



"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

# ESTUDIO DE EXPECTATIVAS

## GESTIÓN DEL BIENESTAR INSTITUCIONAL

### 2017

ELABORADO POR: ÁREA DE  
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DE LA  
CALIDAD DE BIENESTAR  
INSTITUCIONAL

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL**



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA  
DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL**

## 1. OBJETIVO

Conocer la percepción de los estudiantes de la Universidad de Córdoba frente a la calidad y Pertinencia de los servicios ofertados por la división de Bienestar Universitario.

## 2. METODOLOGÍA PARA LA REALIZACIÓN DEL ESTUDIO

La metodología utilizada en el presente estudio es de carácter no experimental cuantitativo, puesto que la información se recolecta para su análisis sin necesidad de considerar manipulación deliberada de las variables. Además es de tipo descriptivo, pues el análisis estadístico de los datos obtenidos revela atributos importantes de la población que permiten determinar y conocer sus necesidades como información relevante para definir la pertinencia de los servicios ofertados por la división de Bienestar Universitario como lo es el propósito del estudio que nos ocupa.

Está dirigido a la comunidad estudiantil (población objeto) en lo referente a la prestación de servicios psicosociales, socio-económicos, de salud, deportivos y culturales que reciben a través de la división de Bienestar Universitario. Para ello se obtuvo una muestra representativa de dicha población, ésta fue determinada por la Unidad de Planeación y Desarrollo Institucional.

La información se ha obtenido por medio de una encuesta aplicada a los estudiantes en forma física y de manera personal a través de las unidades de apoyo de bienestar ubicadas en cada una de las facultades de la Universidad de Córdoba.



**Comprometida con el desarrollo regional**

"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería- NIT. 891080031-3-Teléfono:(57) (4)7860920 – 7860381

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA  
DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL**

Las opciones de respuesta para la primera pregunta en la encuesta son de carácter cualitativo y se distribuyen en:

VALOR CUALITATIVO
EXCELENTE
BUENO
REGULAR
MALO

Para el segundo interrogante de la encuesta el estudiante responderá de forma afirmativa o negativa ante la pertinencia de los servicios que brinda bienestar universitario.

### 3. RESULTADOS DE LA ENCUESTA

Luego de obtener la información, se analizan los resultados según las opciones de respuesta de cada una de las preguntas en forma porcentual, esto es resultado de la comunidad estudiantil.





**3.1. Percepción de los servicios ofertados por Bienestar Universitario**

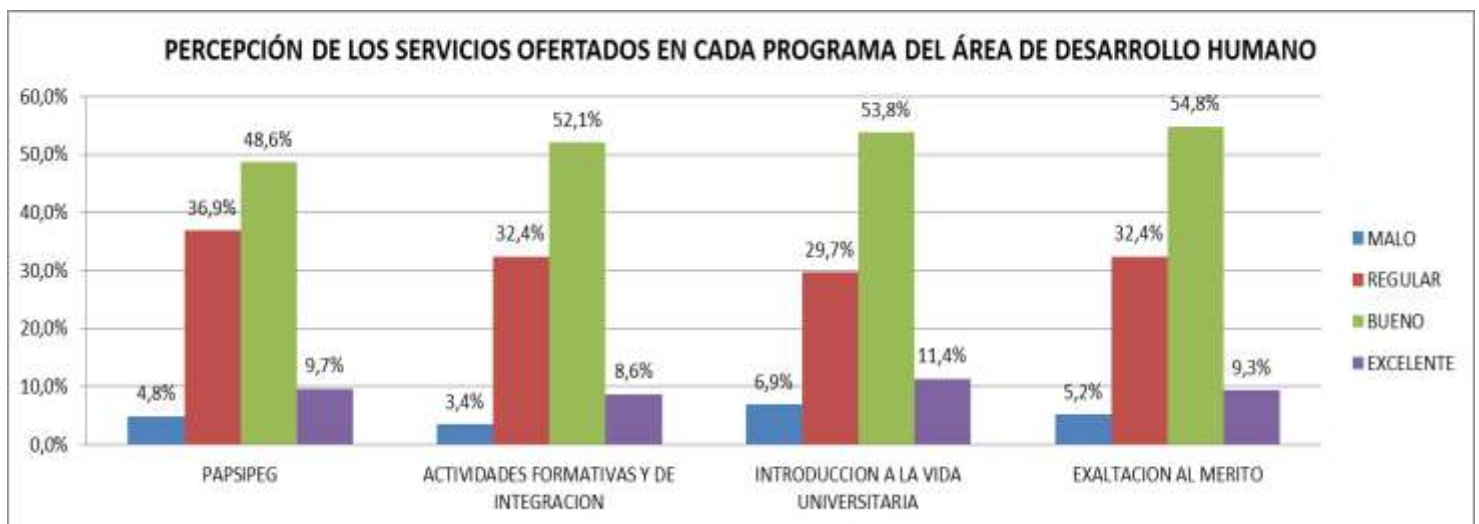
Se han generado los siguientes resultados al evaluar en cada área y de manera general los servicios y programas de bienestar:

RESULTADOS DE LA PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES SOBRE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS OFERTADOS POR BIENESTAR UNIVERSITARIO					
ÁREA \ CALIFICACIÓN	ÁREA DE DESARROLLO HUMANO	ÁREA DE PROMOCIÓN SOCIAL	ÁREA DE SALUD	ÁREA CULTURAL	ÁREA DE DEPORTES
	% DE RESPUESTA	% DE RESPUESTA	% DE RESPUESTA	% DE RESPUESTA	% DE RESPUESTA
EXCELENTE	9.7%	9.7%	13.8%	13.8%	13.8%
BUENO	52.3%	47.9%	48.1%	52.8%	52.8%
REGULAR	32.8%	33%	28.6%	27.3%	27.3%
MALO	5.1%	9.4%	9.5%	6.1%	6.1%



