



Maestría en **COMUNICACIÓN** Montería

SNIES 106739



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Maestría en Comunicación

Esta Maestría en investigación se enfoca en el estudio de la Comunicación Estratégica y su influencia en las esferas pública, privada, política, cultural y educativa. Sus egresados están en capacidad de investigar con disciplina y rigurosidad científica, ejercer como docentes de formación superior en el campo de la comunicación, intervenir planes, programas, procesos y gestiones de comunicación en diversos tipos de organizaciones, ya sean públicas o privadas, sociales, culturales, educativas, de productos o servicios.



Título que otorga

Magíster en Comunicación

Dirigido a

Profesionales de diferentes áreas de las ciencias sociales interesados en investigar y elaborar proyectos en comunicación, cultura, política y educación.

Horarios

Viernes 6:00 p.m. a 10:00p.m.

Sábado 8:00 a.m. a 4:00p.m.

Duración

4 semestres

Lugar

Sede Universidad de Córdoba - Montería

Plan de formación

I	II	III	IV
Semestre	Semestre	Semestre	Semestre
Paradigmas de la comunicación (2 créditos)	Comunicación estratégica I (2 créditos)	Comunicación estratégica II (2 créditos)	Comunicación estratégica III (2 créditos)
Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas	Posicionamiento y Marca corporativa (2 créditos)	Mediaciones informáticas y estrategia digital (2 créditos)	Electiva III (2 créditos)
Comunicación y Educación en entornos virtuales (2 créditos)	Énfasis (3 créditos)	Énfasis (3 créditos)	Seminario de apoyo a la investigación (2 créditos)
Industrias Culturales y Creativas	Electiva I (2 créditos)	Electiva II (2 créditos)	Proyecto de Investigación (6 créditos)
Investigación I (3 créditos)	Investigación II (3 créditos)	Investigación III (3 créditos)	

48 créditos académicos



Investigación

La Maestría en Comunicación es un programa de carácter académico que pretende formar magísteres con capacidad de comprender los procesos de comunicación a los que se enfrentan en sus entornos laborales. Por tal motivo, cada alumno desarrolla, en las asignaturas de investigación, un proyecto directamente relacionado con sus intereses personales o laborales.

El desarrollo de su proyecto le permite a los estudiantes comprender las dinámicas propias de los temas que trabajan y por tanto, elaborar las soluciones idóneas para los problemas de comunicación que enfrentan.



Líneas de investigación

Si bien, la tradición investigativa de la Facultad ha desarrollado un total de nueve líneas de investigación, las cuales sirven de insumo para la Maestría en Comunicación, nuestros tres énfasis están sustentados en las líneas de investigación que más producción intelectual presentan:

Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas
Industrias Culturales y Creativas
Comunicación y Educación en Entornos Virtuales.



Alta calidad académica

La Asociación Universitaria Iberoamericana de Posgrados AUIP, le ha concedido a la Maestría en Comunicación El Premio a la Calidad AUIP en 2018. Esta distinción ha sido otorgada gracias a la alta calidad académica e investigativa de la Maestría, así como su impacto social producto de sus procesos de investigación.

Además, la Maestría es producto del convenio de colaboración entre la Universidad de Medellín, institución que cuenta con Acreditación Institucional de Alta Calidad y la Universidad de Córdoba, institución que inicia su proceso para obtener la Acreditación Institucional.



**Universidad
de Medellín**
Ciencia y Libertad



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



Inversión

Inscripción: \$212.000
Matrícula: \$8.280.000

Descuentos

El valor establecido para este semestre es de \$8.280.000, pero por la contingencia producida por la Covid-19, se ofrece un 15% en el valor de la matrícula, adicional a los descuentos ya ofrecidos por la Universidad, los cuales se describen a continuación:

10% Egresados de la Universidad de Córdoba

10% Docentes y empleados de la Universidad de Córdoba

10% Federación colombiana de periodistas de Córdoba

10% Descuento electoral

20% Egresados de la Universidad de Medellín

* Los descuentos no son acumulables.

Informes:

Las inscripciones se hacen en línea a través del siguiente vínculo:

<https://udem.edu.co/index.php/inscripcion-y-admision-maestrias/paso-1-inscripcion-maestrias-udemedellin>

(4) 340 5214

mcpacheco@correo.unicordoba.edu.co

caberio@udem.edu.co

www.udem.edu.co



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA