



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
1 DE 47

### I. INFORMACIÓN GENERAL DEL PROYECTO

<b>TÍTULO DEL PROYECTO</b>	<b>IMPACTO DE EGRESADOS DE LOS PROGRAMAS DE LAS FACULTADES DE CIENCIAS BÁSICAS Y CIENCIAS DE LA SALUD</b>	<b>CÓDIGO</b>	<b>PEFCB-01-18</b>
<b>UNIDAD ACADÉMICA RESPONSABLE</b>	<b>DEPARTAMENTO DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA</b>	<b>DURACIÓN</b> (En meses)	<b>18</b>
<b>DIRECTOR DEL PROYECTO</b>	<b>JUANA RAQUEL ROBLES GONZALEZ</b>	<b>VALOR</b>	<b>70.000.000</b>

<b>LÍNEA DE INVESTIGACIÓN INSTITUCIONAL EN LA QUE SE ENMARCA EL PROYECTO</b>	<b>FECHA INICIO</b>	<b>FECHA FINALIZACIÓN</b>
<b>AUTOEVALUACIÓN Y ACREDITACIÓN</b>	<b>19/JUNIO/2019</b>	<b>15/OCTUBRE/2021</b>
<b>POBLACIÓN BENEFICIARIA</b>	<b>NÚMERO DE PERSONAS BENEFICIARIAS</b>	<b>LUGAR</b>
<b>EGRESADOS DE LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA</b>		

### II. EQUIPO EJECUTOR

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>No. de identificación</b>	<b>Tipo de proponente*</b>	<b>Teléfono</b>	<b>Correo Electrónico</b>
JUANA RAQUEL ROBLES GONZALEZ	34983303	Líder del Proyecto	3012974769	jrobles@correo.unicordoba.edu.co
GUILLERMO MARTINEZ FLOREZ	78711698	Docente	3015213334	guillermomartinez@correo.unicordoba.edu.co
MARIO MORALES RIVERA	78689764	Docente	3174507070	mamorales@correo.unicordoba.edu.co

\* Director del proyecto, Docente, Estudiante, Egresado, Otro.

### III. INFORMACIÓN FINANCIERA DEL PROYECTO

<b>Nombre de la Entidad Financiadora</b>	<b>Tipo de Aporte*</b>	<b>Valor Financiación</b>
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	EFFECTIVO	\$70.000.000
<b>TOTAL</b>		<b>\$70.000.000</b>

\* Efectivo, Especie



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
2 DE 47

### IV. RESUMEN DEL PROYECTO

Haga una descripción breve del problema abordado, el objetivo planteado para resolverlo, la metodología aplicada, los resultados conseguidos y las conclusiones y recomendaciones (Máximo 500 palabras).

La misión de la Universidad de Córdoba establecida que *es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado*, por lo que requiere que la Universidad retroalimente las potencialidades y limitaciones del desarrollo regional y las demandas sociales para articular su función docente. La participación de los egresados y empleadores en este proceso es fundamental puesto que son ellos quienes constantemente están en interacción con el medio y ayudan a identificar las necesidades de la sociedad y sus potencialidades para un mejor desarrollo de la misión de la Universidad.

La Universidad en el año 2003 mediante un convenio con el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizó un estudio de seguimiento e impacto de los egresados de cinco de nuestros Programas Académicos para fortalecer los procesos de acreditación de la institución. Para dar continuidad a este estudio y extenderlo al resto de programas ofrecidos por la Universidad se organizó la Unidad de Seguimiento a Egresados, adscrita al Centro de Educación Continuada, actualmente denominada Oficina de Atención al Egresado, adscrita a la Vicerrectoría de Investigación y Extensión. Esta Oficina en los últimos años ha registrado información de nuestros egresados en una base de datos que contiene: nombre, año de graduación, dirección física y electrónica. Sin embargo, no se ha dado continuidad a este tipo de estudios de impacto y seguimiento de egresados en el medio, lo cual no ha permitido que la Universidad conozca el perfil que el sector productivo necesita de nuestros egresados.

El propósito de esta propuesta es realizar un estudio del impacto que tienen en el entorno los egresados de algunos de nuestros programas de pregrado. Además, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social del egresado, se busca establecer un diagnóstico de los requerimientos del sector productivo con respecto a su perfil, además de establecer una relación de estos dos aspectos con las tendencias actuales de la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

En este estudio se tomará como universo los egresados graduados y con terminación académica en los programas de pregrado de las Facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud y los empleadores de los egresados que harán parte de las unidades de análisis. La muestra se definirá por programas a través de un método de muestreo no probabilístico por cuotas, debido a la imposibilidad de ubicar a la totalidad de egresados y empleadores, escogiendo a las personas que estén dispuestas a atender en el momento de la recolección de la información. Para recoger la información se recurrirá a la técnica de encuesta mediante un cuestionario diligenciado vía emails, presencial, por teléfono o en encuentros de egresados. Para capturar y procesar la información se utilizará el software LimeSurvey Profesional ([www.limesurvey.org](http://www.limesurvey.org)) y R ([www.r-project.org](http://www.r-project.org)) respectivamente. Las encuestas presenciales se realizarán en los municipios del departamento y en otras ciudades del país, cuya planificación de recolección estará sujeta a la distribución geográfica de los egresados contactados.



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
3 DE 47

### V. INTRODUCCIÓN

Haga una breve introducción del desarrollo del proyecto, la justificación para la ejecución, los objetivos que se plantearon y el alcance de los mismos con la ejecución del mismo (Máximo 800 palabras).

La Universidad de Córdoba en el año 2003 mediante un convenio con el programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) realizó un estudio de seguimiento e impacto de los egresados de cinco de nuestros Programas Académicos para fortalecer los procesos de acreditación de la institución. Para dar continuidad a este estudio y permitir que la Universidad conozca el perfil que el sector productivo necesita de nuestros egresados, en el año 2019 esta investigación se extendió a los programas ofrecidos por la Universidad en las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud. Los programas seleccionados fueron: Biología, Estadística, Física, Geografía, Matemáticas, Química, Tecnología en Regencia de Farmacia, Administración en Salud, Bacteriología y Enfermería.

A nivel departamental se realizaron encuestas tanto a egresados como a empleadores en los municipios de Montería, Planeta Rica, Buenavista, Montelíbano, Cerete, Loricá, San Bernardo del Viento, Moñitos, San Antero, Sahagún, Chinú, Valencia y Tierralta. De igual manera, se tomaron encuestas a nivel nacional en municipios de los departamentos de Antioquia, Sucre, Atlántico, Bolívar y Cundinamarca.

Desde el punto de vista del desarrollo, los graduados son la mejor proyección social de la institución, su inserción en el mercado laboral, su desempeño profesional específico, sus realizaciones y reconocimientos alcanzados son testimonio de la calidad de la formación recibida. Por ello el examen minucioso de sus condiciones de trabajo, de sus trayectorias laborales, académicas y sociales constituyen valiosos indicadores sobre la calidad de la formación recibida en los programas y son fuente importante de reflexión para la Universidad.

Además, el conocimiento del perfil que requiere el mercado laboral de los graduados, dará lugar a una reorientación institucional más dinámica de sus programas para de esta forma responder a las exigencias o necesidades del entorno, conllevando a que la sociedad cuente con profesionales cuyo perfil sea el pertinente.

En este sentido, el propósito principal de este estudio es realizar el seguimiento del impacto que tienen en el entorno los egresados de los programas de pregrado mencionados. Además, mediante el conocimiento de la trayectoria laboral, académica y social del egresado, se puede establecer un diagnóstico de los requerimientos del sector productivo respecto a su perfil, con la finalidad de establecer una relación de estos dos aspectos con las tendencias actuales de la educación superior en el ámbito nacional e internacional.

### VI. MARCO TEORICO

Consigne el marco teórico que soportó el desarrollo del proyecto (Máximo 3000 palabras).

Para Pulido y otros (2014), "Graduado es aquella persona que una vez ha terminado el programa



académico y ha cumplido con los requisitos de ley y los exigidos por la respectiva institución de educación superior, recibe el título académico; que a diferencia del Egresado ha cursado y aprobado satisfactoriamente la totalidad del plan de estudios reglamentado para un programa o carrera, pero que aún no ha recibido el título académico”.

En lo que respecta a la calidad educativa, *el concepto de calidad de la educación universitaria cambia de contenido en cada época, es un concepto primordialmente histórico.* A nivel de Latinoamérica, existen diferentes conceptos de calidad, como: 1. *“El concepto de calidad como excelencia –estudiantes sobresalientes, académicos destacados, y aseguramientos del primer nivel-”.* 2. *“El concepto de calidad como respuesta a los requerimientos del medio, basada en una definición donde prima la pertinencia”.* 3. *“El concepto de la calidad basado en la dependencia de los propósitos declarados, significa estructurar un patrón de calidad que contenga pertinencia social, exigencias y normas más generalizadas, comparación con estándares establecidos, previo acuerdo y que satisfacen diversas exigencias sociales y estatales, así como las propias de la institución”* (Águila, 2012).

Según el modelo de calidad para el Centro Interuniversitario de Desarrollo -CINDA- en González (2005), hay una dimensión importante que hay que revisar, relacionada con la calidad de la IES, es la –Coherencia-, la cual está ligada con los criterios de la Relevancia y de Integridad; el primero tiene que ver con la relación e impacto entre las instituciones y el entorno. El segundo, se concibe como el grado de coherencia entre el discurso y la práctica.

*“Es así como los programas académicos de las instituciones de educación superior, para evaluar su calidad deben plantearse interrogantes acerca de su pertinencia, siendo por eso necesario la definición de metodologías para encontrar diferencias o proximidades entre su deber ser y su realidad, cristalizada en evidencias sobre su docencia, su proyección social y sus investigaciones y reflejada en la actuación de sus egresados”* (Cullen, 2005; citado por Parra y Arias, 2016, p.83).

De acuerdo con Castro (2012), los estudios de seguimiento e impacto de egresados es uno de los mecanismos para establecer el vínculo entre universidad-egresados, los cuales deben orientarse a evaluar la pertinencia de los programas mediante el conocimiento de las trayectorias sociales, laborales y académicas de los egresados, caracterizar los procesos de inserción y permanencia laboral, constituir indicadores de calidad de la educación con base en los resultados.

Con respecto a esto, según Paúl, Teichler y Van Der Velden (2000; citados por Rojas-Rojas, 2014), la información disponible en los países en torno a la relación entre la educación superior y el mundo laboral es muy limitada e insatisfactoria, que está sujeta muchas veces a las estadísticas oficiales que, carecen de información de gran significancia como es la ubicación laboral de las personas en relación con los mercados laborales o las competencias adquiridas. Según Guerrero y Cera (2015), en Colombia, se cuenta con el Observatorio Laboral para la Educación, como insumo para acceder a la información sobre el perfil académico y las condiciones de empleabilidad de los profesionales, producto de la integración permanente de las bases de datos de graduados del Sistema Nacional de Información de Educación Superior -SNIES- y otras fuentes externas generadas por entidades tales como el Ministerio de la Protección Social y el Ministerio de Hacienda y Crédito Público. Sin embargo, para rescatar vacíos de información muchas veces las IES han optado por los estudios a



partir de encuestas a egresados universitarios.

Por otra parte, la Conferencia Mundial sobre Educación Superior organizada por la UNESCO desde (1998) señala la importancia de considerar la Educación a lo largo de la vida y la exigencia de una permanente actualización de todos los egresados. Así mismo, en su artículo 6° habla sobre la pertinencia de la educación superior, la cual debe evaluarse en función de la adecuación entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen. Ello requiere normas éticas, imparcialidad política, capacidad crítica y, al mismo tiempo, una mejor articulación con los problemas de la sociedad y del mundo del trabajo, fundando las orientaciones a largo plazo en objetivos y necesidades sociales.

Para garantizar la calidad y optimar las competencias laborales de los jóvenes que entran a la IES, el MEN creó los procesos de Registro Calificado de Programas y la Acreditación voluntaria de Programas y de IES. El Registro calificado lo regula la Ley 1188 de 2008 y el Decreto 2566 de 2003 que establecen las condiciones y procedimientos que deben cumplirse para ofrecer y desarrollar programas académicos, y avala, previo trabajo con la comunidad académica, las condiciones mínimas de calidad, con lo cual se obtiene el registro calificado, (CNA, 2009). Con respecto a esto, Revelo (2002), afirma que en la acreditación institucional, la calidad se determina por el logro tanto de los fines como de los objetivos de la Educación Superior, por la capacidad para autoevaluarse y autorregularse, por la pertinencia social de los postulados de la misión y del proyecto institucional, por la manera como se cumplen las funciones básicas de docencia, investigación y proyección social, por el impacto de la labor académica en la sociedad y por el desarrollo de las áreas de administración y gestión, bienestar y de recursos físicos y financieros.

