La apreciación de los docentes muestra que La Universidad de Córdoba tiene un manejo pertinente de la organización y puesta en marcha de la investigación y la extensión, lo que la hace una aliada estratégica del desarrollo de la región: <i>"Promueven investigación, lo que la hace totalmente pertinente con las líneas de investigación y con los problemas regionales"</i> . Y esto, debido a la manera como está organizada desde <i>"la creación de la Vicerrectoría de investigación y extensión, incluida la existencia del Comité Central de Investigación"</i> , al igual que <i>el apoyo a los grupos de investigación a través de convocatorias internas y externas"</i> Sin embargo, habría que mejorar en cuanto a la distribución de los recursos, que de acuerdo con los docentes debe ser por programas y no por facultades.	
Aspecto	Deberes y derechos del profesorado	Atributo de Calidad: Pertinencia Social
Microtextos (4)	Opiniones sobre la administración y gestión institucional en los últimos años	
Fortalezas	<i>"Los profesores consideran que la Institución hace una adecuada y transparente gestión de los recursos, el presupuesto y la gestión financiera; inclusive, esta situación la ha llevado a tener reconocimientos y certificaciones"</i> <i>"Los docentes reconocen a la Universidad como un referente en materia de gestión y administración de recursos a nivel regional y nacional"</i>	
Oportunidades de Mejora	Esta oportunidad de mejora está conectada con la expresada anteriormente sobre <i>"la necesidad de buscar estrategias de distribución de los recursos de tal forma que se abarque el mayor número de programas y profesores"</i> . Algunas participaciones llamaron a esto promover el equilibrio y se sugiere ampliar los escenarios para la distribución de los recursos.	
Interpretación	Se reconoce, en opinión de los docentes, la calidad e idoneidad en la gestión y manejo de recursos financieros de la institución a todos los niveles. Dicen que esto contribuye continuamente a la estabilidad de los distintos programas y proyectos que se generan en la Universidad de Córdoba. Se percibe una expresión de confianza sobre la administración de la Universidad, siendo el asunto financiero y presupuestal uno de los aspectos más críticos, sobre todo en las universidades públicas. Un aspecto de peso en términos de calidad institucional.	
Aspecto	Recursos de apoyo académico e Infraestructura Física	Atributo de Calidad : Adaptabilidad e impacto social y Compromiso Ambiental
Microtextos (5)	Recursos de apoyo académico e infraestructura física	
Fortalezas	<i>"Es notable el crecimiento organizacional y en infraestructura que ha habido en la Universidad en los últimos años"</i> <i>"ha aumentado el presupuesto en los tres ámbitos misionales (docencia, investigación, extensión)"</i> <i>"se ha dado un tratamiento idóneo y eficiente de los recursos financieros"</i>	
Oportunidades de Mejora	<i>"Se recomienda ajustar el modelo de planificación de proyectos en obras de construcción"</i> <i>"Se recomienda atender primero las necesidades de los Programas Académicos y luego priorizar la construcción de obras"</i>	

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente
Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920
www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



	<i>“Se requiere, igualmente, un plan de mantenimiento de equipos y adquisición de nuevas bases de datos especializadas”</i>
Interpretación	Las apreciaciones de los docentes son coherentes con los esfuerzos hechos por la Universidad en la disposición del uso de espacios físicos adecuados para el desarrollo de las funciones misionales de docencia, investigación y extensión en todas las sedes, lo que contribuyen a la formación integral de la comunidad académica: <i>“es notable el crecimiento organizacional y en infraestructura que ha habido en la Universidad en los últimos años”</i> . Las mejoras sugeridas por los docentes en este aspecto están referidas al ajuste en modelos de planificación de proyectos de construcción, la priorización de necesidades de los programas, mantenimiento de equipos y adquisición de nuevas bases de datos.

Análisis final

En las valoraciones de los participantes en los grupos focales se perciben, en sentido general, dos aproximaciones: una endógena, la de los estudiantes y profesores, y otra exógena, la de los graduados y empleadores. Y no es sólo por el hecho de que unos estén adentro y otros afuera, sino por las percepciones que tienen acerca de lo que la universidad significa e implica como institución social frente a los retos de la sociedad actual. Cabe anotar que, en ambos casos, se registra una valoración altamente positiva de las funciones sustantivas de la Universidad de Córdoba, y los aspectos de mejora sugeridos son apenas obvios, atendiendo a las dinámicas cambiantes, circunstanciales y adaptativas propias de cualquier institución y del proceso educativo en general.

Desde la óptica de estudiantes y profesores se enfatiza en el aspecto formativo, por eso sus enunciados hacen referencia, especialmente, a la necesidad de cubrir necesidades curriculares, académicas y logísticas como: flexibilidad, en el sentido de inclusión de electivas en todas las áreas, innovación y emprendimiento, etc.; académicas, referentes a evaluación docente, bases de datos, bienestar universitario, entre otras; y logísticas, en cuanto a infraestructura, dotación y mantenimiento de equipos, etc. Aparte de afirmar que la universidad responde a necesidades del desarrollo regional, no se expresan comprensiones relacionadas con el sentido de ésta como institución social en un contexto sociohistórico amplio.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

COMITÉ DE ACREDITACIÓN Y AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL



Por el lado de los graduados y empleadores, el énfasis se centra en lo transformativo, con valoraciones que trascienden lo meramente institucional interno. Las valoraciones del sector productivo sobre los graduados de la universidad enfatizan en su proyección social, en su contribución al desarrollo productivo local y regional, y a sus capacidades profesionales y humanísticas. Igualmente, los graduados se perciben como profesionales competentes, en el marco de una sociedad cada vez más exigente; valoran positivamente el intercambio con el sector empresarial y productivo, a la vez que reconocen la necesidad, al igual que los empresarios, de seguir avanzando en la formación mediante programas posgraduales y actualización permanente mediada por eventos para egresados como conferencias, seminarios, etc.

Por eso, mientras los estudiantes y docentes sugieren situaciones de mejora referidas a asuntos presupuestales y académicos *“actualizar Reglamento Académico Estudiantil”*, *“las electivas libres deben ser modificadas”*, *“una mejora en la distribución de los recursos”*, *“atender primero las necesidades de los Programas Académicos”*, por otro lado los empleadores y graduados, por ejemplo, se plantean requerimientos como: *“incorporar competencias blandas asociadas al emprendimiento”*, *“la comunicación, las relaciones interpersonales y la capacidad de innovación”*, *“trascender la presencia de la universidad en las regiones”*, *“realizar más seguido el acompañamiento a los egresados”*, *“realizar conferencias con los egresados y dar a conocer los proyectos pertinentes del alma mater”*, entre muchos otros.

Los aspectos registrados en este informe cualitativo, merecen, de parte de quienes lideran los procesos de calidad en la Universidad, una lectura detenida y rigurosa que conduzca en el corto y mediano plazo a la incorporación de estrategias precisas en los planes de mejoramiento, conducentes a seguir avanzando en el tema de reacreditación de programas y de la institución total. Sobre todo, se sugiere, tener en cuenta las voces de los graduados en lo referente al vínculo que deben mantener con el Alma Mater y las relaciones con el sector productivo.

