



22 DE NOVIEMBRE DE 2021

EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 2021

GESTIÓN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL
GESTIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO
PLANEACIÓN INSTITUCIONAL
COMUNICACIÓN

MONTERÍA-CÓRDOBA





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

CONTENIDO

1	EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 2021 ...	6
2	ACTIVIDADES PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL	6
2.1	EVIDENCIAS DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL....	8
2.1.1	Evidencia actividad 1: Capacitar en manejo integral de residuos sólidos (peligrosos y no peligrosos).....	8
2.1.2	Evidencia actividad 2 Elaboración de un video incentivando al uso eficiente y ahorro de los recursos agua y energía	9
2.1.3	Evidencia actividad 3 Divulgación video ahorro y uso eficiente del agua y la energía	10
2.1.4	Evidencia actividad 4 Elaboración E-card y podcasts con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso	11
2.1.5	Evidencia actividad 5 Divulgar E-card y podcast con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso a través de correos institucionales y redes sociales.....	14
2.1.6	Evidencia actividad 6 Actualizar el manual de inducción con información acerca del uso de plásticos de un solo uso y actividades de gestión ambiental	15
2.1.7	Evidencia actividad 7 Inducción en el sistema de gestión ambiental.....	18
2.1.8	Evidencia actividad 8 Inducción al sistema de gestión ambiental	19
2.1.9	Evidencia actividad 9 Capacitación en manejo ambiental de obras civiles ...	19
2.1.10	Evidencia actividad 10 Elaboración de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia	20

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

2.1.11 Evidencia actividad 11 Divulgación de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia	23
2.1.12 Evidencia actividad 12 Campaña a través videos para la toma de conciencia de su contribución a la eficacia del sistema de gestión ambiental, incluidos los beneficios de mejora del desempeño ambiental y las implicaciones de no satisfacer los requisitos del SGA, incluido los requisitos legales y otro	24
2.2 RESULTADOS LA PERCEPCIÓN ANTE EL MATERIAL DIVULGADO EN REDES SOCIALES Y CORREOS INSTITUCIONALES	25
2.3 EVALUACIÓN DE LA EFICACIA	29
2.3.1 INDICADOR DE CUMPLIMIENTO	29
2.3.2 LA RESULTADO DE LAS EVALUACIONES REALIZADAS EN LAS CAPACITACIONES	29
2.3.3 PERCEPCIÓN ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES Y CORREOS INSTITUCIONALES	30

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



LISTADO DE FIGURAS

Figura 1. Capacitaciones en manejo integral de residuos (peligrosos y no peligrosos)	8
Figura 2. Video ahorro de agua y energía	9
Figura 3. Divulgación video uso eficiente y ahorro de agua y energía	10
Figura 4. Divulgación video uso eficiente y ahorro de agua y energía	10
Figura 5. Evidencia divulgación de material referente plásticos de un solo uso a través de redes sociales oficiales de la Universidad	14
Figura 6. Evidencia divulgación de material referente a plásticos de un solo uso a través de correo institucional	14
Figura 7. Podcast sobre plásticos de un solo uso	15
Figura 8. Inclusión temática plásticos de un solo uso en manual de inducción y reinducción laboral	16
Figura 9. Inclusión actividades gestión ambiental	17
Figura 10. Inducción laboral a funcionarios docentes y no docentes	18
Figura 11. Inducción de estudiantes al sistema de gestión ambiental.....	19
Figura 12. Capacitación en manejo ambiental de obras civiles.....	19
Figura 13. E-cards divulgadas	24
Figura 14. Videos toma de conciencia por parte de los funcionarios.....	24
Figura 15. E-card compartida en correos institucionales y redes sociales oficiales.....	25
Figura 16. Resultados N° de participantes encuesta de percepción	25
Figura 17. Resultado pregunta 1	26
Figura 18. Resultados pregunta 2.....	26
Figura 19. Resultado pregunta 3	27

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

Figura 20. Resultados pregunta 4.....	27
Figura 21. Respuesta pregunta 5.....	28
Figura 22. Respuesta pregunta 6.....	29





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



LISTADO DE TABLAS

Tabla 1. Ejecución de actividades del plan de sensibilización ambiental	6
Tabla 2. Resultados prueba de conocimiento capacitación en manejo integral de residuos sólidos.....	9
Tabla 3. Resultados evaluación de conocimiento capacitación en uso eficiente y ahorro de agua y energía.....	11
Tabla 4. E-cards y podcast referente a toma de conciencia sobre el uso de plásticos de un solo uso.....	11
Tabla 5. E-Cards uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos	20
Tabla 6. Resultados evaluaciones	29

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



1 EVALUACIÓN DE LA EFICACIA DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL 2021

Fecha: 22-11-2021

Para lograr el éxito de tener una cultura ambiental universitaria es necesario un trabajo permanente de concientización de la comunidad que integra la Universidad; esto implica no solo la ambientalización de los programas académicos a través de los cursos ofrecidos sino también de actividades complementarias de toma de conciencia que inviten a un cambio de actitud y reflexión sobre nuestra interacción con el medio ambiente. Dichas actividades complementarias son las que se abordan a través del Plan de sensibilización ambiental 2021, del cual se evalúa su eficacia teniendo en cuenta los siguientes:

- El cumplimiento de lo planeado
- Resultado de las evaluaciones realizadas en las capacitaciones
- La percepción ante el material divulgado en redes sociales

2 ACTIVIDADES PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

A continuación, se presentan las actividades consideradas dentro del plan de sensibilización ambiental para ejecutar durante el año 2021:

Tabla 1. Ejecución de actividades del plan de sensibilización ambiental

ÍTEM	ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETO	% EJECUCIÓN
1	Capacitar en manejo integral de residuos sólidos (peligrosos y no peligrosos).	Personal servicios generales Auxiliares de laboratorio	100%
2	Elaboración de un video incentivando al uso eficiente y ahorro de los recursos agua y energía.	Estudiantes Funcionarios	100%





