

GESTIÓN DE EMPRENDIMIENTO Y PRÁCTICAS EN LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR ADSCRITAS A LA RED DE EMPRENDIMIENTO UNIVERSITARIO – REUNE

El objetivo de este informe es dar a conocer las prácticas institucionales de gestión del emprendimiento en las IES adscritas a REUNE como insumo para caracterizar el emprendimiento universitario en Colombia.

El informe presenta los resultados de un instrumento online, con 27 preguntas, que fue remitido a todas las IES adscritas a REUNE, de las cuales 66 instituciones respondieron efectivamente en el II semestre de 2014. El instrumento recoge de manera general información de la presencia y orientación dada a las unidades o centros de emprendimiento, así como información específica de las prácticas realizadas por ellas.

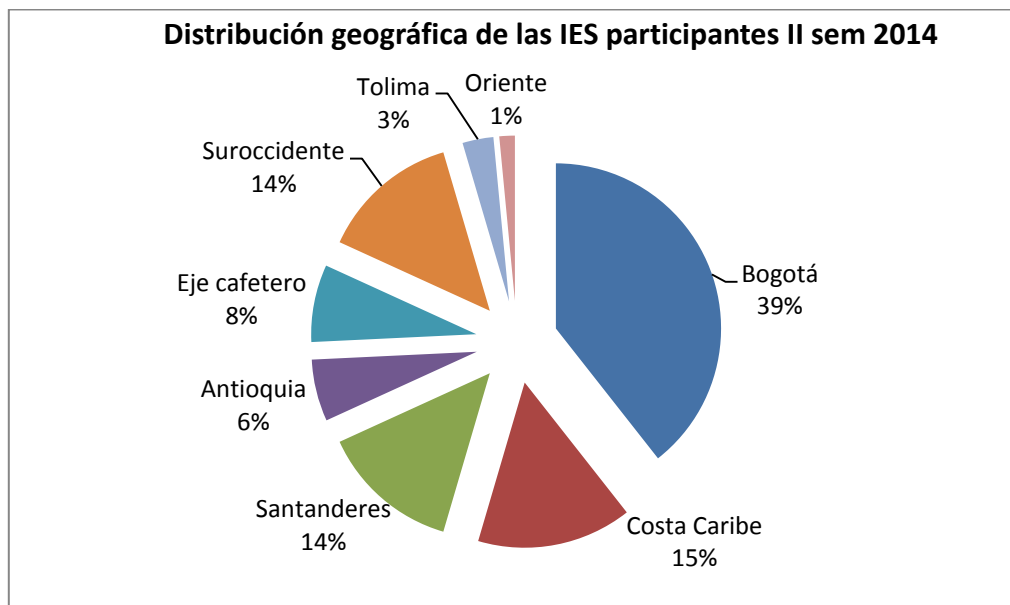
Este trabajo fue elaborado por Julián Gutiérrez, Universidad Piloto de Colombia; Carolina Ortiz, Universidad Militar Nueva Granada y Sandra Marcela Rodríguez, Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud.

Resultados

De las IES analizadas el 81.8% (54) son privadas y 18.1% (12) son públicas.

La distribución geográfica se observa en el siguiente cuadro.

Cuadro nro. 1. Distribución geográfica de las IES participantes en el análisis.



Fuente: elaboración propia

El tema del emprendimiento depende de las decanaturas en un 26% y en un 45% de los casos depende de alguna vicerrectoría, como se puede observar en la siguiente tabla.

Tabla nro. 1. Área de la cual depende la unidad o centro de emprendimiento en las IES.

Dependencia	Nro.	%
Decanatura	17	26%
Vicerrectoría académica	15	24%
Rectoría	10	16%
Vicerrectoría de extensión	9	13%
Dirección de proyección social	4	7%
Vicerrectoría de investigación	4	6%
Centro de investigación	2	3%
Programa	1	1%
Vicerrectoría de Servicios a Aspirantes, Estudiantes y Egresados	1	1%
NR	1	1%
Varias vicerrectorías	1	1%
Vicerrectoría de sede	1	1%

Fuente: elaboración propia

Frente a la visión planteada por las unidades o centros de emprendimiento se encuentra una gran diversidad. Algunas no la han definido, otras mantienen una igual a la de la institución a la que pertenecen y algunas otras desean ser unidades reconocidas a nivel nacional o internacional como gestoras, líderes y formadoras.

