



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
CONSEJO DE ACREDITACIÓN INSTITUCIONAL

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL**

**ENCUESTA A ESTUDIANTES**

Apreciado/a Estudiante:

La Universidad de Córdoba realiza la Autoevaluación Institucional como proceso indispensable para el mejoramiento de todos los factores relacionados con la calidad de la educación y servicios que ofrece, este gran propósito nos permite solicitar la Acreditación Institucional ante el Ministerio de Educación Nacional para hacer de la Unicordoba la mejor universidad pública del Caribe Colombiano.

En este proceso es muy importante que usted, como miembro fundamental de la comunidad universitaria, a través del diligenciamiento de este cuestionario exprese su percepción sobre los factores evaluados, para ello, solicitamos la mayor veracidad y objetividad posible en la información suministrada; de nuestra parte le garantizamos respeto y confidencialidad a las opiniones aquí registradas.

INFORMACIÓN GENERAL	
PROGRAMA PREGRADO/ POSGRADO:	
SEDE EN LA CUAL ESTÁ MATRICULADO:	
AÑO DE INGRESO:	SEMESTRE MATRICULADO:

**Marque la casilla correspondiente a las preguntas de 1 a 6, según la escala:**

5: Muy Alta(o)	4: Alta(o)	3: Medio(a)	2: Baja(o)	1: Muy Baja(o)	NS/ NC
Sobresale en el cumplimiento de los requisitos	Cumple con los requisitos	Cumple con los requisitos de forma mínima	Cumple con muy pocos de los requisitos	No cumple con los requisitos	No Sabe/ No Conoce

**C1. Coherencia y pertinencia de la Misión**

*“La Universidad de Córdoba es una institución pública de educación superior que forma integralmente personas capaces de interactuar en un mundo globalizado, desde el campo de las ciencias básicas, asociadas a la producción agroindustrial, las ingenierías, las ciencias sociales, humanas, la educación y la salud; genera conocimiento en ciencia, tecnología, arte y cultura y contribuye al desarrollo humano y a la sostenibilidad ambiental de la región y del país”.*

Con relación a la Misión de la Institución, evalúe:	5	4	3	2	1	NS/ NC
La correspondencia entre la misión y la tradición de la Universidad con su aporte al desarrollo regional						
La correspondencia entre la misión y su naturaleza de Universidad Pública (Responsabilidad Social)						

**C4. Deberes y Derechos de los estudiantes**

Respecto a la vida universitaria, cómo considera la participación de los estudiantes en los siguientes órganos de dirección:	5	4	3	2	1	NS/NC
Consejo Superior						
Consejo Académico						
Consejo de Facultad						
Consejo de Acreditación Institucional						
Comité de Acreditación y Currículo						
Consejo de Bienestar						
Comité de Ética						

**C5. Admisión y Permanencia de estudiantes**

Con relación al rigor de los procedimientos del proceso de admisión evalúe:	Criterios						Transparencia					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

Para el procedimiento de matrícula, evalúe:	5	4	3	2	1	NS/NC
Mecanismos de divulgación del proceso						
Claridad en la orientación del proceso						
Agilidad en el proceso						
Claridad y transparencia en el proceso						
Atención del personal						
Prontitud en la solución de problemas relacionados con el proceso						

Con relación a las actividades de inducción en las que participó al inicio de su vida universitaria, califique:	5	4	3	2	1	NS/NC
Utilidad para la vida universitaria del estudiante que ingresa						

Sobre la calidad y oportunidad de las acciones realizadas por la institución para favorecer su permanencia en ella, evalúe:	5	4	3	2	1	NS/NC
Apoyo a través de programas tales como Plan Padrino, monitorias, asistencia de investigación, oportunidades laborales, auxilios para prácticas y pasantías, asistencia a eventos, etc.						
Acompañamiento académico						
Acompañamiento Psicosocial (Promoción de salud física y mental)						
Subsidio de Almuerzo						
Residencias Universitaria						
Pago de matrícula y Auxilio de transporte y fotocopias.						