Por su parte, el Ministerio de Educación Nacional a partir de la promulgación del Decreto 1295 de 2010 (Art. 6, Num. 6.4) enunció las condiciones mínimas para la oferta y el desarrollo de los programas académicos y propone "el desarrollo de una estrategia de seguimiento de corto y largo plazo, con el objetivo de conocer, y valorar el desempeño del egresado y el impacto social del programa". De igual manera a partir del 25 de julio de 2018 entró en vigencia el Decreto 1280 del MEN, en el cual en la subsección 3 de Evaluación de condiciones institucionales con fines de registro calificado, con respecto a los egresados, señala que las IES deben contar con dinámicas que le permitan la interacción y el acercamiento con sus egresados, conocer su ubicación y las actividades que desarrollan a fin de garantizar la pertinencia de la oferta educativa.

Entre los estudios realizados en esta temática, tenemos la investigación realizada por Guerrero y Cera (2015), denominada "Impacto laboral y social de los especialistas en estudios pedagógicos – CUC", en la investigación mixta, realizado en la Corporación Universidad de la Costa en Colombia, cuyo propósito era identificar, caracterizar, comprender y valorar su incidencia a nivel local, regional y nacional. El marco poblacional constituido por 1480 egresados de la Especialización para el periodo comprendido entre 1984 y 2013. La muestra aleatoria estuvo conformada por 350 graduados de las diferentes cohortes estimada con un 95% de confianza y el 4,58% de error muestral. Como técnica utilizaron una encuesta semiestructurada de Caracterización y Estudio del Impacto Laboral de los egresados en el medio. Como resultado de los egresados en el medio. Como resultado encontraron un porcentaje alto de egresados laborando en el sector educativo,



## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
6 DE 47

principalmente en la educación media, y desempeñándose como docente. Una de las debilidades bien marcadas del egresado es que no pertenece a comunidades académicas, observándose debilidad del 19% en la investigación pues no diseña ni plantea proyectos, muchos menos informes de investigación. Los resultados constituyen una base estratégica para validar el proceso formativo y fortalecer la gestión e innovación curricular del programa.

Otro estudio dado en la región Caribe de Colombia realizado por Pulido y otros (2014) dado en la región Caribe de Colombia realizado por Pulido y otros (2014), titulado "Estudio de Impacto de Graduados para el Fortalecimiento de los Programas Académicos", realizaron una investigación cuantitativa, no experimental, con un estudio descriptivo, cuyo objetivo era tener una visión más amplia del desempeño de los graduados de la universidad, identificando principales competencias y necesidades requeridas por el mercado laboral. La investigación se basó en la información recopilada de estudios anteriores, y de los datos suministrados por los graduados y empresarios de la región Caribe, utilizaron un cuestionario donde median las variables a) Información general del egresado, b) Situación laboral, c) Competencias, d) Estudios Complementarios, e) Nivel de identidad con la institución e impacto en el medio social y académico. Se evidencia en los resultados que los graduados en un alto porcentaje se encuentran laborando en un área relacionada con su profesión, son conscientes de la necesidad de formación tanto en un segundo idioma como en estudios complementarios a los programas de pregrado, y poseen un alto nivel de pertinencia con la institución.

Asimismo, Mercado y otro (2015), realizan un estudio denominado "Diagnóstico laboral del graduado del programa de Contaduría Pública realizado en la Corporación Universitaria Latinoamericana de la ciudad de Barranquilla, se contó principalmente con la información de la Herramienta de Seguimiento a Graduados (HSG), con base en las cinco encuestas manejadas por Observatorio Laboral del Ministerio de Educación. La recopilación y actualización de la información de la requerida de los graduados y empleadores se enmarca dentro de una investigación cuantitativa de carácter descriptivo; los componentes evaluados fueron: a) Información general del egresado, b) Situación laboral, c) Competencias, d) Estudios Complementarios, e) Nivel de identidad con la institución e impacto en el medio social y académico. Los resultados permitieron construir una visión más clara del desempeño, competencias alcanzadas y áreas de acción de los profesionales en Contaduría Pública.

En la Universidad de Córdoba se destacan estudios realizados inicialmente por convenio con el PNUD/2003 donde se realizó un Estudio de seguimiento y de impacto de los Graduados de cinco programas académicos de la Universidad (Medicina Veterinaria y Zootecnia, Licenciatura en Ciencias Sociales, Licenciatura en Informática y Medios Audiovisuales, Acuicultura y Enfermería) todo esto para apoyar el proceso de acreditación. La unidad de seguimiento al egresado de la Universidad de Córdoba realizó en el segundo periodo del 2004, el mismo estudio a seis programas académicos: Ingeniería Agronómica, Ingeniería de Alimentos, Tecnología en Regencia de Farmacia, Licenciatura en Español y Literatura, Licenciatura en Inglés, Licenciatura en Cultura Física, Recreación y Deportes, cuyos resultados arrojaron que la actividad laboral de los Graduados constituye un referente de la pertinencia y calidad de los programas académicos impartidos por la Universidad. Además se encontró que la mayoría de los graduados se encontraban laborando, sin embargo



## UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

### INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
7 DE 47

existían altas tasas de subempleo que superaban los promedios departamental, regional y nacional, conllevando esto a la necesidad de revisar y ajustar los contenidos curriculares a las demandas reales de formación de la región y el sector productivo.

#### VII. OBJETIVOS

Formule el objetivo general y los objetivos específicos que dirigieron la ejecución del presente proyecto.

##### **Objetivo General.**

Evaluar el impacto de los egresados de los programas académicos de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud en el entorno, mediante el conocimiento de su trayectoria laboral, académica y social; que permita establecer la pertinencia de la formación impartida en estos programas de pregrado de la Universidad de Córdoba y realizar un diagnóstico de los requerimientos del sector productivo con respecto al perfil de los egresados de estos programas, atendiendo las tendencias actuales de la Educación Superior.

##### **Objetivos específicos.**

- ✓ Identificar los perfiles sociales y económicos de los egresados de los programas académicos de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba.
- ✓ Evaluar el grado de satisfacción de los egresados con la formación recibida en los Programas Académicos de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba.
- ✓ Caracterizar los procesos de inserción y el tiempo de permanencia en el mercado laboral de los graduados de los programas de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba.
- ✓ Establecer el impacto de los egresados de los programas de facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba pertenecientes al grupo de las comunidades de discapacitados, indígenas y afrodescendientes.
- ✓ Establecer los requerimientos del sector productivo con respecto al perfil de los egresados de los programas de facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, y la percepción que tienen sobre la calidad en la formación recibida y el desempeño profesional de estos, atendiendo las tendencias actuales de la Educación Superior.
- ✓ Determinar la contribución en el desarrollo económico y social en la región, de los graduados de los programas de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba.
- ✓ Establecer el grado de participación de los Graduados de los programas en mención en la propuesta de nuevos planes o rediseños curriculares.

#### VIII. METODOLOGÍA Y MATERIALES

Haga una descripción de la metodología y los materiales utilizados en el desarrollo del proyecto.

Esta investigación se enmarcó dentro enfoque cuantitativo y el tipo de estudio es no experimental de



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
8 DE 47

tipo descriptivo, el cual pretende dar cuenta sobre la realidad del impacto en el medio social y académico de los egresados de los programas académicos de las facultades de Ciencias Básicas y de Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba.

La población de estudio está conformada por los egresados (graduados y con terminación académica), de los programas de interés de la Universidad de Córdoba y los empresarios de empresas donde laboran los egresados de los pregrados en mención.

Para la realización de este estudio se construyó un directorio partiendo de la base de datos entregada por la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad de Córdoba. Dicho directorio conformado por los egresados que se encuentren en esta base de datos y además los que se pudieron contactar por medio de correo electrónico, teléfono, redes sociales, entre otros medios de comunicación. Los egresados que se contactaron suministraron información sobre sus empleadores lo que permitió construir la base de datos de empleadores que servirá como directorio.

De acuerdo con la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad de Córdoba en el periodo 2010 a 2018-I el número de egresados de la Universidad es de 13825 graduados discriminados por Facultad y Programa de acuerdo con la Tabla 1:

Tabla 1 Número de egresados por programa período 2010-2018-I

Facultad/Programa	Número de Egresados
<b>Administración y Ciencias Jurídicas</b>	893
Administración en finanzas y negocios internacionales	893
Derecho	0
<b>Ciencias Agronómicas</b>	596
Ingeniería agronómica	596
<b>Ciencias Básicas</b>	1366
Biología	472
Estadística	58
Física	98
Geografía	356
Matemática	52
Química	330
<b>Ciencias Humanas</b>	4718
Lic. Ciencias naturales y educación ambiental	572
Lic. Educación bás. Enf. En artística música	269
Lic. Educación bás. Enf. En ciencias sociales	706
Lic. Educación bás. Enf. En humanidades-ingles	863
Lic. Educación bás. Enf. En lengua castellana	682



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
9 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

Lic. Educación física, recreación y deportes	742
Lic. Informática y medios audiovisuales	884
<b>Ingeniería</b>	2343
Ingeniería ambiental	247
Ingeniería de alimentos	466
Ingeniería de sistemas	814
Ingeniería industrial	694
Ingeniería mecánica	122
<b>Medicina Veterinaria y Zootecnia</b>	1140
Acuicultura	291
Medicina veterinaria y zootecnia	762
Tecnología en mercadeo agroindustrial	87
<b>Ciencias de la Salud</b>	2769
Administración en salud	1264
Bacteriología	380
Enfermería	549
Tecnología en regencia de farmacia	576
<b>Total general</b>	13825

Para este grupo de graduados esta oficina cuenta con la siguiente información: nombre, dirección, número de teléfono, correo electrónico. Dado el total poblacional de egresados de los últimos 8 años es imposible por cuestiones de costo encuestar a todos los graduados de la Universidad, entonces una muestra probabilística sería una alternativa para realizar el presente estudio; seleccionando aleatoriamente un número determinado de graduados; sin embargo y a pesar de contar con un marco de muestreo, aportado por la Oficina de Atención al Egresado, se tendría que verificar y actualizar la ubicación de los egresados en la base de datos, lo cual sería una tarea compleja, de mucho tiempo y que ocasionaría altos costos, por otra parte, no siempre los egresados seleccionados estarían dispuestos a colaborar respondiendo la encuesta, lo que conlleva a una disminución del tamaño de la muestra por no respuesta. Dados estos inconvenientes se llevó a cabo un muestreo no probabilístico por cuota, donde el tamaño de muestra es el número de egresados contactados y que desean colaborar respondiendo la encuesta.

La técnica para la recolección de la información se realizó mediante una encuesta para el egresado y otra para los empleadores, como instrumento se usaron cuestionarios con preguntas abiertas y cerradas diseñadas de acuerdo a los lineamientos del Observatorio Laboral de la Educación, OLE, lineamientos de acreditación institucional y de programas del CNA, de investigaciones realizadas sobre esta temática y las propias que se han elaborado en la Universidad de Córdoba de acuerdo a las necesidades propias. Para la recolección de datos se usaron los siguientes medios: correo electrónico, por teléfono, redes sociales y encuestas presenciales previa cita programada.

La encuesta que se aplicó a los egresados contiene los siguientes aspectos e indicadores (véase Tabla



2): información familiar y personal, trayectoria académica, competencias, satisfacción académica, situación laboral, formación posgradual. En tanto que la encuesta de empleadores solicita información de datos generales de la empresa, forma de selección de profesionales a ingresar a trabajar en la empresa, evaluación del desempeño laboral de nuestros egresados, característica del perfil profesional que requiere la empresa de los empleados contratados.

Tabla 2 Aspectos a evaluar egresados

<b>Aspectos</b>	<b>INDICADORES</b>	<b>FUENTE</b>
Perfil Socioeconómico	Características y gastos del hogar	Encuesta Egresados
Nivel de formación postgraduada	Especialización, magíster, doctorado u otros	Encuesta Egresados
Mercado Laboral	Empleo actual, subempleo y tasa de desempleo	Encuesta Egresados
Formación profesional	Grado de satisfacción	Encuesta Egresados
Participación en Actividades Profesionales	Número y frecuencia de actividades realizadas	Encuesta Egresados
Desempeño profesional	Concepto evaluativo	Encuesta Empleadores
Requerimientos del sector productivo del perfil del egresado	Características/perfil de formación que requiere el medio del egresado	Encuesta Empleadores

Para llevar a cabo la presente investigación inicialmente se construyó el directorio de los egresados de los programas de las facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud, para esto usó la información proporcionada por: la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad de Córdoba, y de asociaciones o agremiaciones de profesionales de estas áreas, a través de los vínculos con empresas de la región. Las fuentes que se utilizaron para actualizar este directorio fueron: correo electrónico, teléfono, WhatsApp, redes sociales, directorio organizado en el primer estudio de egresados realizados por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), de los directorios organizados por estudios anteriores de impacto al egresado de estos programas de la institución, información recolectada en los encuentros de egresados, por información recolectada con los mismos egresados contactados respecto a otros egresados con los cuales tengan contacto (número de teléfono, dirección empresa donde labora, etc.), formato de egresados que estos diligencian al momento de graduarse y la hoja de vida simplificada para graduandos, información registrada del sistema POWERCAMPUS.

