

UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

FACULTAD DE INGENIERÍAS



INFORME DE EGRESADOS

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA EMPRESARIAL

Febrero, 2015

PRESENTACIÓN

El programa de Especialización Gerencia Empresarial de la Universidad de Córdoba cuenta actualmente con 284 egresados, con los cuales se han implementado algunas acciones de seguimiento que se muestran en el presente documento.

Con la finalidad de hacer un seguimiento y medir el impacto de los graduados, la Universidad de Córdoba ha diseñado varias estrategias. Estas estrategias son realizadas a través del programa de egresados que ofrece servicios en el ámbito profesional y personal generando su crecimiento personal; y orientadas a facilitar la cualificación, mejoramiento de la calidad de vida y posicionamiento de los graduados, fortaleciendo sus habilidades, liderazgo y compromiso comunitario.

De esta forma se consolida el sentido de pertenencia institucional y los lazos de confraternidad y solidaridad entre graduados y Comunidad Universitaria que permitan la proyección social y su permanencia en el mercado laboral. Para lo cual se cuenta con un área encargada de organizar a los graduados en el ámbito profesional y laboral, integrándolos a la Comunidad Universitaria, con el fin de fortalecer el desarrollo institucional de la siguiente manera:

- Promoviendo la integración y vinculación permanente de los Graduados en la Comunidad Universitaria que les permita estrechar vínculos de solidaridad y confraternidad entre los Egresados y la Universidad de Córdoba.
- Fomentando el desarrollo profesional, competitividad y posicionamiento de los Graduados a partir de su capacitación, formación y asesoría permanente.
- Propiciando la conformación, consolidación y permanencia de la Asociación de graduados de los Programas.
- Sirviendo de enlace entre empresas, los Egresados empresarios y los Programas Académicos, a través de una red de información interactuante entre el Egresado, los empleadores y la Universidad de Córdoba utilizando un sistema de información coherente de acuerdo a las necesidades.
- Realizando el seguimiento a Egresados, el cual permita retroalimentar el sistema de información, generando espacios de participación en la evaluación institucional, reformas curriculares y ejecución de las políticas institucionales, además de mostrar el impacto y la calidad de profesionales formados por la universidad

- Propiciando espacios y estrategias de desarrollo profesional, laboral y personal, a través de los Boletines Informativo de la Universidad de Córdoba, publicaciones y proyectos de investigación generados por la Institución.
- Proporcionando espacios de crecimiento profesional con el fin de mantener actualizado al egresado sobre los avances científicos y tecnológicos, a través de las siguientes actividades:
- Ofreciendo a los graduados educación continuada mediante, Postgrados, Diplomados, Seminarios y/o Cursos de Actualización, Talleres, Conferencias y Simposios.
- Incentivando en los Egresados su vinculación y participación en concursos, becas, seminarios nacionales e internacionales que le permitan acceder a postgrados y reconocimiento en su ejercicio profesional a través de la página Web y otros medios, tales como:
 - Contactos con el ICETEX, y el ICFES
 - Suministrar información acerca de suscripción a revistas, publicaciones, libros, asociaciones y federaciones a través de la página Web.
 - Proporcionar al Egresado una vinculación permanente y acceder a servicios institucionales, tales como:
 - Carnetización.
 - Alimentación de la red de información con datos actualizados de los egresados
- Ofreciendo posibilidades de vínculo laboral con empresas, empresarios y con la Universidad de Córdoba a través de la red de información permanente con los egresados.

PROGRAMA DE SEGUIMIENTO A EGRESADOS

La Universidad de Córdoba cuenta con varios medios para el seguimiento a egresados, entre los cuales tenemos:

- La realización de entrevistas en línea y entrevista directa, mediante la aplicación de un cuestionario con preguntas cerradas a una muestra de graduados de los diferentes programas ofrecidos por la Universidad, la cual permite obtener información sobre la trayectoria laboral, académica y social de los mismos.
- Análisis de información suministrada por el Observatorio del Mercado laboral, en la cual genera información descriptiva muy importante para desde el punto de vista de inserción de los egresados en el mercado laboral.

Con esta información la Universidad procede a realizar un análisis descriptivo de la situación de los egresados, para posteriormente utilizarlas con fines de mejoramiento de respectivo programa, ya sea realizando restructuración del currículo, ofreciendo programas de actualización, educación continuada y/o Posgrados para fortalecer las competencias de los graduados.

PROCESOS DE INSERCIÓN Y PERMANENCIA EN EL MERCADO LABORAL PARA LOS GRADUADOS.