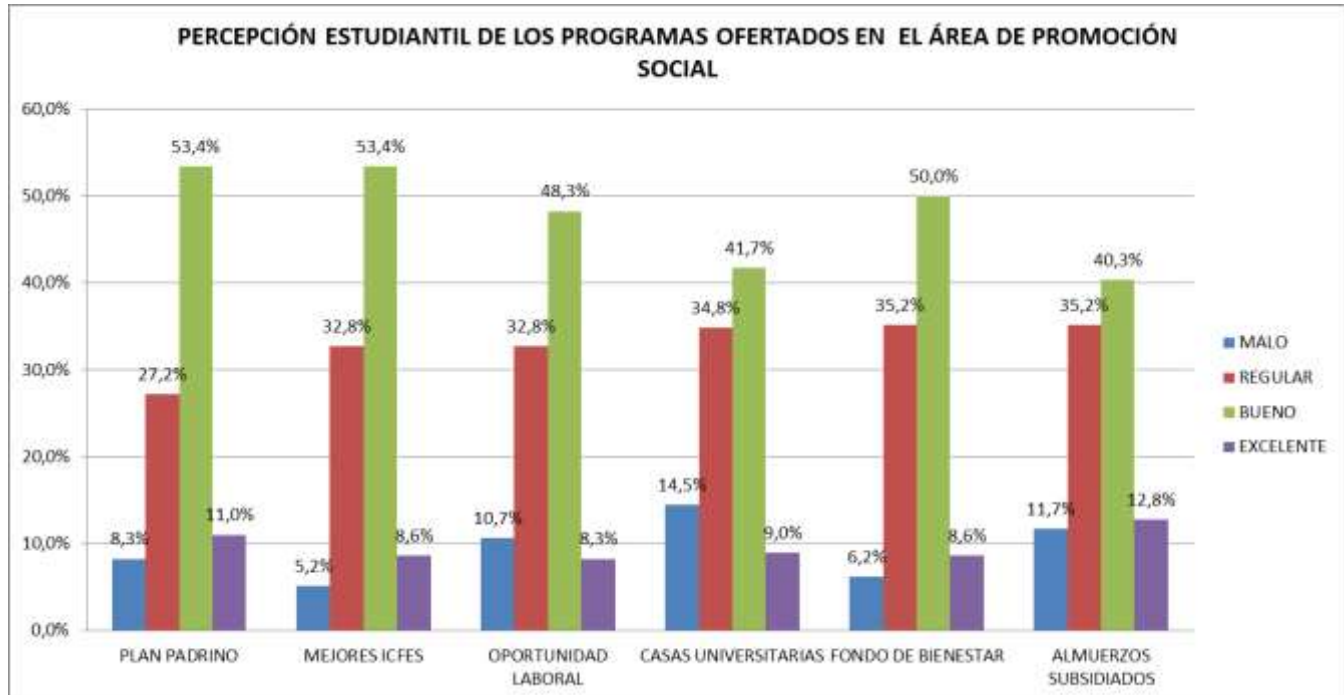


**3.1.1. Percepción de los servicios ofertados por el área de Desarrollo Humano de Bienestar Universitario**





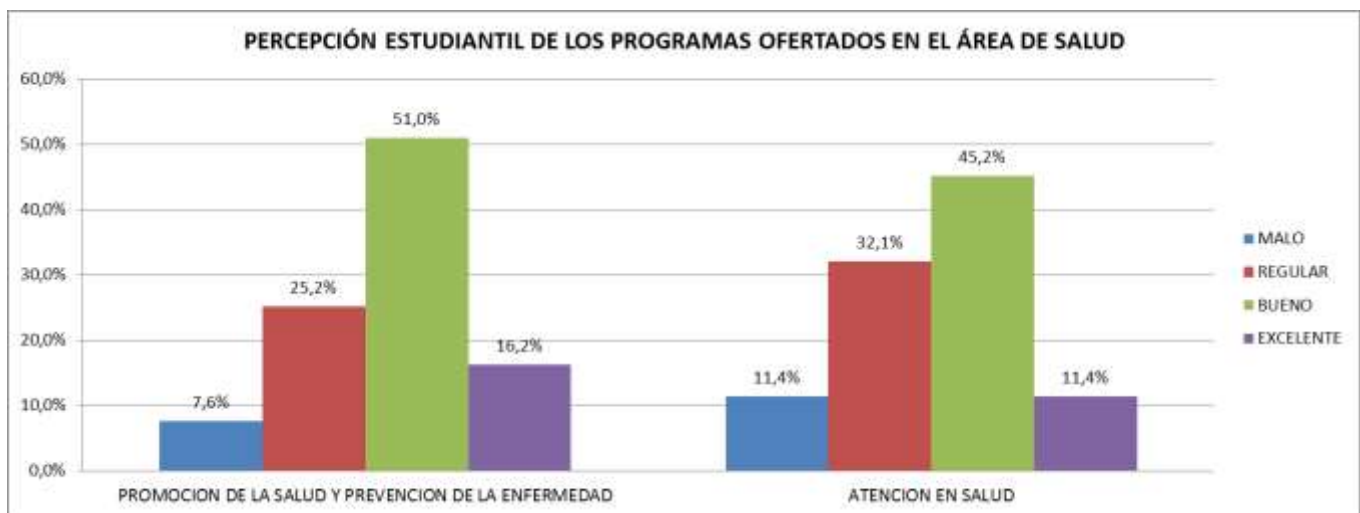
**3.1.2. Percepción de los servicios ofertados por el área de Promoción Social de Bienestar Universitario**