Finalmente, las unidades de análisis fueron los egresados seleccionados del directorio actualizado, y los empleadores de estos egresados.

Los instrumentos de medición fueron organizados teniendo en cuenta la estructura general de los organizados por el estudio realizado por el PNUD en el año 2004 que son generales para cualquier programa de la institución, con algunas inclusiones de acuerdo a los nuevos lineamientos propuestos por el Sistema General de Acreditación CNA y el Observatorio Laboral. En general estos se



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
11 DE 47

estructuraron de la siguiente forma. (véase Tabla 3 y Tabla 4):

Tabla 3 Estructura del cuestionario para egresados

MODULO	CONTENIDO
Carátula del formulario	Allí se registran los datos de control del trabajo de campo: número de la encuesta, fecha de diligenciamiento, los nombres y códigos del encuestador, el supervisor y el coordinador.
Identificación del encuestado	Recoge los datos de ubicación geográfica del encuestado (residencial y laboral).
Datos personales	Indaga por las características personales del encuestado: Edad, género, estado civil, lugar de nacimiento, y años vividos su lugar de residencia actual.
Educación.	Recoge información concerniente con los estudios superiores del egresado: Carrera de la cual egresó, tipo de formación superior, período durante el cual cursó estos estudios, recursos con los que se financió sus estudios superiores y razones por las cuales estudió los programas académicos que cursó.
Datos del hogar	Recopila información sobre el hogar del egresado: relación con el jefe de hogar, personas que conforman el hogar, niveles educativos alcanzados por ellos, y algunas características de la vivienda.
Actividad actual	<p>Se divide en 4 partes: Trabajo principal actual, Trabajo secundario, Subempleo y Desempleo.</p> <p>La primera parte indaga por la fecha de inicio del trabajo actual, el medio principal por el que consiguió el empleo, tipo de empleado, posición que desempeña en el trabajo, tamaño de la empresa y relación entre su trabajo y el tipo de formación recibida. También se indaga por la remuneración salarial y la posición ocupacional.</p> <p>La segunda parte aplica para aquellas personas que además de su trabajo o actividad principal se desempeñan en otro tipo de trabajo.</p> <p>La tercera parte busca detectar el grado de satisfacción con el empleo actual.</p> <p>La cuarta parte aplica para los desempleados. Se recoge información sobre el tiempo que la persona ha durado desempleada, diligencias que ha hecho para conseguir empleo, lugares donde ha buscado empleo, información sobre el último trabajo que tuvo, así como de la empresa a la que estaba vinculado, posición que desempeñó en ese último trabajo y la relación que guardaba con su formación recibida.</p>
Actividad laboral inicial	Recoge el mismo tipo de información que en el módulo anterior, pero además indaga por el tiempo transcurrido desde el momento que la persona egresa hasta que consigue su primer empleo, y el tiempo que buscó activamente empleo.
Satisfacción con la formación recibida y los servicios institucionales	Esta sección da cuenta de la percepción que tienen los egresados de la Universidad de Córdoba de la formación que han recibido en términos de grado de satisfacción general, pertinencia de los programas académicos en sus vidas laborales, calidad de la formación, organización académica y servicios institucionales.
Desarrollo de competencias	Es una calificación subjetiva que el egresado hace de la importancia que para la vida laboral tienen aspectos relacionados con el desarrollo competencias o



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
12 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

generales y específicas	habilidades generales y específicas. La parte relacionada con las competencias generales es transversal a todos los egresados, y la que tiene que ver con las competencias específicas, dependerá del tipo de formación particular del egresado.
Actividades profesionales y de participación	Este módulo está destinado a la recolección de información concerniente con las actividades de tipo profesional o académico en las que han participado los egresados de los diferentes programas académicos: eventos académicos organizados por la UNICOR, revisiones curriculares, participación en comunidades académicas, publicaciones de artículos o libros, investigaciones de tipo académico, y en general, actividades adicionales a las laborales que impliquen el desarrollo como profesional.
Identificación de empresarios (Solo para egresados que trabajan como empleados o contratistas)	Este módulo tiene como objeto indagar por algunas características generales de la empresa y el empleador del egresado. De esta forma será posible diseñar un perfil de éstos, lo cual a su vez permitirá caracterizar, en conjunto con los otros datos de empleo, el tipo de trabajo que se está generando para los egresados de la UNICOR.

Mientras que para los empleadores la estructura es:

Tabla 4 Estructura del cuestionario para empleadores

MODULO	CONTENIDO
Carátula del formulario	Allí se registran los datos de control del trabajo de campo: número de la encuesta, fecha de diligenciamiento, los nombres y códigos del encuestador, el supervisor y el coordinador.
Identificación del encuestado	Recoge los datos de ubicación geográfica del empleador y la empresa, así como el cargo que desempeña en esta.
Datos personales	Indaga por las características personales del empleador: Edad, género, estado civil, y lugar de nacimiento.
Educación	Recoge información concerniente con los estudios superiores del empleador: Carrera de la cual egresó, tipo de formación superior, período durante el cual cursó estos estudios.
Experiencia laboral y actividad de la empresa.	Recopila información sobre los años de experiencia del empleador, su posición en el trabajo realizado, número de personas a su cargo y cuáles de ellos son egresados de los programas académicos objeto del estudio. De otro lado indaga sobre la propiedad jurídica de la empresa, actividad que desempeña y el personal total que labora en ella.
Evaluación de egresados de la Universidad de Córdoba.	Esta sección pretende capturar la percepción de los empresarios respecto de la calidad de los egresados de los programas académicos objeto de estudio de la Universidad de Córdoba.
Perfil deseable del futuro egresado	Esta sección pretende capturar las apreciaciones de los empresarios sobre el perfil que las necesidades actuales del medio requieren en el egresado de la Universidad de Córdoba.

Todos estos instrumentos fueron validados, antes de la recolección de información, con una muestra



piloto para verificar la validez y confiabilidad.

Por otro lado, los encuestadores, supervisores y auxiliares recibieron capacitación en los conceptos de un estudio de impacto de egresado, en el manejo de las Tablet's de captura y el software de almacenamiento, todo esto en aras de obtener una información de alta calidad.

**Captura de Información:** Para la captura de información se usó el programa LimeSurvey Profesional que permite el ingresar las respuestas de los cuestionarios en línea y guarda la información en un servidor en Internet. LimeSurvey permite enviar vía correo un link para que los egresados y empleadores ingresen diligencien la encuesta, también permite que la información de las encuestas se recoja por medio de dispositivos electrónicos conectados a Internet, como tabletas o Smartphone. El software facilita la etapa de validación y consistencia de información, evita errores de digitación y hace más fácil las labores de supervisión y crítica de la encuesta. La información recolectada se guardó en un servidor que garantiza la seguridad de los datos, evitando la compra de grandes cantidades de papel para encuestas y la compra de computadores para posterior digitación de la información.

Para procesar y tabular la información recolectada por medio de las encuestas se programaron rutinas en el entorno y lenguaje para análisis de datos y gráficos R ([www.r-project.org](http://www.r-project.org)), el cual es software libre.

El operativo de campo se realizó en tres meses en los cuales se recolectó la información de los egresados de los programas (véase Tabla 5) de las Facultades de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud.

Tabla 5 Programas a evaluar

<b>PROGRAMA</b>
Enfermería
Bacteriología
Tecnología en Regencia de Farmacia
Administración en Salud
Matemáticas
Física
Estadística
Química
Geografía
Biología

Una vez terminada la etapa de campo se realizaron los análisis estadísticos, se redactó un informe que contiene los resultados para los respectivos Programas de las Facultades incluyendo resultados para las comunidades pertenecientes a los grupos de discapacitados, indígenas y afrodescendientes. Finalmente se socializarán estos resultados a la comunidad académica.

El estudio se desarrolló, mediante entrevistas directa a una muestra de egresados de cada uno de los



diez programas en estudio y a los empleadores de los egresados encuestados. Para la estimación del tamaño de la muestra se utilizó la información del número de graduados por programa en el periodo 2010-I a 2018-I, de acuerdo con la información suministrada por la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad de Córdoba. Según la información suministrada, el tamaño de la población de egresados es  $N = 4070$ . Para estimar el tamaño de la muestra de egresados por programa, se realizó con asignación proporcional al número de egresados por programa. Considerando una proporción  $P$  mínima esperada del 50%, constante para cada programa, se usó la siguiente expresión del tamaño de muestra total para los 10 programas en consideración:

$$n = \frac{N \cdot P \cdot Q}{N(e_r \cdot P)^2 + P \cdot Q}$$

donde,  $N$  = tamaño de la población

$P$  = Proporción mínima esperada de ocurrencia del fenómeno a estudiar,  $Q = 1 - P$

$e_r$  = Error relativo esperado o precisión de las estimaciones.

Considerando un error relativo del 1%, se obtuvo un tamaño de muestra total de  $n = 921$  egresados, aproximando por programa llegamos a un tamaño de muestra de 926 egresados. Luego, aplicando las expresiones para un tamaño de muestra con asignación proporcional, se tienen el número de egresados a encuestar como aparecen en la Tabla 6. Algunos programas como Matemáticas, Física y Estadística quedaron con una muestra muy baja, por lo cual se consideró aumentar los tamaños iniciales a 30, 40 y 30%, respectivamente. También se consideró incrementar las muestras para los otros programas, considerando las posibles no respuestas durante el proceso de recolección de información. La Tabla 6 muestra los tamaños de muestras que se tuvieron como referencia (o mínimos) para llegar a las condiciones inicialmente impuestas, quedando una selección total de 1025 egresados.

Tabla 6 Número de egresados seleccionados por programa

Programa Académico	Registro de egresados	Selección Estimada	Selección Ajustada + (%)
Biología	472	107	120
Estadística	58	14	30
Física	96	22	40
Geografía	357	81	90
Matemáticas	54	13	30
Química	330	75	80
Tecnología en Regencia de Farmacia	576	131	135
Administración en Salud	1263	286	290
Bacteriología	315	72	80
Enfermería	549	125	130
<b>TOTAL</b>	<b>4070</b>	<b>926</b>	<b>1025</b>

Fuente: Cálculos basados en los registros suministrados por la Oficina de Atención al Egresado, Universidad de Córdoba



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
15 DE 47

Por otro lado, para aplicar la encuesta de egresados fue necesario contar con un directorio que permitiera su ubicación, por lo tanto se recurrió a las siguientes fuentes: a) las lista de egresados (registros de actas de grados entre los periodos académicos de los años 2003 a 2019-I para los programas en estudio, con excepción de Enfermería donde se reportaron registros de periodos de los años 1988 a 2019-I) suministrada por la Oficina de Atención al Egresado de la Universidad de Córdoba, b) las listas que habían ido elaborando algunos programas a través de la convocatoria a eventos de carácter académico y social, c) la identificación, a través de la técnica de muestreo no probabilístico "bola de nieve", permitiendo contactar a otros egresados que no estaban en las listas antes mencionadas, o cuyo datos no se encontraban actualizados. Así mismo, por medio de los egresados ocupados, se fue construyendo simultáneamente, el directorio de empleadores.

Para el momento de la etapa de campo el directorio suministrado por la Oficina de Atención al Egresado contenía 6355 registros de los egresados entre 1988 y 2019-I con los siguientes datos: nombre, dirección, número de teléfono, correo electrónico y periodo de egreso; los programas con mayor número de egresados al momento del estudio fueron Administración en Salud (1479 egresados), Enfermería (1454 egresados) y Tecnología en Regencia de Farmacia (980 egresados). Mucha de esta información estaba desactualizada, surgiendo la necesidad de consultar otras bases de datos, y a través de los mismos egresados actualizar el directorio telefónico para su posterior ubicación. Dada la imposibilidad de tener acceso a todos los números telefónicos actualizados para contactar a los egresados, como se presenta en la Tabla 7, se logró contactar aproximadamente al 29% de los egresados entre los periodos académicos de los años 1988 y 2019-I de los programas en estudio. Por programa ese porcentaje fue mayor en Estadística (85.4%), Matemáticas (72.1%), Bacteriología (52.9%) y Física (50.7%).

Tabla 7. Número de egresados según actas de egreso e identificación en el directorio, periodo 1988 – 2019-I

Programa Académico	Registro de egresados	Directorio	% de Contacto
Administración en Salud	1479	549	37.1
Bacteriología	363	192	52.9
Biología	708	156	22.0
Enfermería	1454	215	14.8
Estadística	96	82	85.4
Física	207	105	50.7
Geografía	459	119	25.9
Matemáticas	86	62	72.1
Química	523	160	30.6
Tecnología en Regencia de Farmacia	980	198	20.2
<b>TOTAL</b>	<b>6355</b>	<b>1838</b>	<b>28.9</b>

Fuente: Cálculos basados en los registros de egresados



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
16 **DE** 47

Con toda la información recopilada, se conformó una base de datos con un total de 1838 registros actualizados, cada uno de los cuales fue verificado telefónicamente y por otros medios, en la etapa preparatoria del trabajo de campo. Esta base de datos, actualizada a través del proceso mismo de recolección, fue entregada a la universidad como un producto de este estudio y con el fin de que se continúe con ese proceso, al igual que el directorio de empleadores actualizado.