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

ÍTEM	ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETO	% EJECUCIÓN
3	Divulgación video ahorro y uso eficiente del agua y la energía.	Estudiantes Funcionarios	100%
4	Elaboración E-card y podcasts con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso.	Estudiantes Funcionarios	100%
5	Divulgar E-card y podcasts con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso a través de correos institucionales y redes sociales.	Estudiantes Funcionarios	100%
6	Actualizar el manual de inducción con información acerca del uso de plásticos de un solo uso y actividades de gestión ambiental.	Funcionarios	100%
7	Inducción al sistema de gestión ambiental.	Funcionarios	100%
8	Inducción al sistema de gestión ambiental.	Estudiantes	100%
9	Capacitación en manejo ambiental de obras civiles	Supervisores de obra	100%
10	Elaboración de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia.	Funcionarios Estudiantes	100%
11	Divulgación de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia.	Funcionarios Estudiantes	100%
12	Campaña a través videos para la toma de conciencia de su	Funcionarios	100%

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1

ÍTEM	ACTIVIDAD	POBLACIÓN OBJETO	% EJECUCIÓN
	contribución a la eficacia del sistema de gestión ambiental, incluidos los beneficios de mejora del desempeño ambiental y las implicaciones de no satisfacer los requisitos del SGA, incluido los requisitos legales y otro.		

2.1 EVIDENCIAS DE LA EJECUCIÓN DEL PLAN DE SENSIBILIZACIÓN AMBIENTAL

2.1.1 Evidencia actividad 1: Capacitar en manejo integral de residuos sólidos (peligrosos y no peligrosos)

A continuación, se presenta la evidencia de las capacitaciones en manejo integral de residuos sólidos peligrosos y no peligrosos:



Figura 1. Capacitaciones en manejo integral de residuos (peligrosos y no peligrosos)

Población objeto: personal de servicios generales y auxiliares de laboratorio

En total se capacitaron 93 personas de servicios generales y 53 auxiliares de laboratorio, a quienes se les aplicó una evaluación de conocimiento relacionada material compartido durante la capacitación. De las 146 personas evaluadas se obtuvo que **el 99.32% de los asistentes aprobaron el examen** con un puntaje de 70 o más; solo el **0.68% obtuvieron una calificación que no fue suficiente para aprobar.**

Tabla 2. Resultados prueba de conocimiento capacitación en manejo integral de residuos sólidos

Nº DE PERSONAS EVALUADAS	PUNTUACIÓN
133	100
1	90
5	84
6	75
1	50

2.1.2 Evidencia actividad 2 Elaboración de un video incentivando al uso eficiente y ahorro de los recursos agua y energía

A continuación, se presentan extractos del video elaborado con la temática de uso eficiente y ahorro de agua:



Figura 2. Video ahorro de agua y energía



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



2.1.3 Evidencia actividad 3 Divulgación video ahorro y uso eficiente del agua y la energía

A continuación, se presenta evidencia de la divulgación del video con la temática de uso eficiente y ahorro de agua y energía:

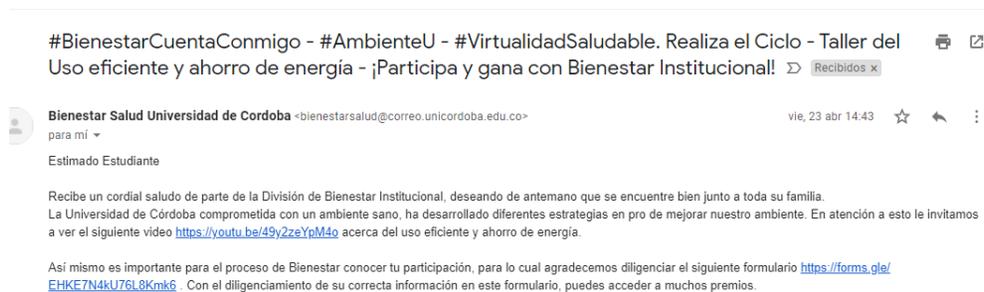


Figura 3. Divulgación video uso eficiente y ahorro de agua y energía

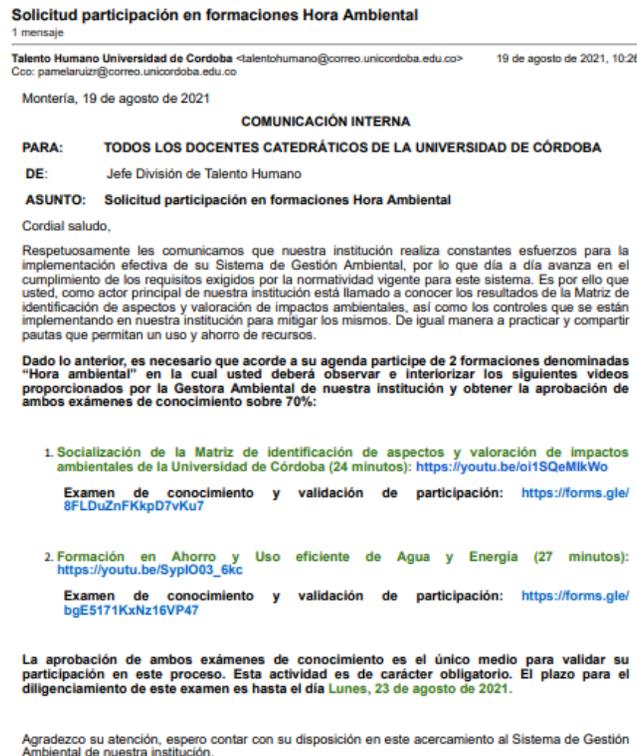


Figura 4. Divulgación video uso eficiente y ahorro de agua y energía





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



En esta actividad, en total participaron 1105 personas de la comunidad universitaria (docentes, estudiantes y no docentes), a las cuales se les aplicó una prueba de conocimiento acerca del contenido del video; como resultado se obtuvo que el **79.29% aprobó el examen de conocimiento** con un puntaje mayor o igual a 70 puntos y el **20.71% de los asistentes no alcanzó el puntaje de aprobación.**

