



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

2013 - 2015

Unidad de Comunicaciones y Relaciones
Públicas

Comprometida con el desarrollo regional

www.unicordoba.edu.co





UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIONES

INFORMACIÓN BÁSICA	
Institución	Universidad de Córdoba.
Dependencia	Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas.
Proceso	Comunicaciones
Documento	Plan Estratégico de Comunicaciones

El Plan Estratégico de Comunicaciones de la Universidad de Córdoba, se estructura a partir de lineamientos institucionales y bajo políticas enmarcadas en los procesos universitarios estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación. La Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas se inscribe bajo un proceso estratégico en el quehacer universitario, su pertinencia toma asiento en la información, difusión y comunicación de cada una de las actividades que se generan externa e internamente y que tienen como protagonista al Alma Mater; así como, las políticas, planes, programas y proyectos, resultado de la dinámica institucional direccionada al cumplimiento de una misión y visión encausada bajo parámetros de integralidad y excelencia que motivan a hacer de la comunicación la herramienta esencial para su proyección.

El Plan Estratégico se articula al Sistema Integral de Gestión de la Calidad SIGEC a través del proceso de comunicaciones, su transversalidad le apuesta a ser imprescindible en los demás procesos (estratégicos, misionales, de apoyo y de evaluación). Esto además de planificar, diseñar, ejecutar y mejorar continuamente las comunicaciones internas y externas de la Universidad, permite dar cumplimiento a las metas del Plan de Desarrollo Institucional establecidas para la el proceso y alcanzar los objetivos propuestos por el por el proceso los cuales son medidos a través de una matriz de indicadores de gestión, donde



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



se relaciona toda la apuesta que se lleva a cabo por parte de la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas de la Institución y que está consignada en aspectos de visibilidad en medios de comunicación, imagen positiva y la satisfacción del servicio por parte de nuestros usuarios.

Este documento se convierte en una herramienta integradora que facilita los procesos a través de los distintos canales con que cuenta la Universidad como son: Prensa, Radio (Emisora Unicór Estéreo 90.0 Fm), Televisión, Medios Electrónicos - Digitales y Redes Sociales. Por medio de estos canales se informa y comunica toda la gestión y la proyección universitaria. Así mismo, pretende posicionar a la Universidad de Córdoba en el contexto local, regional, nacional e internacional.

El Plan Estratégico tiene como propósito fortalecer las comunicaciones como eje transversal que permite interactuar, conectar y empoderar a toda la comunidad universitaria a través de la planificación y gestión de procesos comunicacionales. El documento además establece estrategias, alcances y una metodología ajustada a las necesidades de los públicos que convergen en el ámbito universitario interno y externo, que a su vez satisfaga las necesidades de comunicación institucional.



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



1. OBJETIVO

Fortalecer la imagen de la Universidad de Córdoba en el entorno local, regional y nacional, mediante la implementación de estrategias de comunicación y el uso de canales informativos, para posicionarla como una Institución acreditada y certificada con altos niveles de calidad académica, científica y cultural.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- 2.1. Definir estrategias de comunicación como un elemento relevante en el proceso de consolidación de la visibilización, proyección, interlocución ciudadana, divulgación y conexión con los diversos públicos que convergen en el actuar de la Institución.
- 2.2. Fortalecer el proceso de comunicaciones al interior de la Institución como un elemento integrador, generador de confianza, credibilidad que redunde en el sentido de pertenencia y dinámica organizacional, facilitando el desarrollo laboral y de atención a públicos internos y externos.
- 2.3. Dar a conocer la institución a través de la información y divulgación de las acciones estratégicas establecidas en el Plan de Comunicaciones permitiendo a la Universidad mostrar su desempeño ante la comunidad en general, generando una percepción efectiva de ella.
- 2.4. Adoptar a partir de la ejecución y fortalecimiento del Plan Estratégico un enfoque de integralidad en la comunicación universitaria, que influya e intervenga todas las áreas de trabajo de la Institución para incentivar una cultura de información pertinente, veraz, persuasiva y generadora de cambio social en todos sus públicos.



