

# BOLETINES DEL OPCA

AÑO 14, NÚMERO 122, MARZO 2020.

## CONTENIDO

.....  
1. Índice de precios subregión  
Córdoba-Sucre

.....  
2. Comentario: Efecto económico  
del covid-19 sobre la  
comercialización en subastas

.....  
3. Anexos

.....  
Observatorio de Precios y Costos Agrarios  
de la Zona Noroccidental del Caribe  
Colombiano, OPCA.

Universidad de Córdoba | Montería -  
Córdoba, Colombia | Carrera 6 No 76-103  
Contacto:

opca@correo.unicordoba.edu.co

<https://www.unicordoba.edu.co/index.php/investigacion/grupos-3/opca/boletines->

## EL ÍNDICE DE PRECIO AL PRODUCTOR Y COMERCIALIZADOR DE GANADO BOVINO EN PIE EN LA SUBREGIÓN CÓRDOBA-SUCRE, COLOMBIA<sup>1</sup>

1]. Índice de precio en la subregión Córdoba-Sucre

Las comercializadoras de ganado vacuno en pie a través de subastas acogieron las medidas del gobierno nacional para frenar la expansión de la pandemia del Covid-19 suspendiendo la realización de subastas presenciales desde el 16 de marzo. En consecuencia, este informe comprende la información de lo sucedido en los primeros 15 días de marzo y evalúa el efecto económico de esta suspensión.

Durante el lapso de los primeros 15 días, el índice de precio al productor y comercializador de ganado vacuno en pie en

la subregión Córdoba-Sucre aumentó en todas las categorías, excepto en ganado cebado macho.

En ese período de subastas presenciales se comercializaron 10.992 cabezas de primera calidad y 4.530 de segunda (ver anexo tabla 3). En conjunto, por lo tanto, hubo 15.522 animales subastados. Del total de 7.215 de primera clase en Córdoba, el 54 por ciento fue macho, el resto eran hembras. En Sucre, de 3.777 el 53 por ciento era macho, el 47 por ciento hembras.

<sup>1</sup> Los comentarios contenidos en este Boletín no comprometen a las autoridades académicas y administrativas que representan a la Universidad de Córdoba, Colombia, institución para la cual laboro.

### i) Ganado vacuno macho de primera calidad

En el tiempo transcurrido durante los primeros 15 días de marzo, tanto el índice, así como el precio medio por kilo, estuvo en ascenso con respecto al del mes de febrero, aunque no sean estrictamente comparables. El precio medio por kilo del levante aumentó en \$208, el de preceba en \$142, el de macho cebado en \$68 (ver anexo tabla 1 y 2).

El precio medio por kilo del cebado en la feria de Medellín aumentó a \$4.993. Esto condujo a que el diferencial de precio con el de la subregión se elevara a \$848 por kilogramo.

### ii). Ganado vacuno hembra de primera calidad

El índice de precio al productor y comercializador de ganado hembra de levante, al igual que el precio medio por kilogramo, mostró una propensión al aumento. En particular este último, en el caso del levante aumentó \$105; vientre, \$127; y escoterías de sacrificio, \$151 (ver anexo tabla 1 y 2)

## **2]. Comentario**

¿Cuál ha sido el efecto económico del covid-19 sobre la comercialización de ganado vacuno en pie en la subregión Córdoba-Sucre por la suspensión de subastas presenciales en los últimos 15 días de marzo?

Para aproximar una respuesta a esta pregunta el OPCA ha construido 6 modelos de predicción de series de tiempo de las ventas mensuales de distintas categorías de ganado vacuno en pie en la subregión Córdoba-Sucre a precios constantes de febrero-marzo del año 2018. En la tabla 5 del anexo se muestra información de los distintos modelos escogidos como el mejor a la luz de criterios estadísticos.

La metodología de cálculo del efecto económico es la siguiente:

- i) Se hizo la predicción del valor de las ventas del mes de marzo en cada categoría de animal a precios constantes de febrero-marzo del 2018 de acuerdo con el modelo econométrico elegido.
- ii) De este valor estimado se descontó el valor de las ventas realizadas durante los primeros 15 días del mes de marzo en subastas presenciales también a precios constantes.
- iii) La diferencia entre el valor de las ventas predichas y las ventas de marzo es una aproximación al efecto económico de la suspensión.

Es claro para el OPCA que salvar una sola vida humana por la suspensión de cualquier actividad que evite la propagación de la pandemia del coronavirus tiene un valor superior a cualquier cifra estimada en términos económicos por el aplazamiento.

En la tabla 6 del anexo se muestran los cálculos del efecto económico. Como puede verse, la predicción del valor de las ventas en marzo, de acuerdo a los modelos estimados, es 24 mil 820 millones de pesos constantes del 2018. El valor de las ventas, hasta el 16 de marzo, fue 16 mil 260 millones. Por lo tanto, el efecto

económico de la suspensión de subastas presenciales de ganado vacuno en pie en la subregión Córdoba-Sucre fue 8 mil 560 millones a pesos constantes del 2018.