Tabla 3. Resultados evaluación de conocimiento capacitación en uso eficiente y ahorro de agua y energía

Nº DE PERSONAS EVALUADAS	PUNTUACIÓN
524	100
167	90
207	80
124	70
141	60
84	50
33	40
8	30
1	20

2.1.4 Evidencia actividad 4 Elaboración E-card y podcasts con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso

A continuación, se presentan las E-Cards y podcast elaboradas con su respectivo contenido, en torno a la toma de conciencia sobre el uso de plásticos de un solo uso:

Tabla 4. E-cards y podcast referente a toma de conciencia sobre el uso de plásticos de un solo uso

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
	<p>Redes sociales institucionales Correos institucionales</p>	<p>Toma de conciencia consejos para evitar el uso de plásticos de un solo uso</p>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
	Redes sociales institucionales	Divulgación Resolución 2828 de regulación de los plásticos de un solo uso
	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia impactos ambientales de los plásticos de un solo uso
	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia sobre cuáles son los plásticos de un solo uso.
	Redes sociales institucionales	Aplicación de la resolución 2828 por la cual se regula el uso de plásticos de un solo uso dentro de la Universidad.





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
	<p>Redes sociales institucionales Correos institucionales</p>	<p>Toma de conciencia consejos para evitar el uso de plásticos de un solo uso.</p>
	<p>Redes sociales institucionales Correos institucionales</p>	<p>Toma de conciencia consejos para evitar el uso de plásticos de un solo uso</p>
	<p>Redes sociales institucionales Correos institucionales</p>	<p>Toma de conciencia consejos para evitar el uso de plásticos de un solo uso</p>
	<p>Redes sociales institucionales</p>	<p>Podcast sobre toma de conciencia plásticos de un solo uso (definición, tipos, consecuencia en el ambiente, etc).</p>





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

2.1.5 Evidencia actividad 5 Divulgar E-card y podcast con información desincentivar el uso de plásticos de un solo uso a través de correos institucionales y redes sociales

A continuación, evidencia de las publicaciones realizadas a partir de las piezas elaboradas:

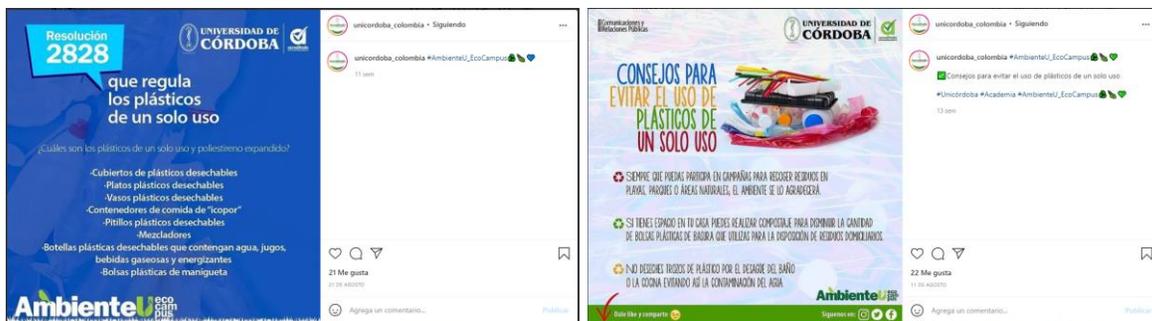


Figura 5. Evidencia divulgación de material referente plásticos de un solo uso a través de redes sociales oficiales de la Universidad

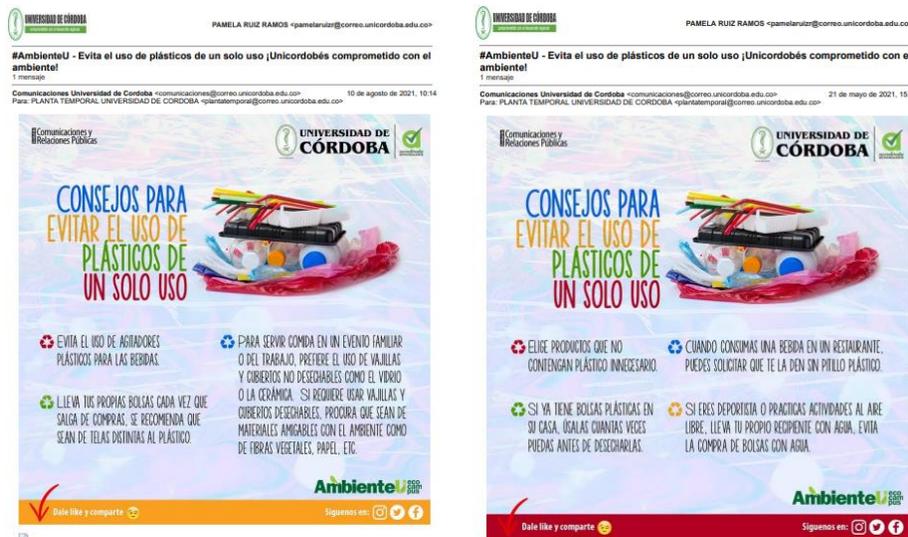


Figura 6. Evidencia divulgación de material referente a plásticos de un solo uso a través de correo institucional





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



Figura 7. Podcast sobre plásticos de un solo uso

2.1.6 Evidencia actividad 6 Actualizar el manual de inducción con información acerca del uso de plásticos de un solo uso y actividades de gestión ambiental

A continuación, se presenta la evidencia de la inclusión de la temática de plásticos de un solo uso y actividades de gestión ambiental, en el manual de inducción y reinducción laboral:





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2966 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

MANUAL DE INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN LABORAL
DIVISIÓN DE TALENTO HUMANO

Le informamos que una de las buenas practicas del Sistema de Gestión Ambiental de la Universidad de Córdoba es la adopción de la Resolución 2828:

Resolución 2828 que regula los plásticos de un solo uso

Resolución 2828: "Por la cual se regula el uso de elementos plásticos y poliestireno expandido de un solo uso, utilizado para el consumo de alimentos y bebidas en la Universidad de Córdoba"

Resolución 2828 que regula los plásticos de un solo uso

¿Cuáles son los plásticos de un solo uso y poliestireno expandido?