El directorio contiene información individual de los egresados (datos de identificación personal), periodo de egreso, programa, número telefónico (principal y alternativo), correo electrónico (principal y alternativo), lugar y dirección de residencia, identificación con comunidades tales como discapacitados, indígenas y afrodescendientes o afrocolombianos, indicativo si trabaja en su campo de estudio, datos y contacto de la empresa donde labora, y contacto de una referencia familiar (o amigo) que pueda facilitar su ubicación.

De igual manera, el directorio se dividió según cohortes o periodos de egreso, 1990 – 2014 como primera cohorte y 2015 – 2019 segunda cohorte, con miras a que la muestra total fuera representativa de la población objeto de estudio (véase Tabla 8).

Tabla 8. Distribución porcentual del directorio de egresados según periodo de egreso

Programa Académico	Directorio		TOTAL
	1990 – 2014 (Primera Cohorte)	2015 – 2019 (Segunda Cohorte)	
Administración en Salud	11.5	88.5	100.0
Bacteriología	40.1	59.9	100.0
Biología	50.6	49.4	100.0
Enfermería	22.3	77.7	100.0
Estadística	69.5	30.5	100.0
Física	60.0	40.0	100.0
Geografía	36.1	63.9	100.0
Matemáticas	64.5	35.5	100.0
Química	51.3	48.8	100.0
Tecnología en Regencia de Farmacia	26.8	73.2	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>32.9</b>	<b>67.1</b>	<b>100.0</b>

Con el fin de distribuir la muestra proporcionalmente según el patrón observado en los registros, el directorio se dividió en cuatro grupos según sitio de residencia del egresado: Montería, otros municipios de Córdoba, resto del país (conjunto que contiene las principales ciudades como: Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cartagena) y otros países (véase Tabla 9). Es de resaltar, que no tener en cuenta dicha estructura podía sesgar los resultados del estudio, en particular los relacionados con la actividad laboral de los egresados, ya que de acuerdo con los datos actualizados, una buena parte de los egresados de la institución se encontraba trabajando fuera de las inmediaciones de la ciudad de Montería.



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
17 DE 47

Tabla 9. Distribución porcentual del directorio de egresados según sitio de residencia

Programa Académico	Montería	Otros Municipios de Córdoba	Resto del país	Otros países	TOTAL
Administración en Salud	38.1	45.2	16.6	0.2	100.0
Bacteriología	40.6	16.1	43.2	-	100.0
Biología	48.1	28.8	23.1	-	100.0
Enfermería	48.4	19.1	32.6	-	100.0
Estadística	45.1	14.6	37.8	2.4	100.0
Física	48.6	17.1	32.4	1.9	100.0
Geografía	60.5	21.0	17.6	0.8	100.0
Matemáticas	53.2	21.0	9.7	16.1	100.0
Química	40.0	27.5	31.9	0.6	100.0
Tecnología en Regencia de Farmacia	70.7	16.7	12.6	-	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>47.0</b>	<b>27.7</b>	<b>24.4</b>	<b>0.9</b>	<b>100.0</b>

Como se observa en la Tabla 10, se alcanzó el 112% de la selección de egresados (1149). Respecto los empleadores, en total se encuestaron 182 empleadores o jefes inmediatos de los egresados entrevistados. Sin embargo, los empleadores tenían bajo su cargo egresados de más de un programa (dentro de los del estudio), de manera que evaluaron el desempeño de los egresados con un total de 271 encuestas realizadas.

Tabla 10. Selección final de egresados y empleadores

Programa Académico	Registro de egresados	Directorio	Número de encuestas	
			Egresados	Empleadores
Administración en Salud	1479	549	301	24
Bacteriología	363	192	99	24
Biología	708	156	111	31
Enfermería	1454	215	124	31
Estadística	96	82	65	17
Física	207	105	70	24
Geografía	459	119	83	22
Matemáticas	86	62	49	26
Química	523	160	113	39
Tecnología en Regencia de Farmacia	980	198	134	33
<b>TOTAL</b>	<b>6355</b>	<b>1838</b>	<b>1149</b>	<b>271</b>



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
18 DE 47

La distribución de egresados por cohortes o periodo de egreso mantuvo la observada en el directorio, aunque con algunas variaciones mínimas en la muestra del programa de Bacteriología y Biología. En los otros programas se mantuvo la distribución (véase Tabla 11).

Tabla 11. Distribución porcentual de los egresados encuestados según periodo de egreso

Programa Académico	Selección		TOTAL
	1990 - 2014	2015 - 2019	
Administración en Salud	9.0	91.0	100.0
Bacteriología	50.5	49.5	100.0
Biología	48.6	51.4	100.0
Enfermería	21.0	79.0	100.0
Estadística	64.6	35.4	100.0
Física	58.6	41.4	100.0
Geografía	37.3	62.7	100.0
Matemáticas	59.2	40.8	100.0
Química	51.3	48.7	100.0
Tecnología en Regencia de Farmacia	28.4	71.6	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>34.5</b>	<b>65.5</b>	<b>100.0</b>

Por zonas de residencia se mantuvo la distribución para la muestra en los programas de Administración en Salud, Geografía, Matemáticas, Tecnología en Regencia de Farmacia, Biología y Estadística. Se observó que en Montería y otros municipios de Córdoba aumentó el número de encuestas, así como también en otros países, con excepción en esta última zona por las variaciones en Matemáticas. Mientras que, respecto a la proyección de encuestas a realizar en el resto del país, las mayores variaciones con tendencias negativas se presentaron en los programas de Química, Física, Bacteriología y Enfermería (véase Tabla 12).

Tabla 12. Distribución porcentual de los egresados encuestados según sitio de residencia

Programa Académico	Montería	Otros Municipios de Córdoba	Resto del país	Otros países	TOTAL
Administración en Salud	39.2	50.5	10.0	0.3	100.0
Bacteriología	46.5	28.3	25.3	-	100.0
Biología	53.2	31.5	15.3	-	100.0
Enfermería	53.2	22.6	24.2	-	100.0
Estadística	47.7	20.0	27.7	4.6	100.0
Física	54.3	22.9	18.6	4.3	100.0
Geografía	62.7	24.1	12.0	1.2	100.0
Matemáticas	57.1	24.5	4.1	14.3	100.0
Química	44.2	35.4	19.5	0.9	100.0
Tec. en Regencia de Farmacia	70.9	19.4	9.7	-	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>50.7</b>	<b>32.2</b>	<b>15.7</b>	<b>1.4</b>	<b>100.0</b>



En la Gráfica se resalta la ubicación geográfica de los egresados que se encuentran en el exterior ya sea por cuestiones laborales o realizando estudios de posgrado. Los países en donde se registró la residencia de egresados fueron: Brasil, Chile, Perú, México, Alemania, Luxemburgo y Francia, quienes actualizaron sus datos y participaron en la realización en el estudio con la realización de la encuesta por medio de correo electrónico.



Gráfica 1. Ubicación geográfica de los egresados encuestados según sitio de residencia

Finalmente, respecto a la ubicación de las empresas donde laboran los egresados, en más del 80% de los casos se sitúan en Córdoba, seguido de Sucre (5.2%) cuya mayor variación es aportada por los egresados de Física (25%), Matemáticas (7.7%) y Estadística (11.8%). Los egresados de este último programa también laboran en empresas situadas en los departamentos de Antioquia y Cundinamarca en igual proporción (11.8%). El tercer departamento con mayor número de empresas es Atlántico (3.7%) donde sobresale la participación de los egresados de Bacteriología (12.5%) (véase Tabla 13).



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
20 DE 47

Tabla 13. Distribución porcentual de los empleadores encuestados según la ubicación de la empresa

Programa Académico	Córdoba	Antioquia	Atlántico	Bolívar	Cundinamarca	Magdalena	Sucre	TOTAL
Administración en Salud	83.3	-	4.2	-	8.3	-	4.2	100.0
Bacteriología	75.0	8.3	12.5	-	-	4.2	-	100.0
Biología	90.3	-	3.2	3.2	-	-	3.2	100.0
Enfermería	87.1	-	3.2	-	6.5	-	3.2	100.0
Estadística	64.7	11.8	-	-	11.8	-	11.8	100.0
Física	75.0	-	-	-	-	-	25.0	100.0
Geografía	86.4	-	4.5	4.5	-	4.5	-	100.0
Matemática	84.6	-	3.8	3.8	-	-	7.7	100.0
Química	87.2	5.1	2.6	-	5.1	-	-	100.0
Tec. en Regencia de Farmacia	84.8	-	3.0	6.1	3.0	-	3.0	100.0
<b>TOTAL</b>	<b>83.0</b>	<b>2.2</b>	<b>3.7</b>	<b>1.8</b>	<b>3.3</b>	<b>0.7</b>	<b>5.2</b>	<b>100.0</b>

Los formularios de encuestas aplicados para egresados y encuestadores se muestran a continuación:



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
21 DE 47

### Formulario Encuesta Egresados.

<b>Formulario No.</b>		<b>Dejar en blanco</b>			
<b>Encuestador</b>					
<b>Fecha</b>		<b>Hora inicial</b>		<b>Hora final</b>	
<b>Nombre</b>					
<b>Programa</b>		<b>Año inicio</b>		<b>Año finalización</b>	
<b>País</b>		<b>Departamento</b>		<b>Ciudad</b>	
<b>Tel de residencia</b>		<b>Celular 1</b>		<b>Celular 2</b>	
<b>Correo electrónico 1</b>		<b>Correo electrónico 2</b>			
<b>PARTE A CARACTERIZACIÓN DEL GRADUADO</b>					
<b>1</b>	<b>Genero</b>				
Masculino		1			
Femenino		2			
¿Otro?		3			
Edad					
<b>2</b>	<b>Estrato socio económico</b>				
1		1			
2		2			
3		3			
4		4			
5		5			
6		6			
<b>3</b>	<b>Estado civil actual</b>				
Soltero(a)		1			<b>Opción única</b>
Casado(a)		2			
Unión libre		3			
Viudo (a)		4			
Separado (a)		5			
Divorciado (a)		6			
<b>4</b>	<b>Número de hijos</b>				
<b>5</b>	<b>Si vivienda donde vive actualmente es</b>				
En arriendo		1			<b>Propia del egresado mas no de sus padres</b>
Propia y aun la está pagando		2			
Vivienda propia totalmente pagada		3			
Vivienda de un familiar sin pagar arriendo		4			
Vivienda de un tercero sin pagar arriendo		5			
¿otra?		6			
<b>6</b>	<b>Tiene usted alguna de estas limitaciones o discapacidades físicas</b>				
No tengo		1			<b>Respuesta múltiple</b>
Moverse al caminar		2			
Usar brazos y manos		3			
Ver, a pesar de usar lentes o gafas		4			
Hablar		5			
Oír, aún con aparatos especiales		6			



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
22 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

Entender o aprender	7		
Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales	8		
Otra u otras limitaciones permanentes	9		
¿Cuál o cuáles?	10		
<b>6.1 De las anteriores limitaciones, ¿cuál es la que más afecta su desempeño diario?</b>			<b>Si tiene alguna limitación o no respondió 1) en la pregunta 6 (Única respuesta)</b>
Moverse al caminar	1		
Usar sus brazos manos	2		
Ver, a pesar de usar lentes o gafas	3		
Hablar	4		
Oír, aún con aparatos especiales	5		
Entender o aprender	6		
Relacionarse con los demás por problemas mentales o emocionales	7		
Otra u otras limitaciones permanentes cuales	8		
<b>7 De acuerdo con su cultura, pueblo o rasgos físicos, usted es o se reconoce como:</b>			<b>Explicar si el egresado no entiende los conceptos de Rom, mulato, mestizo Afrodescendiente</b>
Indígena	1		
Rom	2		
Raizal del archipiélago de San Andrés y Providencia	3		
Palenquero	4		
Negro(a)	5		
Mulato(a)	6		
Afrocolombiano (a) o Afrodescendiente	7		
Mestizo	8		
Otra diferente ¿cuál?	9		
<b>8 ¿A qué edad concluyó sus estudios de bachillerato?</b>			<b>Años cumplidos</b>
/ / / años			
<b>9 Porque decidió realizar sus estudios de pregrado en la Universidad de Córdoba</b>			<b>Opción múltiple</b>
Prestigio	1		
Bajo costo de la matrícula	2		
Por ubicación	3		
Programa de interés	4		
Tradición familiar	5		
Fue mi segunda opción	6		
No encontró mejor alternativa	7		
<b>10 ¿Desde el momento en que se graduó de bachiller, cuánto tiempo transcurrió antes de matricularse en una Institución de Educación Superior?</b>			<b>Opción única</b>
Menos de tres meses	1		
Entre tres y seis meses	2		
Más de seis y hasta 1 año	3		
Más de 1 Año	4		
No recuerda	5		
<b>11 ¿Cuál fue la razón principal por la cual aplazo o pospuso su ingreso a una IES?</b>			<b>No excluyente, si son muchas opciones establecer las</b>
Trabajó	1		
Buscó trabajo	2		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
23 DE 47