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



3. ALCANCE

El Plan Estratégico que define el actuar de la comunicación en la Universidad, acorde con el direccionamiento propuesto en sus políticas institucionales, abarca la implementación de acciones enfocadas desde y hacia la calidad, mejora continua, integralidad, transversalidad, interacción, información y difusión de conformidad hasta la relación armónica con todos procesos inherentes del sistema.

4. JUSTIFICACIÓN

Se hace necesario diseñar el Plan Estratégico de Comunicaciones de la Universidad de Córdoba para sistematizar el quehacer comunicacional de acuerdo a las políticas, planes y proyecciones para satisfacer las necesidades de comunicación en los públicos que convergen en torno a la Institución. Es imprescindible, además, visibilizar la producción académica, científica e investigativa, la extensión, la gestión administrativa, los procesos de transparencia y gobernabilidad, que permite potencializar el clima organizacional y la imagen positiva de la Universidad.

Las estrategias plasmadas en este Plan están orientadas a cumplir con la visión y misión institucional que proyecta a una Universidad líder entre las instituciones públicas de educación superior del país por la calidad de sus procesos académicos y de gestión institucional, orientada al mejoramiento de la calidad de vida de la región.



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



El presente Plan Estratégico de Comunicaciones, permite el diseño, desarrollo y operación de toda una estrategia comunicacional direccionada a través de sus canales y flujos de comunicación, Prensa, Radio(Emisora), Televisión, Medios Electrónico o Digitales y Redes Sociales, que a su vez ayudará al logro de los objetivos institucionales permitiendo establecer el mejoramiento continuo de las comunicaciones al interior y exterior de la Universidad de Córdoba.

Con el Plan se pretende además consolidar el proceso de empoderamiento de toda la comunidad universitaria y la convergencia con sus públicos, buscando generar sentido de pertenencia y una cultura de la comunicación altamente fortalecida.



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



5. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Acorde con los lineamientos institucionales, la Unidad de Comunicaciones y Relaciones Públicas, ha diseñado cinco estrategias claves para la consolidación del accionar comunicativo en la Universidad. La primera está relacionada con la difusión de la labor de la investigación humanística, científica y tecnológica que realiza la Universidad en medios impresos, radiales, televisivos y electrónicos, utilizando los productos y canales con los que cuenta la Institución. Cada uno de ellos cuenta con una identidad propia, así: Unicórdoba Al Día (prensa), Estamos Contigo (radio), Así nos vemos (Televisión), Todos Conectados (medios digitales), Unicor en la Red (redes sociales), Esta Es Unicórdoba (campana de comunicación), Proyectando Nuestra Imagen (diseño y piezas gráficas).

La segunda estrategia está direccionada a la relación de la Universidad con el Entorno y busca establecer nuevos convenios o acuerdos de carácter social y productivo enmarcados en el ámbito local, nacional e internacional. También se ha diseñado una tercera estrategia de mejora continua en la comunicación e información disponible de la Institución con la comunidad, denominada Así Nos Proyectamos, la cual contempla la política de comunicación institucional, así como los manuales de protocolo y de imagen visual corporativa.

Las prácticas administrativas y transparencia en la gestión se comunican a través de la cuarta estrategia de Buen Gobierno y Comportamiento Ético donde se busca dar visibilidad de la gestión ante la ciudadanía así como su participación en el proceso, esta es denominada Rendición de Cuentas. La quinta estrategia está sustentada en la gestión de



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



la calidad y a través de la misma se busca desarrollar estrategias organizacionales que contribuyan al mejoramiento del sistema integral de gestión de la calidad denominada: Calidad en la Comunicación y Comunicación en Calidad, factores del mejoramiento continuo.

5.1. ESTRATEGIA: Difundir ampliamente la labor de la investigación humanística, científica y tecnológica que realiza la Universidad, a través de medios electrónicos y tecnologías de la información y la comunicación.

PRENSA: UNICÓRDOBA AL DÍA

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO	PÚBLICOS	META
Edición y publicación de boletines institucionales (internos y externos)	Prensa	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, Deportiva, de Extensión, Científica y Social	Electrónico	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación	Diseño y Elaboración Boletines de Prensa Externos 2013:180 2014: 200 2015: 200
Periódico Institucional. Físico o virtual.	Prensa	Noticias Institucionales Información Académica, de Extensión, Cultural, Deportiva, Científica y Social	Impreso.	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación	Realizar 2013: 1 2014: 1 2015: Publicación Trimestral
Avisos Publicitarios	Prensa	Información institucional Información Admisión y de Extensión, Actividades Científicas y Congresos	Físico	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación (Prensa)	Cuando se requiera o exista la necesidad.

Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO	PÚBLICOS	META
Publireportajes	Prensa	Información académica, científica, de gestión administrativa, de Extensión, deportiva, Cultural y social.	Físico	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación (Prensa)	Cuando se requiera o exista la necesidad.
Ruedas de prensa y visita a medios	Contacto en vivo con periodistas.	Información académica, científica, Deportiva, de Extensión, cultural, de gestión administrativa y social.	Rueda de prensa. Físico.	Periodistas y representante de medios locales y regionales.	Realización 1 rueda de prensa bimensual, o cuando por la misma naturaleza lo requiera.

RADIO: UNICOR ESTÉREO – ESTAMOS CONTIGO

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Magazín informativo Unicor	Radial	Noticias Institucionales, Información Cultural, Extensión, Deportiva, Académica, Científica y Social	Radial y Electrónico	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación	Número de emisiones: 2013:240 2014:250 2015:250
Realización y de programas radiales (documentales, crónicas, reportajes, perfiles, especiales, magazines)	Radial	Noticias Institucionales, Información Cultural, de Extensión, Deportiva, Académica, Científica y Social	Radial y Electrónico	Estudiantes, Docentes, Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación	Número de emisiones: 2013: 160 2014:300 2015:300
Cuñas promocionales	Radial	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de	Radial y Electrónico	Audiencia en la región. Estudiantes, Docentes,	Número de cuñas: 2013: 2014: 2015:



Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		Extensión, Deportiva, Científica y Social		Administrativo, Universidades, Entidades públicas y privadas y Medios de comunicación	
Transmisión de eventos institucionales, culturales y deportivos	Radial	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social	Radial y Electrónico	<i>Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación.</i> (Radio Comunitaria y Emisoras Radiales de Córdoba)	2013:30 2014:40 2015:36

TELEVISIÓN: UNICÓRDOBA TV – ASÍ NOS VEMOS

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Video Institucional	Televisión Canal interno	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general.	<i>Número de videos Institucionales:</i> 2013: 1 2014:1 2015:1
Producción de videos documentales y videos por programas y facultades	Televisión	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión,	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios	Número de videos: 2013:24 2014:25 2015:30



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		Deportiva, Científica y Social		Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	
Grabación de eventos Institucionales de carácter académico, científico, cultural, deportivo, social.	Televisión Canal Interno	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Número de Grabaciones 2013:150 2014: 170 2015:180
Producción de tomas fotográficas a eventos institucionales de carácter académico, científico, cultural, deportivo, social	Fotografía de alta calidad	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Exyensión, Deportiva, Científica y Social - perfiles	Visual – fotografía digital de alta calidad	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Número de tomas fotográficas 2013:150 2014: 170 2015:180
Transmisión de productos audiovisuales institucionales por el canal interno	Televisión	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión,	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios	Transmisiones 2014: 220 2015: 250



Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Unicórdoba Tv		Deportiva, Científica y Social - perfiles		Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	

MEDIOS ELECTRÓNICOS - DIGITALES: TODOS CONECTADOS

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Infoweb	<i>Página web institucional</i>	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general.	Número de infoweb: 2013: 180 2014:200 2015:200
Unicor Eestéreo Virtual	Página web institucional	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social	Audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general.	Emisora virtual 1



Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Correos masivos	Correo institucional	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social, información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional.	Correo institucional	general Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Número de correos masivos permanente
Microvideos	Página web	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social, información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional	Página web . audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Número de microvideos de Cuando se requieran
Comunicados	Página web	Información institucional de interés sobre toma de decisiones d el alata dirección o aspectos de gestión administrativa de atención general	Página web	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en	Cuando se amerite y dependiendo el tipo de información a comunicar además del direccionamiento de la alta gerencia.

Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
				general	

REDES SOCIALES: UNICOR EN LA RED

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Publicaciones Twitter @unicordoba_col @unicorst	Digital	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social , información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional. Información institucional de interés sobre toma de decisiones d el alata dirección o aspectos de gestión administrativa de atención general.	Medio electrónico – audiovisual - texto	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Diario dos tuits
Publicaciones Instagram @unicordoba	Digital	Noticias Institucionales Información Cultural, de Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social , información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional.	Medio electrónico – audiovisual - texto	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Dos semanales



Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Publicaciones Facebook Universidad de Córdoba	Digital	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social, información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional.	Medio electrónico – audiovisual - texto	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Diario 2 publicaciones
Sound cloud unicolor estéreo	Digital	Contenido radial de interés como trabajos periodísticos relacionados con la Universidad en temas investigativos, de memoria, académicos, ambientales, deportivos entre otros de interés general.	Audio	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Cuando amerite lo

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN ESTA ES UNICÓRDOBA

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Estrategia de comunicación participativa visibilización de la Institución redes sociales #EstaEsUnicórdoba	Redes sociales Twitter, Instagran, Facebook Periódico Institucional Emisora Unicolor Estéreo Página web	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social, información de interés, comunicados	digital	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y	Permanente



ado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		entre otra ñinformación de carácter institucional. Mostrar alas potencialidades de la Universidad		privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	
Estrategia de comunicación participativa Soy 50 años, soy Unicórdoba	Redes sociales Twitter, Instagran, Facebook Periódico Institucional Emisora Unicor Estéreo Página web	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social , información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional. Mostrar alas potencialidades de la Universidad- Resaltar los 50 años de la Universidad.	Digital – audiovisual – radial, impreso	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Todo el año 2014 año de las bodas de oro de la Institución
Estrategia de comunicación participativa – sencibilización yo apoyo plan padrino	Redes sociales Twitter, Instagran, Facebook Periódico Institucional Emisora Unicor Estéreo Página web	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social , información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional. Mostrar alas potencialidades de la Universidad- Resaltar la importancia de apoyra y contribuir con el	Digital – audiovisual – radial, impreso	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Permanente



ado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		programa de padrino.			
<i>Estrategia de comunicación participativa – sencibilización Yo dono mi coazón a la U</i>	Redes sociales Twitter, Instagram, Facebook Periódico Institucional Emisora Unicolor Estéreo Página web	Noticias Institucionales Información Cultural, Académica, de Extensión, Deportiva, Científica y Social, información de interés, comunicados entre otra información de carácter institucional. Mostar las potencialidades de la Universidad y fortalecer las relaciones interpersonales así como el clima laboral institucional.	audiovisual – radial, impreso	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Por ciclos (dos veces en el semestre)



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS



PROYECTANDO NUESTRA IMAGEN

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Elaboración de artes publicitarios para los eventos y actividades que se originan en La Universidad que propendan por el reconocimiento y divulgación de su imagen institucional.	Pendones, pasacalles, vallas, agendas, souvenirs, calcomanías, entre otros elementos de publicidad visual gráfica	Cultural, Académica, Deportiva, de Extensión, Científica y Social, información de interés convertida en artes gráficos. Todo ello de acuerdo al manual de imagen visual corporativa	Diseño gráfico digital	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Cuando se requiera el servicio y las demás ajustadas al accionar comunicacional.

5.2. ESTRATEGIA: Relación con el Entorno: Establecer nuevos convenios de carácter social y productivo en el ámbito local, nacional e internacional.

RELACIONES PÚBLICAS FACTOR DE GESTIÓN UNIVERSITARIA: NUESTRAS RELACIONES

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Realización de bases de datos digitales	Digital	Conocer información básica de contacto de nuestros clientes, internos, externos y potenciales.	Digital – electrónico	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Tres bases de datos



CERTIFICADO GP 1347

Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Gestionar reuniones con actores externos a la institución	Gestionar reuniones, conexiones y todo lo relacionado con las relaciones públicas de la institución	Fortalecer relaciones entre la Universidad y las demás instituciones públicas o privadas Universidad – empresa - estado	Visitas, reuniones	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Bimensuales
Creación del comité Universidad Empresa Estado	Comité	Fortalecer relaciones entre la Universidad y las demás instituciones públicas o privadas Universidad – empresa - estado	Reuniones del comité	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Cuando se disponga por parte de los directivos del comité.
Alianzas estratégicas con entidades públicas y privadas	convenios	Fortalecer relaciones entre la Universidad y las demás instituciones públicas o privadas a través de convenios o acuerdos de cooperación	Convenio	Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas.	De acuerdo a las necesidades de la Institución