Evalúe los programas de intercambio estudiantil nacional e internacional que ofrece la universidad	Oferta						Acceso						Calidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

**C6. Sistemas de estímulos y crédito para estudiantes**

Califique la facilidad de acceso a créditos que ofrece la Universidad y las organizaciones con las cuales tienen convenio:	5	4	3	2	1	NS/NC
Universidad de Córdoba (Diferido de matrícula)						
ICETEX						
Entidades Financieras en convenio						

De los estímulos que ofrece la Universidad a estudiantes destacados, evalúe el nivel de equidad y transparencia con el que se otorgan:	5	4	3	2	1	NS/NC
Matrículas de honor						
Monitorias académicas						
Becas para estudios de Postgrados de la Universidad						

### C8. Planta profesoral

<b>El Proyecto Educativo Institucional (PEI) de la Universidad de Córdoba establece que el logro de los principios y objetivos de la Educación Superior, se basa en la idoneidad académica, en las competencias científicas, tecnológicas y pedagógicas, en el compromiso ético y social, y en la motivación de sus profesores, como criterios esenciales que le imprimen calidad, eficiencia, eficacia y pertinencia al proceso formativo. Con relación a lo anterior evalúe:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
El nivel de formación de los profesores (Doctores, magister, especialistas) y su contribución al logro de este propósito						

### C12. Interdisciplinariedad, flexibilidad y evaluación del currículo

<b>La Universidad de Córdoba promueve la interdisciplinariedad y la flexibilidad en sus currículos. Califique el cumplimiento de estas con relación a su programa</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>Flexibilidad curricular</b> (Posibilidad de elegir número de créditos, opciones de grado, áreas de profundización, cursar créditos en otros programas, pasantías y prácticas)						
<b>Interdisciplinariedad</b> (Posibilidad de abordar un tema desde distintas miradas teóricas o metodológicas)						

### C 13. Programas de pregrado, posgrado y educación continua.

Evalué la pertinencia y calidad de los programas de Pregrado, Posgrado y Educación continuada ofertados en la Universidad	Pertinencia						Calidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
Pregrado												
Posgrado												
Educación continúa												

### C14. Investigación formativa.

<b>La Universidad de Córdoba, desde la Vicerrectoría académica, promueve el desarrollo y fortalecimiento de la Investigación formativa, a través de promoción y convocatorias incluyentes, califique estos apoyos según:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Convocatorias para proyectos de investigación						
Convocatoria para semilleros de investigación						

<b>La Universidad de Córdoba, desde la Vicerrectoría Académica, promueve el desarrollo y fortalecimiento de la Investigación Formativa a través de promoción y convocatorias incluyentes. Con relación a lo anterior, califique el papel formativo de las siguientes estrategias de desarrollo de la investigación formativa:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Participación en eventos						
Vinculación de estudiantes a grupos de investigación de la Universidad						
Financiamiento de Pasantías a grupos de investigación						
Apoyo económico para la divulgación de resultados en eventos nacionales e internacionales						
Apoyo para la organización de eventos académicos						
Apoyo a jóvenes investigadores						

**C16. Institución y entorno**

<b>El Proyecto Educativo Institucional establece que la extensión o proyección social en la Universidad de Córdoba se entiende como el escenario para desarrollar acciones con otras instituciones, la comunidad y las diferentes agremiaciones productivas y sociales, a fin de contribuir a la conformación de una comunidad académica, y a la construcción constante de espacios que permitan la validación, la legitimación y la socialización del conocimiento. Con relación a lo anterior evalúe:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
La existencia de acciones de proyección social (programas, proyectos, prácticas formativas, eventos culturales y deportivos), propósito y relevancia de las mismas.						