Estudió idiomas	3		<b>principales por dedicación de tiempo</b>
Realizó cursos no formales	4		
Descansó	5		
Trabajó con la familia	6		
Prestó el servicio militar/servicio social	7		
Atendió problemas de salud	8		
Viajó al exterior	9		
Se presentó a una o varias Instituciones de Educación Superior	10		
Falta de recursos	11		
Resultados de la prueba saber PRO	12		
<b>12 ¿Escogió o estudio usted el programa de su preferencia?</b>			
Si			
No			
<b>13 De los siguientes factores, ¿cuáles considera fueron los dos más importantes en el momento de seleccionar su carrera?</b>			<b>Solo marcar las DOS opciones más importantes. De escoger la opción 10 no marcar ninguna otra opción</b>
Oportunidades de empleo	1		
Recomendación de familiares y/o amigos	2		
Habilidades, destrezas o su talento	3		
Los ingresos de los profesionales de esta carrera	4		
Prestigio del programa	5		
Prestigio de la institución	6		
La asesoría de las instituciones que visitaron al colegio en grado 11	7		
Interés personal	8		
Bajo costo en la matrícula	9		
Resultados Saber pro (ICFES)	10		
Ninguno en particular	11		
<b>14 La jornada en que estudio su carrera fue:</b>			
Completa	1		
Mañana	2		
Tarde	3		
Nocturna	4		
Fin de semana	5		
<b>15 Tipo de carrera</b>			
Presencial	1		
A distancia	2		
<b>FORMA DE FINANCIACIÓN DE LA CARRERA:</b>			
<b>1 ¿Cuál o cuáles fueron la(s) principal(es) fuente(s) de recursos para asumir los costos de sus estudios?</b>			
Recursos propios	1		
Padres / acudientes	2		
Hermanos / otros familiares	3		
Becas / subsidio	4		
ICETEX	5		
Empresa donde labora	6		
¿Otra cuál?	7		
<b>INFORMACIÓN DE LOS PADRES DE FAMILIA:</b>			



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
24 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

<b>1</b>	<b>¿Cuál es el nivel de educación más alto alcanzado por su padre?</b>			<b>Opción Única</b>
	No sabe	1		
	Nunca estudió	2		
	Primaria incompleta	3		
	Primaria completa	4		
	Secundaria incompleta	5		
	Secundaria completa	6		
	Educación técnica o tecnológica	7		
	Educación universitaria incompleta	8		
	Educación universitaria completa	9		
	Educación de postgrado	10		
<b>2</b>	<b>¿Cuál es/fue la principal ocupación de su padre?</b>			<b>Si en la actualidad ya no trabaja (por incapacidad o jubilación), pídale que responda sobre la última ocupación antes de su actual condición</b>
	Obrero o empleado de empresa particular	1		
	Obrero o empleado del gobierno	2		
	Profesional independiente	3		
	Trabajador independiente o por cuenta propia	4		
	Patrón o empleador	5		
	Trabajador sin remuneración de empresas de otros hogares	6		
	Trabajador familiar sin remuneración	7		
	Jornalero o peón	8		
<b>3</b>	<b>¿Cuál es el nivel de educación más alto alcanzado por su madre?</b>			<b>Opción Única</b>
	No sabe	1		
	Nunca estudió	2		
	Primaria incompleta	3		
	Primaria completa	4		
	Secundaria incompleta	5		
	Secundaria completa	6		
	Educación técnica o tecnológica	7		
	Educación universitaria incompleta	8		
	Educación universitaria completa	9		
	Educación de postgrado	10		
<b>4</b>	<b>¿Cuál es/fue la principal ocupación de su madre?</b>			<b>Si en la actualidad ya no trabaja (por incapacidad o jubilación), pídale que responda sobre la última ocupación antes de su actual condición</b>
	Obrera o empleada de empresa particular	1		
	Obrera o Empleada del gobierno	2		
	Profesional independiente	3		
	Trabajadora independiente o por cuenta propia	4		
	Patrona o empleadora	5		
	Trabajadora de su propia finca o de finca en arriendo o aparcería	6		
	Trabajadora familiar sin remuneración	7		
	Jornalera	8		
	Trabajadora independiente o por cuenta propia	9		
<b>5</b>	<b>Su lugar de procedencia es:</b>			<b>Opción Única</b>
	Montería	1		
	Lorica	2		
	Cereté	3		
	Sahagún	4		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
25 DE 47

Planeta Rica	5		
Otro dentro del Departamento de Córdoba	6		
Otro fuera del Departamento de Córdoba	7		
Si respondió otro dentro del Dpto de Córdoba, cual:	8		
Si respondió otro fuera del Dpto de Córdoba Diga Dpto y ciudad de donde proviene	9		
<b>6</b>	<b>La vivienda de donde usted proviene se localiza en:</b>		
Zona rural	1		
Zona urbana	2		
<b>7</b>	<b>Vivía usted con sus padres cuando comenzó sus estudios de pregrado</b>		
Si	1		
No	2		
<b>8</b>	<b>Actualmente usted vive con</b>		
Su esposa (o) o compañera (o)	1		
Sus padres	2		
Solo	3		
Amigos	4		
Otros	5		
<b>9</b>	<b>Es usted jefe de hogar</b>		
Si	1		
No	2		
<b>10</b>	<b>Por cuantas personas esa conformada su hogar</b>		
Numero de personas			
<b>PARTE B. ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS DESARROLLADAS DURANTE SUS ESTUDIOS DE EDUCACIÓN SUPERIOR</b>			
<b>1</b>	<b>¿Qué actividades realizó en la institución durante sus estudios?</b>		
Monitoria/Tutoría en la institución	1		<b>No excluyente</b>
Participó en comités o consejos de la institución	2		
Realizó cursos de inglés en el extranjero	3		
Estudió un semestre en otra institución nacional	4		
Estudió un semestre en una institución extranjera	5		
Realizó cursos en programa de postgrado	6		
Participó en actividades deportivas /culturales / religiosas / beneficio social	7		
Participó en grupos / semilleros de investigación	8		
Realizó prácticas empresariales o participó en actividades emprendimiento	9		
Inició una nueva carrera de pregrado/posgrado	10		
Realizó prácticas de docencia 1	11		
Ninguna	12		
Otra cuál?	13		
<b>2</b>	<b>¿Durante sus estudios qué otras actividades desarrolló DIFERENTES A LAS REALIZADAS EN LA INSTITUCIÓN?</b>		<b>No excluyente, (actividades de compra y venta opción 2), opción 6 no permite marcar otra respuesta</b>
Trabajó en una empresa familiar	1		
Trabajó en su propia empresa	2		
Trabajó en una empresa de terceros con un contrato a término fijo	3		
Trabajó en una empresa de terceros con un contrato a término indefinido	4		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
26 DE 47

Prestó servicios de asesoría/consultoría	5		
Ninguna	6		
Otra.	7		
<b>3</b>	<b>¿Interrumpió alguna vez sus estudios en la carrera que se graduó?</b>		<b>Flujo... Opción 2 pase a pregunta 5</b>
Si	1		
No → pase a 5	2		
Cuántas veces	3		
<b>4</b>	<b>¿Cuál o cuáles fueron la(s) razón(es) para interrumpir sus estudios?</b>		<b>No excluyente</b>
Dificultades económicas	1		
Dificultades académicas	2		
Problemas de salud	3		
Calamidad doméstica	4		
Embarazo	5		
Trabajo	6		
Cambió de lugar de residencia	7		
Pérdida de interés por la carrera	8		
Ceses forzados en la institución	9		
Otra	10		
<b>5</b>	<b>¿En algún momento de sus estudios cambió de programa?</b>		<b>Flujo... Opción 2 pase a pregunta 7</b>
si	1		
No → pase a 7	2		
<b>6</b>	<b>¿Cuál o cuáles fue(ron) la(s) razón(es) para hacer el cambio?</b>		<b>No excluyente</b>
No llenaba las expectativas	1		
Por el promedio de notas	2		
Posibilidad de estudiar la carrera deseada	3		
Dificultades económicas	4		
<b>7</b>	<b>¿Durante el desarrollo de sus estudios, simultáneamente inició otro programa?</b>		<b>Opción única, en esta universidad o en otra simultáneamente</b>
Si	1		
No	2		
<b>8</b>	<b>¿Su institución le ofreció la posibilidad de tener doble titulación?</b>		<b>Esto en el caso de que la universidad hubiese tenido con otra institución y le permitiera optar un título en cada Universidad por homologación de currículos</b>
Si	1		
No → pase a 11	2		
<b>9</b>	<b>¿La doble titulación es nacional o internacional?</b>		<b>Nacional: convenio universidades ubicadas en Colombia Internacional: universidades colombianas y otras del exterior</b>
Nacional	1		
Internacional	2		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
27 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

<b>10</b>	<b>¿Ud. optó por la doble titulación?</b>					<b>Opción Única</b>	
	Si		1				
	No		2				
<b>11</b>	<b>¿Qué logros o distinciones alcanzó durante su Carrera?</b>					<b>Opción múltiple, si registra opción 8 escriba al lado el tipo de distinción, opción 9 es excluyente</b>	
	Grado honorífico/Cum Laude		1				
	Beca		2				
	Estudiante distinguido		3				
	Mejor Prueba saber Pro		4				
	Mención de honor a trabajo de grado		5				
	Mérito Deportivo, Artístico y Cultural		6				
	Reconocimiento a actividades de investigación		7				
	Otro		8				
	Ninguno		9				
<b>12</b>	<b>Tipo de asociaciones a las cuales pertenece y está activo:</b>						
	<b>TIPO DE ASOCIACIONES</b>		<b>NOMBRE</b>				
	Asociaciones Científicas		1				
	Asociaciones Profesionales		2				
	Asociaciones Tecnológicas		3				
	Asociaciones Técnicas		4				
	Asociaciones Artísticas y Culturales		5				
	Asociaciones Políticas		6				
	Otras		7				
	Ninguna		8				
<b>13</b>	<b>Por cuál de los siguientes medios mantiene contacto con la Universidad o el programa.</b>					<b>No excluyente</b>	
	Página de egresados		1				
	Correo institucional		2				
	Encuentro de egresados		3				
	Red(es) social(es)		4				
	Trabaja en institución		5				
	Ninguno		6				
	Nivel de dominio de un segundo idioma:						
<b>1</b>	<b>¿Cuál(es) idioma(s) ha estudiado?</b>	Inglés 1	Francés 2	Italiano 3	Portugués 4	Otro(cuál) 5	
<b>2</b>	<b>2. ¿Cómo califica su nivel de competencia en HABLA?</b>	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	
<b>3</b>	<b>3. ¿Cómo califica su nivel de competencia en ESCUCHA?</b>	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	Muy Bajo 1 __ Bajo 2 __ Medio 3 __ Alto 4 __ Muy Alto 5 __	



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
28 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

<b>4</b>	<b>4. ¿Cómo califica su nivel de competencia en LECTURA?</b>	Alto 5 ___				
		Muy	Muy	Muy	Muy	Muy
		Bajo 1 ___				
		Bajo 2 ___				
		Medio 3 ___				
		Alto 4 ___				
		Muy	Muy	Muy	Muy	Muy
<b>5</b>	<b>5. ¿Cómo califica su nivel de competencia en ESCRITURA?</b>	Alto 5 ___				
		Muy	Muy	Muy	Muy	Muy
		Bajo 1 ___				
		Bajo 2 ___				
		Medio 3 ___				
		Alto 4 ___				
		Muy	Muy	Muy	Muy	Muy
Alto 5 ___	Alto 5 ___	Alto 5 ___	Alto 5 ___	Alto 5 ___		

### PARTE C. PLAN DE VIDA

<b>1</b>	<b>¿Ha realizado estudios de postgrado?</b>			<b>Opción única respuesta. Si selecciona la opción 1 avanzar a las preguntas 2 y 3</b>
	Si			
	No			
<b>2</b>	<b>2. Nivel de postgrado alcanzado</b>			
	especialización			
	Maestría			
	Doctorado			
	Post-doctorado			
	Otro			
<b>3</b>	<b>¿Su postgrado lo estudió?</b>			<b>En caso de seleccionar la opción 2, indicar el país y la institución donde realizó su estudio de postgrado</b>
	Colombia			
	En el exterior			
	País	Institución		
<b>4</b>	<b>¿Qué ha pensado hacer en el largo plazo?</b>			<b>Opción múltiple, pero opción 10 no es escribir otra</b>
	Estudiar un posgrado en Colombia			
	Estudiar un posgrado en el exterior			
	Trabajar en Colombia			
	Trabajar fuera de Colombia			
	Crear una empresa			
	Iniciar una nueva carrera técnica			
	Iniciar una nueva carrera tecnológica			
	Iniciar una nueva carrera universitaria			
	No lo tiene claro			
	Otro			



**PARTE D. SITUACIÓN ACTUAL**

**Se busca establecer la actividad que realizan los egresados al momento de la encuesta y el tiempo de referencia es la semana anterior a la encuesta. La pregunta 1 clasifica laboralmente a los egresados en:**

**Ocupados: Son las personas que durante el periodo de referencia se encuentran en una de las siguientes situaciones:**

Trabajo por lo menos una hora remunerada en la semana de referencia.