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS



5.3. ESTRATEGIA Mejora continua en la comunicación e información disponible de la Institución con la comunidad.

ASÍ NOS PROYECTAMOS

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Formular e implementar política sobre comunicación e información.	Virtual e impreso	Establecer pautas de comunicación en la Institución que permitan direccionar y garantizar desde la divulgación, información y visibilización el logro de los propósitos misionales, así como de la transparencia de su gobernabilidad e interlocución con sus diferentes públicos. Esta política tiene un carácter estratégico.	Resolución	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	1 política de comunicación 2015
Manual de Ceremonial y Protocolo de la Universidad de Córdoba	Virtual e impreso	Ofrecer a los miembros de la comunidad universitaria, las reglas a practicar de acuerdo a los estilos que la vida universitaria ha establecido, para poder asumir correctamente el papel adecuado con referencia a los eventos, ceremonias y circunstancias	Resolución	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	1 manual 2015
Manual de Identidad Visual Corporativa	Virtual e impreso	El diseño y la implementación del Manual de Identidad Visual Corporativa de la Universidad de Córdoba Versión 1.0, con el	Resolución	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación,	1 manual



Certificado SC 5278-1

Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		objeto de normalizar, estructurar, estandarizar, rescatar los elementos fundamentales que hacen parte de la identidad corporativa y mostrar nuestro carácter propio		entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	

5.4. ESTRATEGIA BUEN GOBIERNO Y COMPORTAMIENTO ÉTICO: Desarrollar talleres de capacitación y concientización en relación al buen gobierno; el ejercicio de la democracia y el comportamiento ético; políticas educativas y administración pública.

GESTIÓN, VISIBILIDAD Y COMUNICACIÓN CIUDADANA: RENDICIÓN DE CUENTAS

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Campaña de comunicación denominada Encuentros: reuniones programadas con los diferentes sectores que convergen no solo al interior de la Institución sino de aquellos a quienes tienen injerencia como el sector productivo, empresarial, de gobierno, comunidad.	Reunión	Ejercicio de conectividad con la ciudadanía y los diferentes sectores en general para dar a conocer la gestión desarrollada por el Rector y que a su vez los receptores puedan interferir y proponer en los temas que ellos requieran más información o proponer.	Acta de reunión	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Reuniones trimestrales
"Encuentros" Radiales Espacio en el informativo Unicorn	Radio	Información radial alusiva a la gestión de la administración	Radio - virtual	Estudiantes, Docentes, Administrativos	



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		con interlocución de la ciudadanía y la participación de los altos directivos.		Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	
Diseño de Piezas gráficas informativas alusiva al proceso de Rendición de cuentas	Diseño gráfico digital	Imagen del proceso de rendición de cuentas que se va a implementar durante el año con información de gestión, contacto y vínculos de contenido de pedagógico.	Afiches – pendones, pasacalles, avisos virtuales, tarjetería.	Estudiantes, Docentes, Administrativos , Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Anual
Unicórdoba te cuenta Boletín informativo	Prensa	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general	Boletín virtual - impreso	Estudiantes, Docentes, Administrativos , Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y	Bimensual



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Microvideos Unicórdoba te cuenta	Video	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.	Televisión - audiovisual	comunidad en general Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	1 microvideo mensual
Unicórdoba te cuenta Video de informe de gestión	Video	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.	Televisión - audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	1 anual día de la audiencia de Rendición de Cuentas
Publirreportaje Unicórdoba te cuenta	prensa	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por	Prensa – publicación en medio de alta circulación	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación,	Dos semestres

