



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
 CONSEJO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL  
 PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN INSTITUCIONAL

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
 INSTITUCIONAL**

**ENCUESTA A FUNCIONARIOS**

Apreciado/a funcionario/a:

La Universidad de Córdoba realiza la Autoevaluación Institucional como proceso indispensable para el mejoramiento de todos los factores relacionados con la calidad de la educación y servicios que ofrece, este gran propósito nos permite solicitar la Acreditación Institucional ante el Ministerio de Educación Nacional para hacer de la Unicor la mejor universidad pública del Caribe Colombiano.

En este proceso es muy importante que usted, como miembro fundamental de la comunidad universitaria, a través del diligenciamiento de este cuestionario exprese su percepción sobre los factores evaluados, para ello, solicitamos la mayor veracidad y objetividad posible en la información suministrada; de nuestra parte le garantizamos respeto y confidencialidad a las opiniones aquí registradas.

INFORMACIÓN GENERAL					
DEPENDENCIA:			SEDE:		
PROFESIÓN:			CARGO:		AÑO DE INGRESO:
TIPO DE VINCULACIÓN:	OFICIAL:	PÚBLICO:	PROVISIONAL:	CONTRATO:	

Marque la casilla correspondiente a las preguntas de 1 a 6, según la escala:

5: Muy Alta	4: Alta	3: Medio	2: Baja	1: Muy Baja	NS/NC
Sobresale en el cumplimiento de los requisitos	Cumple con los requisitos	Cumple con los requisitos de forma mínima	Cumple con muy pocos de los requisitos	No cumple con los requisitos	No sabe, no conoce

**C1. Coherencia y pertinencia de la Misión**

*“La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país”.*

1. Con relación a la Misión de la Institución, evalúe:	5	4	3	2	1	NS/ CN
La correspondencia entre la misión y la tradición de la Universidad con su aporte al desarrollo regional						
La correspondencia entre la misión y su naturaleza de Universidad Pública (Responsabilidad Social)						

**C4. Deberes y derechos de los estudiantes**

2. Respecto a la vida universitaria, cómo considera la participación de los estudiantes en los siguientes órganos de dirección:	5	4	3	2	1	NS/ CN
Consejo Superior						
Consejo Académico						
Consejo de Facultad						
Consejo de Acreditación Institucional						
Comité de Acreditación y Currículo						
Consejo de Bienestar						
Comité de Ética						

**C20: Sistemas de información.**

3. A continuación se describen los sistemas de información utilizados en la Universidad en el proceso de gestión académica y administrativa. Califique la efectividad de cada uno de ellos.	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>POWERCAMPUS</b> (Software basado en la tecnología de Microsoft SharePoint que permite tener un sitio web enriquecido al cual solo podrán tener acceso los perfiles dados de alta siguiendo parámetros muy específicos)						
<b>SEVEN –ERP</b> (Sistema integral que contiene los módulos de: inventarios, activos fijos, cuentas por pagar, cuentas por cobrar (cartera), facturación, contabilidad, presupuesto, tesorería, obligaciones financieras, compras, contratos, workflow)						
<b>KACTUS – HR</b> (Es un software para la administración de la nómina y gerenciamiento del talento humano)						
<b>JANIUM</b> (Software de gestión en línea de bibliotecas)						
<b>SAPA</b> Sistema de Autoevaluación de Programas Académicos						

4. En los procesos académicos y administrativos, evalúe la utilidad y oportunidad de la información:	Utilidad					Oportunidad				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Estadística										
Indicadores de gestión										

Con relación a la aplicación de los criterios para la evaluación de profesores evalúe:	Transparencia						Equidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

**C 21. Clima Institucional**

Evalúe el grado de conocimiento que usted tiene de los programas desarrollados en los diferentes programas de Bienestar	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)						
<b>Promoción social</b> (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, préstamos, oportunidades laborales)						
<b>Salud</b> (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).						
<b>Deporte.</b> (Recreativo, formativo y competitivo)						
<b>Cultura</b> (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)						
<b>Plan padrino</b> (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)						
<b>Investigación y gestión de la calidad</b> (Seguimiento y monitoreo de cada una de las áreas e investigación sobre el bien-estar de la comunidad universitaria)						
<b>Bienestar laboral</b> (Planes y programas integrales para docentes y sus familias).						
Programas de Salud Ocupacional						

Programas de capacitación y formación							
---------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--

<b>Evalúe la participación de los encargados de la dirección del bienestar en los organismos de decisión académica y presupuestales.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC

**C 21. Estructura del Bienestar institucional**

<b>El Bienestar institucional en la universidad de Córdoba promueve acciones que propician el desarrollo humano, la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria. Califique la suficiencia de la estructura administrativa del Bienestar y del personal que presta los servicios.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
División de Bienestar						
Coordinaciones de Áreas (Desarrollo humano, promoción social, salud, deporte, cultura, plan padrino, bienestar laboral e investigación y gestión de la calidad).						
Unidades en cada Facultad						
Servicios que se ofrecen						
Infraestructura y recursos						