- Cubiertos de plásticos desechables
- Platos plásticos desechables
- Vasos plásticos desechables
- Contenedores de comida de "icopor"
- Pitillos plásticos desechables
- Mezcladores
- Botellas plásticas desechables que contengan agua, jugos, bebidas gaseosas y energizantes
- Bolsas plásticas de manigueta

AmbienteU eco con plus

Figura 8. Inclusión temática plásticos de un solo uso en manual de inducción y reintucción laboral





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

MANUAL DE INDUCCIÓN Y REINDUCCIÓN LABORAL
DIVISIÓN DE TALENTO HUMANO

acreditada
INSTITUCIONALMENTE

🌱 **Sembratón**

Actividad organizada con apoyo del personal de aseo general para la siembra de 114 especies en un área de 6200 m²

🌱 **entrega de premios ganadores Reto Ambiental de la Feria Ambiental 2020**



Figura 9. Inclusión actividades gestión ambiental



2.1.7 Evidencia actividad 7 Inducción en el sistema de gestión ambiental

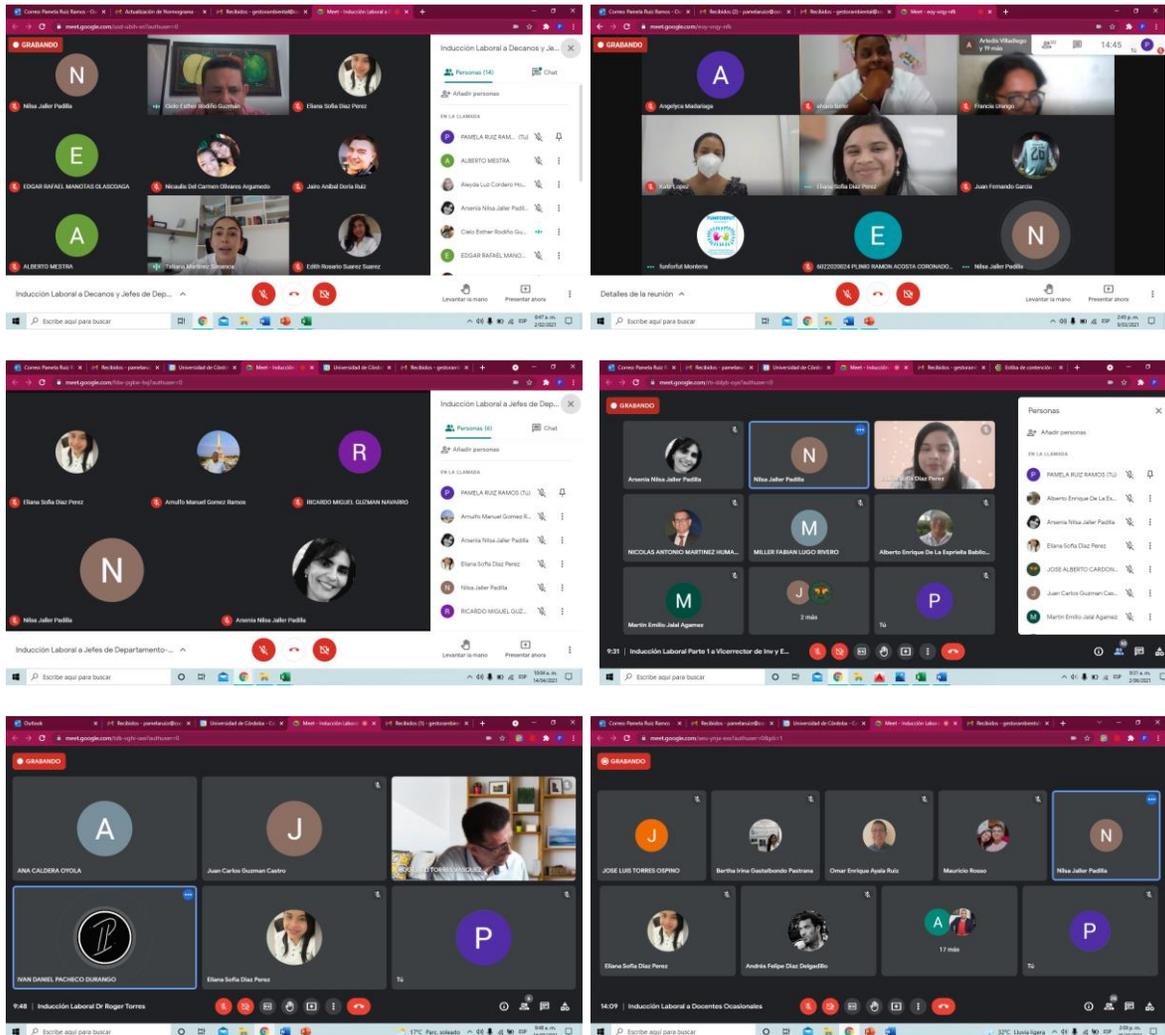


Figura 10. Inducción laboral a funcionarios docentes y no docentes

Durante todo el año se llevaron a cabo distintas jornadas de inducción laboral, en donde uno de los puntos de agenda fue la inducción al sistema de gestión ambiental.