<b>La práctica profesional permite al estudiante aplicar lo aprendido y construido durante su ruta de formación en el contexto laboral propio de su desempeño profesional, si ha realizado o está realizando práctica profesional califique:</b>	Coherencia con el programa						Aporte a formación profesional					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

**C 20.Sistemas de información.**

<b>A continuación se describen los sistemas de información utilizados en la Universidad en el proceso de gestión académica y administrativa. Califique la eficiencia y efectividad de cada uno de ellos.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>POWERCAMPUS:</b> (Software basado en la tecnología de Microsoft SharePoint que permite tener un sitio web enriquecido al cual solo podrán tener acceso los perfiles dados de alta siguiendo parámetros muy específicos)						
<b>JANIUM:</b> (Software de gestión en línea de bibliotecas)						

<b>Con relación a la aplicación de los criterios para la evaluación de profesores evalúe:</b>	Transparencia						Equidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

<b>Evalué el grado de conocimiento que usted tiene de los programas desarrollados en los diferentes programas de Bienestar</b>	5	4	3	2	1	NS / NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)						
<b>Promoción social</b> (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, prestamos, oportunidades laborales)						
<b>Salud</b> (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).						
<b>Deporte.</b> (Recreativo, formativo y competitivo)						
<b>Cultura</b> (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)						
<b>Plan padrino</b> (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)						
<b>Investigación y gestión de la calidad</b> (Seguimiento y monitoreo de cada una de las áreas e investigación sobre el bien-estar de la comunidad universitaria)						

**C 21. Estructura del bienestar institucional.**

<b>El Bienestar institucional en la universidad de Córdoba promueve acciones que propician el desarrollo humano, la formación integral y el mejoramiento de la calidad de vida de los miembros de la comunidad universitaria. Califique la suficiencia de la estructura administrativa del Bienestar y del personal que presta los servicios.</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
División de Bienestar						
Coordinaciones de Áreas (Desarrollo humano, promoción social, salud, deporte, cultura, plan padrino, bienestar laboral e investigación y gestión de la calidad).						
Unidades en cada Facultad						
Servicios que se ofrecen						
Infraestructura y recursos						

**C 22. Recursos y servicios del Bienestar institucional**

<b>19. Sobre las actividades de Bienestar institucional, evalúe la efectividad de sus mecanismos de divulgación y la calidad e impacto</b>	<b>Efectividad</b>						<b>Calidad</b>						<b>Impacto</b>					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)																		
<b>Promoción social</b> (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, prestamos, oportunidades laborales)																		
<b>Salud</b> (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).																		
<b>Deporte.</b> (Recreativo, formativo y competitivo)																		
<b>Cultura</b> (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)																		
<b>Plan padrino</b> (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)																		
<b>Investigación y gestión de la calidad</b> (Seguimiento y monitoreo de cada una de las áreas e investigación sobre el bien-estar de la comunidad universitaria)																		

<b>De los programas de Bienestar Institucional evalúe la Adecuación y Suficiencia de la infraestructura, los equipos y materiales para su desarrollo</b>	<b>Infraestructura física</b>						<b>Equipos</b>						<b>Materiales</b>					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
<b>Desarrollo humano</b> (Inducción, actividades de integración, acompañamiento académico, asesoría psicosocial)																		

De los programas de Bienestar Institucional evalúe la Adecuación y Suficiencia de la infraestructura, los equipos y materiales para su desarrollo	Infraestructura física						Equipos						Materiales					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
Promoción social (Casas universitarias, almuerzos subsidiados, préstamos, oportunidades laborales)																		
Salud (Servicios médicos, odontológicos, salud mental, promoción de la salud y prevención de la enfermedad).																		
Deporte. (Recreativo, formativo y competitivo)																		
Cultura (Grupos culturales de danza, teatro y música, talleres, programas recreativos)																		
Plan padrino (Apoyo económico, matrícula, fotocopias y transporte)																		