Los que no trabajaron la semana de referencia, pero tenían un trabajo

Los trabajadores familiares sin remuneración que trabajaron en la semana de referencia por lo menos una hora.

**Ocupados informales: Son las personas que durante el periodo de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones.**

Los empleados particulares y los obreros que laboran en establecimientos, negocios o empresas que ocupen hasta cinco personas en todas sus agencias y sucursales, incluyendo patrono y/o socios.

Los trabajadores familiares sin remuneración en empresas de cinco trabajadores o menos.

Los trabajadores sin remuneración en empresas o negocios de otros hogares.

Los empleados domésticos en empresas de cinco trabajadores o menos.

Los trabajadores por cuenta propia que laboran en establecimientos hasta cinco personas, excepto los independientes profesionales.

Los jornaleros o peones en empresas de cinco personas o menos.

Los patronos o empleadores en empresa de cinco trabajadores o menos.

Se excluyen los obreros o empleados del gobierno.

**DESOCUPADOS: son las personas que en la semana de referencia se encontraban en una de las siguientes situaciones.**

**DESEMPLEO ABIERTO:**

Sin empleo en la semana de referencia.

Hicieron diligencia en el último mes.

Disponibilidad.

**DESEMPLEO OCULTO:**

Sin empleo en la semana de referencia.

No hicieron diligencia en el último mes, pero si en los últimos 12 meses y tienen una razón válida de desaliento.

Disponibilidad.

**DESEMPLEO:**

**Razones validas**

No hay trabajo disponible en la ciudad.

Esperando que lo llamen.

No sabe cómo buscar trabajo.

Está cansado de buscar trabajo.

No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión.

Está esperando la temporada alta.

Carece de la experiencia necesaria.

No tiene recursos para instalar un negocio.

Los empleadores lo consideran muy joven o muy viejo.

**Razones no validas:**

Se considera muy joven o viejo.

Actualmente no desea conseguir trabajo.

Responsabilidades familiares.

Problemas de salud.

Está estudiando.

Otra razón



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
30 DE 47

### PARTE D. SITUACION LABORAL.

<b>1</b>	<b>¿En la actualidad, en que actividad ocupa la mayor parte de su tiempo? (opción Única)</b>		
	Trabajando	1	
	Buscando trabajo → pase a 41	2	
	Estudiando	3	
	Oficios del hogar	4	
	Incapacitado permanente para trabajar → parte E	5	
	Otra actividad	6	
<b>2</b>	<b>¿Además de lo anterior, realiza alguna actividad remunerada? (opción única)</b>		
	Sí, tengo una empresa/negocio/finca → pase a 7	1	
	Si, trabajo como empleado → pase a 7	2	
	Si trabajo en un negocio familiar sin remuneración → pase a 7	3	
	No	4	
<b>3</b>	<b>¿en el último mes ha hecho alguna diligencia para conseguir un trabajo o instalar un negocio?</b>		
	Si → pase a 41	1	
	No	2	
<b>4</b>	<b>¿Desea conseguir un trabajo o instalar un negocio?</b>		
	Si	1	
	No → parte E	2	
<b>5</b>	<b>¿aunque desee trabajar/instalar negocio por qué motivo no hizo diligencias durante el último mes? (opción única)</b>		
	Ya encontró trabajo → parte E	1	
	No hay trabajo disponible	2	
	Está esperando que lo llamen	3	
	Está cansado de buscar	4	
	No sabe cómo buscarlo	5	
	Los empleadores lo consideran muy joven	6	
	Responsabilidades familiares → parte E	7	
	Problemas de salud → parte E	8	
	Está estudiando → parte E	9	
<b>6</b>	<b>si le hubiera resultado algún trabajo remunerado; ¿estaba disponible la semana pasada para empezar a trabajar?</b>		
	Si → pase a 41	1	
	No → parte E	2	
<b>7</b>	<b>¿En esta actividad usted es?</b>		
	Empleado de empresa particular → pase a 8	1	
	Empleado del gobierno → pase a 8	2	
	Trabajador independiente (sector público o privado) → pase a 19	3	
	Empresario/ empleador → pase a 27	4	
	Empleado de empresa familiar sin remuneración → pases a 25	5	



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
31 DE 47

### GRADUADOS EMPLEADOS- EMPLEO PRINCIPAL

Las siguientes preguntas se refieren exclusivamente al EMPLEO PRINCIPAL. (Aquel al cual usualmente se le dedica mayor cantidad de horas de trabajo en una semana. Si usted tiene varios empleos y le dedica igual tiempo, su empleo principal es aquel que le genere más ingresos)

**8 ¿es este su primer empleo?**

Si	1	
No	2	

**9 ¿A los cuantos meses después de graduarse obtuvo su primer empleo?**

Ya venía trabajando	1	
Menos de 3 meses	2	
Entre 3 y 6 meses	3	
Entre 7 y 12 meses	4	
Más de 12 meses	5	

**10 ¿Qué canal de búsqueda le permitió conseguir el empleo actual? (opción única)**

Medios de comunicación	1	
Bolsa de empleo de la institución donde estudio	2	
Otras bolsas de empleo ( cajas de compensación, internet, head-hunters)	3	
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)	4	
Servicio público de empleo (SPE) SENA	5	
Otro ¿cual ¿	6	

**11 ¿Qué tipo de vinculación tiene con esta empresa/institución?**

Contrato a término fijo	1	
Contrato a término indefinido	2	
Contrato de prestación de servicios	3	
Otro tipo de contrato	4	

**12 ¿su ocupación actual es? (ver anexo 1 )**

--	--	--

**13 ¿su actividad económica es? (ver anexo 2)**

--	--	--

**14 ¿Qué tan relacionado esta su empleo con la carrera que estudio?**

Directamente relacionado	1	
Indirectamente relacionado	2	
Nada relacionado	3	

**NOTA:** Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación y solo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.

**15 ¿Actualmente sus ingresos se encuentran en un rango de:**

Menos de 1 SMLV	1	
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	2	
Entre 2 SMLV y 3 SMLV	3	
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	4	
Más 4 SMLV	5	

**16 ¿en promedio, cuantas horas a la semana dedica a este empleo?**

horas a la semana				
-------------------	--	--	--	--

**17 ¿Cómo clasificaría el ámbito de las actividades de la empresa donde labora?**

--	--	--	--	--



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
32 DE 47

Local(a nivel municipio)	1	
Regional (a nivel departamental)	2	
Nacional	3	
Multinacional	4	
<b>17ª</b>	<b>que distinciones o reconocimientos significativos ha tenido en su desempeño</b>	
Ascensos	1	
Menciones	2	
Otros	3	
ninguno	4	
<b>18</b>	<b>¿ existen vínculos entre la institución donde estudio y la organización en donde labora?</b>	
Si	→	pase a la 25
No	→	pase a la 25
	1	
	2	
<b>GRADUADOS QUE TRABAJAN POR CUENTA PROPIA</b>		
<b>19</b>	<b>¿Es este es su primer trabajo?</b>	
Si	1	
No	2	
<b>20</b>	<b>¿ a los cuantos meses después de graduarse comenzó a trabajar de manera independiente?</b>	
Ya venía trabajando	1	
Menos de tres meses	2	
Entre 3 y 6 meses	3	
Entre 7 y 12 meses	4	
Más de 12 meses	5	
<b>21</b>	<b>¿ qué tan relacionados están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio?</b>	
Directamente relacionado		
Indirectamente relacionado		
Nada relacionado		
<b>22</b>	<b>¿Cuál de las siguientes formas de trabajo realiza en las actividades que desempeña por su cuenta?</b>	
Prestación de servicios	1	
Trabajo por obra	2	
Trabajo por piezas o destajo	3	
Trabajo por comisión	4	
Venta por catalogo	5	
Se dedica a un oficio	6	
<b>23</b>	<b>¿ su actividad económica es? Ver anexo 2</b>	
<b>NOTA:</b> Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación y solo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.		
<b>24</b>	<b>¿en promedio, cual es el ingreso mensual que posibles por las actividades que realiza por cuenta propia?:</b>	
Menos de 1 SMLV	1	
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	2	



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
33 DE 47

Entre 2 SMLV y 3 SMLV	3	
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	4	
Más 4 SMLV	5	
<b>INTERES DE LOS GRADUADOS POR FORMAR EMPRESA</b>		
<b>25</b>	<b>¿Tiene interés por crear empresa?</b>	
Si	1	
No → PASE A 32	2	
<b>26</b>	<b>¿ cuál considera que es la principal dificultad en la creación de una empresa?</b>	
No estar seguro si la idea pueda convertirse en un negocio exitoso	1	
Falta de recursos económicos propios	2	
No poder encontrar socios de confianza	3	
No tener conocimientos para la creación de empresas	4	
Difícil acceso a las entidades financieras	5	
Falta de apoyo del gobierno	6	
La costumbre de tener un salario fijo	7	
Miedo para asumir el riesgo	8	
Otros ¿Cuáles?	9	
<b>GRADUADOS QUE SON PROPIETARIOS/ SICIOS DE UNA EMPRESA, FINCA O NEGOCIO PARTICULAR</b>		
<b>27</b>	<b>¿ este es su primer trabajo?</b>	
Si	1	
No	2	
<b>28</b>	<b>¿ a los cuantos meses después de graduarse comenzó a trabajar de manera independiente?</b>	
Ya venía trabajando	1	
Menos de tres meses	2	
Entre 3 y 6 meses	3	
Entre 7 y 12 meses	4	
Más de 12 meses	5	
<b>29</b>	<b>¿qué tan relacionados están las actividades que realiza por cuenta propia con la carrera que estudio?</b>	
Directamente relacionado	1	
Indirectamente relacionado	2	
Nada relacionado	3	
<b>30</b>	<b>¿Cuál es la actividad económica de su empresa? Ver anexo 2</b>	
<b>NOTA: Los datos de ingresos que usted consigna en esta encuesta serán utilizados solo para fines de investigación y solo serán analizados de manera agregada y general sin relacionar su nombre o número de identificación.</b>		
<b>31</b>	<b>¿en promedio, cual es el ingreso mensual que percibe por las actividades que realiza por cuenta propia?:</b>	
Menos de 1 SMLV	1	
Entre 1 SMLV y 2 SMLV	2	
Entre 2 SMLV y 3 SMLV	3	
Entre 3 SMLV y 4 SMLV	4	
Más 4 SMLV	5	



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
34 DE 47

### ASPECTOS GENERALES DE LAS ACTIVIDADES LABORALES DE LOS GRADUADOS:

<b>32</b>	<b>¿Cuántos meses / años de experiencia laboral profesional tiene?</b>		
	Meses	1	
	Años	2	
<b>33</b>	<b>¿Teniendo en cuenta todos los aspectos, hasta qué punto su actual situación laboral coincide con las expectativas que tenía cuando comenzó sus estudios?</b>		
	Mejor de lo que esperaba	1	
	Igual a lo que esperaba	2	
	Peor de lo que esperaba	3	
	No tenía ninguna expectativa	4	
<b>34</b>	<b>¿Qué tan útiles han sido sus conocimientos, habilidades y destrezas aprendidas en su carrera en los siguientes dos aspectos</b>		
		<b>a. En su trabajo</b>	<b>b. En otros aspectos de su vida</b>
	Muy útiles		
	Útiles		
	Poco útiles		
	Nada útiles		
<b>35</b>	<b>¿ su trabajo actual está contribuyendo a su desarrollo y crecimiento personal?</b>		
	Si	1	
	No	2	
<b>36</b>	<b>¿Cómo calificaría su satisfacción con el trabajo actual?</b>		
	Muy insatisfecho	1	
	Insatisfecho	2	
	Satisfecho	3	
	Muy satisfecho	4	
<b>37</b>	<b>¿En su opinión, para el trabajo que está desempeñando, realmente qué nivel de estudios se requiere? (única respuesta)</b>		
	Básico	1	
	Bachiller	2	
	Técnico	3	
	Tecnológico	4	
	Universitario	5	
	Especialización	6	
	Maestría	7	
	Doctorado	8	
<b>38</b>	<b>¿Está interesado en trabajar horas adicionales? (contestar solo si su jornada laboral principal es inferior a 48 horas, de lo contrario contestar "no aplica")</b>		
	Si	1	
	No	2	
	No aplica	3	
<b>39</b>	<b>¿ Ud. Considera que debería estar en otro trabajo en donde pudiera desarrollar mejor sus competencias profesionales?</b>		
	Si	1	
	No	2	
<b>40</b>	<b>¿ Ud. considera que teniendo en cuenta sus competencias debería estar ganando mejores ingresos?</b>		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
35 DE 47