Tabla nro. 2. Categorías de la visión definida en las unidades o centros de emprendimiento de las IES.

Categorías	Nro.
No tiene visión	12
Unidad, centro o coordinación reconocido nacional e internacionalmente	10
Reconocimiento como líder, gestora, formadora, unidad académica	8
Innovación	8
Visión igual a la de la IES	6
Referente nacional e internacional	4
Generador de conocimiento	3
Articulador	3

Líder	3
Fomento a la cultura del emprendimiento	3
Crear parque tecnológico	1
Trabajo en red	1
Consultor en gestión tecnológica	1
Creadores de empresa y propulsores	1
Facilitador de creación de empresas de base tecnológica	1
Consolidar el ecosistema	1
Total	66

Fuente: elaboración propia

Dentro de la formación emprendedora curricular se encuentran las asignaturas de emprendimiento. Solamente 3 de las 66 reportan no tener cátedras relacionadas con el emprendimiento. Es decir, el 95.4% tienen espacio para el tema de emprendimiento dentro de los currículos de los diferentes programas. Dentro de este resultado se identifica que 25.7% (17) instituciones reportan tener una cátedra, y 69.7% (46) varias cátedras. De estas cátedras se identifica que 22 IES (33.3%), las tienen en componente electivo; obligatorio, 38 IES (57.5%) y ambas: 6 IES el 9%

En este resultado también se identifica que las denominaciones de las asignaturas tienen una variación alta, y se han categorizado algunas que se repiten con el mismo nombre, como se puede ver en la siguiente tabla.

Tabla nro. 3. Nombre de las asignaturas dictadas por las IES.

Nombre cátedra	Nro.
Emprendimiento I	18
Creación de empresa	12
Planes de negocio	8
Espíritu emprendedor	6
Ideas de negocio	4
Mentalidad emprendedora	4
Gestión empresarial	4
Cultura del emprendimiento	3
Emprendimiento II	3
Emprendimiento de base tecnológica	3
Espíritu empresarial	3
Creatividad e innovación	3
Emprendimiento cultural	2
Empresarismo	2
Pensamiento emprendedor	2
Desarrollo del espíritu emprendedor	2
Emprendimiento social	2