**C 22. Recursos y servicios del Bienestar institucional**

19. Sobre las actividades de Bienestar institucional, evalúe la efectividad de sus mecanismos de divulgación y la calidad e impacto	Efectividad						Calidad						Impacto					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)																		
<b>Promoción social</b> (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, prestamos, oportunidades laborales)																		
<b>Salud</b> (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).																		
<b>Deporte.</b> (Recreativo, formativo y competitivo)																		
<b>Cultura</b> (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)																		
<b>Plan padrino</b> (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)																		
<b>Investigación y gestión de la calidad</b> (Seguimiento y monitoreo de cada una de las áreas e investigación sobre el bien-estar de la comunidad universitaria)																		

De los programas de Bienestar Institucional evalúe la Adecuación y Suficiencia de la infraestructura, los equipos y materiales para su desarrollo	Infraestructura física						Equipos					Materiales						
	5	4	3	2	1	NS / NC	5	4	3	2	1	NS/ NC	5	4	3	2	1	NS/ NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)																		
<b>Promoción social</b> (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, prestamos, oportunidades laborales)																		
<b>Salud</b> (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).																		
<b>Deporte.</b> (Recreativo, formativo y competitivo)																		
<b>Cultura</b> (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)																		
<b>Plan padrino</b> (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)																		

**C23. Administración y gestión y funciones institucionales**

11. De acuerdo a la estructura organizacional de la Institución evalúe la agilidad y oportunidad con que se atienden las actividades	Agilidad					Oportunidad				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Docencia										
Investigación										
Extensión										
Internacionalización										
Administración										

12. Valore el nivel en que la estructura actual de la Universidad de Córdoba facilita la toma de decisiones con equidad y transparencia en los procesos Académicos, Administrativos y organismos colegiados (Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de facultad, Consejo de Acreditación y Currículo, comité de investigación).	Académicos					Administrativos					Organismos colegiados				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

La Universidad de Córdoba cuenta con unos cuerpos colegiados y unos procesos definidos para la toma de decisiones, evalúe la efectividad de:	Conformación						Dinámica					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
Consejo Superior												
Consejo Académico												
Consejo de Acreditación Institucional												
Consejo de Facultad												
Comité de Acreditación y Currículo de Facultades												

Comité de Acreditación y Currículo de Programas																			
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

<b>13. La Universidad de Córdoba cuenta con procedimientos, Mecanismos de control, Seguimiento y evaluación de la gestión institucional, evalúe la efectividad de:</b>	<b>Auditorías internas</b>					<b>Auditorías externas</b>					<b>Autoevaluación</b>				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

<b>Evalúe el apoyo recibido para el desempeño de las labores administrativas.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC

**C24. Procesos de comunicación interna**

<b>14. Evalúe la eficacia de las estrategias y medios de comunicación e información.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Página web Institucional						
Emisora Cultural Unicórdoba Estéreo						
Boletín Facultad, programa						
Sistema telefónico						
Conmutador						
Cartelera						
Sistema de correos						

<b>15. En su concepto la eficiencia del correo electrónico del personal administrativo es:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC

Comentado [CJNV1]: Modificar enunciado o crear preguntas?

<b>Con relación a la funcionalidad de la página web institucional, evalúe:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Facilidad de navegación institucional						
Actualización de la información						
Amigabilidad del entorno virtual						
Acceso a matrícula						
Acceso a calificaciones						
Consulta de noticias						
Información de Trámites internos						
Consulta del repositorio de objetos virtuales						
Acceso a aulas virtuales						
Acceso a la Normativa institucional						

**C25. Recursos de apoyo académico**

<b>17. En cuanto a la planta física evalúe la adecuación de la dotación de su puesto de trabajo:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC

**C26. Recursos físicos**

18. En cuanto a la planta física y dotación de la Institución, evalúe:	Calidad					Distribución					Funcionalidad				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

19. En cuanto a las características de calidad de los diferentes espacios físicos, evalúe	5	4	3	2	1	NS/NC
La accesibilidad de los diferentes espacios físicos						
La capacidad de los diferentes espacios físicos						
La iluminación de los diferentes espacios físicos						
La ventilación de los diferentes espacios físicos						
Las condiciones de seguridad de los diferentes espacios físicos						
La higiene de los diferentes espacios físicos (aulas, pasillos, oficinas, patios etc.)						
La higiene de los servicios sanitarios						

**C29. Presupuesto y funciones sustantivas**

20. Evalúe la organización, transparencia y equidad en el manejo del presupuesto de la institución :	Organización					Transparencia					Equidad				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

**C30. Organización para el manejo financiero**

21. En cuanto las dependencias y personal especializados evalúe la eficiencia y efectividad de los procedimientos y trámites financieros:	Eficiencia					Efectividad				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

**La eficiencia** hace énfasis en: los medios, hacer las cosas correctamente, resolver problemas, ahorrar gastos, cumplir tareas y obligaciones, capacitar a los subordinados, aplica un enfoque reactivo.

**La efectividad** (eficacia) hace énfasis en: los resultados, hacer las cosas correctas, lograr objetivos, crear más valores (principalmente para el cliente), proporcionar eficacia (empowerment) a los subordinados, aplica un enfoque proactivo, es decir, en lugar de reaccionar, anticiparse. (Basado en la Real Academia de la Lengua)