Si	→ PARTE E	1	
No	→ PARTE E	2	
<b>GRADUADOS QUE ESTAN BUSCANDO EMPLEO</b>			
<b>41</b>	<b>¿Busca trabajo por primera vez o había trabajado antes por los menos durante dos semanas consecutivas?</b>		
Primera vez		<b>1</b>	
Trabajo antes → pase a 43		<b>2</b>	
<b>42</b>	<b>¿Cuántos meses ha estado buscando trabajo desde el momento que se graduó de pregrado?</b>		
Meses			
<b>43</b>	<b>¿considera que será fácil conseguir el empleo que busca?</b>		
Si		1	
No		2	
No sabe		3	
<b>44</b>	<b>¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir el trabajo que busca? (opción única)</b>		
No hay trabajo disponible en la ciudad donde vive		1	
No sabe cómo buscarlo		2	
No encuentra trabajo apropiado en su oficio o profesión		3	
Carece de la experiencia necesaria		4	
Los empleadores lo ven muy joven		5	
Carece de las competencias requeridas.		6	
El salario que le ofrecen es muy bajo		7	
Otros ¿cuáles?		8	
<b>45</b>	<b>¿Cuál es el canal de búsqueda de empleo que considera podría ser el más efectivo? (opción única)</b>		
Medios de comunicación		1	
Bolsas de empleo de la institución donde estudio		2	
Otras bolsas de empleo ( cajas de compensación, internet, head-hunters)		3	
Redes sociales (familia, amigos, conocidos)		4	
Servicio público de empleo(SPE) SENA		5	
Otro ¿cuál?		6	
<b>PARTE E. ACTIVIDADES DESPUÉS DE RECIBIR EL GRADO</b>			
<b>1</b>	<b>Considera usted que ha dado algún aporte a la sociedad en su desempeño, en el campo</b>		
	<b>Campo</b>	<b>Sí/no</b>	<b>Cuál?</b>
	<b>Empresarial</b>		
	<b>Científico</b>		
	<b>Artístico</b>		
	<b>Cultural</b>		
	<b>Político</b>		
<b>2</b>	<b>Hace o hizo parte usted de</b>		
	<b>Campo</b>	<b>Sí/no</b>	<b>Cuál?</b>
	Comunidad académica		
	Asociación científica		
	Asociación técnica, tecnológica o artística		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
36 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

Del sector productivo, empresarial o financiero		
Grupo o partido político		
Redes académicas		
Nuevos planes o rediseños curriculares de su programa de estudio		

**En una escala de 1 – 5, donde 1 es nada útil y 5 muy útil. Leer la pregunta y la primera utilidad, luego de obtener la respuesta continúe con la siguiente y de ser necesario recuerde la escala.**

<b>3</b>	En qué medida su entorno social (familia, amigos, excompañeros, exprofesores, medios de comunicación...) ha sido útil para:					
	<b>Utilidad</b>	<b>Nada útil</b>			<b>Muy útil</b>	
<b>1</b>	Conocer nuevas oportunidades laborales	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>2</b>	Conseguir un trabajo acorde con su formación	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	Emprender la creación de una empresa	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>

Lea la actividad y todas las opciones en orden, inmediatamente de la respuesta siga con el mismo método hasta agotar todas las respuestas

### PARTE F. COMPETENCIAS

El profesional competente posee conocimiento y sabe utilizarlo. Tener una competencia es usar el conocimiento para aplicarlo a la solución de situaciones nuevas o imprevistas, en contextos diferentes, y para desempeñarse de manera eficiente en la vida personal, intelectual, social, ciudadana y laboral.

<b>1</b>	<b>Tomando como referencia el siguiente listado, por favor indique su nivel de satisfacción frente al impacto que ha tenido cada una de las siguientes competencias en su desempeño laboral.</b>				
	<b>Competencia</b>	<b>Muy insatisfecho</b>	<b>Insatisfecho</b>	<b>Satisfecho</b>	<b>Muy satisfecho</b>
		<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>1</b>	En valores y principios éticos en el desempeño laboral	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>2</b>	Escribir y hablar en idioma extranjero	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>3</b>	Para la innovación y creatividad	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>4</b>	Para la formulación y gestión de proyectos	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>5</b>	Para el liderazgo	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>6</b>	Para trabajar en equipo para alcanzar metas comunes	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>7</b>	Para identificar, plantear y solucionar problemas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>8</b>	Para trabajar en contextos internacionales	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>9</b>	Para trabajar en contextos locales, regionales o nacionales	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>10</b>	Para trabajar independientemente sin supervisión permanente	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>11</b>	Para asumir responsabilidades y tomar decisiones	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>12</b>	Para manejar información de áreas y fuentes diversas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>13</b>	Para abstraer, analizar y sintetizar contenidos	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>14</b>	Para presentar y sustentar informes e ideas	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>15</b>	Para utilizar herramientas informáticas básicas (procesadores de texto, hojas de cálculo, correo electrónico, etc.)	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
<b>16</b>	Para utilizar herramientas informáticas especializadas (paquetes estadísticos, software de diseño, etc.)	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
37 DE 47

17	Para trabajar bajo presión	1	2	3	4
18	Para comunicarse con otros por medio escrito	1	2	3	4
19	Para comunicarse oralmente de tal forma que los demás entiendan	1	2	3	4
20	Persuadir y convencer a sus interlocutores	1	2	3	4
21	Identificar y utilizar símbolos para comunicarse (lenguaje icónico, lenguaje no verbal, etc.)	1	2	3	4
22	Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales	1	2	3	4
23	Aprender y mantenerse actualizado	1	2	3	4
24	Crear, investigar, y adoptar tecnologías	1	2	3	4
25	Buscar analizar y compartir información	1	2	3	4
26	Diseñar e implementar soluciones con el apoyo de la tecnología	1	2	3	4
27	Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva de tal forma que se logren los objetivos planteados	1	2	3	4
28	Capacidad para el emprendimiento o empresarismo	1	2	3	4
2	De las competencias anteriores cuales son las dos más fuertes:				Números
3	De las competencias anteriores en cuales desearía que su institución hiciera más énfasis				Números
<b>PARTE G. RELACION CON LAS TENDENCIAS ACTUALES DE LA EDUCACION SUPERIOR</b>					
1	<b>¿Durante su formación profesional o posteriormente como egresado usted recibió cursos de actualización por medios virtuales?</b>				
	Si	1			
	No	2			
2	<b>¿ Durante su formación profesional o posteriormente como egresado, ud. Participo en proyectos de investigación para resolver problemas locales, regionales, nacionales o internacionales.</b>				
	Si	1			
	No	2			
3	<b>¿ Durante su formación profesional o posteriormente como egresado, ud. Participo en proyectos de extensión para resolver problemas locales, regionales, nacionales o internacionales.</b>				
	Si	1			
	No	2			
4	<b>¿durante su formación profesional o posteriormente como egresado, usted ha participado en grupos de investigación?</b>				
	Si	1			
	No	2			
5	<b>¿durante su formación profesional o posteriormente como egresado, usted ha participado en grupos de extensión?</b>				
	Si	1			
	No	2			
6	<b>.¿ Durante su formación profesional o posteriormente como egresado, usted ha participado (como cooperador o colaborador) en actividades propias de su profesión con instituciones o empresas internacionales</b>				
	Si	1			
	No	2			



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
38 DE 47

nacional _____ internacional _____	3	
<b>7</b> .¿Durante su formación profesional o posteriormente como egresado, usted participo en rediseños curriculares del programa que curso en aras del mejoramiento académico del mismo, atendiendo las tendencias y cambios en el entorno?		
Si	1	
No	2	
<b>8</b> .¿ Durante su formación profesional o posteriormente como egresado, usted ha producido algún artículo como producto de un nuevo conocimiento en su área de actuación, a través de un trabajo de investigación		
Si	1	
No	2	
(título, revista, año, volumen y fascículo)	3	
<b>9</b> .¿Durante su formación como profesional o posteriormente como egresado, usted ha hecho parte o es miembro de alguna red académica o del conocimiento?		
Si	1	
No	2	
¿Cual?	3	
<b>PARTE G. EVALUACIÓN DE LA FORMACIÓN RECIBIDA</b>		
<b>1</b> Cómo calificaría usted el nivel de exigencia académica del programa que estudió?		
Bajo	1	
Medio	2	
Alto	3	
<b>2</b> ¿Cómo calificaría su sentido de pertenencia con la institución?		
Bajo	1	
Medio	2	
Alto	3	
<b>3</b> De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa la pertinencia del plan de estudios de su programa de pregrado respecto de las exigencias laborales en el ejercicio de su profesión?		
Ninguna	1	
Poca	2	
Moderada	3	
Mucha	4	
<b>4</b> De acuerdo con su experiencia, ¿cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduado de la Institución de educación superior que lo formó?		
Ninguna	1	
Pocas	2	
Buenas	3	
Excelentes	4	
No sabe	5	
<b>5</b> ¿Considera que la participación dada por la institución a sus graduados en la		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
39 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

<b>definición y evaluación de los objetivos del programa en que se graduó, ha incidido en el enriquecimiento de la calidad del plan de estudios?</b>			
Si ha incidido	1		
No ha incidido	2		
No sé si ha mejorado	3		
Nunca ha tenido participación	4		
<b>6</b>	<b>¿Volvería nuevamente a estudiar en esta institución?</b>		<b>Opción única y es independiente del programa que estudio</b>
Si → <b>Pase a 8</b>	1		
No	2		
<b>7</b>	<b>¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a esta institución?</b>		<b>Opción única, para cualquier opción Pase a 10</b>
Baja calidad en la formación	1		
Los docentes no cuentan con la preparación adecuada	2		
Poco reconocimiento de la institución	3		
Poca fundamentación para crear empresa	4		
La institución no cuenta con los recursos necesarios para apoyar el proceso de formación	5		
Valor de los programas supera la disponibilidad de recursos	6		
Otra ¿Cuáles?	6		
<b>8</b>	<b>¿Cuáles serían las dos razones para querer volver a esta institución?</b>		<b>Solo 2 opciones las más importantes, aquí están los que si quieren volver a estudiar en la universidad</b>
Calidad de la formación	1		
Calidad de los profesores	2		
Reconocimiento de la institución	3		
Posibilidad de encontrar empleo rápidamente	4		
Fundamentación para crear empresa	5		
Los recursos de apoyo al proceso de formación	7		
Otras ¿Cuáles?	7		
<b>9</b>	<b>¿Qué tipo de estudios le gustaría cursar en esta institución?</b>		<b>Opción única</b>
Seminarios/Cursos	1		
Diplomados	2		
Tecnología	3		
Universitaria	4		
Especialización	5		
Maestría	6		
Doctorado	7		
<b>10</b>	<b>¿Si tuviera la oportunidad de elegir nuevamente, seleccionaría el programa que terminó en esta institución?</b>		<b>Aplica solo para el programa y es independiente de la institución donde la estudio</b>
Si → <b>Pase a 12</b>	1		
No	2		
<b>11</b>	<b>¿Cuál sería la principal razón para no querer volver a seleccionar la carrera que terminó en esta institución?</b>		<b>Una sola opción, la principal</b>
No siente que haya aprendido lo suficiente para ingresar al mercado laboral	1		
La metodología de enseñanza no fue la más adecuada	2		
Los graduados de esta carrera salen mejor preparados en otras instituciones	3		
Los graduados de otras instituciones consiguen empleo más rápidamente	4		
Otra ¿Cuál?	5		



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
40 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

<b>12</b>	<b>¿Recomendaría para un empleo a un graduado de la carrera en que se graduó?</b>									<b>Opción única</b>	
	Si									1	
	No									2	
	Recomendaría a un bachiller seleccionar un programa de esta institución										
<b>13</b>	<b>¿Cómo calificaría el nivel de satisfacción con la Institución?</b>									<b>En una escala de 1 a 10, donde 1 es muy insatisfecho y 10 muy satisfecho</b>	
	<b>Muy Insatisfecho</b>					<b>Muy Satisfecho</b>					
	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>9</b>		<b>10</b>
<b>14</b>	<b>En qué medida considera usted que el programa que cursó ha contribuido a la construcción de su proyecto de vida en las siguientes dimensiones</b>										
	<b>Dimensión</b>			<b>Satisfactoria</b>			<b>No satisfactoria</b>				
	<b>Personal</b>										
	<b>Profesional</b>										
	<b>Social</b>										
<b>PARTE H. DATOS FUNDAMENTALES PARA EL SEGUIMIENTO A GRADUADOS</b>											
Teniendo en cuenta el interés de la universidad de hacer un seguimiento a los graduados de sus programas, a continuación le solicitamos su colaboración para que nos suministre los datos de un familiar o amigo que solo se utilizaran en el evento en que se presenten dificultad para lograr el contacto con usted.											
<b>Los datos serán mantenidos bajo la promesa de confidencialidad.</b>											
	Nombre										
	Relación										
	País										
	Departamento										
	Ciudad										
	Teléfono fijo										
	Celular										