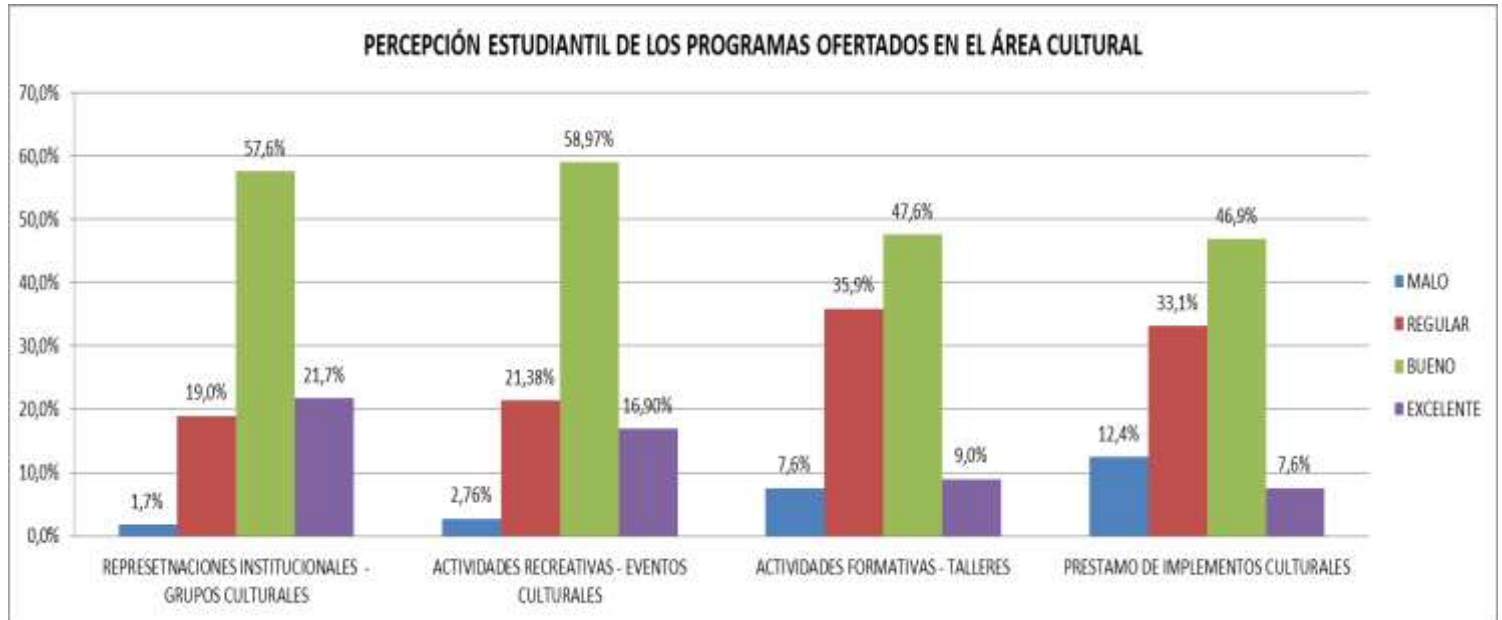
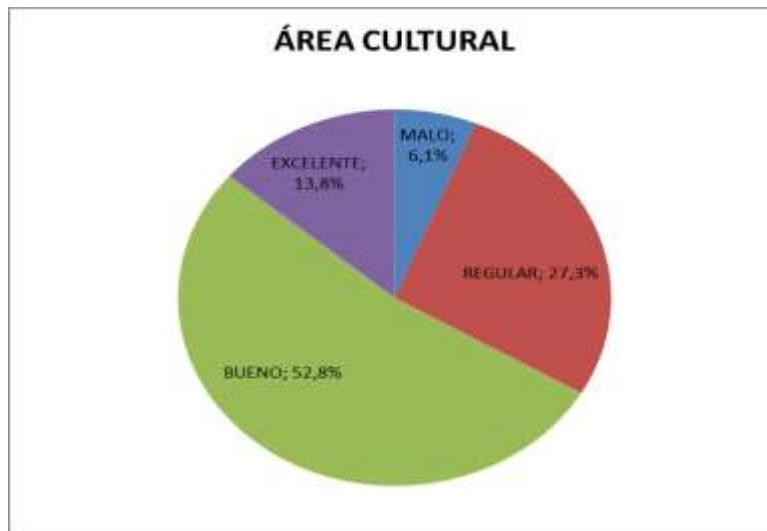


### 3.1.3. Percepción de los servicios ofertados por el área de Salud de Bienestar Universitario





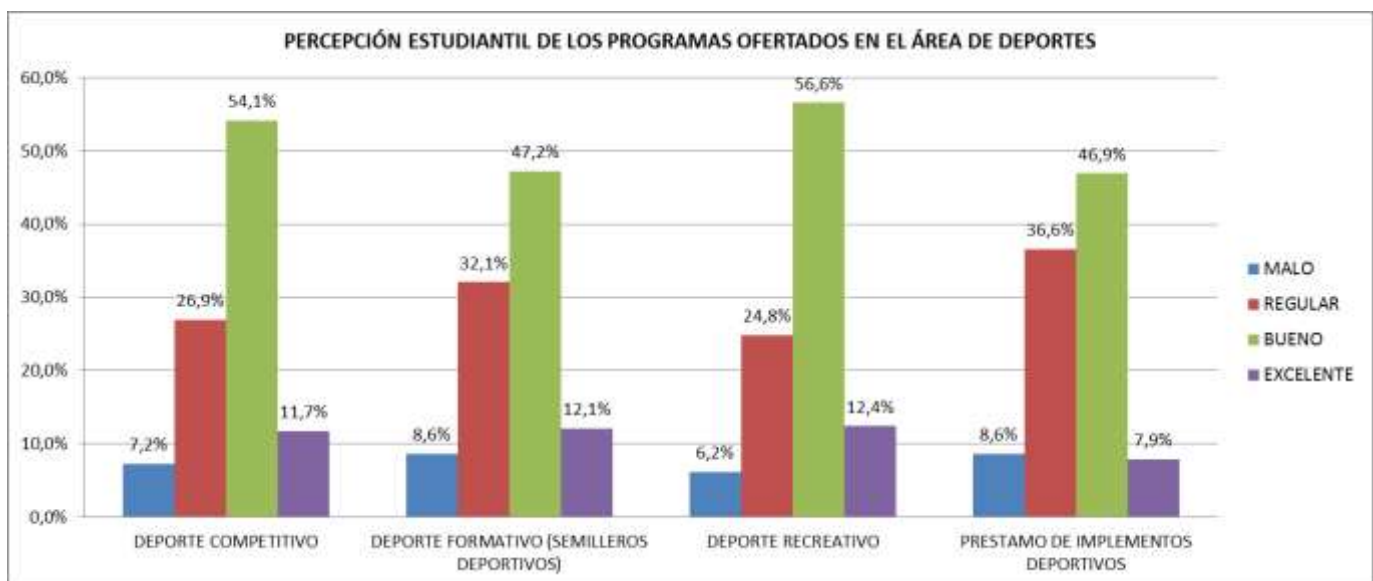
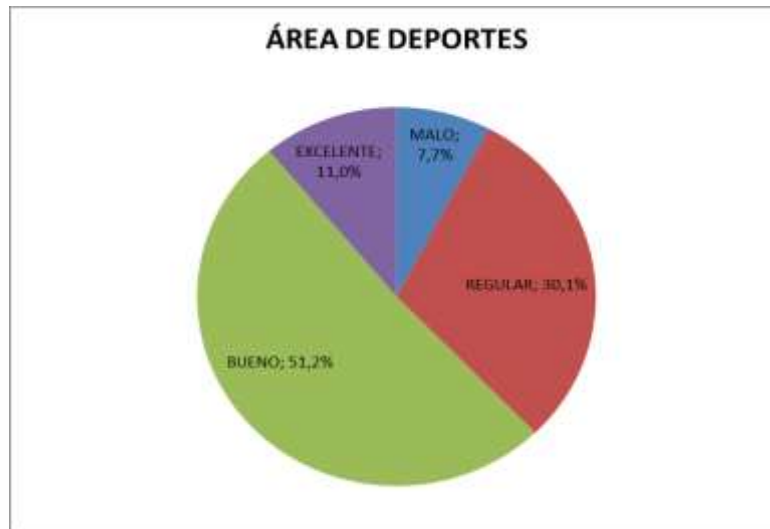
**3.1.4. Percepción de los servicios ofertados por el área Cultural de Bienestar Universitario**