Certificado GP 134-1

Certificado SC 5278-1



Comprometida con el desarrollo regional

www.unicordoba.edu.co



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
		Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.		entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	
Periódico Institucional. El faro (día de la Audiencia de Rendición de Cuentas) Físico	Prensa	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.	Impreso-virtual	Estudiantes, Docentes, Administrativos , Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Repartir el día de la Audiencia de Rendición de Cuentas.
Página web www.unicordoba.edu.co	Página web virtual	Información de gestión y gobernabilidad desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.	virtual	Estudiantes, Docentes, Administrativos , Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	Semanal
Redes sociales Twitter @unicordoba_col	Página web	Información de gestión y gobernabilidad	virtual	Estudiantes, Docentes, Administrativos	Semanal



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA
UNIDAD DE COMUNICACIONES Y
RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
@unicorst Instagram @unicordoba Facebook Universidad de Córdoba Sound cloud unicor estéreo		desarrollada que le apunte al cumplimiento del programa de gobierno y a las pautas establecidas por Transparencia, además de mantener informada a la comunidad en general.		, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	

5.5. ESTRATEGIA: Gestión de la Calidad: Desarrollar estrategias organizacionales que contribuyan al mejoramiento del sistema integral de gestión de la calidad.

CALIDAD EN LA COMUNICACION Y COMUNICACIÓN EN CALIDAD
FACTORES DEL MEJORAMIENTO CONTINUO

ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
Elaborar y hacer seguimiento del Plan Operativo Anual de la Unidad de Comunicaciones.	SIGEC	Actividades de carácter comunicacional programadas para las distintas vigencias de la Unidad de Comunicaciones	FPIN-017	Equipo de mejoramiento Unidad de Comunicaciones – Planeación Institucional – Gestión Organización y desarrollo de la calidad.	anual
Realización de planes de mejoramiento	SIGEC	Causas raíz del problema que afecta el proceso de comunicación y su posible solución.	FGDC-007	Equipo de mejoramiento Unidad de Comunicaciones Gestión Organización y desarrollo de la calidad.	Cuando lo amerite – producto de una no conformidad o un plan de acciones de mejora
Elaboración y actualización de los procedimientos del proceso de	SIGEC	Dar a conocer las directrices para difundir el acontecer institucional el	FGDC -001 procedimiento control de documentos	Equipo de mejoramiento Unidad de Comunicaciones Gestión	Cuando lo amerite – producto de una necesidad de



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



ACTIVIDAD	MEDIO UTILIZADO	INFORMACIÓN A COMUNICAR	FORMATO UTILIZADO	PÚBLICOS	META
comunicaciones		cual promueve, gestiona y fomenta la comunicación corporativa de la Universidad de Córdoba a nivel interno y externo, impulsando con ello su desempeño e importancia a nivel local, departamental, nacional e internacional.		Organización y desarrollo de la calidad	organización del quehacer de una actividad.
Estrategia de empoderamiento, sensibilización y apropiación del SIGEC	Prensa, radio Tv, Medios electrónicos, redes sociales	Destacar la importancia del Sistema Integral de Gestión de la Calidad para fortalecer a la institución en la excelencia de todos sus procesos.	Impreso, digital, radial, audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	1
Estrategia de empoderamiento, sensibilización y apropiación del proceso de Acreditación Institucional	Prensa, radio Tv, Medios electrónicos, redes sociales	Toda la información relacionada con Acreditación Institucional. Empoderamiento y sensibilización respecto al tema.	Impreso, digital, radial, audiovisual	Estudiantes, Docentes, Administrativos, Universidades, Gobernación, Alcaldías, Medios Masivos de comunicación, entidades públicas y privadas, empresas, instituciones académicas, público y comunidad en general	3



Comprometida con el desarrollo regional



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

UNIDAD DE COMUNICACIONES Y RELACIONES PÚBLICAS



6. SEGUIMIENTO

El Seguimiento del Plan Estratégico de Comunicaciones está articulado con el Plan Operativo Anual realizado para cada vigencia institucional. Este debe quedar por sentado en reunión de equipo de mejoramiento donde se defina su avance, perspectiva y cumplimiento en el tiempo estipulado. La información denominada del equipo de mejoramiento debe quedar plasmada en el acta (FGDC-010 de Reunión de Equipo de Mejoramiento) que recoja la percepción sobre el seguimiento al Plan Estratégico el cual se debe realizar cada seis meses.



Comprometida con el desarrollo regional