### ANEXO 1

#### OCUPACIÓN

- 0 Dirección y Gerencia
- 1 Ocupaciones en Finanzas y Administración
- 2 Ocupaciones en Ciencias Naturales, Aplicadas y relacionadas
- 3 Ocupaciones en Salud
- 4 Ocupaciones en Ciencias Sociales, Educación, Servicios Gubernamentales y Religión
- 5 Ocupaciones en Arte, Cultura, Esparcimiento y Deporte
- 6 Ocupaciones en Ventas y Servicios
- 7 Ocupaciones de la Explotación Primaria y Extractiva
- 8 Ocupaciones de la Operación de Equipos, del Transporte y Oficios

### ANEXO 2

#### ACTIVIDAD ECONÓMICA

- 1 Agricultura, Ganadería, Caza y Silvicultura
- 2 Pesca
- 3 Explotación de Minas y Canteras
- 4 Industrias Manufactureras
- 5 Suministros de Electricidad, Gas y Agua



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
41 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

6 Construcción
7 Comercio; Reparación de Automotores, Motocicletas, Efectos Personales y Enseres Domésticos
8 Hoteles y Restaurantes
9 Transporte, Almacenamiento y Comunicaciones
10 Intermediación Financiera
11 Actividades Inmobiliarias de Alquiler y Empresariales y de Alquiler
12 Administración Pública y Defensa; Seguridad Social de Afiliación Obligatoria
13 Educación
14 Servicios Sociales y de Salud
15 Otras Actividades de Servicios Comunitarios, Sociales y Personales
16 Hogares Privados con Servicio Doméstico
17 Organizaciones y Órganos Extraterritoriales

### Formulario Encuestas Empleadores.

**Objetivo:** Establecer los requerimientos del sector productivo con respecto al perfil de los graduados de la Facultad de Ciencias Básicas y Ciencias de la Salud de la Universidad de Córdoba, y la percepción que tienen sobre la calidad en la formación recibida y el desempeño profesional de estos, atendiendo las tendencias actuales de la Educación Superior. Agradecemos su colaboración en el diligenciamiento del presente formulario relacionado con graduados del Programa de Biología.

Fecha de diligenciamiento: Día \_\_\_\_\_ Mes \_\_\_\_\_ Año \_\_\_\_\_

#### Información general de la empresa

Nombre o razón social de la empresa: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Dirección \_\_\_\_\_ Ciudad \_\_\_\_\_

Departamento: \_\_\_\_\_

Teléfono \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

1. Elija el sector económico al cual pertenece la entidad

- Industrial
- Agropecuario
- Servicios
- Comercial
- Financiero
- Salud
- Educación
- Oficial
- Investigación, desarrollo, innovación e información
- Otro, Cual \_\_\_\_\_

2. Tipo de entidad

- Pública       Privada       Mixta

3. ¿Cuándo comenzó a trabajar en esta entidad o negocio?

Mes      Año



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
42 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

4. ¿Cuántos años de experiencia tiene usted en el desempeño de su actual actividad laboral?

5. De las personas directamente bajo su cargo. ¿Cuántos son graduados de la Universidad de Córdoba?

6. De ellos. ¿Cuántos son graduados del programa de Biología?

### COMPETENCIAS GENERALES

7. Seleccione el nivel de importancia que tienen para alcanzar los objetivos misionales de su entidad, las competencias generales, teniendo en cuenta la escala de valoración que se enuncia a continuación:

- (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Medianamente importante,  
(4) Importante, (5) Muy importante

	1	2	3	4	5
1. Asumir valores y principios éticos.					
2. Asumir y promover una cultura de convivencia.					
3. Manejar un segundo idioma.					
4. Generar nuevas ideas y ser creativo.					
5. Tener liderazgo y adaptarse a cambios.					
6. Identificar, plantear y solucionar problemas.					
7. Trabajar bajo presión.					
8. Comunicarse adecuadamente por escrito.					
9. Comunicarse oralmente con claridad y de forma respetuosa con el usuario, compañeros y equipos de trabajo.					
10. Aceptar las diferencias y trabajar en contextos multiculturales.					
11. Planificar y utilizar el tiempo de manera efectiva.					
12. Usar las Tic's como apoyo a su quehacer profesional.					
13. Asumir responsabilidades y tomar decisiones.					
14. Buscar, analizar, administrar y compartir información.					
15. Tener disposición para el aprendizaje continuo.					
16. Tener responsabilidad Social y compromiso con el entorno.					
17. Habilidad para trabajar en equipos interdisciplinarios.					

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

8. Seleccione el nivel de importancia que tienen para alcanzar los objetivos misionales de su entidad, las competencias específicas, teniendo en cuenta la escala de valoración que se enuncia a continuación:

- (1) Nada importante, (2) Poco importante, (3) Medianamente importante,  
(4) Importante, (5) Muy importante

#### Competencias graduados en Biología:

	1	2	3	4	5



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
43 DE 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

1. Dominio del lenguaje de las disciplinas, así como los métodos, técnicas e instrumentos de investigación para la apropiación, comunicación y aplicación del conocimiento					
2. Autonomía y pensamiento crítico en la solución de los problemas biológicos y asociado a las necesidades, a través de una formación humanística, ética, expresiva e idiomática con respecto a la dignidad de las personas y sus derechos.					
3. Conocimiento básico para la aplicación de teorías, leyes y modelos en la solución de problemas biológicos.					
4. Conocimiento de las propiedades y características de los sistemas naturales vivos, lo que permitirá la elaboración de proyectos y montaje de experiencias biológicas.					
5. Dominio de técnicas de comparación y uso de claves taxonómicas, acorde con los sistemas actualizados de clasificación biológica para la caracterización de los grupos de organismos vivos.					
6. Manejo de diferentes métodos de muestreo y la aplicación de pruebas estadísticas confiables y validadas, para la interpretación de los resultados a través de gráficas.					
7. Habilidad para sistematizar la información sobre la biodiversidad obtenida a través de los proyectos, muestreos e investigación, utilizando para ello los sistemas de clasificación biológicos, equipos y programas computarizados de base de datos.					
8. Caracteriza los ecosistemas acuáticos y terrestres, mediante el estudio, comprensión y análisis de sus componentes bióticos y abióticos, atendiendo a sus parámetros, tipos de organismos y limitaciones.					
9. Habilidad para el manejo de normas para el uso apropiado de los recursos biológicos y ecosistemas, para su explotación sustentable.					
10. Conocimiento para caracterizar la diversidad biológica mediante la comprensión de la dinámica de las poblaciones con un enfoque evolutivo-filogenético en los diferentes niveles, que incluye desde los ecosistemas, los paisajes, las comunidades y los genes.					

### NIVEL DE SATISFACCIÓN DEL EMPLEADOR CON EL GRADUADO

9. Califique de 1 a 5 el desempeño laboral de los graduados del programa de Biología de la Universidad de Córdoba (5 equivale al más alto desempeño y uno el más bajo)

1.  2.  3.  4.  5.

10. De acuerdo con el desempeño del egresado del Biología de la Universidad de Córdoba. ¿Considera Usted que el perfil profesional, es el adecuado para las exigencias que actualmente demanda el mercado laboral?

SI  NO

11. De acuerdo a su experiencia como empleador o directivo. ¿De las competencias específicas mencionadas en la pregunta 8 cuales son las dos que considera Usted que son más eficientes los graduados del programa de Biología de la Universidad de Córdoba?

Competencia 1:

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Competencia 2:

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
44 DE 47

1. De acuerdo a su experiencia como empleador o directivo. ¿De las competencias específicas mencionadas en la pregunta 8 cuales son las dos que considera que se deben reforzar en la formación de los graduados del programa de Biología de la Universidad de Córdoba?

Competencia 1:

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

Competencia 2:

1  2  3  4  5  6  7  8  9  10

2. De acuerdo a su experiencia como empleador o directivo. ¿Qué otras competencias específicas consideran que se deben tener en cuenta en la formación de los graduados del programa de Biología de la Universidad de Córdoba?

1 \_\_\_\_\_

2 \_\_\_\_\_

*MUCHAS GRACIAS*

**IX. RESULTADOS**

Describe los resultados obtenidos con base en los objetivos planteados.

Resultados obtenidos:

- Actualización Directorio de egresados y empleadores.
- Capacitaciones auxiliares y encuestadores.
- Encuestas: 1.149 egresados y 182 empleadores.
- Informe final

**X. PRODUCTOS OBTENIDOS**

Relacione cada uno de los productos que se comprometió a entregar con la ejecución del proyecto.

Tipo de producto*	Descripción del producto	Fecha de emisión/ divulgación	Forma de emisión/ divulgación
Directorio de egresados y empleadores actualizado	Base de egresados y empleadores actualizada		Digital
Otro	Documento con resultados de los programas académicos objeto del estudio.		Impreso y digital
Otro	Caracterización de los perfiles socioeconómicos.		Capítulo 1, numeral 1.1 y 1.2
Otro	Porcentaje de egresados laborando, con formación posgradual		Capítulo 2
Otro	Evaluación de egresados y empleadores del perfil con que salen y el requerido por el medio		Capítulo 3 y Capítulo 5
Otro	Porcentaje de egresados satisfechos con la formación recibida.		Capítulo 3: numeral 3.1 – sección 3.1.1
Otro	Áreas específicas donde los egresados necesitan recibir capacitación y actualización.		Capítulo 3: Numeral 3.1.2. Capítulo 5: Numeral 5.5
Otro	Proporción de egresados que han		Capítulo 4: 4.1.



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
46 **DE** 47

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

	participado en el desarrollo económico, social y político en la región.		4.2
Otro	Proporción de egresados pertenecientes a comunidades de discapacitados, indígenas y afrodescendientes contribuyen al desarrollo económico social y político de la región.		Capítulo 1: Numeral 1.3, 1.4.
Otro	Porcentaje de empleadores que se encuentran satisfechos con el desempeño profesional y laboral de los egresados de los programas objeto de estudio.		Capítulo 5: Numeral 5.4
Otro	Competencias deseables para los futuros egresados en las áreas de actuación profesional y laboral.		Capítulo 5: Numeral 5.5

\*Artículo, libro, software, patente, tesis, desarrollo tecnológico, ponencia, cartilla, taller, capítulo de libro, producción audiovisual, producción cinematográfica, producción fonográfica, obra artística, otro.

### XI. DIFICULTADES O INCONVENIENTES PRESENTADOS DURANTE EL DESARROLLO DEL PROYECTO

Descripción de la Situación	Fecha de Ocurrencia	Descripción de la solución	Fecha de Solución	Responsable
La modalidad de trabajo por turnos diurnos y nocturnos en los egresados del Programa de Enfermería, quienes llegaban a sus hogares a descansar y esto algunas veces ocasionó retraso en la aplicación de las encuestas, debido a que los egresados no estaban dispuestos. Además no se podía aplicar la encuesta tampoco en el sitio de trabajo.	Durante la etapa de campo	Se esperaba la disponibilidad o se buscaba otro egresado que estuviera dispuesto a aplicar.	Durante la etapa de campo	El encuestador

### XII. RECOMENDACIONES

Formule las recomendaciones surgidas de la ejecución del proyecto.



# UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

## INFORME FINAL DE PROYECTO DE EXTENSIÓN

**CÓDIGO:**  
FEXT-037  
**VERSIÓN:** 01  
**EMISIÓN:**  
21/12/2017  
**PÁGINA**  
47 DE 47

### XIII. DOCUMENTOS SOPORTES DEL PROYECTO

El presente informe requiere del envío de los documentos soportes que evidencian la ejecución del proyecto, para la atención de posibles visitas y auditorías realizadas por los diferentes entes de control internos y externos. Por lo tanto, se debe relacionar en la tabla que se muestra a continuación, los documentos que se anexan a este informe.

Tipo de Soporte*	Nombre del Soporte o archivo	Número de Registros/folios
Informe Financiero	Informe financiero – Proyecto PEFCB-01-18	
Listados de asistencia	Listados de asistencia - Proyecto PEFCB-01-18	
Registro fotográfico	Registro fotográfico - Proyecto PEFCB-01-18	

\*Listado de asistencia, registro fotográfico, registro fílmico, cartilla, otro (especifique).

	ELABORADO POR	RECIBIDO POR
<b>NOMBRE</b>	JUANA RAQUEL ROBLES GONZÁLEZ	
<b>CARGO</b>	Director del Proyecto	Funcionario Vicerrectoría de Investigación y Extensión
<b>FIRMA</b>		
<b>FECHA</b>		