### 3.1.5. Percepción de los servicios ofertados por el área de Deportes de Bienestar Universitario





### 3.2. Pertinencia de los servicios ofertados a la comunidad estudiantil por Bienestar Universitario

#### 3.2.1. Área de Desarrollo Humano

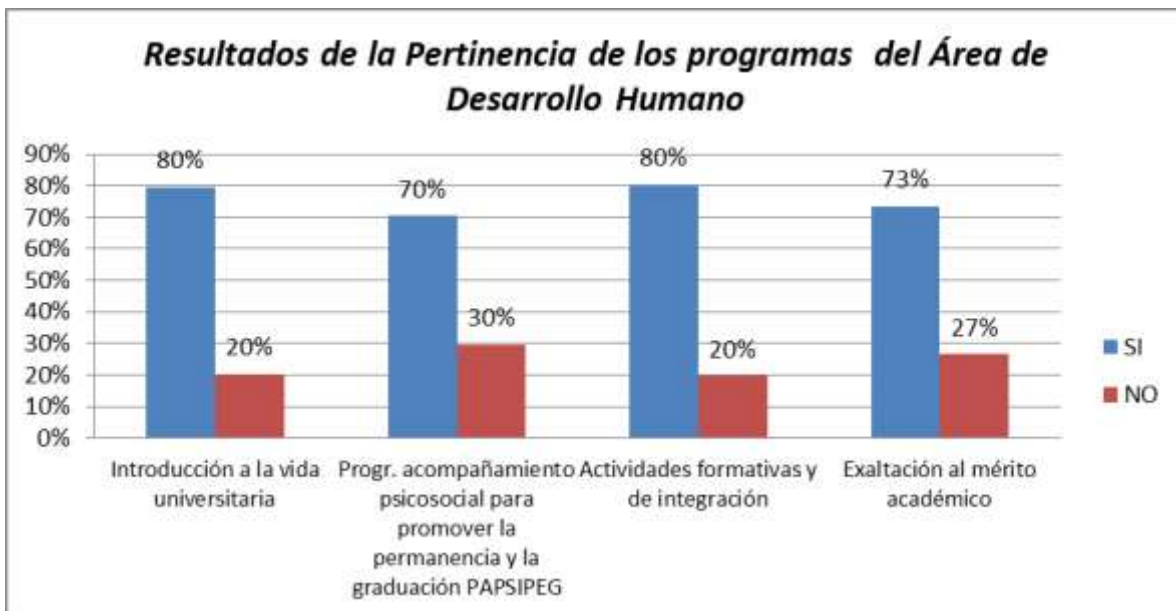
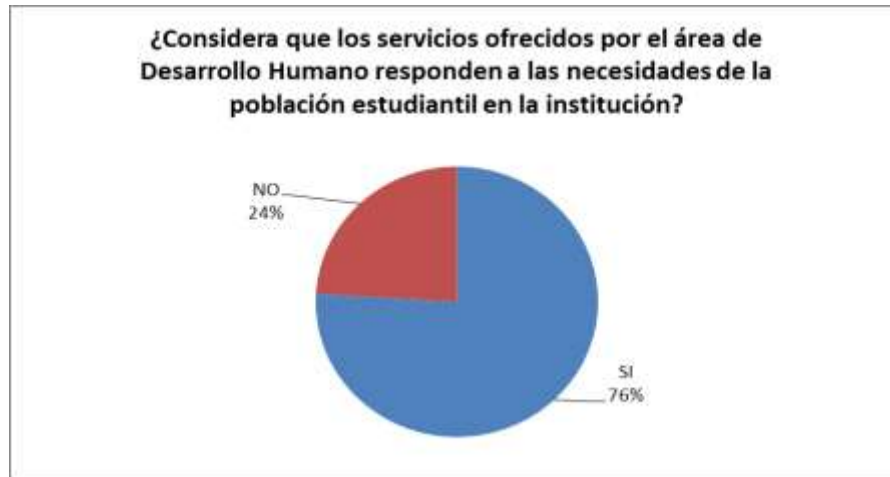


Ilustración 1. Resultado de la Pertinencia de los Programas del Área de Desarrollo Humano



**Comprometida con el desarrollo regional**

"VIGILADA MINEDUCACIÓN"

Carrera 6ª. No. 76-103 Montería- NIT. 891080031-3-Teléfono:(57) (4)7860920 – 7860381

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)