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

2.1.8 Evidencia actividad 8 Inducción al sistema de gestión ambiental

Se realizaron dos jornadas de inducción durante el año 2021, la primera el 11 de febrero y la segunda el 6 de octubre.

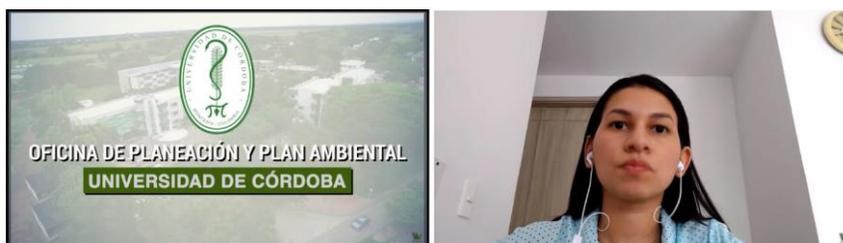


Figura 11. Inducción de estudiantes al sistema de gestión ambiental

Las actividades de inducción al sistema de gestión ambiental realizadas en los dos semestres de 2021 tuvieron una participación de 1331 estudiantes en total.

2.1.9 Evidencia actividad 9 Capacitación en manejo ambiental de obras civiles

De manera virtual el día 21 de septiembre se realizó la capacitación en manejo ambiental de obras civiles dirigida a los supervisores de la Unidad de Planeación y la responsable ambiental de la División de apoyo logístico. A continuación, las evidencias de la sesión:

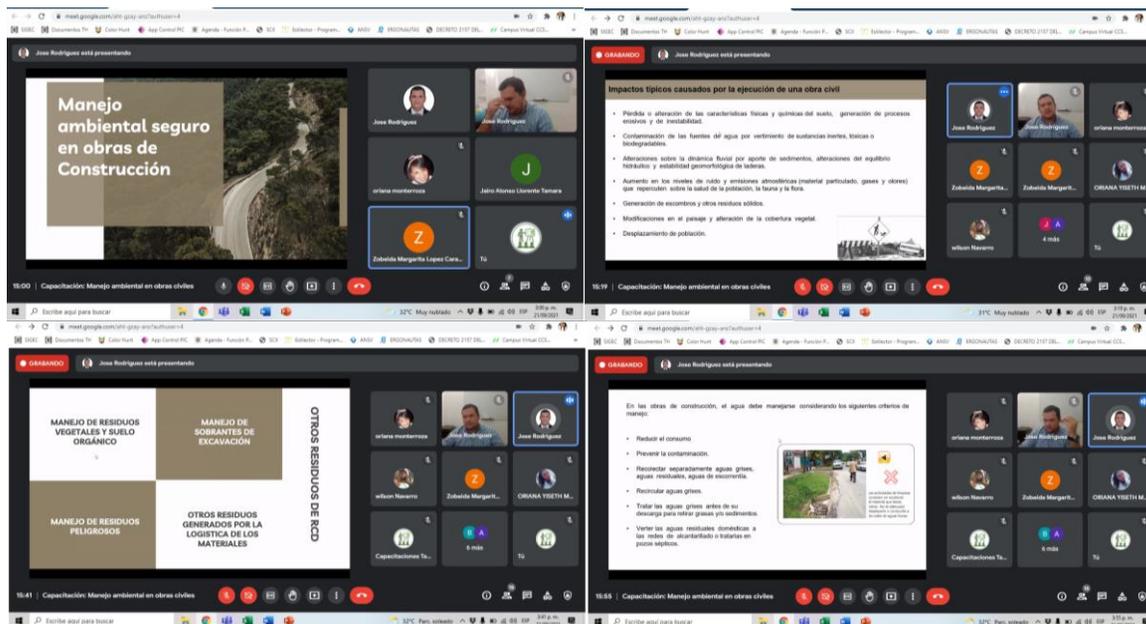


Figura 12. Capacitación en manejo ambiental de obras civiles





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

En total participaron de la capacitación 8 personas, las cuales **aprobaron en un 100%** la evaluación de conocimientos realizada en relación con la temática trabajada en la sesión.

2.1.10 Evidencia actividad 10 Elaboración de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia

A continuación, se presentan las E-Cards con su respectivo contenido, en torno a la toma de conciencia en las distintas temáticas ambientales de interés:

Tabla 5. E-Cards uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia consecuencias de la escasez del agua
	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia cuidado y uso racional del agua





