

Unicórdova

Unicolor



**UNIVERSIDAD
DE
CORDOBA**



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Comunicaciones,
estamos
para todos



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

**UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA**



Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas

Informe de rendición de cuentas 2020-2021

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Ejecución del **POA**

2020 **100%**
49 actividades

2021 **62%**
42 actividades Hasta junio

Planes de mejoramiento

Pendiente: Actividad relacionada en el plan de mejoramiento de acreditación institucional relacionada con: Establecer estrategias de comunicación que permitan socializar el modelo

Córdoba Transformada, a la comunidad en general el cual va en un

60% de ejecución con fecha de ejecución final al 18 de diciembre de 2022

Canales de comunicación definidos por la institución



El medio de comunicación con más articulación por las partes interesadas (estudiantes, docentes, funcionarios y público externo) son las redes sociales, especialmente la aplicación Facebook con

49.808
seguidores



Mujeres (59%)



Hombres (40% hombres



Edad promedio consumo:



18 -24 años (alto)



25 – 34 años (medio)



35 – 44 años (mínimo)



45 - 54 años (bajo)

facebook

49.808
seguidores

1.903
publicaciones

Alcance

3.697.637

Interacciones

1.263.200

Segundo semestre de 2020

Alcance

1.811.000

Interacciones

837.400

Primer semestre de 2021

Alcance

1.886.637

Interacciones

425.800





16.440
seguidores

1.920
publicaciones

Impresiones
2.358.000

Visitas
98.637

Segundo semestre de 2020

Impresiones
1.215.000
Visitas
25.408
Menciones
2.758

Primer semestre de 2021

Impresiones
1.143.000
Visitas
73.229
Menciones
3.274





UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



acreditada
NACIONALMENTE

Comunicaciones,
estamos
para todos

Instagram

25.200
seguidores



1.608
publicaciones

Cuentas alcanzadas
398.300

Interacciones
187.700

Segundo semestre de 2020

Cuentas alcanzadas
226.200
Interacciones
98.000

Primer semestre de 2021

Cuentas alcanzadas
172.100
Interacciones
89.700

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



237.000

visitas durante el último año

7.438 **4.600**
Son nuevos suscriptores

Suscriptores

31.900
minutos

tiempo total reproducido
en el último año



Nos ven: 55.1% mujeres 44.9% hombres, promedio entre 18 y 24 años

Desde: Colombia 83% México Perú Argentina Chile Estados Unidos Rusia España



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



**Comunicaciones,
estamos
para todos**

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



@unicordoba_Col
16.440 seguidores

Unicórdoba Colombia
49.808 seguidores



Universidad de Córdoba
25.200 seguidores



Comparativo redes desde 2019 – 2021-I



Crecimiento



Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



3.018

publicaciones entre diseños y creación de nuevos microsítios, reconfiguración de la arquitectura de la información.

296.000

visitas en el último año **con**

989.000

impresiones (google console Datos Sistemas y Telemática)

1226

correos masivos enviados en el último año a docentes, estudiantes y funcionarios

www.unicordoba.edu.co

Páginas más visitadas:

- Admisiones y registro
- Plataforma estratégica
- Recursos electrónicos (bases de datos)
- Centro de Idiomas
- Facultad Ciencias de la Salud
- Reglamento Estudiantil
- Revistas
- Preguntas Frecuentes
- Equidad Social

Desde estos dispositivos nos ven más:

Celular 
Computador 
Tablet 



911 Producciones radiales

Emisiones del Informativo Unicórdoba:	254	112	Cuñas radiales.
Programas institucionales:	148	121	Encuentros radiales.
Transmisión de eventos especiales:	152	124	Clips

Alianzas materializadas a través de la RRUC

Comisión de la Verdad
 Productos sonoros (uno de 20 capítulos y otro de 10)