### 3.2.2. Área de Promoción Social

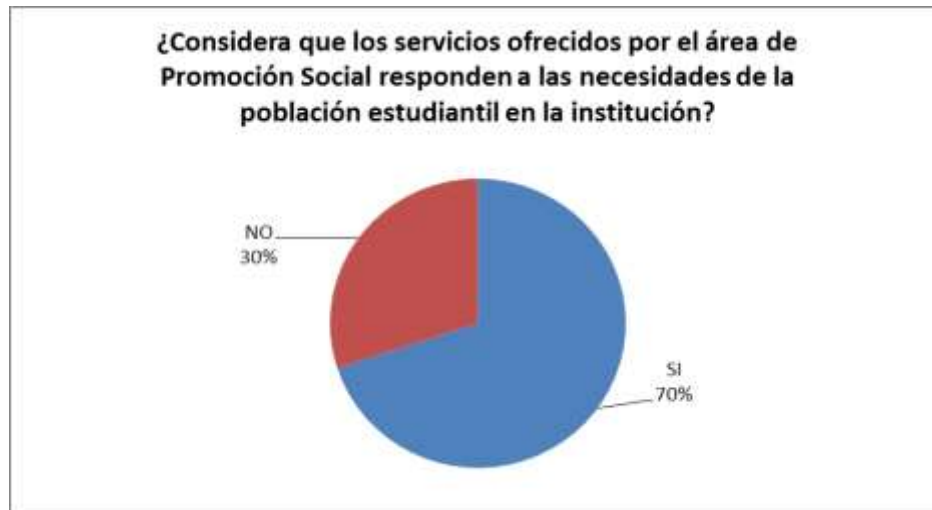


Ilustración 2. Resultados de la Pertinencia de los Programas del Área de Promoción Social





### 3.2.3. Área de Salud

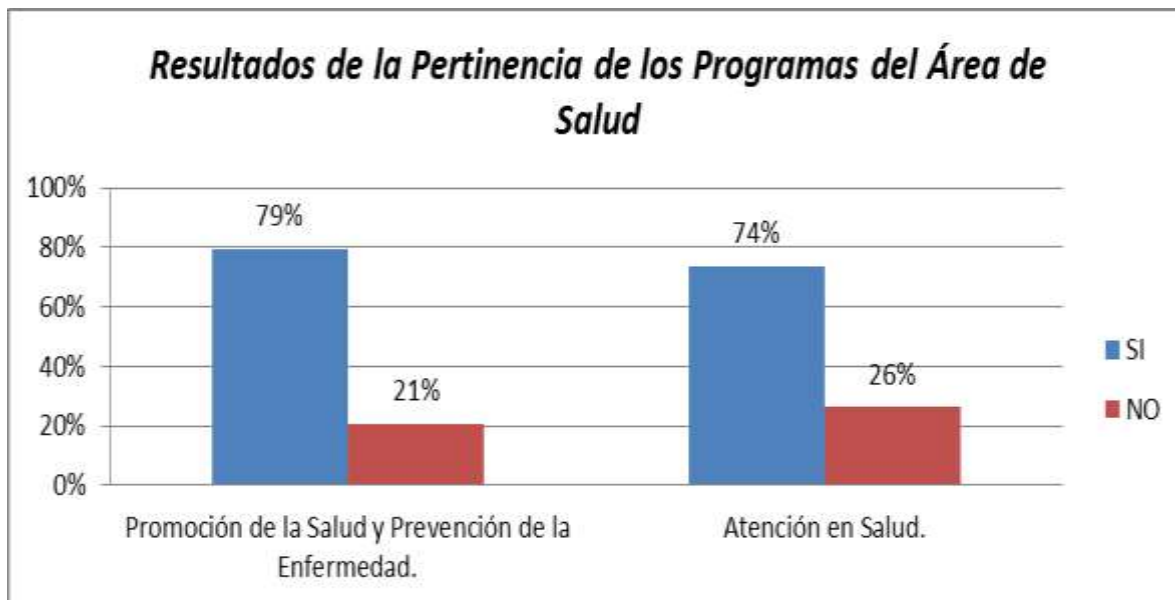
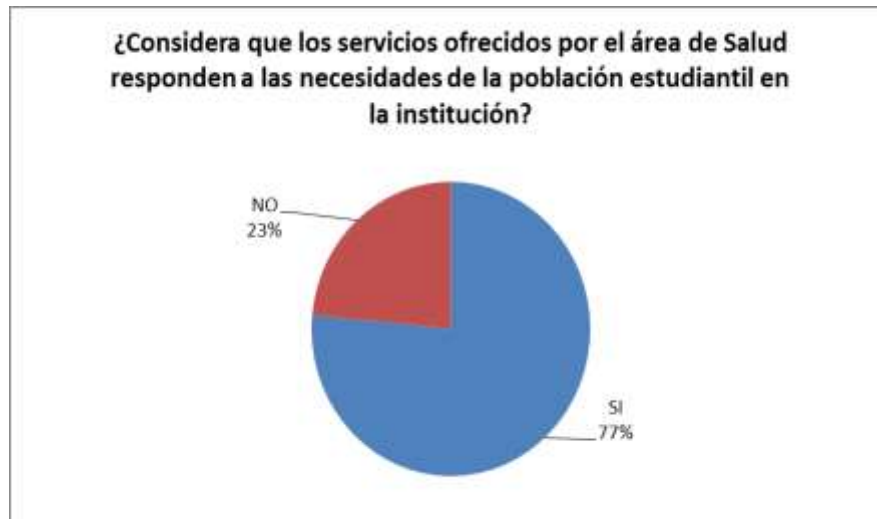