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
<p>Consejos para contribuir al ahorro y uso eficiente del agua</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Cuida la base del inodoro cuando no lo estás usando, verifica también que quede bien cerrado. ✓ Evita ducharte demasiado tiempo y górralo en busca de jabón o jabón de agua, evita el desperdicio. ✓ No empieces a bañarte en la ducha, pásalo a la tina. ✓ Revisa el agua de plomería antes de usarla para evitar que se desperdicie. Revisa también el agua de la piscina antes de usarla para evitar que se desperdicie. ✓ Escucha a los chicos acerca de la importancia de conservar nuestros recursos de agua. ✓ Toma por disposición de agua caliente en el momento que necesitas de agua. 	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia consejos para contribuir con el uso eficiente y ahorro de agua
<p>Importancia del ahorro y uso eficiente de agua</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ El agua es fuente de vida, no podemos sobrevivir sin este recurso, por ello debemos utilizarla responsablemente y con respeto. ✓ El agua es un recurso limitado en muchas actividades, por lo tanto, es indispensable para el desarrollo de la comunidad. ✓ Las acciones básicas, actividades como la hidratación y la alimentación han incrementado los niveles de consumo. ✓ Necesitamos tener acceso a agua segura, suficiente y oportuna en sus diferentes usos (agrícola, doméstico e industrial) de manera responsable, promoviendo el uso de prácticas sostenibles y responsables. ✓ Mantener un consumo responsable y responsable, los recursos hídricos son un bien limitado que requiere agua para sobrevivir. Sin agua, la vida se acaba, no tiene ninguna posibilidad de supervivencia. 	Correo institucional	Toma de conciencia importancia del ahorro y uso eficiente del agua
<p>Consejos para ahorrar y usar eficientemente la energía</p> <ul style="list-style-type: none"> • Evita dejar cargadores fuera de uso conectados a la energía • Apaga los equipos de cómputo al finalizar la jornada laboral o académica • Antes de salir de un lugar, asegúrate de apagar luces, ventiladores o otros aparatos eléctricos. • Si vas a ausentarte por un tiempo mayor a una hora de tu punto de trabajo, activa el modo suspensión de tu computador • Apaga el brillo de la pantalla de tu PC o un nivel moderado, menos brillo, más ahorro energético y menor riesgo ambiental al consumir o cargar visual • Si es posible, aprovecha la luz natural del día • Escucha a los demás acerca de la importancia del ahorro de la energía 	Redes sociales institucionales Correo institucional	Toma de conciencia con consejos de uso eficiente y ahorro de la energía
<p>La Universidad de Córdoba promueve las buenas prácticas con el ambiente, es por ello que te invitamos a hacer uso eficiente de la energía.</p> <p>Haz la diferencia con sencillas acciones:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mantén los equipos de aire acondicionado en una temperatura cercana a 24 °C • Apaga los computadores o sólo el monitor si los dejas de usar por un pequeño periodo. <p>¡Energía, haz buen uso de ella!</p>	Redes sociales institucionales	Toma de conciencia con consejos de uso eficiente y ahorro de la energía





UNIVERSIDAD DE CORDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

PUBLICACIÓN	MEDIO DE DIVULGACIÓN	CONTENIDO
	<p>Redes sociales institucionales Correos institucionales</p>	<p>Toma de conciencia regla de las tres R reduce, reutiliza, recicla</p>
	<p>Redes sociales institucionales</p>	<p>Toma de conciencia manejo integral de residuos sólidos</p>
	<p>Redes sociales institucionales Correo institucional</p>	<p>Gestión adecuada del papel Artículo 7 de la resolución 2213 de 2018 acciones para el uso del papel en la institución</p>

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



2.1.11 Evidencia actividad 11 Divulgación de E-Cards a través de redes sociales acerca uso eficiente y ahorro de agua y energía, gestión de residuos, gestión del papel para toma de conciencia

A continuación, se presenta evidencia de las publicaciones realizadas a partir de las piezas elaboradas:





"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CORDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

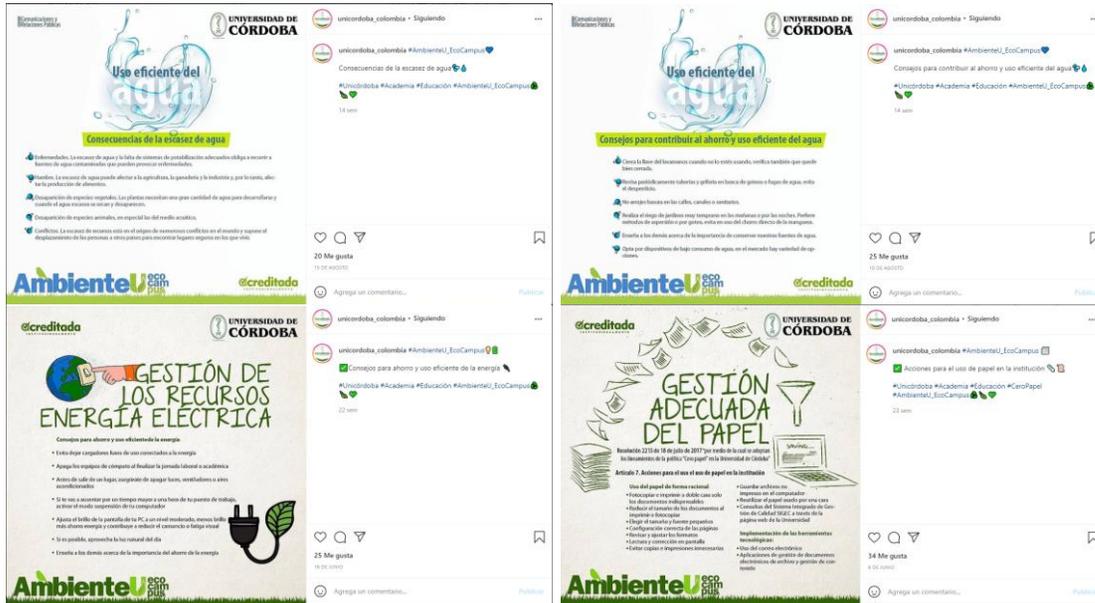


Figura 13. E-cards divulgadas

2.1.12 Evidencia actividad 12 Campaña a través videos para la toma de conciencia de su contribución a la eficacia del sistema de gestión ambiental, incluidos los beneficios de mejora del desempeño ambiental y las implicaciones de no satisfacer los requisitos del SGA, incluido los requisitos legales y otro

A continuación, evidencia de los videos publicados a través de las redes sociales de la universidad:



Figura 14. Videos toma de conciencia por parte de los funcionarios

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



2.2 RESULTADOS LA PERCEPCIÓN ANTE EL MATERIAL DIVULGADO EN REDES SOCIALES Y CORREOS INSTITUCIONALES

Teniendo en cuenta que el plan contó con estrategias de sensibilización mediante el uso la divulgación de e-cards y videos de toma de conciencia a través de las redes sociales oficiales y correos institucionales; fue necesario evaluar la percepción de este tipo de actividades y su influencia en las personas, en cuanto al cuidado del ambiente y la conservación de los recursos naturales.