Minsalud
 Cuidados contra el COVID-19

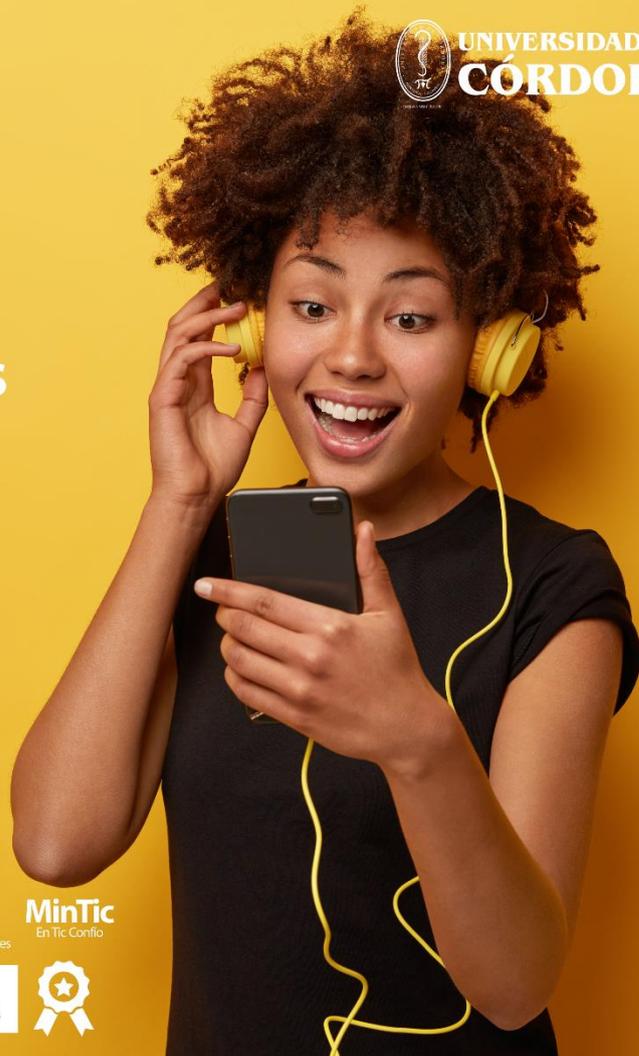
CICR
 Búsqueda de personas dadas por desaparecidas.

Mineducación
 Programa Nal. de Bilingüismo para la enseñanza del inglés en niños y adolescentes

MinTic
 En Tic Confío



Actualmente se participa en cinco premios nacionales
 de periodismo con contenidos investigados, narrados y producidos por personal de la emisora institucional.





UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Comunicaciones,
estamos
para todos

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



1.094 Producciones

288

videos realizados

369

Grabaciones

152

Sesiones
fotográficas

Área
**Audio
Visual**

434 
Eventos
Virtual y presencial

1.664 Piezas de
Diseño Gráfico
(Esta incluida)

Hashtag Estrategias

#UnicórdobaTeCuenta #ConectadosConLaU #ConéctateConSentido
#UnicórdobaDeExcelencia #UnicórdobaDelImpacto #BienestarCuentaConmigo
#LaUGlobal #TodosSegurosYSaludables #AmbienteUEcocampus
#HagamosEquipo #UnicordobésComprometido #UnaNotaDeProfe

Impacto: Likes, interacciones, compartir, retroalimentación, consultas.

#HashtagEstrategias



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

Jhonairo Herrera Benavides
IBIT - Instituto de Investigaciones Biológicas del Trópico

Comprende y aplica todas las medidas de bioseguridad para no contagiarse con COVID, el tapabocas, lavado de manos y distanciamiento, han sido claves para hacerte frente al virus en su puesto de trabajo y en su hogar. El cuida y protege a su compañeros y familia.