Ilustración 3. Resultados de la Pertinencia de los Programas del Área de Salud





### 3.2.4. Área Cultural

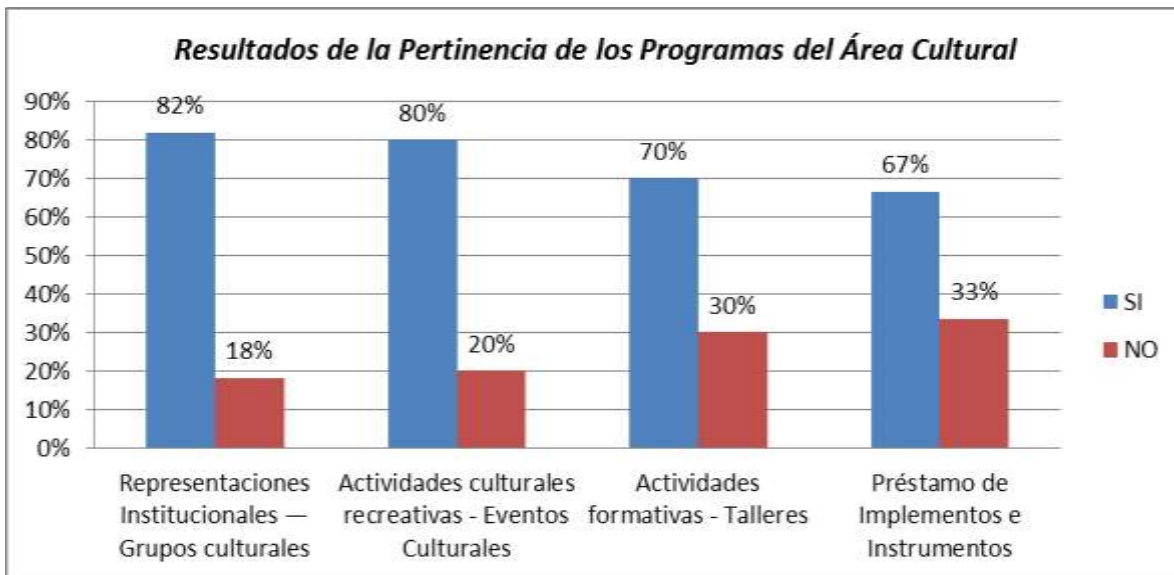
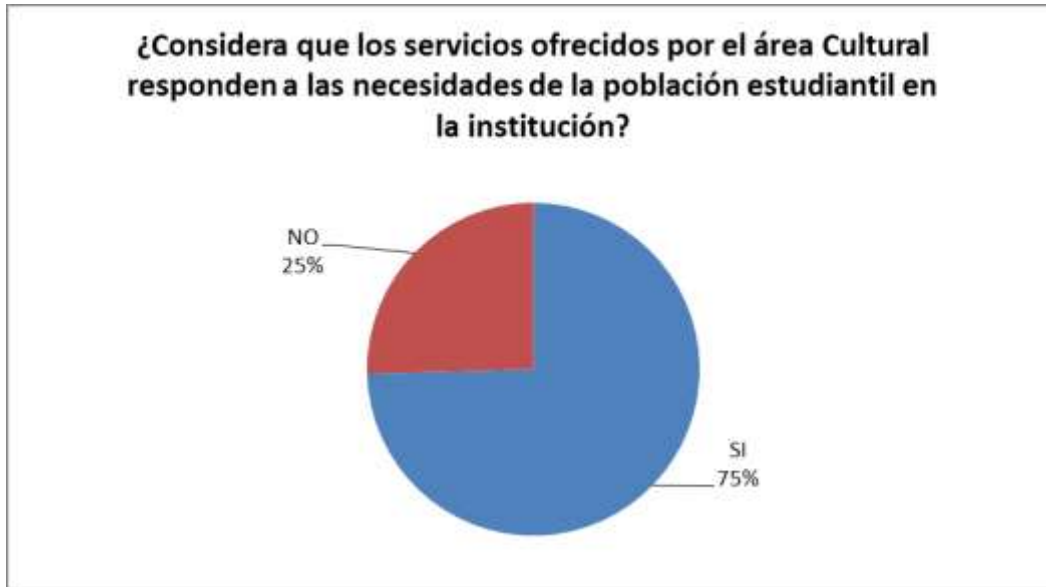


Ilustración 4. Resultados de la Pertinencia de los Programas del Área Cultural







### 3.2.5. Área de Deportes

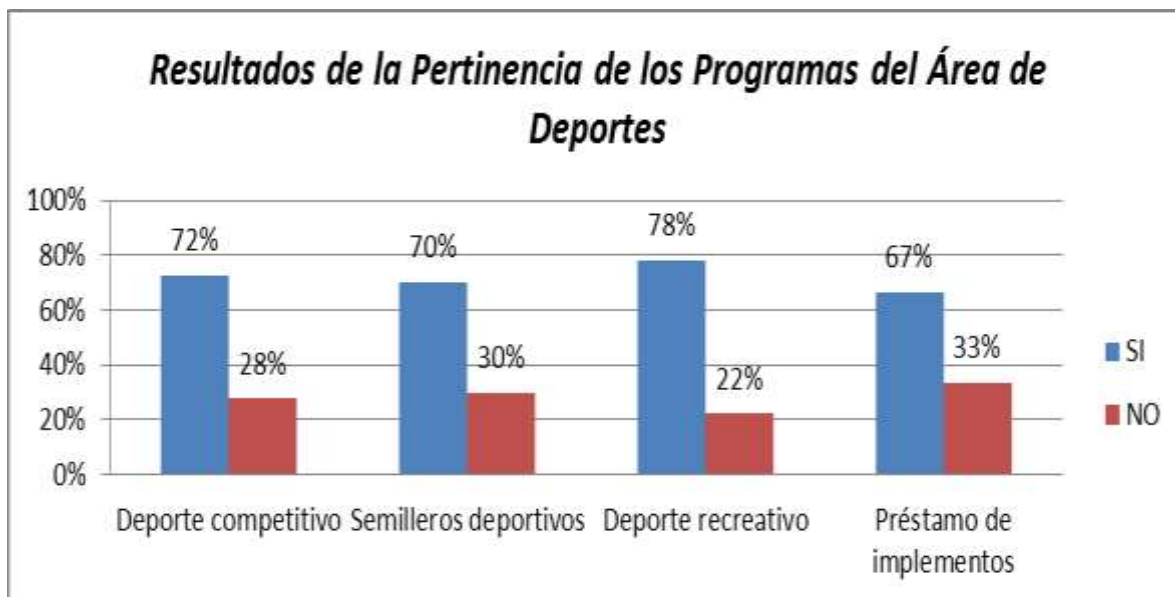
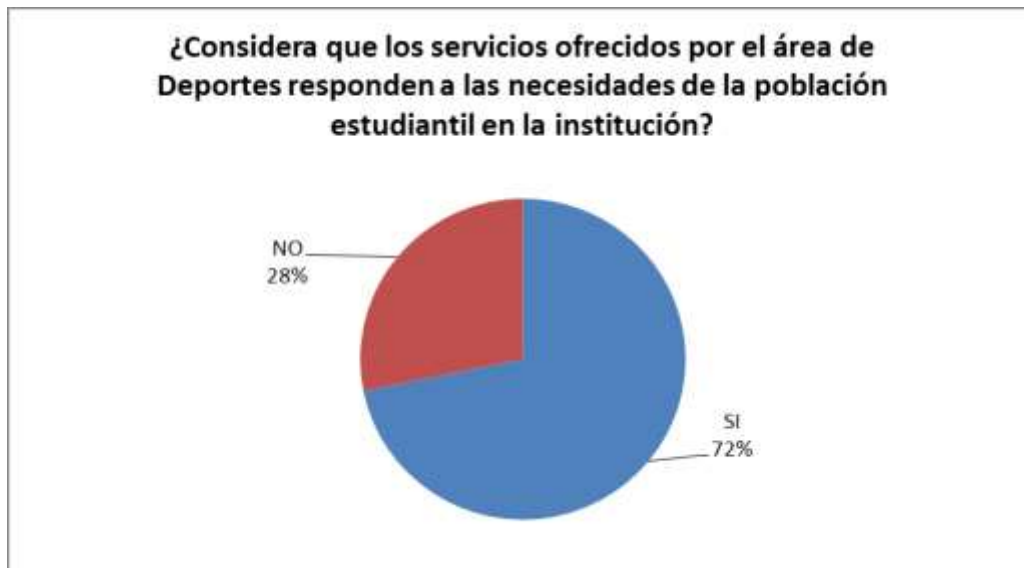