Omar Castillo Nuñez,  
Economista-profesor  
Universidad de Córdoba, Colombia,  
Montería, abril 4/2020

### 3. Anexos

#### Anexo 1. Tablas de resultados

Tabla 1. **Subregión Córdoba-Sucre.** Índice de precio al productor de ganado vacuno en pie de primera calidad, febrero 2020. Base febrero-marzo 2018=100

Categoría de ganado	Febrero 2020	Febrero 2020	Variación mensual porcentual (%)	Comportamiento global últimos 5 meses hacia atrás
Macho levante	99,2	95,0	4,4	(-),(-),(-),(+),(+)
Macho preceba	100,7	96,1	4,7	(-),(+),(-),(+),(+)
Macho gordo	97,8	99,3	-1,5	(-),(+),(-),(+),(-)
Hembra levante	101,7	98,1	3,7	(-),(+),(-),(+),(+)
Hembra vientre	98,8	95,7	3,2	(-),(=),(+),(-),(+)
Hembra gorda	102,3	99,6	2,7	(-),(+).(+),(-),(+)

Fuente. Cálculos del OPCA, con base en información de Subastar, y CC ganadera en Montería; Subagan y Subastar, en Planeta Rica; y Subastar y Santa Clara, en Sahagún. No incluyó CC ganadera desde nov/2014 hasta agosto/2015 inclusive. (+) = comportamiento al alza; (-) = comportamiento a la baja.

Tabla 2. **Subregión Córdoba-Sucre.** Precios medios del ganado vacuno en pie de primera calidad, 2020.

Meses	Precios (en pesos por kilogramo) <sup>1</sup>					
	Machos levante	Machos pre-ceba	Macho gordo	Hembras levante	Hembras de vientre	Hembras gordas (vacas escoteradas)
Enero	4.596	4.314	4.078	3.686	3.566	3.266
Febrero	4.633	4.344	4.077	3.689	3.525	3.257
Marzo	4.841	4.486	4.145	3.794	3.652	3.417

<sup>1</sup> ponderado por las cantidades

Fuente: Cálculos del OPCA con base en información de las comercializadoras de ganado en subastas

Tabla 3. **Subregión Córdoba-Sucre.** Cantidades comercializadas de ganado vacuno en pie de primera calidad, 2020.

Meses	Cantidades de primera clase (número de animales)							
	Macho levante	Macho pre-ceba	Machos gordos	Hembras levante	Hembras de vientre	Vacas Escoteras	Total de primera <sup>1</sup>	Total de segunda
Enero	10.120	4.318	980	3.112	2.896	4.270	30.092	16.082
Febrero	7.157	3.044	640	2.898	2.695	3.104	23.545	15.328
Marzo	3.767	1.463	399	1.284	1.073	1.580	10.992	4.530

<sup>1</sup> comprende el total de todas las categorías de primera

Fuente: Cálculos del OPCA con base en información de las comercializadoras de ganado en subastas

Tabla 4. **Subregión Córdoba-Sucre.** Peso físico<sup>1</sup> del ganado vacuno macho en pie de primera calidad comercializado, 2020.

Meses	Edad y peso físico (kilogramos)									
	Machos levante				Machos pre-ceba			Macho gordo		
	1	1 ¼	1 ½	1 ¾	2	2 ¼	2 ½	2 ¾	3	toros
Enero	140	167	200	234	262	307	339	381	462	567
Febrero	139	165	200	234	262	313	339	374	434	601
Marzo	139	165	200	232	264	305	337	375	448	583

<sup>1</sup>ponderad por las cantidades

Fuente: Cálculos del OPCA con base en información de las comercializadoras de ganado en subastas

Tabla 4A. **Subregión Córdoba-Sucre.** Peso físico<sup>1</sup> en kilogramos del ganado vacuno hembra en pie de primera clase comercializado, 2020.

Meses	Edad y peso físico kilogramo)									
	Hembra levante				Hembra vientre				Hembra gorda (escoteras)	
	1	1 ¼	1 ½	1 ¾	2	2 ¼	2 ½	2 ¾		
Enero	141	168	200	233	265	316	341	378	433	
Febrero	140	164	201	234	264	315	340	379	435	
Marzo	139	164	200	235	265	307	338	378	432	

<sup>1</sup>ponderado por las cantidades

Fuente: Cálculos del OPCA con base en información de las comercializadoras de ganado en subastas

Tabla 5 .Resumen de información de los modelos de predicción de las ventas estimadas por categoría de animales.

Categoría	Variable modelada	periodo	Modelo
Macho levante	Ventas Mensuales	Enero 2000 a febrero 2020	ARMA (3,3), es decir, es un modelo autoregresivo de orden 3, y media móvil de orden 3
Macho preceba	Logaritmo natural de las ventas	Enero 2004 a febrero 2020	ARMA (3,0) (1,0): autoregresivo de orden 3, con componente autoregresivo estacional de 12 meses
Macho cebado	Primeras diferencias del logaritmo natural de las ventas	Enero 2004 a febrero 2020	ARMA (3,3) (1,0): autoregresivo de orden 3 y media móvil de orden 3, con componente estacional autoregresivo estacional de 12 meses
Hembra levante	Primeras diferencias del logaritmo de las ventas	Enero 2000 a febrero 2020	ARMA(2,3) (1,0)
Hembra de vientre	Ventas	Enero 2004 a febrero 2020	ARMA (,3,3)(1,0)
Hembra escotera	Logaritmo natural de las ventas	Enero 2004 a febrero 2020	ARMA (,3,3)(1,0)

Tabla 6. Efecto económico del covid-19 sobre las ventas de ganado vacuno en pie en la subregión Córdoba-Sucre, marzo 16/2020- marzo 31/2020 (miles de millones de pesos constantes del año 2018)

Categoría	Ventas predichas	Valor ventas hasta marzo 16	Valor ventas aplazadas
Levante macho	9,25	3,58	5,67
Preceba macho	3,54	1,98	1,56
Cebado macho	1,73	1,35	0,38
Levante hembra	2,12	2,03	0,09
Vientre hembra	3,52	3,12	0,4
Escoterías	4,66	4,2	0,46
Total	24,82	16,26	8,56

Fuente. Cálculos del OPCA con base en la metodología expuesta.