El programa de seguimiento a egresados de la Universidad permitió realizar un análisis descriptivo de la situación laboral de los graduados de Especialización Gerencia Empresarial, al igual que la apreciación de estos con respecto a la formación impartida y a la pertinencia de la misma en el entorno. De este análisis podemos resaltar lo siguiente:

De los egresados del programa de Especialización Gerencia Empresarial registrados en el observatorio del mercado laboral, el 85.5% contribuye en el sistema de seguridad social, la cual es un excelente indicador de trabajo formal. La siguiente tabla se puede observar un resumen de la inserción de los egresados en el mercado laboral:

Tabla 1 Situación laboral y vinculación 2013

SEXO	TASA DE COTIZANTES	INGRESO
HOMBRE	82,00%	\$ 2.343.867
MUJER	88,10%	\$ 2.628.928
TOTAL	85,50%	\$ 2.514.903

Fuente: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>

Tabla 2 Situación Laboral Y Vinculación por Sector Económico 2013

SECTOR ECONÓMICO	PORCENTAJE DE EGRESADOS EN EL SECTOR	INGRESO MEDIO DE LOS EGRESADOS EN EL SECTOR
Actividades de alquiler (Inmobiliarias y empresariales)	27,35%	\$ 2.010.798
Educación	20,51%	\$ 2.159.329
No cotizan	14,53%	0
Administración Pública y defensa	9,40%	\$ 3.524.409
Independientes, o no reportaron	5,13%	\$ 3.132.750
Intermediación Financiera	4,27%	\$ 1.868.700
Actividades de servicio comunitario, sociales y personales	3,42%	\$ 1.737.750
Servicio Sociales y de Salud	3,42%	\$ 2.600.000
Comercio	2,56%	\$ 2.307.667
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2,56%	\$ 3.108.000
Agrícola y ganadera	1,71%	\$ 2.279.000
Industria Manufacturera	1,71%	\$ 2.925.000
Suministro de electricidad, gas y agua	1,71%	\$ 5.275.000
Construcción	0,85%	\$ 4.210.000
Explotación de Minas y canteras	0,85%	\$ 1.134.000

Fuente: <http://www.graduadoscolombia.edu.co/>

Figura 1 Vinculación por Sector Económico 2013



Como se puede observar en la tabla número 2 y en la figura 1, el 32% los graduados que cotizan al sistema de seguridad social (27,5% del total de egresados) laboran en el sector de actividades inmobiliarias de alquiler y de alquiler empresarial. De igual forma el 24% de los egresados que cotizan (20,51% del total de egresados) laboran en el sector educación.

CARACTERIZACIÓN DE LOS EGRESADOS



Figura 2 Egresados por nivel de formación

Como se puede observar en la figura 2, el 41% de los egresados pertenecen al área de administración de empresas y afines, seguidos con un 27% del área de ingenierías, de la misma forma el 13% de los egresados pertenecen a las áreas de veterinaria y zootecnia y ciencias de la educación, y el 6% de los egresados pertenecen a otras área.

CIUDAD DE PROCEDENCIA DE LOS EGRESADOS

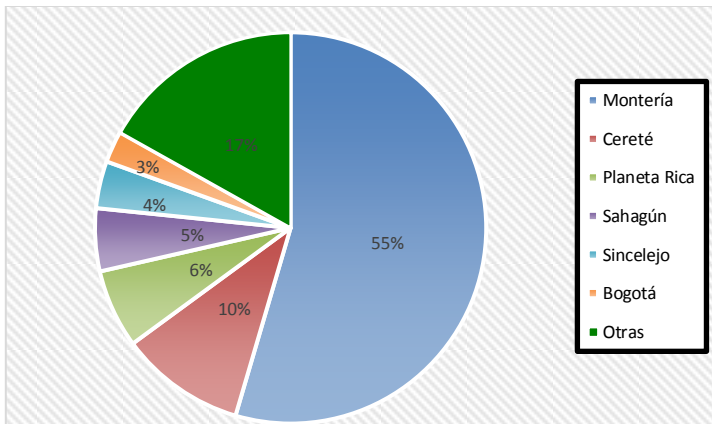


Figura 3 Ciudad de procedencia de los egresados

De la figura 3 se observa que el 55% de los egresados proceden de la ciudad de Montería, el 17% proceden de otras ciudades, el 10% de los egresados proceden de la ciudad de cerete, que son ciudades cercanas a la ciudad de Montería.