Ilustración 5. Resultados de la Pertinencia de los Programas del Área de Deportes







**UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA**  
VICERRECTORÍA ADMINISTRATIVA  
DIVISIÓN DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

Rumbo a la  
**ACREDITACIÓN  
INSTITUCIONAL**

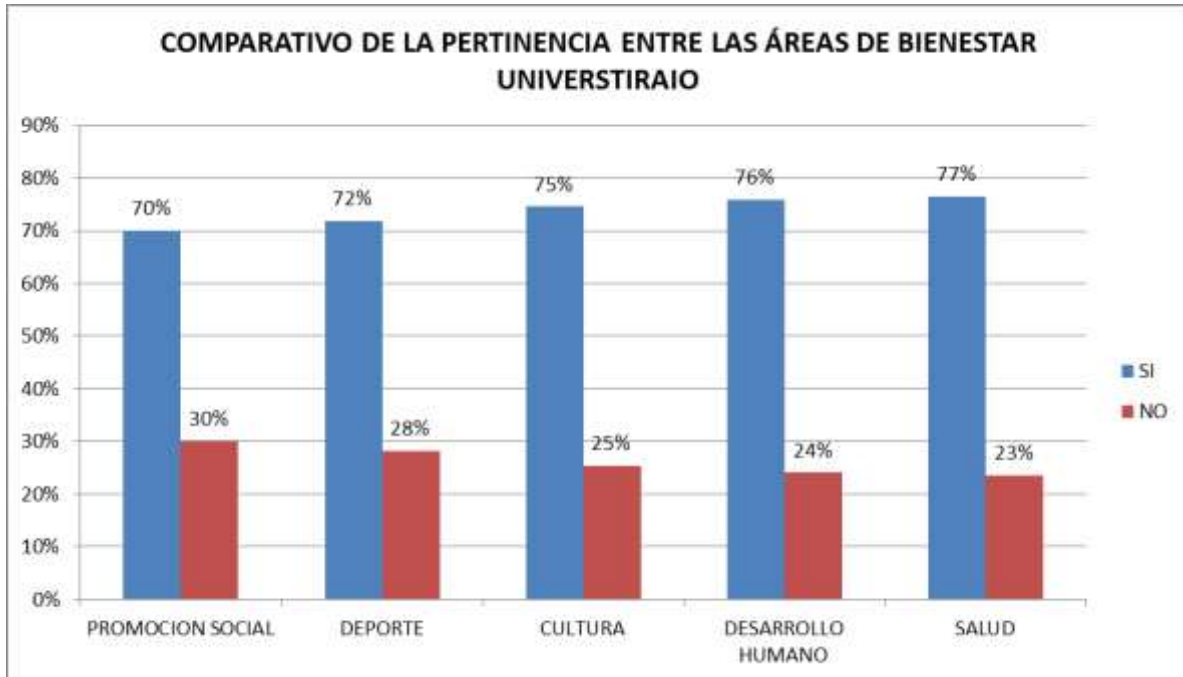


Ilustración 6. Comparativo entre las áreas de Bienestar Universitario





### 3.3. Servicios que les gustaría a los estudiantes que Bienestar Universitario les brinde.

A este interrogante los estudiantes respondieron libremente manifestando su punto de vista sobre los nuevos servicios que debería implementar Bienestar Universitario en cada una de sus áreas y en algunos casos la mejora de los ya existentes, así:

#### 3.3.1. Área De Desarrollo Humano



**Comprometida con el desarrollo regional**

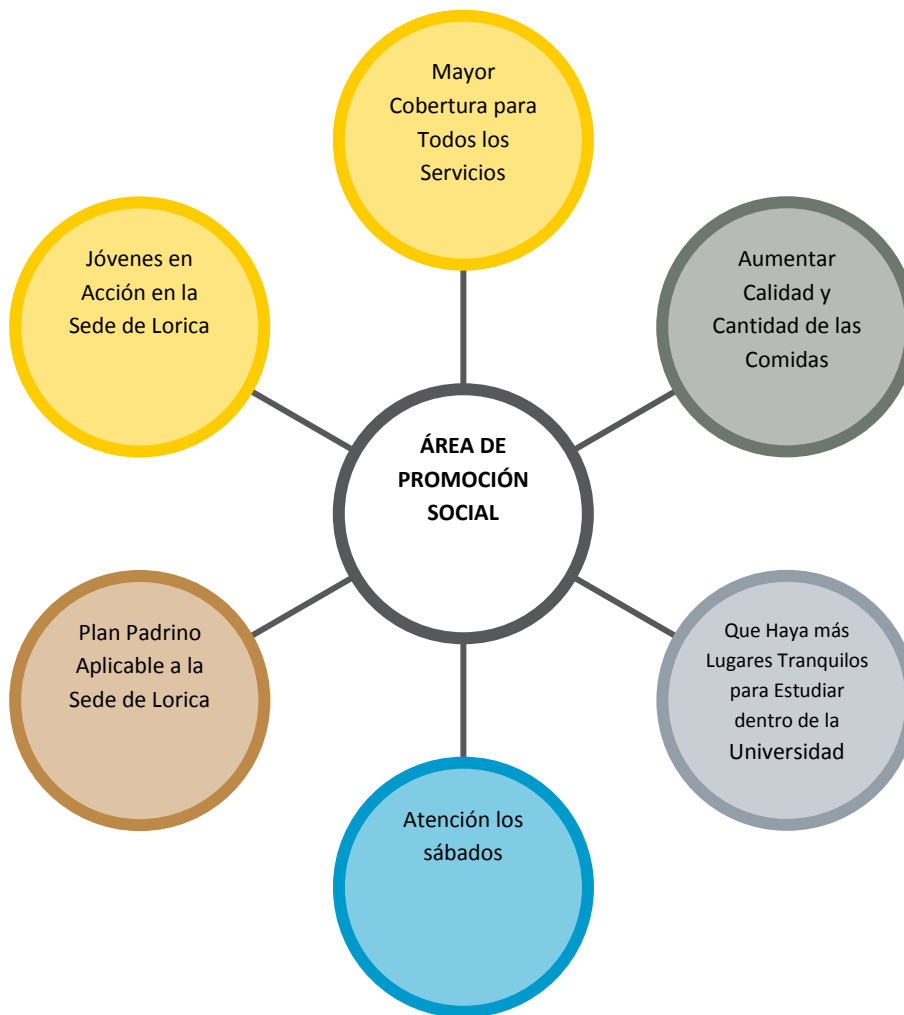
Carrera 6ª. No. 76-103 Montería- NIT. 891080031-3-Teléfono:(57) (4)7860920 – 7860381

[www.unicordoba.edu.co](http://www.unicordoba.edu.co)

"VIGILADA MINEDUCACIÓN"



### 3.3.2. Área De Promoción Social



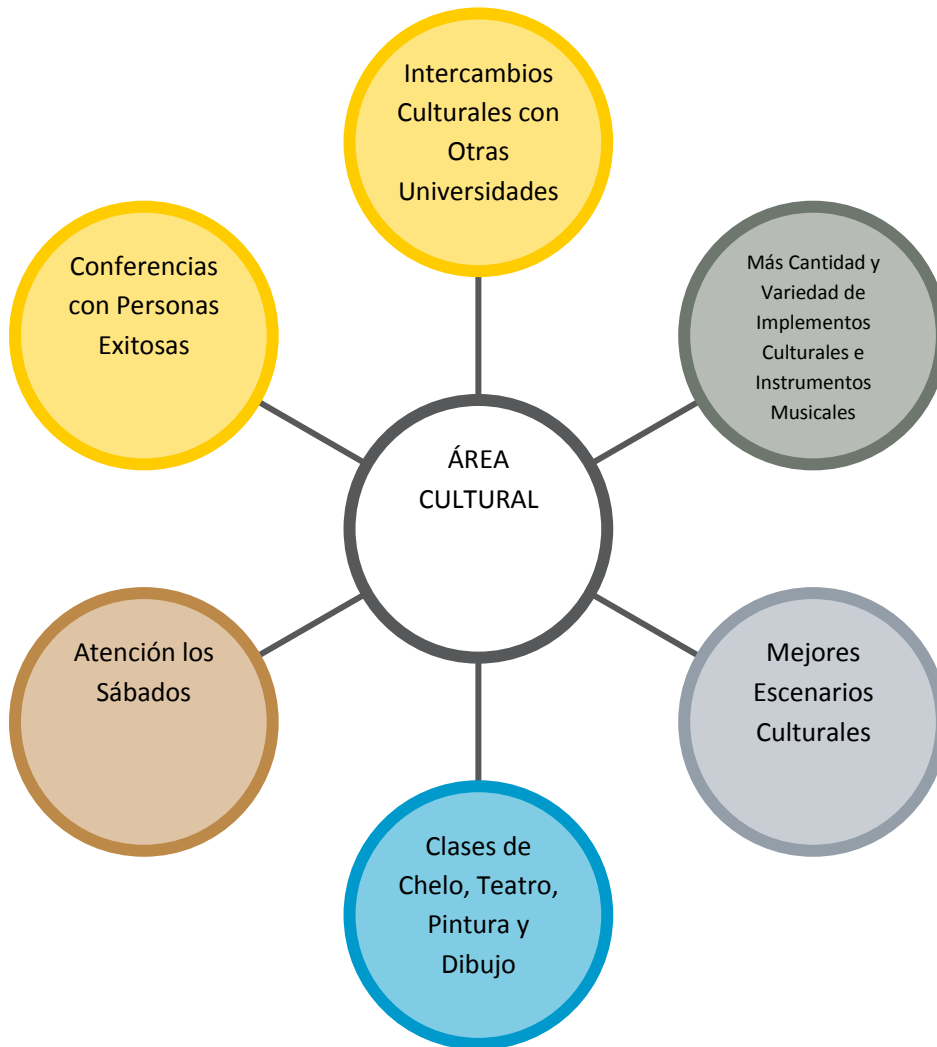


### 3.3.3. Área De La Salud





### 3.3.4. Área Cultural





### 3.3.5. Área De Deportes