**C23. Administración y gestión y funciones institucionales**

De acuerdo a la estructura organizacional de la Institución evalúe la agilidad y oportunidad con que se atienden las actividades	Agilidad						Oportunidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
Docencia												
Investigación												
Extensión												
Internacionalización												
Administración												

Valore el nivel en que la estructura actual de la Universidad de Córdoba facilita la toma de decisiones con equidad y transparencia en los procesos Académicos, Administrativos y organismos colegiados (Consejo Superior, Consejo Académico, Consejo de facultad, Consejo de Acreditación y Currículo, comité de investigación).	Académicos						Administrativos						Organismos colegiados					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

La Universidad de Córdoba cuenta con unos cuerpos colegiados y unos procesos definidos para la toma de decisiones, evalúe la efectividad de:	Conformación						Dinámica					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC
Consejo Superior												
Consejo Académico												
Consejo de Acreditación Institucional												
Consejo de Facultad												
Comité de Acreditación y Currículo de Facultades												
Comité de Acreditación y Currículo de Programas												

La Universidad de Córdoba cuenta con procedimientos, Mecanismos de control, Seguimiento y evaluación de la gestión institucional, evalúe la efectividad de:	Auditorías internas (explicar que son y quienes la hacen)					Auditorías externas (explicar que son y quienes la hacen)					Autoevaluación (explicar que son y quienes la hacen)							
	5	4	3	2	1	NS/ NC	5	4	3	2	1	NS/ NC	5	4	3	2	1	NS/ NC

Evalúe la eficiencia en la prestación del servicio del personal administrativo a los usuarios.	5	4	3	2	1	NS/NC
Rector						
Vicerrectores						
Decanos						
Secretaria Académica						
Directores de Centros e Institutos						
Jefes de Departamento Académico						
Jefes de Unidades Administrativas						
Secretarías de Facultad.						
Secretarías de Dependencias Administrativas						
Personal administrativos						
Auxiliares de Laboratorio						

**C24. Procesos de comunicación interna**

Evalúe la eficacia de las estrategias y medios de comunicación e información.	5	4	3	2	1	NS/NC
Página web Institucional						
Emisora Cultural Unicórdoba Esterero						
Boletín Facultad, programa						
Sistema telefónico						
Conmutador						
Carteleras						
Sistema de correos						

En su concepto la eficiencia del correo electrónico es:	5	4	3	2	1	NS/NC

Con relación a la funcionalidad de la página web institucional, evalúe:	5	4	3	2	1	NS/NC
Facilidad de navegación institucional						
Actualización de la información						
Amigabilidad del entorno virtual						
Acceso a matrícula						
Acceso a calificaciones						
Consulta de noticias						

<b>Con relación a la funcionalidad de la página web institucional, evalúe:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Información de Trámites internos						
Consulta del repositorio de objetos virtuales						
Acceso a aulas virtuales						
Acceso a la Normativa institucional						

**C25. Recursos de apoyo académico.**

<b>De acuerdo a su área de conocimiento califique el material bibliográfico de la Universidad en relación a:</b>	<b>Adecuación</b>					<b>Actualización</b>					<b>Suficiencia</b>				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

<b>En relación al acceso a los diversos sistemas de consulta bibliográfica, califique la eficiencia en los sistemas de consulta y la calidad de los servicios prestados a través del apoyo de las tecnologías de la información y comunicación</b>	<b>Eficiencia</b>					<b>Calidad</b>				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

<b>En relación a la calidad del acceso a los diversos sistemas de consulta bibliográfica prestados por la biblioteca a través del apoyo de las tecnologías de la información y comunicación, califique el:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
Acceso a bases de datos especializadas						
Consulta en línea ( el usuario accede al catálogo de la Biblioteca)						
Wi-Fi (Red inalámbrica)						
Salas de cómputo						

<b>Con relación a las unidades de información especializadas (Centros de Documentación), evalúe</b>	<b>Disponibilidad</b>					<b>Accesibilidad</b>					<b>Actualización</b>				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

<b>33. Califique la suficiencia y calidad de los servicios prestados por el sistema de bibliotecas:</b>	<b>Suficiencia</b>					<b>Calidad</b>				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Préstamo de material bibliográfico y audiovisual										
Devolución de material bibliográfico y audiovisual										
Búsqueda de material bibliográfico.										