Figura 15. E-card compartida en correos institucionales y redes sociales oficiales

A continuación los resultados de la encuesta de percepción:

En esta encuesta participaron 332 personas de la comunidad universitaria, distribuidos de la siguiente forma:

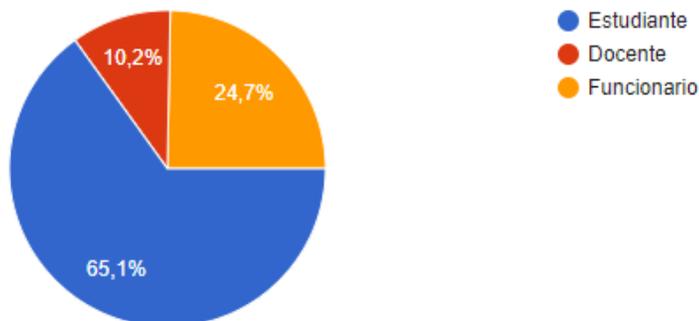


Figura 16. Resultados N° de participantes encuesta de percepción





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



- En la primera pregunta se indagó acerca de la visualización de las publicaciones con contenido ambiental en las redes sociales y correos institucionales (videos, podcast, piezas publicitarias) y se obtuvo el siguiente resultado:

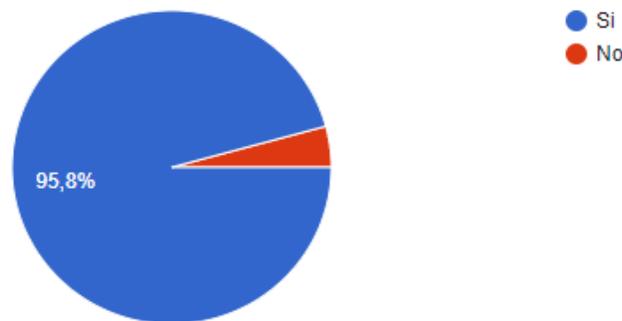


Figura 17. Resultado pregunta 1

Lo anterior, indica que las publicaciones ambientales no pasan desapercibidas por parte de la comunidad universitaria, teniendo en cuenta que un 95.8% manifiesta haber visualizado el contenido compartido.

- En la segunda pregunta se indaga acerca de la utilidad de las publicaciones ambientales, estos con el fin de conocer la percepción acerca de los consejos o tips para la conservación de los recursos o el cuidado del ambiente.

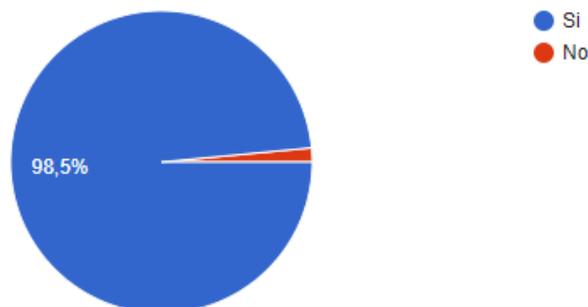


Figura 18. Resultados pregunta 2



Con una respuesta positiva del 98.5% se tiene que la información compartida es considerada útil por parte de la comunidad universitaria, lo cual es muy importante con el fin de mantener la calidad de la información presentada.

- La tercera pregunta es acerca de si la comunidad universitaria ha puesto en práctica los tips o consejos ambientales en sus casas y/o sitios de trabajo.

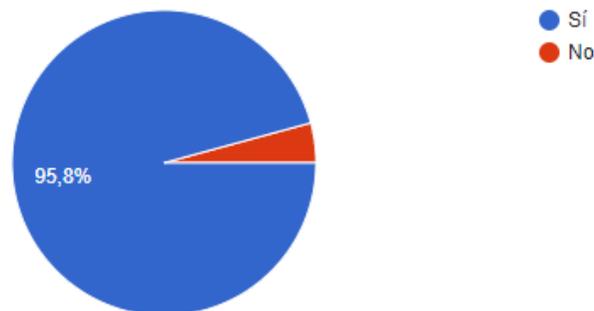


Figura 19. Resultado pregunta 3

Se obtuvo una respuesta afirmativa en un 95.8%, lo que respalda o complementa la respuesta de la pregunta anterior acerca de la utilidad de la información compartida. Esto demuestra que no solo se está teniendo un alcance visual sino que las personas están respondiendo ante esos tips o consejos que invitan al cuidado del ambiente y a un cambio de hábitos.

- La cuarta pregunta indagó acerca de si la comunidad universitaria ha compartido los consejos o tips ambientales con familiares, amigos o conocidos.

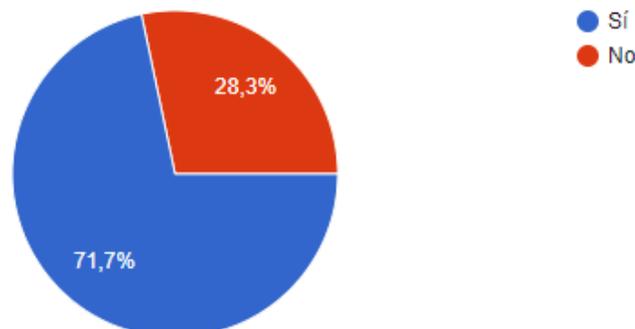


Figura 20. Resultados pregunta 4



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



Con un 71.1% en respuestas afirmativas se tiene que la comunidad universitaria no solo está interiorizando las buenas practicas ambientales para su vida diaria en particular, sino que además está ayudando a darle un mayor alcance a las publicaciones a través de sus propios medios de comunicación. Esto es muy importante en la medida que mas personas tomen conciencia de la importancia de la conservación de los recursos naturales y el cuidado del ambiente en general.