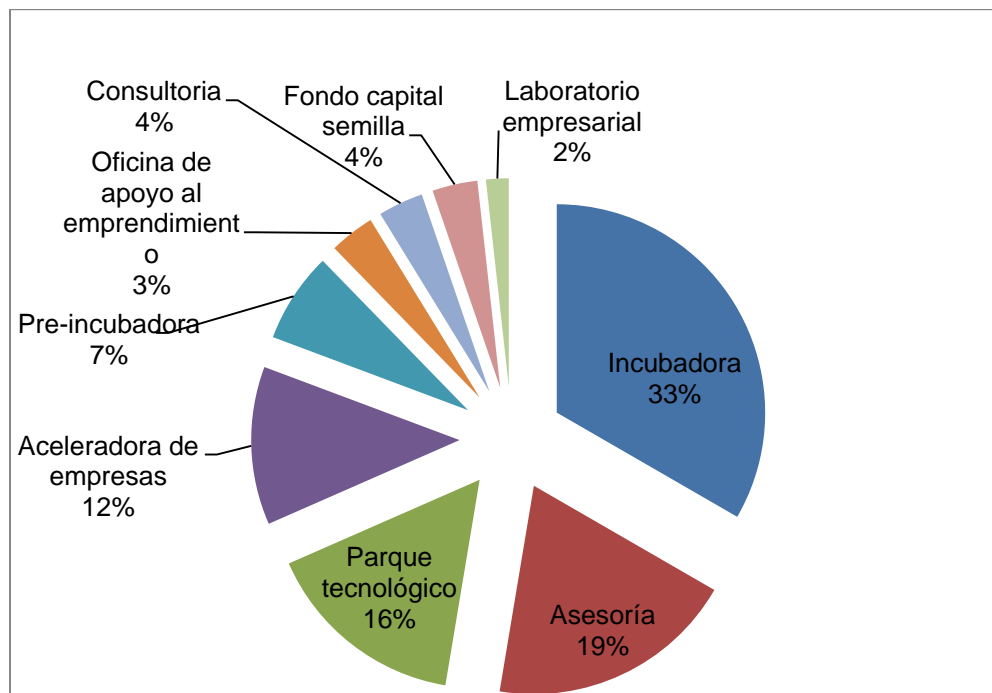
Modelo de negocio	2
Plan de empresa	2
Creatividad y espíritu empresarial	2
Gestión de proyectos	2
Cátedra Henry Lacordaire	1
Valores y liderazgo	1
Creatividad y resolución de problemas	1
Innovación para el desarrollo	1
Iniciativa y desarrollo empresarial	1
Alternativa empresarial	1
Creatividad para el emprendimiento	1
Gerencia de MIPYMES	1
Desarrollo empresarial	1
Consultorio empresarial	1
Conformación de la oportunidad	1
Creatividad e idea de negocio	1
Finanzas para nuevas empresas	1
Procesos para nuevas empresas	1
Mercadeo para nuevas empresas	1
Formación de empresas para comunicadores	1
Emprendimiento III	1
Identificación de iniciativas	1
Desarrollo de la capacidad empresarial	1
Evaluación de proyectos	1
Emprendimiento, Relacionamiento e Innovación	1
Identidad y emprendimiento	1
Autogestión	1
Emprendimiento y responsabilidad social empresarial	1
Formación empresarial i y II	1
Laboratorio empresarial I, II, III ,IV, V, VI, VII	1
Iniciativa empresarial	1
Oportunidades para emprender	1
Emprender, innovar y construir	1
De la creatividad al emprendimiento	1
Desarrollo sostenible	1
Desarrollo económico local	1
Proyecto de vida y empresa	1
Emprendimiento tecnológico	1
Formación investigativa y empresarial I, II, III, IV	1
Ciencia, tecnología e innovación	1
Emprendimiento y creatividad	1

Historia empresarial	1
Proyecto de vida y liderazgo	1
Visión emprendedora	1
Estrategias comerciales	1
Herramientas financieras	1
Responsabilidad social empresarial	1
Emprendimiento y plan de negocio	1
Innovación tecnológica	1
Innovación social	1
Entorno económico	1
Liderazgo y emprendimiento	1
Creatividad y liderazgo	1
Emprendiendo mi proyecto de vida	1
Validación	1
TOTAL	140

Fuente: elaboración propia

Dentro de otros servicios identificados de apoyo al emprendimiento se encuentran las incubadoras, los parques tecnológicos, las aceleradoras, las asesorías y consultorías.