Cuidame cuidate

Si quieres en:

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

COVID-19
no se ha ido

Utiliza el tapabocas
Mantén la distancia
Lavate las manos

#CuidameCuidate

Si quieres en:

Opinión y prensa

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

Conéctate con la U

COVID: vacunas, nuevas cepas y reinfecciones

Invitados:

Salim Mattar Vellita PhD.
Hector Alejandro Serrano
Hugo Ilacarena Arroyo

Miércoles 10 de febrero / 2021
5:00 p.m.

Transmisión en vivo por nuestra plataforma de medios:
Universidad de Córdoba
UNICORDOBA TV
www.unicordoba.edu.co
90.0 Unicórdoba Estéreo 90.0 fm.

acreditada

Si quieres en:

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

Misión CALIDAD
Mídate a un reto interactivo!

Ya viene una Misión para ti...

Dale libre y comparte

Si quieres en:

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

UNA NOTA DE PROFE

Hermes Araméndiz Tatis / Ingeniero Agrónomo

Comprometido, con su amor inigualable por la academia y la institución, tiene cerca de 25 años de ser docente en la Universidad, enseñando con dedicación lo que más le gusta, la agronomía y en ella específicamente la fitotecnia, mejoramiento vegetal, fisiología, genética y mejoramiento de las plantas.

Dale libre y comparte

Si quieres en:

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

Abril 29 Día nacional del **Árbol**

Ambiente **ECO** **cam** **plus**

Dale libre y comparte

Si quieres en:

Comunicación y Relaciones Públicas

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

#Movilidad consentido

Tips rápidos de seguridad vial
#EIDato Parquea en reversa

La razón: Tendrás mejor visibilidad, en caso de emergencia mayor rapidez al salir, cuidarás al peatón y serás más precavido.

Dale libre y comparte

Si quieres en:

UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA

Alejandra Arosemena V.

¡Nuestra gente!

IBIT - Estudiante de Enfermería
Ella realiza su trabajo incansable, sabe que su compromiso por ayudar a los demás es una premisa que siempre le enlazarán en el programa de Enfermería de la Universidad. Actualmente hace parte del grupo de investigación para Seroprevalencia, relacionados con la COVID - 19 en el Instituto de Investigaciones Biológicas del Trópico, IBIT.

Unicórdoba
Compromiso

Dale libre y comparte

Si quieres en:

Costo/beneficio **Emisora**



Costo aproximado de cuñas radiales en el mercado comercial

Cuña radial

Características:

Duración: 30 segundos

Texto: Máximo 75 palabras

Finalización con musicalización y voz

\$ 315.000 pesos unidad

Mensualidad por emisión de la cuña radial

\$2.700.000 (El valor varía según franja)

Costo comercial cuñas realizadas sin emisión

112 cuñas: Valor unidad \$315.000

Total \$35.280.000

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Acciones

1.100 noticias positivas a
través de *Free Press*



Uso **obligatorio** del Correo Institucional:
Resolución 1315 de 9 de octubre de 2020

solicitudescomunicaciones@correo.unicordoba.edu.co



APP disponible
para escuchar la
emisora en línea

Inclusión de
la señal de la
emisora en la web



Micrositio en la página web
para **niños y jóvenes**

Comunicaciones,
estamos
para todos



UNIVERSIDAD DE
CÓRDOBA



Acciones



Posicionamiento de la imagen
institucional en el contexto local y nacional

Registro de noticias
en **144** medios de comunicación
locales, regionales y
nacionales.



Cuenta
de Twitter
verificada

Edición de manera
ininterrumpida del

Periódico el Faro

con la distribución de

10.000
ejemplares en todo
el departamento

Respuestas a consultas

700 **532** **78**

Facebook

Instagram

Correo institucional

Realización del programa

Conéctate con la U



Dificultades

Recurso humano competente y pertinente

Equipos de tecnología actual

Articulación de los procesos con la Unidad

Cambiar el concepto o percepción de que somos una tienda o unidad de logística

Involucrar a **Comunicaciones** en las acciones de impacto institucional – Hacemos más que tomar fotos y videos

Proyectos