<b>30. En cuanto a los laboratorios y talleres para las tareas académicas de la Institución, evalúe</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
La suficiencia en la dotación						
La actualización						
El mantenimiento oportuno						
La efectividad en el mantenimiento de los equipos						

<b>En cuanto a los equipos de cómputo de la Institución, evalúe el servicio con relación a:</b>	Disponibilidad					Actualización					Mantenimiento				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

<b>32. De los siguientes servicios informáticos califique:</b>	Adecuación					Suficiencia				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Puntos de red										
Salas de cómputo										
Wi-fi										

<b>En cuanto a los servicios de correo electrónico y acceso a internet evalúe:</b>	Calidad					Cobertura				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1
Correo electrónico										
Acceso a Internet										

Evalúe la utilización de las tecnologías de la información (TIC`s), para los procesos de interacción docente-estudiante	5	4	3	2	1	NS/NC

<b>En cuanto a los recursos audiovisuales evalúe:</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
La disponibilidad y oportunidad de los equipos y servicios audiovisuales						
La renovación y operatividad de los equipos y servicios audiovisuales						
La suficiencia, de los equipos y servicios audiovisuales						

<b>35. En cuanto a la infraestructura, equipos de cómputo, recursos de información y comunicación y dotación especializada en los Programas de educación virtual, evalúe</b>	5	4	3	2	1	NS/NC
La actualidad en la infraestructura y los equipos de apoyo, es						
La suficiencia de la infraestructura y los equipos de apoyo, es						
Los servicios de apoyo en los programas de educación virtual						

<b>36. En cuanto a la infraestructura, equipos de cómputo, recursos de información y comunicación y dotación especializada en los Programas de educación a distancia y/o virtual, evalúe su :</b>	Actualidad					Suficiencia				
	5	4	3	2	1	5	4	3	2	1

**C26. Recursos físicos**

<b>En cuanto a la planta física y dotación de la Institución, evalúe:</b>	Calidad						Distribución						Funcionalidad					
	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC	5	4	3	2	1	NS/NC

<b>En cuanto a las características de calidad de los diferentes espacios físicos, evalúe</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>NS/NC</b>
La accesibilidad de los diferentes espacios físicos						
La capacidad de los diferentes espacios físicos						
La iluminación de los diferentes espacios físicos						
La ventilación de los diferentes espacios físicos						
Las condiciones de seguridad de los diferentes espacios físicos						
La higiene de los diferentes espacios físicos (aulas, pasillos, oficinas, patios etc.)						
La higiene de los servicios sanitarios						

**C29. Presupuesto y funciones sustantivas**

<b>Evalúe la organización, transparencia y equidad en el manejo del presupuesto de la institución :</b>	<b>Organización</b>					<b>Transparencia</b>					<b>Equidad</b>				
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**C30. Organización para el manejo financiero**

<b>Evalúe la eficiencia y efectividad de los procedimientos y trámites financieros:</b>	<b>Eficiencia</b>					<b>Efectividad</b>				
	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>

**La eficiencia** hace énfasis en: los medios, hacer las cosas correctamente, resolver problemas, ahorrar gastos, cumplir tareas y obligaciones, capacitar a los subordinados, aplica un enfoque reactivo.

**La efectividad** (eficacia) o hace énfasis en: los resultados, hacer las cosas correctas, lograr objetivos, crear más valores (principalmente para el cliente), proporcionar eficacia (empowerment) a los subordinados, aplica un enfoque proactivo, es decir, en lugar de reaccionar, anticiparse. (Basado en la Real Academia de la Lengua)