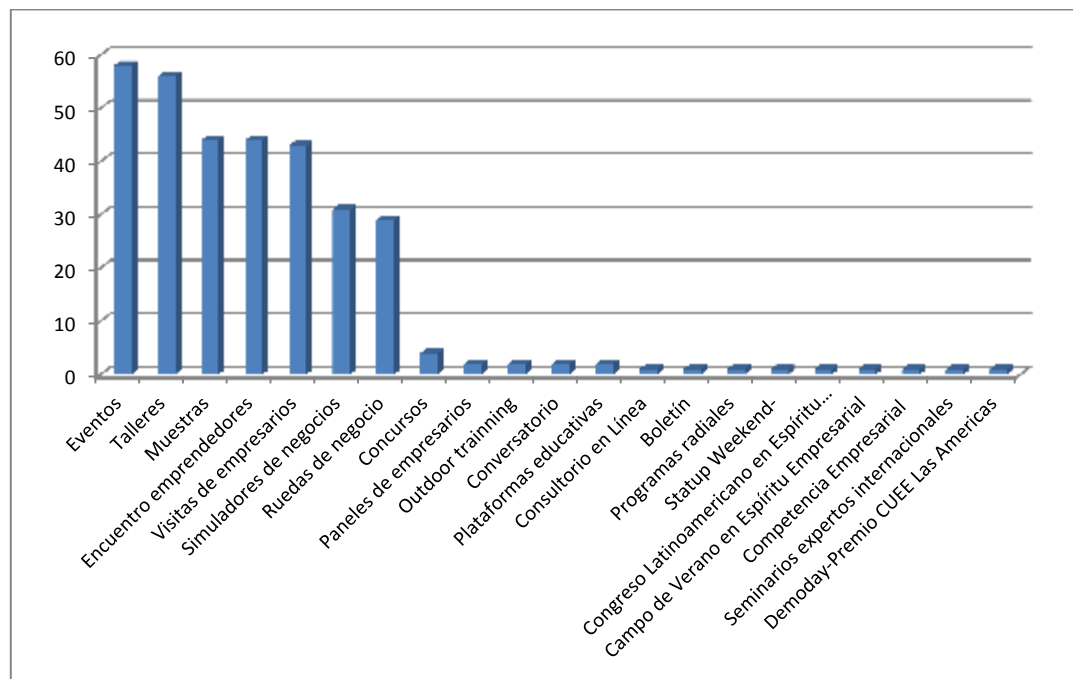
Gráfico 2. Distribución porcentual de servicios de apoyo al emprendimiento prestados por las IES.



Fuente: elaboración propia

Adicional a las asignaturas y los servicios que prestan, las IES realizan otras actividades de fomento al emprendimiento como son: eventos, talleres, muestras empresariales, visitas de empresarios, simuladores y ruedas de negocio.

Gráfico 3. Representación de las actividades realizadas por la IES



Fuente: elaboración propia

Frente a la pregunta sobre el trabajo con empresas públicas o privadas para el desarrollo del emprendimiento en modelos de triple hélice las universidades respondieron de la siguiente manera:

Tabla 4. Desarrollo de modelos de triple hélice en las IES.

No lo desarrollan	20
Si desarrollan	42
En fase inicial	3
NR	1
TOTAL	66

Fuente: elaboración propia

De acuerdo con el cuadro anterior, es de resaltar que el 30% de las IES de la muestra, desarrollan los procesos de emprendimiento únicamente hacia su interior, sin establecer relaciones con el entorno. La Universidad de Antioquia es la que reporta mayor cantidad de relaciones con otras entidades.

Al indagar sobre cuáles son los mayores éxitos de las instituciones, se encuentra lo siguiente:

Tabla 5. Mayores éxitos percibidos por las IES desde la educación.

Creación de empresas	9
Participación en eventos y reconocimientos internacionales	7
Definir un modelo de formación y apoyo al emprendedor	7
Formación de cultura emprendedora	6
Consolidar el emprendimiento en la institución	7
Motivación al emprendimiento	6
Ves hacer realidad una idea de negocio	4
Trabajos de grado en emprendimiento	4
Número de egresados empresarios	4
Generar competencias	4
Identificación e implementación de emprendimientos	4
Formación en emprendimiento	3
Conformación de Club de emprendedores	2
Conformar y fortalecer semillero de emprendimiento	2
Cátedras en los currículos	2
Tener una línea de investigación en emprendimiento	2
Publicaciones	2
Crear el ecosistema	2
Transversalización del emprendimiento	2
Consolidar redes	2
Emprendimientos de base tecnológica	1
Conformación de fondo de capital semilla	1
Desarrollo de estrategias innovadoras en la modalidad a distancia	1
Hacer parte de la estrategia de apps.co	1
Emprendimiento social	1
Consecución de capital semilla	1

Fuente: elaboración propia

Frente a la medición de impacto las IES responden que no la tienen en un 22% (15 IES), si la tienen 77% (51); De este 51% que si tienen medición el 53% (27) lo hacen solo con estudiantes; el 27% (14) lo hacen solo con egresados y el 19.6 (10), lo hacen con toda la comunidad, egresados, estudiantes, grupos de investigación y público en general.