- Por último se pregunta si la persona recuerda el numeral (#Hastag) utilizado para las publicaciones ambientales. Y si respondió de manera afirmativa, que indicara entre las opciones dadas el correcto.

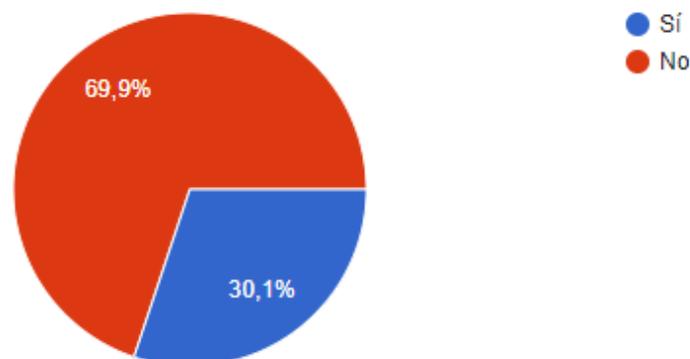


Figura 21. Respuesta pregunta 5

Solo el 30.1% de los encuestados manifestó recordar el numeral utilizado para las publicaciones de tipo ambiental, lo que indica que se debe continuar fortaleciendo el uso de este distintivo o #Hastag, con el fin se aumente su identificación y reconocimiento como parte de una estrategia de la institución para la sensibilización ambiental.



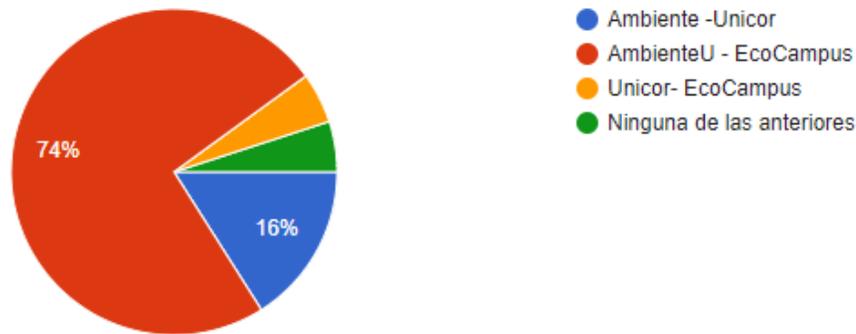


Figura 22. Respuesta pregunta 6

Del 30.1% de la comunidad universitaria que respondieron de manera afirmativa, el 74% acertó en el resultado. Por lo tanto, es un numeral que poco a poco se ha quedado en la memoria de las personas y se debe continuar reforzando.

2.3 EVALUACIÓN DE LA EFICACIA

2.3.1 INDICADOR DE CUMPLIMIENTO

Teniendo en cuenta que se ejecutaron las 12 actividades programas en el plan de sensibilización ambiental, se obtiene como resultado un cumplimiento del 100%.

$$\text{Cumplimiento del plan} = (12 / 12) * 100 = 100\% \text{ de cumplimiento del plan}$$

2.3.2 LA RESULTADO DE LAS EVALUACIONES REALIZADAS EN LAS CAPACITACIONES

Se realizaron cuestionarios con el fin evaluar el aprendizaje o apropiación de la temática trabajada durante las capacitaciones. A continuación, el resultado obtenido:

Tabla 6. Resultados evaluaciones

Actividad	% Aprobación pruebas de conocimiento aplicadas
Capacitación en manejo integral de residuos sólidos (peligrosos y no peligrosos)	99.32%



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE PLANEACIÓN Y DESARROLLO



acreditada
INSTITUCIONALMENTE
Res. MEN 2956 de 22 de marzo de 2019, vigencia: 4 años

Actividad	% Aprobación pruebas de conocimiento aplicadas
Capacitación en manejo ambiental de obras civiles	100%
Capacitación uso eficiente y ahorro de agua y energía	79.29%

Conforme a lo anterior, se considera que las jornadas de capacitación cumplieron con el objetivo de sensibilizar a la comunidad universitaria en torno a las temáticas ambientales de interés. En general el personal asistente aprobó los exámenes de conocimiento, por lo que se puede concluir que la información compartida fue comprendida e interiorizada. Sin embargo, se debe continuar reforzando las temáticas de gestión ambiental, en especial la de uso eficiente y ahorro de agua con el fin que las personas entiendan la problemática ambiental actual y cómo desde los pequeños cambios de hábitos podemos contribuir de forma positiva al cuidado del ambiente y conservación de los recursos naturales.

2.3.3 PERCEPCIÓN ACTIVIDADES EN REDES SOCIALES Y CORREOS INSTITUCIONALES

De acuerdo con los resultados obtenidos en la encuesta de percepción, la comunidad universitaria tuvo una respuesta positiva frente a las publicaciones ambientales. Es muy importante resaltar los resultados obtenidos en cuanto a ese 98.5% que manifestó poner en práctica los consejos ambientales y a ese 71.1% que indica haberlos compartidos. Debido a que esto nos demuestra la interiorización de la información y el cambio de mentalidad frente a las problemáticas ambientales actuales, dado que con pequeñas acciones o cambios de hábitos podemos contribuir de forma positiva al cuidado del ambiente y la conservación de los recursos naturales.

De forma general, se concluye que el Plan de sensibilización fue eficaz a través del cumplimiento del 100% de sus actividades y en la generación de conciencia con el fin de incentivar la cultura ambiental en la comunidad universitaria, esto último reflejado en los resultados de las evaluaciones y de la encuesta de percepción.

Por una universidad con calidad, moderna e incluyente

Carrera 6ª. No. 77-305 Montería NIT. 891080031-3 - Teléfono: 7860300 - 7860920 www.unicordoba.edu.co



Certificado SC 5278-1