Tabla 6. Instituciones de Educación Superior participantes en la encuesta.

Nombre de la Universidad
Universidad Militar Nueva Granada
Universidad Santo Tomás
Universidad de Córdoba
Corporación Tecnológica de Bogotá
Corporación Universitaria Unitec
Universidad de CALDAS
Universidad EAN
Universidad Antonio Nariño
Universidad El Bosque
Universidad Industrial de Santander
Universidad de la Amazonia
Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD-
Unidades Tecnológicas de Santander
Universidad de Pamplona
Universidad Javeriana Cali
Compensar - Unipanamericana
Universidad de Antioquia
Universidad del Cauca
Universidad Externado de Colombia
Uniempresarial
Universidad Autónoma de Occidente
Universidad Autónoma de Bucaramanga
Universidad Pontificia Bolivariana
Corporación Universitaria Empresarial De Salamanca
Universidad Simón Bolívar
Universidad Piloto de Colombia
Fundación Universitaria del Área Andina
Universidad Católica de Pereira
Institución Universitaria Los Libertadores
Fundación Universitaria de Ciencias de la Salud
UNICIENCIA
Universidad de Santander
Universidad del Magdalena
Universidad de Manizales
Universidad Católica de Colombia
Corporación Unificada Nacional de Educación Superior – CUN

Universidad San Buenaventura Cali
Universidad Cooperativa de Colombia
Universidad de La Salle
Universidad Nacional de Colombia - Sede Manizales-
Fundación Centro Colombiano de Estudios Profesionales – FCECEP
Fundación Universidad Autónoma de Colombia
Universidad del Tolima
Corporación Universitaria Autónoma de Nariño
Universidad La Gran Colombia
Universidad del Norte
Universidad Icesi
Escuela de Ingeniería de Antioquia
Politécnico Internacional
Escuela Colombiana de Carreras Industriales
Universidad de Medellín
Colegio Mayor de Cundinamarca
Universidad Tecnológica de Bolívar
Universidad de Ibagué
Universidad Central
Universidad Católica de Manizales
Universidad Popular del Cesar
Uniminuto
Fundación Tecnológica Antonio de Arévalo - TECNAR
Universidad Santiago de Cali
Universidad Autónoma del Caribe

Fuente: elaboración propia

El orden de presentación depende del orden a la hora de diligenciar el instrumento.

DISCUSIÓN

Esta información complementa y da continuidad a la información obtenida en el proyecto línea de base de emprendimiento realizado por REUNE. Es un informe de tipo descriptivo ya que su intención es profundizar en la caracterización del emprendimiento universitario colombiano

Los resultados evidencian una gran dispersión en lugar, concepciones y relaciones en el tema de emprendimiento en las IES analizadas.

El resultado de 140 asignaturas o cátedras para la enseñanza del emprendimiento nos muestra una gran dispersión sobre el qué se debe enseñar a los estudiantes de educación superior, con una muestra de 66 IES.

Las unidades o centros de emprendimiento dependen en un gran porcentaje de facultades o vicerrectorías y no de las rectorías, lo que implica la proyección y alcance de las acciones enfocadas hacia el emprendimiento.

Estos resultados son evidencia de la necesidad de medir lo que hacen las IES, las prácticas y el impacto causado en la formación de los estudiantes y en el entorno en general.

Los resultados se consideran resultados parciales, dado que son 66 cuestionarios de 286 universidades en Colombia.

Las acciones que se mencionan deben ser objeto de medición de impactos. Hoy en día han transcurrido 9 años desde la ley de emprendimiento y no se tiene claridad con respecto a la eficiencia y eficacia de estas acciones emprendedoras.